

Informe Final de Diagnóstico Empresarial

INFORME FINAL DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

FUNDACION GETSEMANI

2025

Contenido

a) Reseña Histórica de la Empresa y descripción del perfil de sus clientes actuales:.....	3
Misión	4
Visión	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
Tipo de Mercado	5
Público Objetivo	6
Segmentación de Mercado	6
b) Evaluación de Áreas Funcionales:	7
Qué encontramos:	7
c) Clima de trabajo	8
Qué encontramos:	8
d) Liderazgo:	9
Qué encontramos:	9
ANEXO.....	10

a) Reseña Histórica de la Empresa y descripción del perfil de sus clientes actuales:

Reseña Histórica de la Fundación Getsemaní

La Fundación Getsemaní fue creada en el año 2020 por Yeimi Alix Osorio en la ciudad de Cali, específicamente en el barrio Sucre. Esta obra nace del testimonio de vida de su fundadora, quien atravesó un momento crítico tras sufrir un accidente que casi le impide volver a caminar. Durante su proceso de recuperación, encontró fortaleza espiritual al acercarse a un centro cristiano, donde su fe en Dios le permitió no solo superar sus dificultades físicas, sino también transformar su vida por completo.

A partir de esta experiencia personal, Yeimi Alix Osorio reconoció las múltiples necesidades existentes en su comunidad y sintió en su corazón el llamado a ayudar al prójimo. Así, nació la Fundación Getsemaní, con una misión clara: llevar un mensaje de esperanza y del amor de Dios a través de acciones sociales concretas.

La fundación centra su labor en brindar apoyo a poblaciones vulnerables, principalmente a niños y habitantes de calle, mediante un comedor comunitario que ofrece alimentos a quienes más lo necesitan. Además, desarrolla diversas actividades sociales con el propósito de generar bienestar y fortalecer los lazos comunitarios en el sector.

Desde su creación, la Fundación Getsemaní se ha consolidado como un faro de luz y solidaridad en el barrio Sucre, siendo testimonio vivo de que la fe, unida al deseo genuino de servir, puede transformar vidas y comunidades.

Misión

Brindar apoyo integral a las poblaciones más vulnerables del barrio Sucre en la ciudad de Cali, mediante acciones sociales y espirituales que promuevan el amor de Dios, la solidaridad y la transformación de vidas, especialmente a través de la atención alimentaria, actividades comunitarias y acompañamiento emocional y espiritual.

Visión

Ser una fundación reconocida a nivel local y regional por su compromiso con la restauración social y espiritual de comunidades vulnerables, generando impacto positivo en niños, habitantes de calle y familias en situación de pobreza, y expandiendo el mensaje del amor de Dios como motor de cambio y esperanza.

Objetivo General

Contribuir al bienestar integral de las comunidades vulnerables del barrio Sucre en Cali, a través de programas sociales, alimentarios y espirituales que promuevan la inclusión, la solidaridad y el conocimiento del amor de Dios.

Objetivos Específicos

Proveer alimentación básica a niños, habitantes de calle y familias en condición de pobreza, mediante el funcionamiento de un comedor comunitario.

Fomentar valores cristianos y el desarrollo espiritual de los beneficiarios a través de actividades formativas, jornadas de oración y acompañamiento personal.

Impulsar la integración comunitaria, promoviendo espacios de encuentro, recreación y formación para diferentes grupos poblacionales.

Identificar y atender necesidades prioritarias en la comunidad, tales como salud, educación, en articulación con otras organizaciones y entidades como el banco de alimentos

Promover el voluntariado y la participación ciudadana, involucrando a la comunidad en la ejecución de actividades solidarias.

Tipo de Mercado

La Fundación Getsemaní se encuentra ubicada dentro del mercado social, también conocido como el tercer sector, el cual está conformado por organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en pro del bienestar colectivo. Este tipo de mercado no persigue fines económicos ni comerciales, sino objetivos sociales, comunitarios y humanitarios.

Dentro de este mercado, la fundación se enfoca en atender a un mercado objetivo vulnerable, compuesto por niños, habitantes de calle y familias en condición de pobreza extrema, que requieren asistencia en alimentación, acompañamiento emocional, orientación espiritual y apoyo social.

Asimismo, la fundación también interactúa con donantes, voluntarios, organizaciones aliadas, iglesias y entidades públicas o privadas que respaldan su misión, ya sea con recursos económicos, alimentos, ropa, juguetes, elementos de aseo y de educación.

Público Objetivo

El público objetivo de la Fundación Getsemaní está compuesto por personas en condición de vulnerabilidad social, con carencias alimentarias, afectivas, espirituales y económicas. Principalmente:

- **Niños** en riesgo de desnutrición, exclusión escolar o entornos familiares conflictivos.
- **Habitantes de calle** con falta de alimentación y redes de apoyo.
- **Familias en pobreza extrema**, con dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

Segmentación de Mercado

La Fundación Getsemaní segmenta su mercado con base en criterios de atención a la población vulnerable del barrio Sucre en Cali.

Segmentación Geográfica:

Ubicación principal: Barrió Sucre, Cali, Valle del Cauca.

Zona urbana con altos índices de pobreza y marginalidad.

Segmentación Demográfica:

Niños: entre 4 y 16 años.

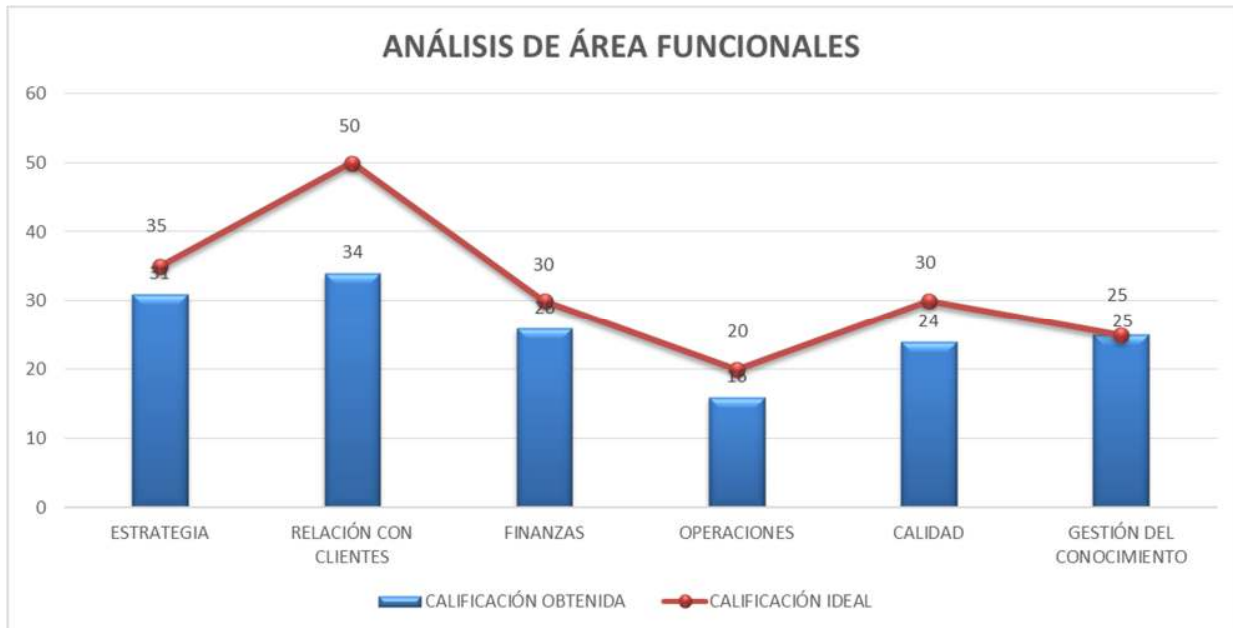
Adultos en situación de calle: entre 18 y 80 años.

Familias vulnerables: hogares monoparentales, adultos mayores, madres cabeza de hogar.

Segmentación Socioeconómica:

Estratos 1 y 2.

b) Evaluación de Áreas Funcionales:



Qué encontramos:

Finanzas:

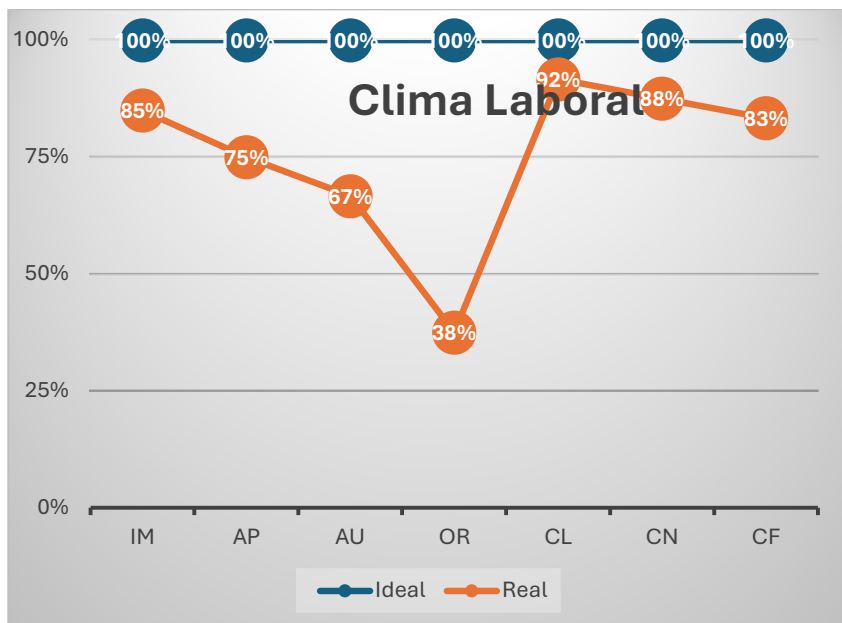
Este resultado sugiere que, si bien la fundación cumple una labor social significativa, enfrenta retos importantes en la gestión de sus recursos, la baja calificación puede indicar debilidades en la planeación presupuestal, el control del gasto, la diversificación de fuentes de ingreso. Esto representa un riesgo para la sostenibilidad a largo plazo, especialmente al depender de donaciones y ayudas externas.

Se sugiere No depender únicamente de donaciones; buscar financiamiento a través de convenios con empresas, proyectos con organismos públicos o internacionales. Explorar actividades productivas propias como eventos solidarios, venta de productos hechos por voluntarios. Implementar un presupuesto claro y un sistema de control financiero.

Operaciones:

Se Evidencia deficiencias en sus operaciones. Esto podría estar relacionado con la logística de atención a los beneficiarios, la organización interna, y la capacidad de respuesta ante aumentos en la demanda del servicio. Se sugiere La implementación de estrategias de mejora continua, capacitación del personal y alianzas estratégicas podrían ser claves para aumentar su eficiencia y asegurar su impacto social de forma sostenida.

c) Clima de trabajo

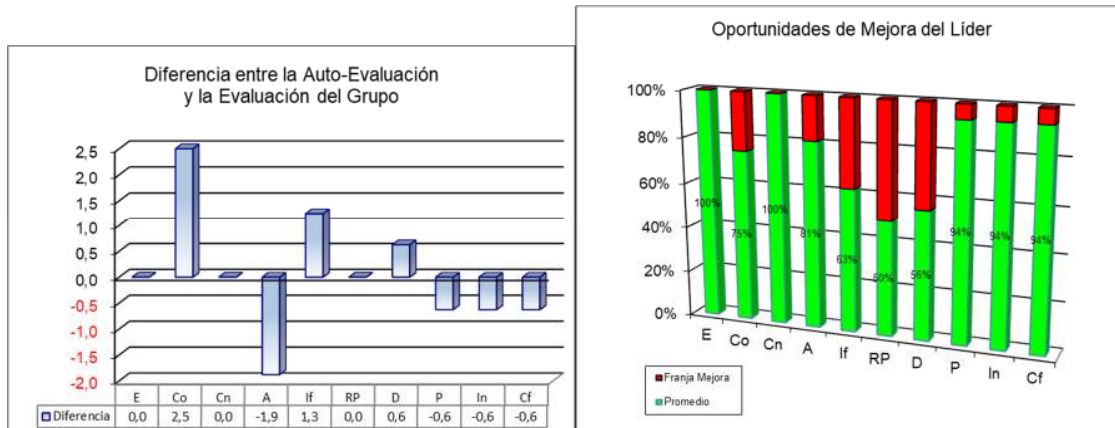


Qué encontramos:

Se evidenció que la organización y la autonomía obtuvieron una baja calificación en el clima laboral, por lo que se hace necesario gestionar estos aspectos para generar un impacto positivo en la institución. Mejorar la organización permite optimizar procesos, reducir la presión laboral y ofrecer un mejor servicio, mientras que fomentar la autonomía fortalece la motivación, el compromiso y el sentido de pertenencia del equipo.

Se sugiere implementar manuales de trabajo, definir funciones claras y capacitar al personal para fortalecer su confianza al tomar decisiones. Además, es importante que los líderes valoren y reconozcan la iniciativa individual, promoviendo un ambiente de confianza y participación activa.

d) Liderazgo:



Qué encontramos:

Variables: Se identificó la necesidad de mejorar los aspectos de comunicación, aprendizaje, relaciones personales y delegación.

Dentro de la organización. En particular, al fortalecer las relaciones personales y la capacidad de delegar, la fundación podrá alcanzar mejores resultados.

Estas áreas deben ser priorizadas, ya que una relación positiva entre líderes y colaboradores es fundamental para el buen desempeño. Delegar de manera adecuada no solo distribuye la carga de trabajo, sino que también garantiza la calidad del servicio que se presta.

El fortalecimiento de estos aspectos tendrá un impacto positivo directo en la organización. El liderazgo no solo consiste en dirigir, sino en inspirar y guiar al equipo hacia el logro de los objetivos. Por ello, se sugiere implementar actividades orientadas a mejorar la comunicación interna y que el líder reflexione sobre las habilidades que necesita desarrollar para delegar funciones de forma efectiva.

Firma del empresario, la cual certifica que el Informe de Diagnóstico de su empresa le fue entregado y explicado por parte del Consultor al finalizar la etapa de Diagnóstico:

Fecha: 12 de Abril del 2025

Firma del Consultor:

Yesica A. Burbano G. - Lina M. Garcia H.

ANEXO

Modelo de Negocio CANVAS (LIENZO)				
Compañía: FUNDACION GETSEMANI		Diseñado por: YESSICA ALEJANDRA BURBANO GOMEZ- LINA MARCELA GARCIA MORALES		Fecha: 12/ ABRIL/2025
<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <p>Nuestro principal segmento de clientes está conformado por personas en situación de vulnerabilidad económica, especialmente niños y adultos mayores de escasos recursos. Nos enfocamos en apoyar a quienes no cuentan con un ingreso estable, como personas desempleadas o trabajadores informales. Estos clientes se encuentran principalmente en el barrio Sucre, ubicado en el centro de Cali, una zona que enfrenta múltiples dificultades sociales y económicas. Atendemos tanto a personas que requieren apoyo de forma ocasional como a aquellas que acuden de manera frecuente, promoviendo el bienestar y la inclusión de toda la comunidad.</p>	<p>ACTIVIDADES O PROCESOS CLAVE</p> <p>La Fundación Getsemani se dedica a atender a niños, adultos mayores y habitantes de calle, con el propósito de compartir la palabra de Dios y contribuir al bienestar de la comunidad. A través de un comedor comunitario, brinda apoyo alimentario a quienes más lo necesitan, al tiempo que desarrolla diversas actividades educativas y de formación espiritual. Además de cubrir necesidades básicas, la fundación busca generar un impacto positivo en el sector, promoviendo valores, fortaleciendo la fe y fomentando la participación activa de la comunidad en acciones solidarias.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>La Fundación Getsemani ofrece acompañamiento espiritual, apoyo alimentario y espacios de formación a niños, adultos mayores y habitantes de calle en situación de vulnerabilidad. A través de un comedor comunitario y actividades educativas, brinda no solo alimento físico, sino también alimento espiritual, fortaleciendo la fe, la dignidad y el sentido de comunidad. Su propuesta se basa en el amor al prójimo, el servicio solidario y el compromiso con el desarrollo integral de las personas, generando esperanza y transformación en sectores marginados de la ciudad.</p>	<p>RELACION CON CLIENTES</p> <p>La fundación Getsemani busca fortalecer los vínculos cercanos y significativos con sus donantes voluntarios y aliados fomentando una relación basada en la transparencia, la gratitud y la participación activa. Se informa a los donantes sobre el impacto de sus contribuciones y el uso responsable de los recursos generando confianza y compromiso, además se les invita a la comunidad a participar como voluntarios en las actividades de la fundación promoviendo un sentido de pertenencia y solidaridad. Se organizan eventos en fechas significativas para recaudar fondos y sensibilizar la realidad de las personas en situación de vulnerabilidad. También se envían las evidencias que destacan la labor humanizando la causa, finalmente agradece y reconoce públicamente el apoyo de doctores y voluntarios, valorando su contribución al impacto social en la</p>	<p>ALIANZAS CLAVES</p> <p>La Fundación Getsemani cuenta con alianzas clave que fortalecen su misión social y comunitaria. Entre ellas se destaca el Banco de Alimentos, que colabora de manera fundamental con insumos para el comedor comunitario. También se mantiene una colaboración activa con supermercados y productores locales, quienes donan alimentos y productos básicos. Las iglesias y comunidades religiosas brindan apoyo espiritual, voluntariado y ayudan a difundir la misión de la fundación. Asimismo, se trabaja de la mano con voluntarios individuales, que participan en actividades de recolección, distribución y formación. Empresas solidarias y patrocinadores colaboran con recursos económicos o en especie, y los medios de comunicación locales, junto con las redes sociales, permiten ampliar el alcance de las campañas, eventos e iniciativas que impulsa la fundación.</p>
	<p>RECURSOS CLAVE</p> <p>La Fundación Getsemani necesita varios recursos para poder funcionar y ayudar a la comunidad. Entre los más importantes están los alimentos donados por el Banco de Alimentos y otros colaboradores, el espacio donde se realiza el comedor comunitario, y el apoyo de los voluntarios que participan en las actividades. También son clave las donaciones económicas y en especie, los materiales educativos, y las personas que organizan y coordinan los talleres y eventos. Todos estos recursos permiten llevar a cabo el trabajo social y espiritual de la fundación.</p>		<p>CANALES</p> <p>La Fundación Getsemani utiliza diversos canales para llegar a sus beneficiarios, donantes y voluntarios. Entre ellos se encuentran las redes sociales, que permiten compartir información, convocatorias y testimonios en tiempo real; los medios de comunicación locales, que ayudan a difundir campañas y eventos; y el contacto directo en terreno, especialmente a través del comedor comunitario y las actividades presenciales que se realizan en el barrio. También se emplean boletines informativos, llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp para mantener una comunicación constante con colaboradores y personas de interés. Estos canales facilitan tanto la entrega de ayuda como la construcción de relaciones sólidas con la comunidad y los aliados estratégicos.</p>	
	<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>La Fundación Getsemani asume diferentes costos para poder llevar a cabo su labor social y comunitaria. Entre los principales se encuentran los costos operativos del comedor comunitario, como la compra de alimentos no donados, utensilios de cocina y elementos de aseo. También se incluyen los gastos de servicios públicos (agua, luz, gas), mantenimiento del espacio físico, y materiales para actividades educativas y espirituales. Otros costos importantes son los relacionados con la logística de distribución de alimentos, organización de eventos, y difusión de campañas. En algunos casos, pueden surgir costos administrativos y de transporte. Aunque gran parte del trabajo es voluntario, también se considera el apoyo ocasional a personas clave en la operación.</p>		<p>PUENTES DE INGRESOS</p> <p>La Fundación Getsemani obtiene sus ingresos principalmente a través de donaciones voluntarias de personas, empresas y organizaciones solidarias. También recibe apoyo de entidades como el Banco de Alimentos, y puede beneficiarse de ayudas gubernamentales o fondos de programas sociales. Otras fuentes incluyen la recolección de fondos mediante eventos comunitarios, campañas de recaudación, y aportes en especie como alimentos, ropa, juguetes o materiales educativos. En algunos casos, se puede recibir apoyo de iglesias o instituciones interesadas en colaborar con causas sociales.</p>	