



Diplomado en Alta Gerencia en Marketing

Presentado por:

Andres Felipe Puentes Trujillo

Nombre del proyecto:

Marie Lingerie

Profesor

Franklin Zuñiga Castro

Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez

Técnico Profesional en Procesos de Mercadeo

2024

CONTENIDO

PREGUNTA PROBLEMA.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
VALORES.....	5
MAPA DE EMPATÍA.....	6
PROPUESTA DE VALOR.....	6
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO, SUS CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS.....	7
EMPAQUE DEL PRODUCTO.....	8
diseño del empaque.....	8
Significado del Concepto.....	8
Material, Practicidad y Conveniencia del Empaque.....	8
CARACTERÍSTICAS DEL ARQUETIPO.....	9
PERSONALIDAD DE MARCA PARA MARIE.....	9
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	10
CUSTOMER JOURNEY MAP PARA MARIE.....	10
CUSTOMER JOURNEY MAP DETALLADO PARA MARIE.....	11
MENSAJE DE MARCA.....	11
ESTRATEGIAS DE PRECIOS.....	12
Efecto señuelo.....	12
Crear un sentido de urgencia.....	13,14
Código promocional.....	15
ESTRATEGIA DE PRECIO.....	15

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo puede una tienda virtual de lencería en encaje para mujeres jóvenes en Cali consolidarse como el destino preferido ofreciendo una selección única de productos, tallas plus y una experiencia de compra excepcional?

OBJETIVO GENERAL

Consolidar nuestra tienda virtual como el destino preferido de lencería en encaje para mujeres jóvenes de Cali, Colombia, entre 17 y 30 años. Nos comprometemos a ofrecer una selección única de productos que incluyan tallas plus y una amplia paleta de colores no disponibles en el mercado local. Nuestro objetivo es no solo satisfacer las necesidades de comodidad y estilo de nuestras clientes, sino también promover la confianza y la autoexpresión a través de prendas íntimas que se adapten a la diversidad de cuerpos y gustos. Nos esforzamos por brindar una experiencia de compra en línea excepcional, donde la accesibilidad, la inclusividad y la calidad sean nuestra máxima prioridad, estableciendo así vínculos duraderos con nuestra comunidad y superando las expectativas del cliente en cada interacción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar el catálogo de productos ofrecidos en un 30% dentro de los próximos seis meses, priorizando la inclusión de nuevas tallas en XL y una variedad de colores no tradicionales, mediante la búsqueda activa de proveedores locales y nacionales que cumplan con nuestros estándares de calidad y diseño.
2. Implementar mejoras en la plataforma de comercio electrónico con el fin de reducir el tiempo de carga de la página en un 20% y aumentar la tasa de conversión en un 15% en los próximos tres meses. Esto se logrará mediante la actualización del diseño y la navegación de la página para que sean más intuitivos, la optimización de la velocidad de carga de la página mediante la compresión de imágenes y la mejora de la infraestructura tecnológica. Además, se lanzará una campaña de marketing digital dirigida a destacar las nuevas características de la plataforma y a educar a los clientes sobre cómo aprovechar al máximo la experiencia de compra en línea.
3. Establecer un programa de fidelización de clientes que premie la lealtad y la participación activa, aumentando en un 25% la tasa de retención de clientes en un año, mediante la implementación de descuentos exclusivos, eventos especiales y una comunicación personalizada a través de boletines informativos y redes sociales. Además, promover la interacción y retroalimentación constante con la comunidad a través de encuestas, comentarios y participación en eventos locales para asegurar una comprensión profunda de sus necesidades y preferencias.

INTRODUCCIÓN

Marie Lingerie nació de la visión y pasión de dos estudiantes de mercadeo, Andrés Felipe Puentes y Ana María Gallego. Inspirados por la icónica Marilyn Monroe, conocida por su inigualable belleza, encanto y talento, Marilyn se convirtió en un símbolo de glamour y sensualidad durante los años 50 y 60; cuyo estilo y confianza han trascendido generaciones, Andrés y Ana María decidieron crear una marca de lencería que combinara sensualidad, elegancia y sostenibilidad.

Durante sus estudios, ambos se dieron cuenta de la falta de opciones inclusivas y sostenibles en el mercado de la lencería. Conscientes de los estereotipos y barreras que enfrentan muchas mujeres, quisieron crear una marca que celebrara la diversidad de cuerpos y promoviera la autoaceptación. Así, nació Marie Lingerie, una marca que ofrece productos de alta calidad, diseñados para realzar la belleza natural de cada mujer, sin importar su talla o forma.

Desde el principio, Andrés y Ana María se comprometieron con la sostenibilidad. Eligieron utilizar nylon 100% reciclado para sus prendas y diseñaron un empaque hecho de material maule calibre 16, certificado por FSC, proveniente de bosques renovables. Este enfoque no solo asegura la durabilidad y protección del producto, sino también la reducción del impacto ambiental.

Nuestro producto resuelve el problema de la falta de opciones elegantes y sostenibles en el mercado. Además, reconocimos que muchas marcas comerciales tienden a ofrecer tallas pequeñas, excluyendo a muchas mujeres. En Marie Lingerie, la inclusión de cuerpos de diferentes tallas ha sido un punto diferencial para nosotros. Queríamos crear productos que permitieran a todas las mujeres sentirse sexys y confiadas, sin las barreras de los estereotipos sociales. Cada pieza está diseñada para capturar la elegancia y sensualidad que ella personificaba, permitiendo a cada mujer que la usa sentirse segura y empoderada.

Marie Lingerie es más que una marca; es una comunidad de mujeres que se apoyan mutuamente.

MISIÓN

En Marie Lingerie, nuestra misión es empoderar a las mujeres a través de lencería elegante y cómoda que celebra la diversidad de cuerpos. Nos comprometemos a utilizar materiales sostenibles y a ofrecer diseños inclusivos que fomenten la autoaceptación y la confianza en cada mujer, contribuyendo a un futuro más consciente y responsable con el medio ambiente.

VISIÓN

Nuestra visión es ser la marca líder en lencería sostenible e inclusiva a nivel mundial, reconocida por nuestros diseños innovadores, nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra dedicación a la belleza y el empoderamiento de todas las mujeres. Aspiramos a crear una comunidad global donde cada mujer se sienta valorada, respetada y hermosa en su propia piel.

VALORES

Inclusión: Celebramos la diversidad de cuerpos y creemos que todas las mujeres merecen sentirse seguras y sexys.

Sostenibilidad: Estamos comprometidos con prácticas responsables que minimizan nuestro impacto ambiental, utilizando materiales reciclados y empaques ecológicos.

Calidad: Ofrecemos productos de alta calidad, diseñados con atención meticulosa al detalle y confort.

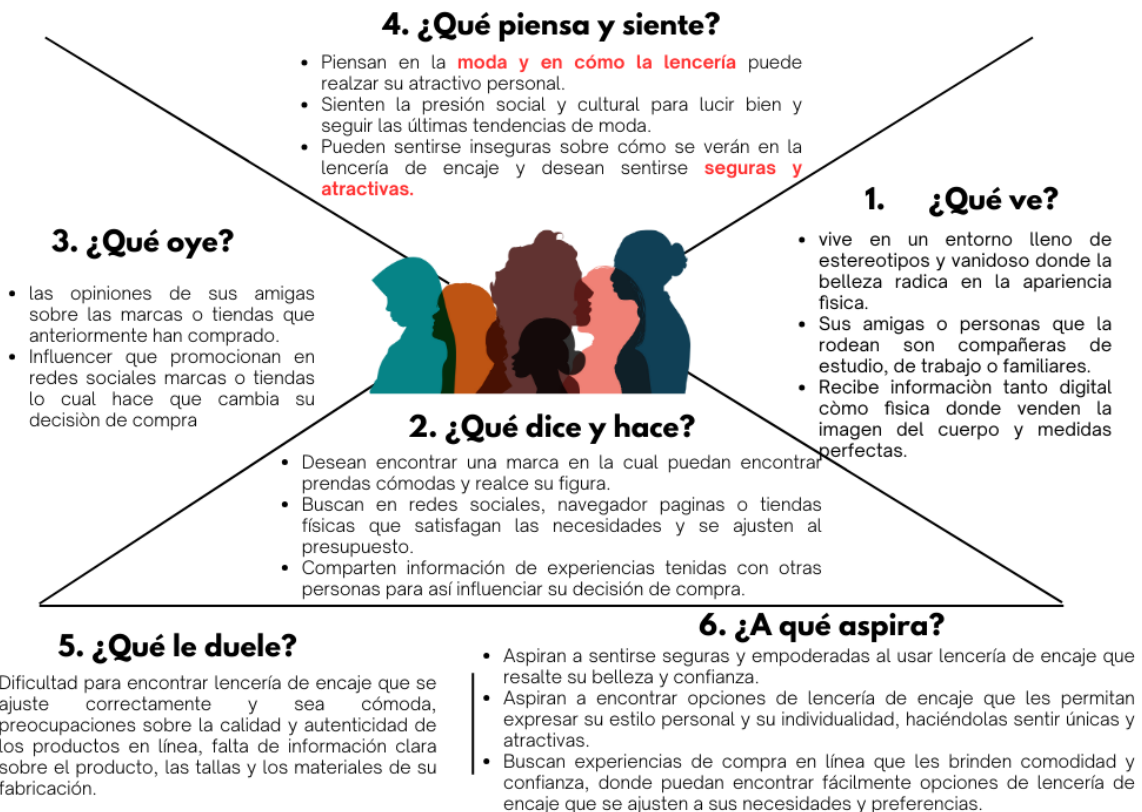
Empoderamiento: Fomentamos la autoaceptación y la confianza en cada mujer, desafiando los estereotipos y barreras sociales.

Innovación: Nos esforzamos por innovar continuamente en nuestros diseños y procesos para ofrecer lo mejor a nuestras clientas.

Transparencia: Operamos con honestidad y claridad, asegurando que nuestros clientes comprendan y compartan nuestros valores y prácticas.

Marie Lingerie está dedicada a redefinir la experiencia de la lencería, combinando sensualidad, sostenibilidad e inclusión para empoderar a todas las mujeres.

MAPA DE EMPATÍA



PROPUESTA DE VALOR

Marie Lingerie redefine la experiencia de la lencería, fusionando elegancia, confort y sostenibilidad. Utilizamos materiales reciclados de alta calidad y empaques ecológicos, comprometidos con la protección del medio ambiente y un futuro más sostenible. ¿Qué nos hace únicos? Ofrecemos diseños inclusivos con tallas y estilos que se adaptan a todas las formas y tamaños, asegurando que cada mujer encuentre su ajuste perfecto y se sienta sexy y segura. Fabricamos nuestra lencería con nylon 100% reciclado y empaques con certificación FSC, minimizando nuestro impacto ambiental. Cada prenda es diseñada minuciosamente para ofrecer una combinación perfecta de estilo y comodidad, haciendo que te sientas bien por dentro y por fuera. promovemos la autoaceptación y desafiamos los estereotipos, empoderando a las mujeres a abrazar su individualidad. Operamos con honestidad y claridad, asegurando que nuestras prácticas reflejan nuestros valores y compromisos con la sostenibilidad y la calidad.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO, SUS CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

Marie Lingerie no es solo lencería; es una experiencia. Desde el momento en que nuestras clientas tocan la tela, sienten la diferencia: suavidad, elegancia y un ajuste perfecto. Nuestras piezas ofrecen comodidad y estilo, haciendo que cada mujer se sienta segura y deseada.

Sujetador con Copa Preformada:

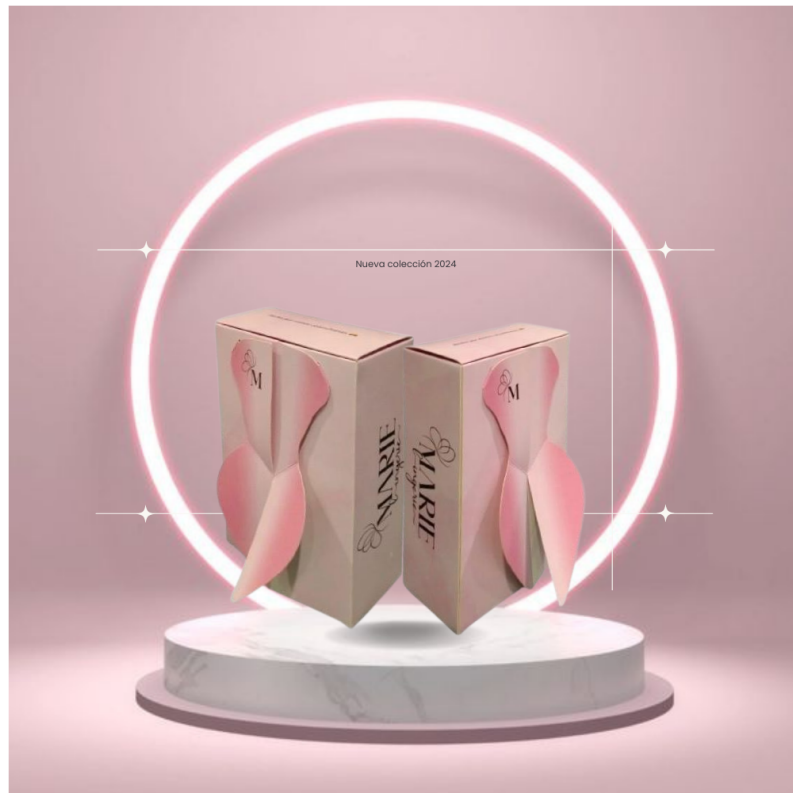
- **Diseño sin varillas:** Ofrece un ajuste cómodo y natural, sin la incomodidad de las varillas tradicionales.
- **Copa Preformada:** Proporciona un soporte suave y una forma natural, realzando tu figura de manera sutil y elegante.
- **Tiras Graduales:** Permiten un ajuste personalizado, garantizando que el sujetador se adapte perfectamente a tu cuerpo.
- **Material:** Hecho con nylon 100% reciclado, combinando suavidad y respeto por el medio ambiente.

Tanga Tipo Hilo:

- **Diseño Minimalista:** Ofrece una apariencia sexy y sofisticada, con una mínima cobertura que resalta tus curvas.
- **Comodidad:** El tejido suave y elástico asegura que la tanga se sienta ligera y cómoda durante todo el día.
- **Material:** Confeccionada con el mismo nylon 100% reciclado, manteniendo la coherencia en calidad y sostenibilidad.

Este conjunto está diseñado para mujeres que valoran tanto el estilo como la responsabilidad ambiental. En Marie Lingerie, creemos que todas las mujeres merecen sentirse seguras, cómodas y hermosas, sin comprometer sus valores. Cada prenda refleja nuestra dedicación a la inclusión y a la creación de productos que celebren la diversidad de cuerpos y la belleza única de cada mujer.

EMPAQUE DEL PRODUCTO



Diseño del Empaque:

Nuestro empaque está ilustrado con la silueta de las curvas de una mujer. Esta elección de diseño celebra la diversidad y la belleza de todas las formas femeninas, destacando que cada cuerpo es único y hermoso. Al abrir el empaque, la silueta se despliega para revelar el producto, simbolizando la liberación de la sensualidad y la confianza que nuestras prendas buscan inspirar en cada mujer.

Significado del Concepto:

La silueta de las curvas no es solo una ilustración; es una representación de nuestra misión de empoderar a las mujeres para que se sientan sexys y seguras en su propia piel, sin las barreras de los estereotipos sociales. Al abrir el empaque y encontrar el producto, queremos que cada cliente experimente una conexión personal con la belleza y la individualidad de su propio cuerpo. Además, al utilizar materiales eco-friendly con certificación FSC (bosques para todos, bosques para siempre), aseguramos que nuestro compromiso con el medio ambiente se extiende a cada aspecto de nuestra marca.

Material, Practicidad y Conveniencia del Empaque:

Nuestro empaque está fabricado con material maule calibre 16, utilizando materias primas con certificación FSC que provienen de bosques renovables. Este material es resistente y duradero, asegurando que el producto llegue en perfectas condiciones. Además, es respetuoso con el medio ambiente.

CARACTERÍSTICAS DEL ARQUETIPO

1. Pasión y Deseo:

- "Marie Lingerie" evoca una sensación de deseo y pasión en sus productos y comunicación, Las campañas de marketing incluyen mensajes y visuales sensuales que resaltan la conexión emocional y física que la lencería puede facilitar.

2. Elegancia y Belleza:

La tienda enfatiza la elegancia y el atractivo visual, con diseños sofisticados y detallados que realcen la belleza natural de sus clientes, Las fotos de productos serán artísticas y estéticamente agradables, inspiradas en el glamour clásico de Marilyn Monroe.

3. Confianza y Sensualidad:

"Marie Lingerie" transmite confianza y empoderamiento, ayudando a sus clientes a sentirse seguras y atractivas, Los mensajes de marca incluirán testimonios y citas inspiradoras sobre la autoaceptación y el amor propio.

4. Exclusividad y Lujo:

La marca se posiciona como una opción de lujo, con materiales de alta calidad y atención al detalle en cada prenda, Ofrecerá colecciones limitadas y ediciones especiales para crear una sensación de exclusividad.

PERSONALIDAD DE MARCA PARA MARIE

1. Elegante y Sofisticada:

La marca personifica la elegancia clásica y el glamour atemporal, inspirada en la icónica Marilyn Monroe.

2. Sensual y Apasionada:

Marie Lingerie celebra la sensualidad y el empoderamiento femenino, creando piezas que hacen sentir a las mujeres seguras y deseadas.

3. Consciente y Sostenible:

Comprometida con la sostenibilidad, Marie Lingerie utiliza nylon 100% reciclado, demostrando que el lujo y el respeto por el medio ambiente pueden ir de la mano.

4. Exclusiva y de Alta Calidad La marca se posiciona como una opción de lujo, con un enfoque en materiales de alta calidad y diseños exclusivos.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Redes Sociales: Compartir contenido visualmente atractivo que destaque la sensualidad y elegancia de las prendas.

- Publicar historias sobre la sostenibilidad y el proceso de fabricación con materiales reciclados.

2. Sitio Web: Crear una experiencia de usuario elegante y fácil de navegar, con secciones dedicadas a la historia y misión de la marca.

- Incluir blogs y artículos sobre moda sostenible, cuidado de prendas y consejos de estilo.

3. Eventos y Relaciones Públicas: Organizar eventos de lanzamiento de colecciones en ferias de emprendimiento como los es expocentro en Cali.

- Participar en ferias de moda sostenible y conferencias de la industria para fortalecer la credibilidad y visibilidad de la marca.

CUSTOMER JOURNEY MAP PARA MARIE



CUSTOMER JOURNEY MAP DETALLADO PARA MARIE

1. Escena inicial: Un grupo de amigas está disfrutando de un día fuera, van camino a comer algo. Una de ellas, mientras conversan animadamente, nota una valla publicitaria con una mujer elegante y sensual luciendo lencería. La valla invita a escanear un código QR para descubrir las colecciones de la marca.

2. Generación de Curiosidad: La protagonista saca su teléfono y escanea el código QR con intriga. Las demás amigas se acercan curiosas para ver qué sucede. En la pantalla del teléfono se abre la página de la marca de lencería, ofreciendo un descuento especial por registro.

3. Registro y Exploración: Las amigas deciden registrarse para obtener el descuento y comienzan a explorar la página. Se emocionan al ver la variedad de diseños, tallas y colores disponibles. Comienzan a agregar productos a su carrito de compras mientras discuten cuáles les gustan más.

4. Compra en Línea: Las mujeres completan su compra en línea, emocionadas por la selección que han hecho. Se sienten empoderadas al elegir prendas que les hagan sentir seguras y hermosas. Comparten risas y comentarios mientras finalizan la transacción.

5. Satisfacción y Recomendación: Las amigas, ahora usando las prendas de lencería que compraron, se miran entre sí con una sonrisa. Se sienten felices y seguras con su elección. Deciden tomar una foto juntas para compartir en redes sociales, recomendando entusiasmadas la marca de lencería a otras mujeres que puedan estar interesadas.

MENSAJE DE MARCA

"En Marie Lingerie, creemos que cada mujer merece sentirse como una estrella de cine. Inspirados por la icónica Marilyn Monroe, nuestras piezas están diseñadas para realzar tu belleza y despertar tu confianza interior. Descubre el lujo, la pasión y la elegancia con cada prenda y déjate envolver por la magia del glamour clásico, todo mientras cuidamos de nuestro planeta con materiales 100% reciclados. Marie Lingerie: Descubre tu Glamour Consciente."

ESTRATEGIAS DE PRECIOS

1 - EFECTO SEÑUELO

Para maximizar la rotación de inventario y aumentar el promedio de pedidos, implementaremos una estrategia de precios con efecto señuelo. Esta técnica crea una ecuación mental en el cliente, induciéndolo a percibir mayor beneficio y menor inversión al optar por nuestros combos de productos. Los combos están diseñados para ofrecer un valor aparente superior, lo que incentiva la compra de la opción más completa y costosa.

Combos de Productos:

1. Combo Básico:

- Tanga + Top: \$35.000

2. Combo Intermedio:

- Top + Cachetero: \$40.000

3. Combo Completo (Efecto Señuelo):

- Tanga + Top + Cachetero: \$42.300

- Ofrece el mejor valor, incentivando al cliente a elegir esta opción por una mínima diferencia de precio respecto al Combo Intermedio, pero con un producto adicional.

Esta estructura de precios no solo incrementa la percepción de valor sino también fomenta la compra del Combo Completo, logrando así una mayor rotación de inventario y un aumento en el promedio de pedidos. Al presentar una diferencia de precio estratégica, los clientes perciben una mayor ganancia al optar por el combo más completo, haciendo que nuestras ofertas sean irresistibles.

IMAGEN PUBLICITARIA EFECTO SEÑUELO



2- CREAR UN SENTIDO DE URGENCIA

Para fomentar un sentido de urgencia y estimular las ventas rápidas, implementaremos ofertas flash de 24 horas con descuentos exclusivos. Estas ofertas estarán disponibles por tiempo limitado y con un número restringido de unidades, creando una sensación de escasez que impulsa a los clientes a actuar rápidamente.

Oferta Flash de 24 Horas:

- Producto: Conjunto Copa Carlotta
- Precio Original: \$50,000
- Descuento Exclusivo: 20%
- Precio con Descuento: \$40,000
- Unidades Disponibles: Solo 20

Esta estrategia no solo atrae a los compradores con una oferta atractiva, sino que también aumenta la probabilidad de compras impulsivas debido a la combinación de un descuento significativo y la limitación en el tiempo y la cantidad. Al comunicar claramente la duración de la oferta y la cantidad limitada de unidades, creamos un sentido de urgencia que incentiva a los clientes a no perder esta oportunidad única.

IMAGEN PUBLICITARIA SENTIDO DE URGENCIA



3- CÓDIGO QR PROMOCIONAL

Detalles de la Oferta:

- Descuento del 20% en tu primera compra.
- Código Promocional: **MARIE20**
- Válido hasta: **30 de junio de 2024**
- Aplicable a: **Todos los productos disponibles en nuestra tienda online.**

Cómo Usar el Código:

1. Visita nuestra tienda en línea:
2. Selecciona los productos que deseas adquirir.
3. En el carrito de compras, ingresa el código **MARIE20** en el campo de código promocional.
4. Disfruta de tu descuento y la experiencia de sentirte sexy, segura y sostenible con Marie Lingerie.



ESTRATEGIA DE PRECIO

REFERENCIA	PR. COSTO	EMPAQUE	PUBLICIDAD	COMIS.	ENERGIA	INTERNET	TOTAL	MG	PRECIO	CR
CACHETERO	\$ 6.000	\$ 1.000	\$ 1.200	\$ 180	\$ 500	\$ 500	\$ 9.380	0,63	\$ 14.889	\$ 15.000
TANGA	\$ 5.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 150	\$ 500	\$ 500	\$ 8.150	0,55	\$ 14.818	\$ 15.000
CONJ. CAMILA	\$ 15.000	\$ 4.000	\$ 1.500	\$ 450	\$ 500	\$ 500	\$ 21.950	0,6	\$ 36.583	\$ 36.800
CONJ. CACHETERO	\$ 16.000	\$ 4.000	\$ 1.600	\$ 480	\$ 500	\$ 500	\$ 23.080	0,63	\$ 36.635	\$ 36.800