Efectos de la Inflación en la Contabilidad de Costos en el Sector Comercial de Comidas Rápidas en Cali, Año 2024

Angie Mariana Arias Corredor

Evelin Correa Guevara

Instituto Técnico Nacional de Comercio "Simón Rodríguez" Intenalco

Programa de Tecnología en Gestión Contable y Tributaria

Santiago de Cali

2025

Efectos de la Inflación en la Contabilidad de Costos en el Sector Comercial de Comidas Rápidas en Cali, Año 2024

Angie Mariana Arias Corredor

Evelin Correa Guevara

Proyecto de Grado Para Optar Al Título De Tecnología En Gestión Contable Y Tributaria

Asesor Disciplinar

Asebes Obidio Noguera Campo

Asesor Metodológico

Balmiro Giraldo Ospina

Instituto Técnico Nacional De Comercio Simón Rodríguez Intenalco

Programa De Tecnología En Gestión Contable Y Tributaria

Santiago de Cali

2025

Nota De Aceptación:

Trabajo De Grado Aprobado Como Requisito Exigido Para Optar Al Título De Tecnología En Gestión Contable Y Tributaria En El Instituto Técnico Nacional De Comercio Simón Rodríguez - Intenalco

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Contenido

	Pág.
Resumen	**7**
Introducción	**9**
1. Planteamiento Del Problema	**14**
1.1 Descripción Del Problema	**14**
1.2 Formulación Del Problema	**15**
2. Justificación	**16**
3. Objetivos	**18**
3.1 Objetivo General	**18**
3.2 Objetivos Específicos	**18**
4. Marco Referencial	**19**
4.1 Estado Del Arte	**19**
4.2 Marco Teórico	**21**
4.3 Marco Legal	**24**
5. Aspectos Metodológicos	**27**
5.1 Tipo De Investigación	**27**
5.1.1 Enfoque	**27**
5.1.3 Línea de Investigación	**28**

5.1.4 Método de Investigación **29**

5.2. Población y Muestra **29**

5.2.1 Determinación Del Universo Investigativo **29**

5.2.2 Determinación de la Población **30**

5.2.3 Determinación de la Muestra **31**

5.3 Técnicas de Recolección de Información **31**

6. Resultados **32**

6.1 Indicadores de Inflación en las Empresas de Comidas Rápidas en Cali 2024 **32**

6.2 Efectos de la Inflación en los Costos de las Empresas Año 2024 **36**

6.3 Indicadores más Relevantes por inflación en los Costos de las Empresas **42**

6.4. Análisis de Resultados **45**

6.5 Propuesta de Plan de acción **49**

7. Conclusiones y Recomendaciones **51**

Anexos **56**

Resumen

El presente trabajo de grado analiza el impacto de la inflación durante el año 2024 en la contabilidad de costos del sector comercial de comidas rápidas en la ciudad de Cali. En un contexto económico marcado por el incremento sostenido de los precios, las microempresas del sector enfrentan serias dificultades para mantener el control sobre sus costos operativos, afectando su rentabilidad y sostenibilidad. A través de una metodología de enfoque mixto, se realizaron encuestas, observación directa y análisis documental para identificar las principales afectaciones de la inflación sobre los costos de insumos, servicios y mano de obra.

Los resultados evidencian que una alta proporción de estos negocios no cuenta con herramientas contables actualizadas ni formación técnica para hacer frente al fenómeno inflacionario. Las categorías más afectadas fueron los insumos y los servicios públicos, obligando a muchos empresarios a realizar ajustes de precios que, en algunos casos, provocaron disminuciones en las ventas. El estudio concluye que es urgente fortalecer las capacidades contables del sector, implementar estrategias de monitoreo de precios y promover el acceso a asesoría financiera para reducir la vulnerabilidad de estas empresas frente a los cambios económicos. El trabajo aporta recomendaciones prácticas para mejorar la gestión de costos en un entorno inflacionario y destaca la importancia de formalizar y profesionalizar la contabilidad en las pequeñas unidades productivas de la ciudad.

Abstract

This undergraduate thesis analyzes the impact of inflation during the year 2024 on cost accounting within the fast-food commercial sector in the city of Cali, Colombia. In an economic context marked by a sustained increase in prices, microenterprises in this sector face significant challenges in maintaining control over their operating costs, directly affecting their profitability and sustainability. Using a mixed-methods approach, surveys, direct observations, and documentary analysis were conducted to identify the main effects of inflation on the costs of supplies, utilities, and labor.

The findings show that a substantial portion of these businesses lack updated accounting tools, and the technical knowledge needed to respond to inflationary pressures. The most affected categories were raw materials and utilities, which forced many business owners to raise prices, sometimes resulting in a decline in sales. The study concludes that strengthening the sector's accounting capacities, implementing price monitoring strategies, and improving access to financial advice are urgent priorities to reduce vulnerability to economic fluctuations. This research offers practical recommendations to enhance cost management in an inflationary context and emphasizes the importance of formalizing and professionalizing accounting practices in small local businesses.

Introducción

Durante el año 2024, la economía colombiana experimentó una moderación en la inflación general, cerrando en un 5,20%, la cifra más baja en los últimos cuatro años. Sin embargo, sectores específicos, como el de comidas rápidas, enfrentaron incrementos superiores al promedio nacional. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la categoría de comidas rápidas registró un aumento del 8,05% en sus precios, impulsado principalmente por el alza en los costos de insumos y alimentos preparados consumidos fuera del hogar**.**

Además, el diario (El País) destacó que, en 2024, la inflación en Colombia se redujo significativamente a 5,20%, desde el 9,28% en diciembre de 2023, aunque aún se presentan algunas señales de presión económica.

En el panorama económico actual, la inflación se ha consolidado como uno de los fenómenos más relevantes y desafiantes para la estabilidad financiera de los países, afectando directamente los costos de producción, las decisiones de inversión y la capacidad de consumo de los hogares. Colombia, como muchas economías de la región, ha experimentado en los últimos años un aumento sostenido en el índice de precios al consumidor, lo cual ha generado consecuencias importantes en diferentes sectores productivos, especialmente en aquellos que dependen de materias primas, servicios y mano de obra con precios altamente sensibles a las variaciones del mercado.

Uno de los sectores más impactados por este fenómeno es el sector comercial de comidas rápidas, caracterizado por su dinamismo, alta rotación de productos y márgenes de ganancia ajustados. En ciudades como Cali, donde este tipo de negocios representa una parte significativa de la economía informal y formal, el efecto de la inflación sobre la contabilidad de costos se

vuelve un tema crucial para entender cómo estas empresas enfrentan los retos de la sostenibilidad financiera y operativa. La contabilidad de costos, entendida como el sistema encargado de registrar, clasificar y analizar los costos de producción y operación de una empresa, se ve alterada cuando los precios de los insumos varían constantemente, dificultando la planificación, el control y la toma de decisiones gerenciales.

En el contexto de las comidas rápidas, donde los productos tienen una vida útil corta, los tiempos de servicio son reducidos y la competencia es alta, el control de costos adquiere una importancia estratégica. El incremento en el valor de ingredientes básicos como el aceite, la carne, el pan, los productos procesados y los envases, sumado al aumento en los costos de servicios públicos y transporte, obliga a los empresarios del sector a ajustar sus estructuras de precios de manera constante. Sin embargo, estos ajustes no siempre pueden ser trasladados al consumidor final, debido a la elasticidad del mercado y al riesgo de perder competitividad frente a otros oferentes.

Este trabajo de grado tiene como propósito principal analizar el impacto que ha tenido la inflación durante el año 2024 en la contabilidad de costos del sector comercial de comidas rápidas en la ciudad de Cali. Se parte del reconocimiento de que la inflación no solo altera los valores contables registrados en los libros, sino que también incide en la manera en que las empresas diseñan sus estrategias de operación, abastecimiento, fijación de precios y control interno. En ese sentido, la investigación busca identificar las principales dificultades que enfrentan estos negocios a la hora de calcular y registrar sus costos en un entorno económico inflacionario, así como las respuestas o estrategias que han implementado para minimizar sus efectos.

Además, este estudio pretende contribuir al conocimiento práctico sobre la gestión contable en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos, muchas de las cuales operan en condiciones informales o con escaso acceso a herramientas técnicas especializadas. A través del análisis de casos reales y la recopilación de información directa en el entorno comercial de Cali, se espera ofrecer una visión clara y actualizada de la situación, con recomendaciones útiles para mejorar la toma de decisiones en entornos económicos complejos.

La relevancia del tema radica en que, al entender cómo la inflación afecta la contabilidad de costos en este tipo de negocios, se pueden diseñar estrategias de adaptación más efectivas y mejorar la eficiencia operativa. Esto no solo tiene beneficios a nivel empresarial, sino que también contribuye al fortalecimiento de un sector que genera empleo, impulsa la economía local y responde a una demanda constante por parte de los consumidores.

Esta investigación busca aportar herramientas analíticas y prácticas que permitan comprender mejor la relación entre inflación y contabilidad de costos, con un enfoque específico en el sector comercial de comidas rápidas en Cali durante el año 2024. El estudio parte de un diagnóstico de la situación actual, se apoya en marcos teóricos contables y económicos, y propone una mirada crítica que permita generar soluciones aplicables en contextos similares.

En el caso específico de Cali, una ciudad con una fuerte dinámica comercial y gastronómica, el sector de comidas rápidas se ha consolidado como una alternativa atractiva tanto para consumidores como para emprendedores. Este tipo de negocio ofrece productos accesibles, rápidos de preparar y consumir, ideales para un entorno urbano donde el tiempo y el costo son factores determinantes en el comportamiento del consumidor. Sin embargo, detrás de

esta aparente simplicidad operativa, se esconde una compleja gestión de recursos que se ve fuertemente afectada por los ciclos económicos, especialmente por la inflación.

Muchos de los negocios dedicados a la venta de comidas rápidas en Cali operan bajo esquemas de microempresa o informalidad, lo que limita su capacidad de respuesta frente a situaciones económicas adversas. La escasa formación en contabilidad, la falta de acceso a herramientas tecnológicas y la ausencia de asesoría financiera especializada se traducen en dificultades para llevar un control efectivo de los costos. Como resultado, la inflación no solo altera los precios de venta, sino que también desordena la planeación presupuestal, disminuye la rentabilidad y pone en riesgo la continuidad de los negocios.

Por otra parte, la inflación también puede generar efectos psicológicos y sociales entre los empresarios, como la percepción de incertidumbre, el miedo a invertir o expandir el negocio y una tendencia a la improvisación en la toma de decisiones. Este fenómeno, si bien se analiza generalmente desde una visión global de la economía, tiene implicaciones profundas a nivel microeconómico y contable. De allí la importancia de examinar sus impactos con un enfoque localizado, que permita observar cómo estos efectos se manifiestan en la realidad concreta de las pequeñas empresas en contextos urbanos específicos como el de Cali.

Este trabajo también busca contribuir al desarrollo de buenas prácticas contables en el sector, proponiendo alternativas viables para la gestión de costos en un contexto inflacionario. Si bien no todos los negocios cuentan con los recursos para implementar sistemas complejos de información financiera, existen herramientas básicas que pueden ayudar a mejorar la eficiencia del control de inventarios, la proyección de gastos y la elaboración de precios de venta más

precisos. La educación financiera y contable se vuelve entonces una herramienta clave para resistir los embates de la inflación y garantizar una operación más estable.

Finalmente, es importante señalar que este estudio se enmarca en una problemática de alcance nacional, pero aborda un caso concreto y situado, lo cual permite obtener conclusiones aplicables a otras regiones con características similares. Cali, por su diversidad económica, su población emprendedora y su dinámica comercial, representa un escenario ideal para analizar cómo la inflación afecta directamente los costos operativos en uno de los sectores con mayor impacto en la economía cotidiana.

La presente investigación se estructura de la siguiente forma como primera medida encontraremos el planteamiento del problema de la inflación en la contabilidad de costos del sector comercial de comidas rápidas en cal, en el año 2024,posteriormente se formula el problema del aspecto de la investigación, seguidamente se encuentra la justificación la cual argumenta porque se hace el trabajo, posteriormente se encuentran los objetivos que dan respuesta al tema de investigación, seguidamente encontrara lun marco teórico dando donde se analizaran las teorías, modelos y enfoques relevantes del problema de investigación. Posterior mente encontrara el desarrollo del problema de investigación, seguido de las conclusiones de la investigación, las recomendaciones, referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.

1. Planteamiento Del Problema

1.1 Descripción Del Problema

El aumento sostenido de la inflación en Colombia durante el año 2024 ha generado impactos significativos en diversos sectores económicos, entre ellos el comercio de comidas rápidas. Este tipo de negocio, caracterizado por su rápida rotación de inventarios, márgenes de ganancia ajustados y fuerte dependencia de materias primas, se ve directamente afectado por el incremento en los precios de los insumos básicos, servicios públicos y transporte. En Cali, ciudad con alta actividad comercial y gastronómica, los negocios de comidas rápidas representan una fuente importante de empleo e ingresos para muchas familias, tanto en el ámbito formal como informal. Estos factores combinados han llevado al cierre de varios establecimientos en el sector. En agosto de 2024, se reportó el cierre de 28 negocios de comidas, de los cuales 13 eran de comida rápida, debido a la inviabilidad económica generada por los altos costos operativos y la competencia desleal de negocios informales. (El Tiempo 2024).

La principal dificultad que enfrentan estos comercios en un contexto inflacionario radica en su capacidad limitada para mantener un control eficiente de los costos de producción. Muchos de ellos carecen de una estructura contable sólida, lo que dificulta la toma de decisiones acertadas frente al aumento de precios. Esto puede traducirse en desajustes financieros, pérdida de rentabilidad y, en muchos casos, el cierre definitivo del negocio. La falta de conocimientos contables, junto con la escasa implementación de herramientas para registrar y analizar los costos, hace que los efectos de la inflación se amplifiquen en este sector.

La problemática se agrava cuando se consideran factores como la informalidad, el poco acceso a financiamiento y la falta de acompañamiento institucional. Por ello, se hace necesario

analizar cómo la inflación está afectando la contabilidad de costos de estos establecimientos, con el fin de comprender sus consecuencias y buscar estrategias viables de adaptación que permitan a los comerciantes mantener la estabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

La inflación afecta directamente los costos de producción, ya que eleva los precios de ingredientes básicos como la carne, el aceite, el arroz, las salsas, el pan y los productos procesados. Además, influye en los servicios públicos como la energía y el gas, necesarios para la preparación de alimentos. El transporte y la logística también se ven impactados por el aumento del combustible, generando un efecto en cadena que repercute en toda la estructura de costos. En este escenario, muchos propietarios de negocios no cuentan con herramientas contables adecuadas ni conocimientos técnicos suficientes para analizar y ajustar sus estrategias de costos con precisión.

En el caso específico de Cali, se evidencia que una gran parte del sector de comidas rápidas opera bajo esquemas de microempresa o informalidad. Estos negocios, muchas veces familiares o de bajo capital, no solo carecen de registros contables organizados, sino que tampoco acceden a asesorías financieras ni implementan software contable o planes de costos actualizados. Esta situación los hace altamente vulnerables ante cualquier variación económica. En ocasiones, los comerciantes se ven forzados a subir los precios para no perder liquidez, lo que a su vez puede generar una disminución en la demanda por parte de consumidores que también están afectados por la pérdida del poder adquisitivo.

1.2 Formulación Del Problema

¿Por qué evaluar el efecto de la inflación en la estructura de costos de los negocios de comidas rápidas en Cali?

2. Justificación

Desde el punto de vista académico y profesional, este estudio contribuye al análisis de cómo la inflación afecta los sistemas de costeo en un sector clave de la economía urbana, y resalta la importancia de adoptar prácticas contables que consideren los efectos del cambio en el poder adquisitivo del dinero. Como lo señala Vargas (2022), una contabilidad que no reconozca la inflación puede inducir errores de interpretación en los estados financieros, afectar la planeación fiscal y distorsionar la rentabilidad real del negocio.

La presente investigación sobre la inflación y su impacto en la contabilidad de costos del sector comercial de comidas rápidas en Cali durante el año 2024 es de vital importancia, tanto desde el punto de vista académico como práctico, debido a la relevancia que tiene la inflación como fenómeno económico y su influencia directa en la gestión financiera y operativa de las empresas del sector. En un contexto económico caracterizado por variaciones constantes en los precios de insumos, materias primas y otros costos operativos, comprender cómo la inflación afecta la contabilidad de costos se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la sostenibilidad de los negocios.

Desde el punto de vista técnico, esta investigación aporta un análisis detallado sobre la incidencia de la inflación en los costos de producción y venta dentro de un sector que representa un porcentaje significativo del comercio minorista en Cali. El sector de comidas rápidas se caracteriza por márgenes de ganancia estrechos y alta sensibilidad a los cambios en los precios de insumos como alimentos, empaques, servicios públicos y mano de obra. Por tanto, una adecuada gestión contable que refleje fielmente los efectos de la inflación es crucial para evitar

distorsiones en los estados financieros, garantizar la rentabilidad y mejorar la competitividad empresarial.

Académicamente, este estudio contribuye a llenar un vacío existente en la literatura local y regional sobre cómo la inflación afecta la contabilidad de costos en un sector específico, como lo es el de comidas rápidas en Cali. La mayoría de los estudios previos abordan la inflación desde una perspectiva macroeconómica o en sectores industriales más grandes, dejando poco explorado el impacto en micro y pequeñas empresas que forman parte del tejido comercial de la ciudad. Este trabajo, por tanto, representa un aporte novedoso y contextualizado que puede servir como referencia para futuras investigaciones, docentes y profesionales del área contable y financiera.

En cuanto a los aportes a la población y la región, la investigación brinda información valiosa para los empresarios y gestores del sector de comidas rápidas, facilitando el diseño de estrategias financieras y operativas que mitiguen los efectos negativos de la inflación. Esto puede traducirse en una mayor estabilidad económica para estas pequeñas y medianas empresas, las cuales generan empleo y impulsan la economía local. Además, al mejorar la calidad y precisión de la contabilidad de costos, se favorece la transparencia y la confianza en el sector comercial, lo que puede incentivar inversiones y fortalecer el desarrollo económico regional.

Finalmente, se reconoce que existen limitaciones relacionadas con la disponibilidad de datos específicos y la dinámica cambiante de la inflación, que podrían afectar la generalización de los resultados a otros sectores o regiones. Sin embargo, la investigación se apoya en metodologías rigurosas y fuentes confiables para garantizar la validez de sus conclusiones, las cuales serán una contribución significativa para la academia y la práctica contable en Cali.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Valuar la inflación en la contabilidad de costos del sector comercial de comidas rápidas en Cali, en el año 2024

3.2 Objetivos Específicos

- Describir los indicadores de la inflación relacionados con los costos en las empresas de comidas rápidas de Cali en el año 2024.
- Identificar los efectos de la inflación en los costos de las empresas de comidas rápidas de Cali en el año 2024.
- Determinar los indicadores más relevantes por los efectos de la inflación en los costos de las empresas de comidas rápidas de Cali en el año 2024.

4. Marco Referencial

4.1 Estado Del Arte

De acuerdo a Jiménez, Narváez (2021) En Latinoamérica uno de los problemas frecuentes que enfrentan las microempresas y que les impide tomar decisiones oportunas y acertadas e la determinación de los costos, esto se debe a una inexistente en los procedimientos oportunas y adecuados de registros contables, de las inversiones que se realizan para producción d bienes y servicios. Situación que pone en riesgo a todas las microempresas. De su investigación "control y gestión de costos para la toma de decisiones"

Las pequeñas empresas industriales al implementar un método adecuado de costeo de producción permiten altas ganancias o pérdidas ya que si el análisis de costo de fabricación no es preciso, puede verse afectado el resultado final, pudiendo generar perdidas ya que el valor de venta del producto puede ser menor que el costo de fabricación y este grave problema está relacionado con la falta de control sobre el costo de materia primas que puede afectar la utilidad de las microempresas industriales. Afirma (Ochante,2022) en su investigación "El costo de producción y la rentabilidad de las microempresas industriales 2021-2022"

Según estas dos investigaciones el problema más grande que enfrentan las microempresas en Latinoamérica de debe a un mal manejo en el costo de producción y fabricación de los productos llevando a perdidas las empresas. También dice que la falta de un buen sistema contable que les permita tener un seguimiento a sus inversiones y poder tener una mejor toma de decisiones.

Según (Ramos, 2024) el sector informal es una parte compleja de la economía mundial. La corrupción, los problemas gubernamentales, el desempleo, las tendencias migratorias las

políticas tributarias desempeñan un papel crucial en la informalidad ya que estos factores hacen que la gente pierda la confianza en las instituciones estales y busquen la manera de sobrevivir conduciéndolos al empleo informal. Ramos también dice que la economía se beneficia mucho de la parte informal ya que esta produce en gran parte de bienes y servicios a precios más asequibles y genera mucho más empleo que las empresas legalmente constituidas porque son más populares en los hogares y están más al alcance de la población.

En otro estudio, (Rodríguez, Acevedo, Restrepo, 2024) llamado "La subestimación del tamaño de la economía informal en regiones de Colombia" también enfatizan que la economía informal es considerada una problemática global distorsionando significativamente el desarrollo económico, en especial en regiones menos desarrolladas. Aunque en algunos países esta economía desempeña un papel importante generando ingresos y creando empleos. Colombia no es un país ajeno a este procesó de informalidad, una iniciativa que buscaba la formalización de esta economía fue la ley 1258 de 2008 que origino las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.) aunque no se logró lo esperado ni el impacto deseado. Puesto que en Colombia aún se sigue con las microempresas informales.

Ambas teorías concuerdan con que la informalidad es una parte compleja de la economía y aunque genero grandes ingresos y fomente el empleo no se tiene un control sobre estás ni tampoco se sabe con exactitud cuánto contribuye realmente a la economía de cada país.

Según (Villaroel 2020) en la actualidad la tecnología cobra cada vez más protagonismo impactando nuestra vida y actividades desempeñando un papel fundamental para el desarrollo de los negocios, permitiéndoles tener un control y mejor desempeño de sus operaciones a través de la digitalización y desarrollando actividades remotas estas últimas siendo de gran utilidad

durante la contingencia del COVID-19 ya que permitía interactuar no solo con los clientes sino también con los empleados de forma directa a través de las pantallas.

A pesar de que el sector alimenticio fue uno de los más afectados con lo del COVID-19 debido al alza de los precios y el paro camionero pudo sobrevivir y adaptarse a los nuevos cambios creciendo en el mercado dando un impacto positivo a la economía local desarrollándose rápidamente debido a la globalización dando un enfoque estratégico diferente a través de la tecnología. A firma (Fuentes y Diaz 2023) en su investigación "Impacto financiero de la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia 2023

De acuerdo a estas dos teorías la economía logro levantarse gracias a la tecnología digital que jugó un papel muy impórtate durante esta contingencia del COVID-19y que aun en la actualidad sigue generando gran impacto y permitiendo a los usuarios tener opciones de pedir alimentos, ropa, calzado etc. a través del teléfono y seguir aportando a la economía sin moverse de casa.

4.2 Marco Teórico

Según Gutiérrez Hernández y Estupiñán, (2023) la teoría "Impacto de la inflación y tasas de interés para microempresarios" dicen que la inflación y las tasas de interés bancarias tienen un impactó critico en la vida de las personas y en la economía del país. Así mismo dicen que la inflación eleva los costos operativos y de producción considerablemente afectando el margen de ganancia y la competitividad de las microempresas, por otro lado, las altas tasas de interés impiden el crecimiento financiero y la inversión a las microempresas.

Por otro lado, el estudio de Villalba y Camacho, (2024) "Cartilla Digital para el Manejo de Conceptos, Causas y Consecuencias de la Inflación" aseguran que debido a la demanda

interna la inflación alcanzo un 13,12% en el año 2022, teniendo un gran impacto en la economía del país aumentando los precios de los bienes y servicios. Donde Colombia ya venía afectado negativamente desde la pandemia del Covid-19 en el año 2020 y su estallido social en el año 2021.

De acuerdo a estas dos teorías la economía del país siempre se ha visto afectada negativamente por el alza en las tasas de interés, la inflación y la gran demanda de precios en los bienes y servicios que consume los ciudadanos. Durante la pandemia del COVID-19 donde el mundo entero para sus actividades afectando sus finanzas y economía le sumamos que en Colombia hubo un estallido social perjudicando en gran parte a los microempresarios del país.

La contabilidad de costos es considerada uno de los pilares más necesarios puesto que su relevancia va más allá de la obtención de datos financieros, siendo un mecanismo de gestión y control indispensable ya que cuantifica los recursos para ayudar en la gestión a los directivos de la empresa proporcionando datos sobre la utilización de la materia prima, mano de obra y costos directo de fabricación permitiéndoles conocer el costo de producción total y unitario de los productos, en base a esta información poder fijar los precios de venta al público (Soto Falconi,2022)

Por otro lado (Sánchez, Martínez, Silva, 2024) sugieren que la aplicación de la contabilidad electrónica en las microempresas es fundamental para su crecimiento y desarrollo, Al simplificar y agilizar los procesos contables, reduce costos, cumple con las regulaciones y mejorar la toma de decisiones. La contabilidad electrónica es un enfoque que utiliza herramientas y sistemas informáticos para realizar y gestionar los procesos contables de la empresa vasados en un software y tecnología digital para registrar, almacenar, procesar y analizar la información financiera.

Estas dos teorías concuerdan con implementar los sistemas contables a las microempresas para obtener una mejora a la hora de llevar su contabilidad, permitiéndoles conoce4r en tiempo real y de manera eficaz la situación, pérdida o dificultad que estén pasando y así permitirle tomar mejores decisiones en su debido momento. Todo esto con el fin no solo que las microempresas tengan más organizada su parte contable sino también que se encuentren lista y preparadas para enfrentar cualquier crisis que se pueda presentar.

De acuerdo a (Novoa 2022) el mercado de las comidas rápidas representa un elemento importante para la economía a lo largo de los años. La modernidad que ha traído cambios en la cultura el boom tecnológico ha tenido gran impacto trasformando la forma de percibir la realidad de las personas. En Colombia crece de manera constante el uso de dispositivos tecnológicos teniendo al alcance variedad de opciones a la hora d realizar un pedido de comidas por internet ya que el marketing digital les ofrece varias alternativas y herramientas a los clientes y también a los negocios.

Del mismo modo para (Martillo 2022) una forma de posicionamiento empresarias y de fidelidad del consumidor son las estrategias de marketing que impactan las emociones del cliente atrayendo su atención generando expectativas positivas agregando valor a su producto con características que les perita atraer más clientes.

Ambas teorías concuerdan con que la tecnología se volvió una herramienta fuerte en este mundo moderno donde todo se hace atreves del teléfono celular, permitiendo tener múltiples opciones al consumidor sin necesidad de moverse de sus casa o u oficina, y dando a los negocios la oportunidad de ofrecer todos sus productos y teniendo un mayor control de ellos desde cualquier lugar donde se encuentren, agregando valor a sus productos y ofreciendo a través del marketing una forma mas eficiente de atraer a los clientes o consumidores.

4.3 Marco Legal

Constitución Política de Colombia, Artículos 333 y 334. Estos artículos reconocen la libertad de empresa y el rol del Estado en la regulación de la economía, fomentando condiciones equitativas para el desarrollo productivo. Estas disposiciones respaldan la intervención estatal para apoyar a las microempresas, especialmente aquellas del sector informal, permitiendo el diseño de políticas públicas que mejoren su desempeño contable frente a fenómenos como la inflación. (Constitución Política de Colombia. 1991 artículos 333 y 334).

Ley 43 de 1990 – Ejercicio de la Contaduría Pública. Regula la profesión del contador público en Colombia, definiendo principios éticos y técnicos para la labor contable.
A pesar de estar dirigida a profesionales, esta norma evidencia la importancia de la asesoría técnica en contabilidad para fortalecer la gestión financiera de microempresas.
(Congreso de la República. 1990 ley 43 de 1990).

NIC 2 – Inventarios. Establece principios contables sobre el tratamiento de inventarios, incluyendo su valuación y presentación en estados financieros.
Es fundamental para una correcta contabilidad de costos, especialmente en empresas comerciales, como las del sector de comidas rápidas. IASC – International Accounting Standards Committee. (1993). (Norma Internacional de Contabilidad 2 NIC 2).

Ley 590 de 2000 – Ley de MIPYMES. Promueve el fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas mediante incentivos legales, financieros y técnicos.
Aunque es una ley de gran alcance, las microempresas informales aún enfrentan barreras para acceder a sus beneficios. (Congreso de la República. 2000. Ley 590 de 2000).

NIC 23 – Costos por Interés. Define cómo tratar contablemente los costos financieros asociados a la adquisición de activos, permitiendo su capitalización bajo ciertas condiciones. Es clave en la contabilidad de costos al calcular el costo total de activos en procesos de expansión o inversión. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2001). NIC 23: Costos por interés).

Ley 1014 de 2006 – Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Fomenta la mentalidad empresarial desde la educación básica hasta el sector productivo. Esta ley impulsa el desarrollo de competencias en gestión contable desde edades tempranas, lo cual es estratégico ante escenarios inflacionarios. (Congreso de la República. 2006. Ley 1014 de 2006).

Ley 1314 de 2009 – Normas de Información Financiera y Aseguramiento de la Información. Busca la convergencia con estándares contables internacionales para mejorar la calidad de la información financiera en Colombia. Proporciona un marco de referencia útil que podría ser adaptado al contexto de las microempresas informales. (Congreso de la República. 2009, Ley 1314 de 2009).

Decreto 2420 de 2015 – Régimen de Contabilidad para Microempresas (Grupo 3) Reglamenta normas simplificadas para la contabilidad en microempresas, adaptadas a su capacidad operativa. Es una herramienta valiosa para las unidades económicas pequeñas que desean formalizarse sin enfrentar cargas administrativas excesivas. (Presidencia de la República. (2015). Decreto 2420 de 2015).

Ley 1796 de 2016 – Lineamientos de Información Financiera. Refuerza los criterios para la presentación de estados financieros, abordando también aspectos de contabilidad de costos. Facilita el control financiero y el seguimiento de los costos, incluso en microempresas que desean ingresar al mercado formal. (Congreso de la República. (2016). Ley 1796 de 2016).

Circular Externa 100-000008 – Superintendencia de Sociedades. Ajusta los plazos y condiciones para presentar informes financieros, promoviendo el cumplimiento normativo en sociedades comerciales. Es una medida que busca mejorar la transparencia y la gestión financiera empresarial. (Superintendencia de Sociedades. (2022). Circular Externa 100-000008).

Ley 2294 de 2023 – Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida". Contiene disposiciones económicas que afectan el manejo de la inflación, y autoriza medidas fiscales y monetarias para contrarrestar sus efectos. Incluye líneas de acción relacionadas con la estabilidad de precios, protección del poder adquisitivo y fortalecimiento del control inflacionario. (Congreso de la República. (2023). Ley 2294 de 2023. Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026).

5. Aspectos Metodológicos

5.1 Tipo De Investigación

Según (Morales 20039) la investigación documental tiene como proceso principal el análisis de otras investigaciones, reflexiones o teorías, proporcionándole al lector una lluvia de ideas y permitiéndole reflexionar y sacar conclusiones mucho más profundas del tema a investigar.

De acuerdo con esta teoría esta investigación es de tipo documental ya que, lo que se busca es analizar como las empresas de comidas rápidas se enfrentan a la inflación teniendo en cuenta sus limitantes a la hora de acceder a información precisa y oportuna de su gestión contable. Con esta investigación lo que se pretende es identificar las causas y consecuencias que repercute la inflación en los costos de los bienes y servicios y como afecta la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas de comidas rápidas de Cali.

Se utilizan también otras investigaciones, trabajos y documentales que nos permitan entender y ver a claridad como las empresas de comidas rápidas pueden optimizar sus costos y pueden tener mayor rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

Por último, con esta investigación lo que pretendemos es proponer orientaciones que fortalezcan sus capacidades administrativas y promuevan su transición hacia modelos más sostenibles y formales obteniendo una mayor rentabilidad y grandes ganancias.

5.1.1 Enfoque

Según Creswell y Plano Clark (2017), el enfoque mixto se basa en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio, lo que facilita una comprensión más rica y contextualizada del fenómeno investigado. Este enfoque es

especialmente útil cuando se busca corroborar y complementar los hallazgos obtenidos por cada método por separado.

La presente investigación es de tipo mixto ya que combina métodos cualitativos y cuantitativos permitiéndonos tener una visión más integral del impacto de la inflación en los costos de las empresas de comidas rápidas de Cali analizado desde diferentes perspectivas.

Con el análisis mixto obtendremos mayor información que nos permitirá analizar de manera más completa y detallada el impacto que tiene la inflación en la economía y como las empresas de comidas rápidas minimizan este gran impacto. Atreves de estudios realizados y basados en los análisis de datos secundarios sobre el tema de la inflación en los costos.

Por otro lado, este análisis nos permitirá identificar estrategias más efectivas para el manejo de una mejor gestión contable donde la información sea veras y oportuna en las microempresas informales

5.1.3 Línea de Investigación

Esta investigación está bajo los lineamientos según el acuerdo 006-2016 emitido por el consejo académico de INTENALCO, en cuanto a la línea de investigación seguida por los programas de costos y contabilidad de INTENALCO, esta se centra en analizar e identificar los desafíos a los que se enfrentan las empresas de comidas rápidas de Cali, respecto a la inflación es frete a la inflación.

En este sentido, el presente proyecto se inscribe dentro de la gestión contable y financiera, abordando temáticas que contribuyen al desarrollo y actualización del conocimiento contable. Especialmente en lo que respecta a los procesos contables y su aplicación en el entorno empresarial, este proyecto se alinea con la línea de investigación "Mejoramiento de Apoyo

Contable y Mercados", formulada para el Programa Tecnología en Gestión Contable y Tributaria (PTGCT) de INTENALCO, con sede en Cali, Colombia. Esta línea incluye sublíneas como Investigación Tributaria, Auditoría y Control, Costos y Normas Internacionales, que son fundamentales para el desarrollo del proyecto.

Esta línea busca generar conocimiento aplicado que permita mejorar los procesos contables, fortalecer la gestión empresarial y proponer soluciones que respondan a los desafíos económicos que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

5.1.4 Método de Investigación

En este estudio, la metodología cuantitativa se empleará para analizar datos estadísticos relacionados con la inflación, costos operativos y márgenes de rentabilidad en el sector de comidas rápidas. Se utilizarán fuentes oficiales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017) y la Cámara de Comercio de Cali para obtener información precisa y actualizada.

El método que llevares a cabo para la investigación es el inductivo ya que nos permite recopilar datos de las empresas informales como las de las comidas rápidas explorando y describiendo como la inflación afecta la contabilidad y los costos a estas empresas. Con la siguiente investigación estudiares posibles alternativas para que las empresas de comidas rápidas puedan adaptarse a la inflación y mantengan su rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

5.2. Población y Muestra

5.2.1 Determinación Del Universo Investigativo

El universo investigativo de esta investigación son las empresas informales como las de las comidas rápidas en Cali, que se ven afectados por la inflación en su gestión contable evitando

una oportuna información sobre sus registros contables y el procedimiento o manejo de sus costos de fabricación y compara de materia prima.

Otro aspecto crucial es el impacto que tiene la inflación frente a las economías mundiales, la devaluación del peso colombiano a afectado nuestra economía ya que esto aumenta los precios de los bienes y servicios y genera distorsión en la toma de decisiones no solo en las grandes empresas sino sintiéndose más en las microempresas informales como son las de las comidas rápidas.

5.2.2 Determinación de la Población

Según registros de la Cámara de Comercio de Cali (2024), se estima que existen aproximadamente 4.200 establecimientos formales dedicados a la venta de comidas rápidas en la ciudad. Esta cifra incluye tanto negocios registrados como personas naturales y jurídicas, lo que permite dimensionar la importancia económica y social de este segmento dentro del comercio local. A esta cifra debe sumarse una cantidad considerable de negocios informales, cuya presencia también es significativa en zonas de alto tráfico comercial y sectores populares.

La elección de esta población se justifica debido a que estos establecimientos presentan características comunes en cuanto a la estructura de costos, el tipo de insumos utilizados y su exposición a variaciones de precios en materias primas como carnes, aceites, harinas y productos perecederos. Además, el sector ha experimentado un aumento en los costos operativos durante el año 2024, en parte como resultado del comportamiento inflacionario, lo que hace relevante estudiar cómo están gestionando contablemente estos cambios.

5.2.3 Determinación de la Muestra

Esta muestra se realiza utilizando los sitios web de Google Académico y scielo donde podemos encontrar investigaciones verídicas y confiables para el desarrollo de nuestro proyecto. Para el estudio dl impacto que tiene la inflación en a contabilidad de costos de las empresas de comidas rápidas seleccionaremos aleatoriamente algunas empresas para determinar cuál es el manejo que la dan a esta problemática y como mantienen su rentabilidad.

Para este estudio, se determinó una muestra de 15 establecimientos de comidas rápidas distribuidos en diferentes zonas de la ciudad de Cali, procurando obtener representatividad geográfica y variedad en el tamaño y tipo de negocio. La elección de este número se basó en la posibilidad real de recolección de datos, garantizando una aproximación válida a los objetivos del trabajo sin comprometer la viabilidad del proceso investigativo.

5.3 Técnicas de Recolección de Información

Se realizarán encuestas que se aplicaran a una muestra de empresas de comidas rápidas para recopilar información sobre como llevan su contabilidad, como manejan sus costos y como perciben la inflación en sus empresas.

También se hará observación directa sobre sus prácticas contables, que programas utilizan, como registran toda la información y como gestionan sus costos. Permitiéndonos obtener información mucho más valiosa sobre su toma de decisiones y su gestión contable en las empresas.

6. Resultados

6.1 Indicadores de Inflación en las Empresas de Comidas Rápidas en Cali 2024

En el contexto económico colombiano, la inflación ha sido uno de los factores más determinantes en la evolución de los costos empresariales, especialmente en sectores como el de comidas rápidas, donde la rotación de inventario es alta y la dependencia de materias primas es constante. En el año 2024, este fenómeno económico ha tenido un impacto significativo en la estructura de costos de los negocios del sector en Cali, generando una presión constante sobre los precios de venta, los márgenes de ganancia y la estabilidad financiera de los pequeños y medianos empresarios.

Para describir adecuadamente los indicadores de la inflación relacionados con los costos, es necesario considerar aquellos que tienen una incidencia directa en las operaciones de este tipo de empresas. Entre los principales se encuentran el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Índice de Precios al Productor (IPP), y el comportamiento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV). Estos indicadores permiten establecer una relación entre el entorno macroeconómico y las decisiones microeconómicas que deben tomar los empresarios para sostener sus operaciones en un contexto inflacionario.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los principales referentes para evaluar la inflación en el país. Durante el año 2024, el IPC mostró variaciones mensuales que reflejaron el incremento en los precios de los alimentos procesados, insumos básicos y servicios públicos, todos elementos esenciales en la operación diaria de una empresa de comidas rápidas. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las categorías de alimentos y bebidas no alcohólicas presentaron aumentos constantes, afectando directamente el costo de materias primas como carnes, quesos, embutidos, panadería y productos de fritura,

elementos indispensables para este tipo de negocio. Esta alza en el IPC obliga a los propietarios a ajustar sus precios o absorber los incrementos, reduciendo así sus márgenes de ganancia.

Por otro lado, el Índice de Precios al Productor (IPP) permite observar los cambios en los costos desde el punto de vista de los productores, es decir, aquellos que abastecen a las empresas de comidas rápidas. En 2024, este indicador también presentó una tendencia al alza, especialmente en sectores como el agroindustrial y el de transporte. El aumento en los precios de producción de alimentos y en los costos logísticos tuvo como consecuencia un encarecimiento en la cadena de suministro. Este impacto indirecto termina reflejándose en los precios que pagan los comerciantes por los productos que revenden o transforman, como salsas, empaques, aceites y productos congelados, que son habituales en este sector.

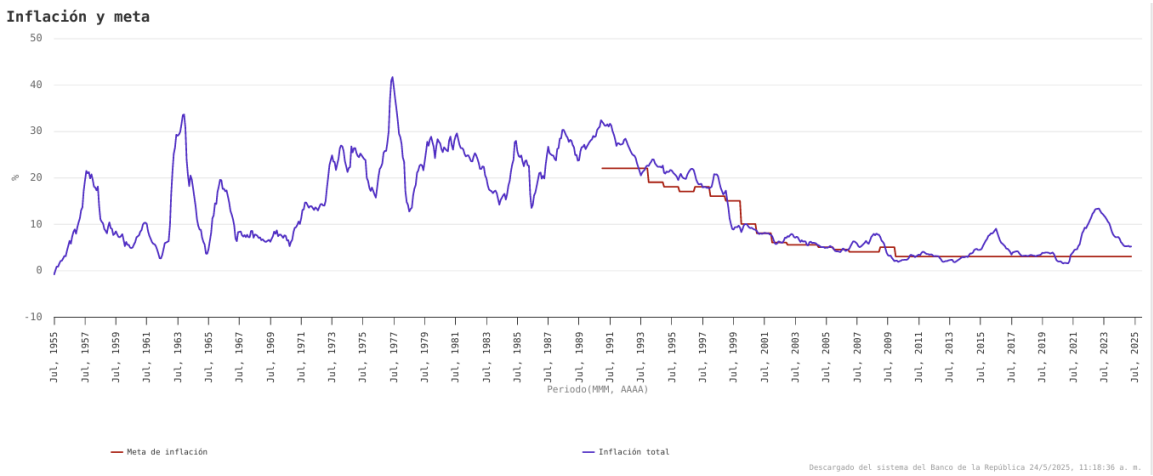
Además de los índices de precios, otro indicador relevante es el comportamiento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), el cual también experimentó un incremento en el año 2024 como medida del gobierno para proteger el poder adquisitivo de los trabajadores frente a la inflación. Sin embargo, este ajuste representa un aumento en los costos laborales para las empresas, especialmente aquellas que operan con personal de cocina, cajeros, domiciliarios y personal de limpieza. Para muchos negocios del sector de comidas rápidas, el gasto en nómina representa una proporción significativa de sus egresos mensuales. Por tanto, cualquier modificación en el SMLMV afecta de forma directa su presupuesto operativo.

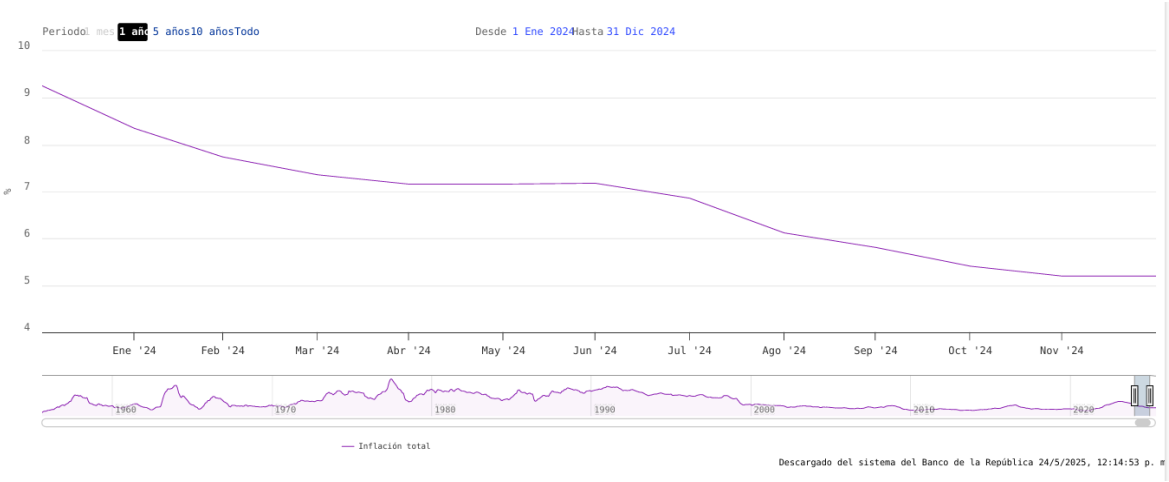
Sumado a estos indicadores, es necesario considerar otros elementos de la economía que, aunque no son inflacionarios por definición, están relacionados con el fenómeno. Entre ellos, se encuentra el tipo de cambio, especialmente en aquellos casos en que los productos o insumos son importados. Un dólar alto en 2024 encareció productos como el queso mozzarella, embutidos especiales, maquinaria para cocina industrial y empaques importados, todos comunes en este tipo

de negocios. Aunque no todos los establecimientos dependen de productos importados, los que sí lo hacen enfrentaron mayores dificultades para mantener sus costos bajo control.

Los indicadores mencionados permiten no solo describir la inflación desde una perspectiva técnica, sino también comprender su impacto en el día a día de las empresas. En el caso de los negocios de comidas rápidas en Cali, el resultado de estos aumentos se traduce en decisiones estratégicas que muchas veces implican ajustar porciones, modificar recetas, sustituir ingredientes o reducir personal. Estas estrategias buscan contener el efecto de la inflación sin perder competitividad ni afectar la calidad percibida por los consumidores.

En conclusión, la inflación en 2024, medida a través de indicadores como el IPC, el IPP y el SMLMV, ejerció una presión directa sobre los costos operativos de las empresas de comidas rápidas en Cali. La comprensión de estos indicadores es esencial para evaluar los desafíos financieros que enfrentan estos negocios y para diseñar estrategias que les permitan mantener su estabilidad en un entorno económico cambiante. Además, estos datos aportan una base sólida para proyecciones futuras, evaluaciones de rentabilidad y recomendaciones de política pública orientadas a proteger el emprendimiento local.





Fecha dd/mm/aaaa	Inflación total (Dato fin de mes) %
31/01/2024	8,35
29/02/2024	7,74
31/03/2024	7,36
30/04/2024	7,16
31/05/2024	7,16
30/06/2024	7,18
31/07/2024	6,86
31/08/2024	6,12
30/09/2024	5,81
31/10/2024	5,41
30/11/2024	5,20
31/12/2024	5,20

6.2 Efectos de la Inflación en los Costos de las Empresas Año 2024

La inflación, como fenómeno económico, tiene efectos directos e indirectos sobre la estructura de costos de las empresas, especialmente en sectores sensibles al precio de los insumos como el de las comidas rápidas. En la ciudad de Cali, durante el año 2024, este impacto se ha hecho evidente en la operación cotidiana de estos negocios, muchos de los cuales enfrentaron aumentos en sus gastos fijos y variables. Identificar los efectos de la inflación en estos costos permite no solo reconocer las dificultades del entorno económico, sino también entender las estrategias de adaptación que deben implementar los empresarios para sostener su rentabilidad.

Uno de los efectos más inmediatos de la inflación en las empresas de comidas rápidas es el incremento en el costo de las materias primas. Productos como carnes, pan, aceites, vegetales, embutidos, harinas, lácteos y salsas han sufrido alzas constantes en sus precios a lo largo del año. Este aumento, motivado tanto por factores internos como externos, ha obligado a los negocios a revisar frecuentemente sus listas de precios con proveedores, renegociar condiciones comerciales o buscar sustitutos de menor costo o calidad. La consecuencia directa de este fenómeno es el aumento en el costo unitario por producto vendido, lo que reduce el margen de ganancia si los precios al consumidor final no se ajustan en la misma proporción.

Adicionalmente, la inflación ha provocado un aumento en los costos operativos, especialmente en lo relacionado con servicios públicos como energía eléctrica, gas domiciliario y agua. En el caso de las cocinas industriales y locales que funcionan en horarios extendidos o de alta demanda energética, el impacto ha sido más notorio. Este tipo de gasto representa una carga constante que, al elevarse, afecta la estructura de costos fijos del negocio. Los empresarios, ante

esta situación, han tenido que tomar medidas como reducir horarios de atención, optimizar el uso de recursos o invertir en equipos más eficientes para contener el consumo.

Otro efecto importante se observa en el incremento de los costos laborales. El aumento del salario mínimo en 2024, como medida de ajuste frente a la inflación, ha generado una presión adicional sobre la nómina de los negocios. Aunque esta política busca proteger el poder adquisitivo de los trabajadores, para los pequeños empresarios significa un gasto mayor en pagos de sueldos, seguridad social y prestaciones sociales. En consecuencia, algunos negocios han optado por reducir su personal, ajustar turnos o recurrir a contrataciones informales, lo cual puede impactar la calidad del servicio o aumentar la rotación de empleados.

También se ha identificado un efecto importante en los costos logísticos y de distribución. El encarecimiento de los combustibles y el aumento en las tarifas de transporte repercuten en los precios finales de los productos comprados a proveedores. Además, los negocios que cuentan con servicios de domicilio propio han visto cómo el costo del combustible y el mantenimiento de los vehículos ha incrementado su presupuesto mensual. Este tipo de gastos, aunque no siempre son los más visibles, forman parte clave del costo total del producto en sectores como el de comidas rápidas, donde la rapidez y el alcance son ventajas competitivas.

A nivel estratégico, muchos empresarios del sector han tenido que modificar sus prácticas de gestión de costos para hacer frente a la inflación. Algunos han optado por reducir el tamaño de las porciones, eliminar combos o productos de bajo margen, o reemplazar ingredientes importados por opciones nacionales más económicas. Otros han decidido aumentar gradualmente los precios, aunque esto conlleva el riesgo de perder clientela, especialmente en un mercado tan competitivo como el de las comidas rápidas. La relación entre inflación y capacidad de consumo

del cliente es estrecha, lo que obliga a los negocios a balancear cuidadosamente su estrategia de precios.

Finalmente, un efecto indirecto pero significativo es el aumento de la incertidumbre en la planificación financiera. Las constantes variaciones en los precios impiden una proyección estable de costos a mediano y largo plazo. Esta situación complica decisiones relacionadas con la inversión, la contratación de personal, la compra de inventario en grandes volúmenes o la apertura de nuevas sucursales. Muchos negocios han optado por manejar presupuestos mensuales más ajustados, mantener bajo stock o evitar compromisos a largo plazo con proveedores, lo que limita su crecimiento y capacidad de expansión.

En resumen, los efectos de la inflación sobre los costos en las empresas de comidas rápidas de Cali durante el año 2024 son múltiples y se manifiestan en todas las áreas del negocio. Desde el aumento en los insumos y servicios, hasta la carga laboral y los gastos logísticos, cada componente de la estructura de costos ha sido afectado. Esta situación ha exigido una mayor capacidad de adaptación, análisis financiero y toma de decisiones estratégicas por parte de los empresarios del sector. Reconocer estos efectos es fundamental para proponer soluciones reales que permitan la sostenibilidad de estos negocios en un entorno económico complejo y cambiante.

Encuesta: ENCUESTA: Impacto de la Inflación en los Costos del Sector de Comidas Rápidas (Cali, 2024)

Datos generales (se les realizo la encuesta):

A) Cargo del encuestado: Propietarios - Administradores - Contador

B) Tamaño del negocio: Pequeño - Mediano – Grande

1. ¿Considera que la inflación en 2024 afectó significativamente los costos de su negocio?

   a) Sí

   b) No

2. ¿Qué porcentaje aproximado aumentaron sus costos operativos respecto al año anterior?

   a) Menos del 10%

   b) Entre 10% y 20%

   c)Más del 20%

   d) No sabe / No responde

3. ¿Qué categoría de costos se vio más afectada por la inflación?

   a) Materias primas e insumos

   b) Servicios públicos

   c)Mano de obra

   d)Arriendos

   e) Todos por igual

4. ¿Ha tenido que modificar sus precios de venta debido al aumento de los costos?

   a) Sí, varias veces en el año

   b) Sí, una sola vez

   c) No

5. ¿El aumento de precios ha afectado el volumen de ventas?

a) Sí, las ventas han disminuido

b) No, se han mantenido estables

c) Han aumentado

6. ¿Ha implementado alguna estrategia para mitigar el impacto de la inflación en sus costos?

a) Cambio de proveedores

b) Reducción de personal

c) Disminución de porciones o calidad

d) Ninguna

7. ¿Lleva un control contable actualizado que le permite analizar el impacto de la inflación en sus costos?

a) Sí

b) No

c) Parcialmente

8. ¿Ha solicitado asesoría contable o financiera para enfrentar el aumento de precios?

a) Sí

b) No

9. ¿Considera que su empresa está preparada contablemente para enfrentar un contexto inflacionario prolongado?

a) Sí

b) No

c) No está seguro

10. En una escala de 1 a 5, ¿qué tan grave considera el impacto de la inflación en su rentabilidad?

a) 1 (Nada grave)

b) 2

c) 3

d) 4

e) 5 (Muy grave)

Conclusión De La Encuesta Realizada. Según en la descripción de los indicadores de la inflación se logró evidenciar que los principales indicadores de la inflación relacionados con los costos en las empresas de comidas rápidas en Cali durante el año 2024 fueron el Índice de Precios al Consumidor (IPC), especialmente en el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como el aumento sostenido en el costo de los insumos básicos como carne, aceites y harinas. Estos indicadores permitieron dimensionar de forma precisa cómo la inflación afectó directamente la estructura de costos del sector.

También se identificó que la inflación tuvo efectos significativos sobre los costos operativos de las empresas de comidas rápidas, reflejados en el incremento de los precios de materias primas, servicios públicos, transporte y arriendos. Estos aumentos impactaron negativamente la rentabilidad del negocio, obligando a muchas empresas a ajustar sus precios de venta, reducir personal o modificar sus estrategias de abastecimiento para minimizar los efectos de los altos costos.

Se pudo determinar que los indicadores más relevantes por los efectos de la inflación fueron la variación del IPC de alimentos, el aumento del costo promedio de los insumos, la reducción del margen de utilidad neta y los ajustes en los precios de venta al consumidor. Estos indicadores se destacaron por su capacidad para mostrar con claridad las consecuencias económicas que enfrentaron las empresas del sector, y son fundamentales para el análisis y la toma de decisiones contables y financieras en escenarios inflacionarios.

6.3 Indicadores más Relevantes por inflación en los Costos de las Empresas

En la gestión financiera y contable de las empresas, especialmente en sectores de alta rotación y competencia como el de las comidas rápidas, el seguimiento y análisis de indicadores es fundamental para tomar decisiones informadas. Durante el año 2024, marcado por un entorno inflacionario significativo en Colombia, se hizo necesario prestar especial atención a ciertos indicadores clave que permiten entender cómo se están comportando los costos de operación y cómo estos afectan la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Determinar los indicadores más relevantes en los costos permite construir una base sólida para la planificación, el control y la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas de comidas rápidas en la ciudad de Cali.

Uno de los indicadores más relevantes es el costo de ventas, entendido como la suma de los costos directos relacionados con la producción de los alimentos que se ofrecen. Este

indicador incluye el valor de los insumos como carne, pollo, pan, salsas, bebidas, empaques y demás componentes necesarios para entregar el producto al consumidor final. En el contexto inflacionario del 2024, el costo de ventas ha experimentado incrementos constantes debido a la variación de los precios de los proveedores y a la dependencia de materias primas cuyo valor se ha visto afectado por la inflación y la volatilidad de los mercados. Este indicador, cuando se compara con los ingresos, permite calcular el margen bruto, el cual es fundamental para evaluar la eficiencia operativa del negocio.

Otro indicador central es el costo laboral, que representa los pagos asociados al personal contratado, incluyendo salarios, prestaciones sociales, aportes a la seguridad social y otros beneficios. En 2024, el incremento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) impactó directamente en este rubro. Dado que las empresas de comidas rápidas requieren personal operativo constante, como cocineros, auxiliares de cocina, cajeros y domiciliarios, este costo representa una porción significativa del total de egresos mensuales. Determinar el porcentaje que representa este rubro dentro del total de los costos permite hacer proyecciones más precisas sobre la capacidad de contratación, la eficiencia por hora de trabajo y el costo por unidad producida.

El indicador de servicios públicos también ha cobrado relevancia, especialmente en negocios que utilizan equipos eléctricos o de gas para la preparación de alimentos. El consumo de energía, agua y gas domiciliario tiene un peso importante dentro de los costos operativos. En 2024, con los ajustes tarifarios y el aumento en el uso energético por el crecimiento de la demanda, este indicador se ha elevado, obligando a muchos negocios a buscar alternativas de ahorro o a implementar controles de consumo más rigurosos. En este sentido, la medición de estos gastos en proporción al total de ventas es una herramienta útil para controlar la eficiencia energética del establecimiento.

El índice de rotación de inventario es otro indicador que ha ganado protagonismo en este contexto. Dado que los insumos en las comidas rápidas son de corta vida útil y que los precios pueden variar de una semana a otra, tener un inventario sobredimensionado puede representar pérdidas o inmovilización de capital. Medir cuántas veces se renueva el inventario en un periodo determinado permite evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos y ayuda a establecer políticas de compra más acordes con la realidad inflacionaria. Este indicador también está relacionado con el nivel de desperdicio, que se convierte en un costo oculto dentro del negocio si no se controla adecuadamente.

A su vez, se considera relevante el costo por unidad producida, es decir, cuánto cuesta elaborar cada producto que se vende, ya sea una hamburguesa, una pizza, un combo de empanadas o cualquier otra oferta gastronómica. Este indicador ayuda a entender en qué medida los incrementos de precios en insumos y servicios están afectando la rentabilidad de cada ítem. En 2024, las variaciones constantes en los precios de los ingredientes han hecho necesario recalcular este indicador con mayor frecuencia para evitar desequilibrios financieros o pérdidas no previstas.

En relación con el entorno económico, también se ha identificado como relevante el seguimiento al índice de inflación sectorial, especialmente en el rubro de alimentos y bebidas, tal como lo publica el DANE. Este indicador permite comparar si el aumento en los costos de la empresa se alinea con el comportamiento general del sector o si existen desviaciones que ameriten una revisión interna de los procesos, proveedores o estrategias de compra.

Por último, el porcentaje de costos fijos frente a los costos variables es un indicador que cobra importancia estratégica. En negocios de comidas rápidas, los costos variables tienden a ser altos, ya que dependen directamente del volumen de ventas. Sin embargo, en escenarios de

inflación, algunos costos fijos como el arriendo, servicios básicos o licencias también sufren ajustes. Determinar el peso relativo de cada uno permite a los empresarios identificar qué tipo de costos son más sensibles a los cambios económicos y cuáles pueden manejarse con mayor previsibilidad.

En conclusión, los indicadores más relevantes para las empresas de comidas rápidas en Cali durante el año 2024 son aquellos que permiten monitorear en tiempo real el comportamiento de los insumos, los costos operativos y la eficiencia productiva. Entre ellos destacan el costo de ventas, el costo laboral, los servicios públicos, la rotación de inventario, el costo por unidad, el porcentaje de costos fijos y variables, y la inflación sectorial. Estos indicadores no solo permiten un control financiero adecuado, sino que también son fundamentales para planificar estrategias que permitan a las empresas mantenerse competitivas en un contexto económico complejo y cambiante.

6.4. Análisis de Resultados

El desarrollo de esta investigación permitió comprender de manera integral cómo la inflación afectó los costos operativos de las empresas del sector de comidas rápidas en Cali durante el año 2024. A través del estudio de indicadores económicos clave y el análisis de los efectos directos e indirectos de la inflación, fue posible identificar una serie de hallazgos relevantes que evidencian las tensiones económicas a las que estuvo expuesto este sector comercial.

En primer lugar, se constató que la inflación generó un aumento sostenido en los precios de los insumos básicos, lo que incrementó considerablemente el costo de ventas en los negocios. Ingredientes como carnes, aceites, harinas y productos procesados, esenciales en la preparación de comidas rápidas, registraron alzas significativas, lo que obligó a los empresarios a modificar

recetas, reducir porciones o elevar los precios de venta. Esta situación afectó directamente los márgenes de ganancia y la competitividad del sector, que tradicionalmente se caracteriza por ofrecer productos económicos y de fácil acceso al consumidor.

Además, el análisis evidenció que la inflación alteró la estructura de costos fijos y variables de estos negocios. Los incrementos en servicios públicos, alquiler de locales y transporte impactaron los costos fijos, mientras que el aumento en el salario mínimo y los gastos logísticos modificaron los costos variables. Esta alteración obligó a las empresas a reorganizar su presupuesto y ajustar su operación, revelando una alta sensibilidad del sector frente a las fluctuaciones económicas.

Otro aspecto destacado fue la identificación de los indicadores más relevantes para el control de costos en este entorno inflacionario. Indicadores como el costo de ventas, el costo laboral, la rotación de inventario, el costo unitario por producto y el margen bruto fueron fundamentales para que los empresarios pudieran realizar un seguimiento cercano de su situación financiera. Su adecuada interpretación permitió tomar decisiones tácticas como renegociar precios con proveedores, controlar el desperdicio, optimizar turnos laborales o digitalizar ciertos procesos para mejorar la eficiencia.

El estudio también mostró que muchas empresas del sector no cuentan con herramientas contables suficientes o con personal capacitado para interpretar adecuadamente estos indicadores. Esta limitación representa una debilidad frente a contextos económicos adversos como el vivido en 2024. La ausencia de sistemas de información financiera actualizados, junto con una planificación estratégica débil, hace que muchos de estos negocios operen de manera reactiva, sin anticiparse a los cambios del entorno económico.

En términos generales, el trabajo permitió concluir que la inflación en 2024 no solo encareció los costos, sino que forzó una transformación en la forma de operar y gestionar los negocios de comidas rápidas. Aquellos que lograron adaptarse con mayor rapidez —por ejemplo, mediante alianzas con proveedores locales, control del inventario o digitalización de pedidos— presentaron mejores niveles de estabilidad frente al aumento de precios. En contraste, los negocios con estructuras rígidas, alta dependencia de productos importados o escaso control financiero, enfrentaron mayores dificultades para sostener su rentabilidad.

En definitiva, este análisis permite afirmar que los efectos de la inflación no pueden ser tratados de forma superficial, pues inciden profundamente en la sostenibilidad económica de los negocios del sector. La comprensión y uso adecuado de los indicadores financieros se convierten en herramientas fundamentales para enfrentar escenarios de incertidumbre económica. Por tanto, una de las principales recomendaciones que emerge de este estudio es la necesidad de fortalecer la formación en gestión financiera y contable dentro del sector, así como promover el acceso a herramientas tecnológicas que permitan un seguimiento más riguroso y en tiempo real de los costos empresariales.

Indicador	**Descripción**	**Dato estimado 2024**	**Fuente**
Variación del IPC de alimentos	Aumento promedio en el precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas.	11,2% anual	DANE (2024)

Indicador	Descripción	Dato estimado 2024	Fuente
Costo promedio de insumos básicos	Aumento en productos como carne, pollo, papa, aceite y harinas.	Incremento del 13% promedio	Fenalco Valle (2024)
Aumento en costos operativos	Elevación en gastos de servicios públicos, transporte y arriendos.	Entre 8% y 10%	Cámara de Comercio de Cali (2024)
Reducción del margen de utilidad neta	Disminución de la rentabilidad debido al incremento de costos.	Disminución promedio del 5%	Acodres Valle (2024)
Variación en precios de venta	Ajuste en los precios al consumidor final para compensar el aumento de costos.	Aumento del 9% promedio	Observatorio Económico de Cali
Índice de rotación de inventarios	Cambios en la frecuencia de compra y consumo de insumos debido a inflación.	Reducción del 7%	Encuesta empresarial (2024)

6.5 Propuesta de Plan de acción

El presente plan de acción tiene como finalidad establecer una serie de medidas estratégicas que las empresas del sector de comidas rápidas en Cali puedan implementar para enfrentar y reducir los efectos de la inflación sobre sus costos operativos durante el año 2024. Estas acciones están diseñadas para mejorar el control financiero, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la sostenibilidad económica en un entorno inflacionario cambiante.

La primera acción fundamental consiste en realizar un diagnóstico financiero actualizado de cada negocio. Esta etapa implica identificar con precisión todos los componentes del costo operativo, incluyendo insumos, salarios, servicios públicos, alquileres y gastos de transporte. Para ello, es necesario recopilar información contable reciente y clasificarla de acuerdo con su impacto sobre las finanzas del negocio. Esta evaluación permitirá conocer los rubros más sensibles a la inflación y servirá como base para la toma de decisiones estratégicas.

En segundo lugar, es esencial establecer un sistema permanente de monitoreo de indicadores clave. Entre los más relevantes se encuentran el costo de ventas, el margen bruto, la rotación de inventario, el costo unitario por producto y el índice de inflación del sector de alimentos. Estos indicadores deben ser revisados mensualmente para identificar tendencias, anticipar riesgos y evaluar la efectividad de las decisiones tomadas. El uso de herramientas como hojas de cálculo o software contable facilitará este seguimiento y ofrecerá reportes claros para la gestión administrativa.

Otro aspecto prioritario es el control del inventario y la reducción del desperdicio de insumos. Debido a que los alimentos utilizados en comidas rápidas son perecederos, es fundamental implementar métodos como el sistema PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir) y el uso de fichas técnicas estandarizadas para controlar las porciones. Estas prácticas permiten

una mejor rotación del inventario, reducen las pérdidas por vencimiento o deterioro y contribuyen a un uso más eficiente de los recursos, lo cual es clave en un entorno de incremento de precios.

Paralelamente, se recomienda revisar los acuerdos comerciales con proveedores. Esta acción incluye la renegociación de precios, la búsqueda de nuevos aliados estratégicos, especialmente locales, y la consolidación de compras por volumen para obtener mejores condiciones. En algunos casos, cambiar de proveedor puede significar una reducción significativa de los costos sin afectar la calidad de los productos. Esta medida es especialmente importante ante la variabilidad de precios generada por la inflación.

El fortalecimiento de las capacidades del personal en temas contables y financieros también es una acción fundamental. Muchos pequeños y medianos negocios carecen de personal formado en análisis de costos y gestión financiera. Por ello, se propone que los propietarios o encargados asistan a capacitaciones ofrecidas por instituciones como el SENA, cámaras de comercio u organizaciones gremiales. Estos espacios formativos pueden enfocarse en el manejo de estados financieros, planificación de presupuestos y toma de decisiones basada en indicadores económicos.

Adicionalmente, se plantea la necesidad de realizar evaluaciones periódicas de los precios al consumidor. A medida que los costos aumentan, las empresas deben revisar cada trimestre si los precios de venta siguen siendo rentables o si es necesario ajustarlos. Esta revisión debe hacerse con cuidado, considerando el comportamiento del mercado y de la competencia, para evitar perder clientes por aumentos abruptos. La idea es mantener un equilibrio entre rentabilidad y accesibilidad para el consumidor.

7. Conclusiones y Recomendaciones

La investigación permitió identificar que la inflación en el año 2024 tuvo un impacto significativo en la contabilidad de costos de las empresas de comidas rápidas en Cali, afectando principalmente los costos directos relacionados con insumos y servicios. Este aumento inflacionario obligó a la empresa a adaptar sus procesos contables para reflejar correctamente las variaciones de costos y mantener la precisión financiera.

Los indicadores económicos, como el IPC y el IPP, demostraron ser herramientas fundamentales para comprender el comportamiento de los costos en el contexto inflacionario, permitiendo a la empresa ajustar sus registros contables y mejorar la toma de decisiones. La aplicación de estos indicadores facilitó la identificación de los costos más sensibles a la inflación.

Las estrategias implementadas, tales como la actualización periódica de costos y la capacitación del equipo contable, contribuyeron a minimizar el impacto negativo de la inflación, fortaleciendo la capacidad de las comidas rápidas para planificar financieramente y optimizar sus recursos frente a la inestabilidad económica. Finalmente, el análisis evidenció la importancia de contar con un sistema de monitoreo constante de los indicadores inflacionarios para anticipar cambios y ajustar oportunamente los costos, lo que se traduce en una mayor eficiencia contable y sostenibilidad financiera para la empresa en escenarios económicos adversos.

Se recomienda que las empresas de comidas rápidas implemente un sistema de actualización periódica de los costos, alineado con los principales indicadores inflacionarios como el IPC y el IPP, para reflejar adecuadamente las variaciones económicas en sus registros contables.

Es importante capacitar de manera continua al personal del área contable en técnicas y herramientas para el ajuste de costos en contextos inflacionarios, fortaleciendo así la capacidad del equipo para enfrentar cambios económicos y optimizar la gestión financiera.

Se sugiere establecer un sistema de monitoreo constante que permita identificar tempranamente las variaciones significativas en los costos, facilitando la toma de decisiones oportunas y la renegociación con proveedores para minimizar el impacto de la inflación en la estructura de costos.

Finalmente, se recomienda fortalecer la comunicación interdepartamental para que los ajustes contables y las estrategias financieras se implementen de manera coordinada, garantizando la sostenibilidad y competitividad de la empresa en un entorno económico cambiante.

8. Referencias bibliográficas

Congreso de la República. (1990). *Ley 43 de 1990*. Regula el ejercicio de la profesión del contador público en Colombia.

Congreso de la República. (2000). *Ley 590 de 2000 – Ley de MIPYMES*. Establece políticas de apoyo, promoción y fortalecimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Congreso de la República. (2006). *Ley 1014 de 2006 – Fomento a la Cultura del Emprendimiento*. Promueve el espíritu empresarial en Colombia desde los niveles educativos hasta el sector productivo.

Congreso de la República. (2009). *Ley 1314 de 2009 – Normas de Información Financiera y Aseguramiento de la Información*. Establece el marco para la convergencia de las normas contables colombianas con los estándares internacionales de información financiera (NIIF).

Congreso de la República. (2016). *Ley 1796 de 2016*. Establece los lineamientos para la presentación de información financiera, incluyendo aspectos relacionados con la contabilidad de costos.

Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículos 333 y 334*. Reconocen la libertad de empresa y el papel del Estado en la regulación de la economía, la intervención para garantizar el bienestar general y el desarrollo armónico del país.

El Tiempo. (2025, enero 6). Inflación en Colombia cerró el 2024 en 5,20 %, según el DANE. https://www.eltiempo.com

González, M. A., & Pérez, L. F. (2023). *Análisis de la gestión financiera en microempresas del sector gastronómico en Colombia* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios].

González, M. A., & Pérez, L. F. (2023). *Análisis de la gestión financiera y su contribución en la productividad de las pymes del sector comercio en Colombia* [Trabajo de grado, Fundación Universitaria del Área Andina].

Gutiérrez, Q., Páez, H., & Pinzón, J. (2023). *Impacto de la inflación y las tasas de interés de los productos bancarios para microempresarios de Bucaramanga durante el 2022 y 2023*. (Documento no disponible en línea).

Guzmán Quintero, L. T. (2021). *Estudio de viabilidad financiera para la apertura de un restaurante gourmet en el municipio Soacha Cundinamarca* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios].

Jiménez Ren, M. S., & Narváez Zurita, I. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *CIENCIAMATRIA*, *7*(Extra 2), 36–68. (Enlace no disponible).

López, J. M., & Ramírez, S. P. (2024). *Estrategias de marketing digital en el sector de comidas rápidas: Un estudio de caso en Bogotá* [Trabajo de grado, Universidad Francisco de Paula Santander].

Martínez Prats, G., Silva Hernández, F., & Sánchez García, K. (2024). Aplicación de la contabilidad electrónica para el crecimiento de las microempresas. *Publicaciones e Investigación*, *18*(1). (Enlace no disponible).

Morales, O. A. (2004). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Universidad de Los Andes. (Enlace no disponible).

Moreno, A., Hernández, J., Gutiérrez, M., & Varón, A. (2023). *Deficiencias contables en las microempresas en Colombia: un estudio de caso*. (Enlace no disponible).

Rodríguez Soto, J. R. (2024). La subestimación del tamaño de la economía informal en regiones de Colombia. *Semestre Económico*, *27*(62). (Enlace no disponible).

Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa 100-000008*. Modifica los plazos para la presentación de informes financieros y otros documentos relacionados con las sociedades comerciales.

Villadiego Novoa, C. A. (2022). *Estrategias de marketing digital para empresas del sector comercial de comidas rápidas* [Monografía de pregrado, Universidad de Córdoba]. (Enlace no disponible).

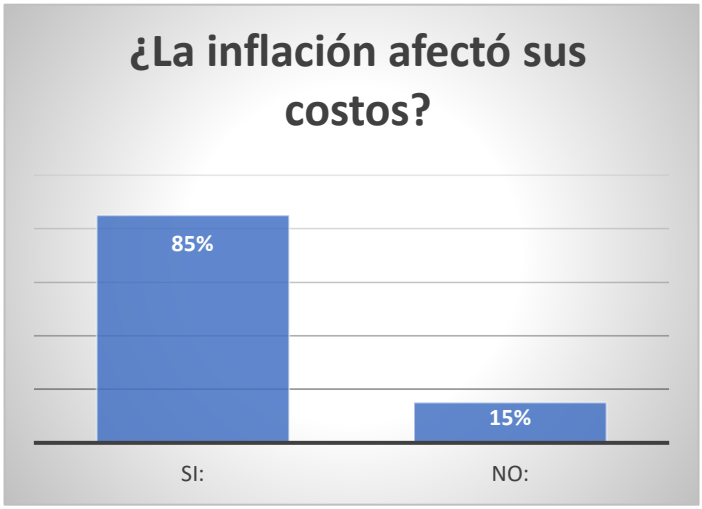
Villalba, L., & Camacho, P. (2024). *Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la inflación*. Universidad de Santander. http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/15376

Anexos

Graficas Encuestas

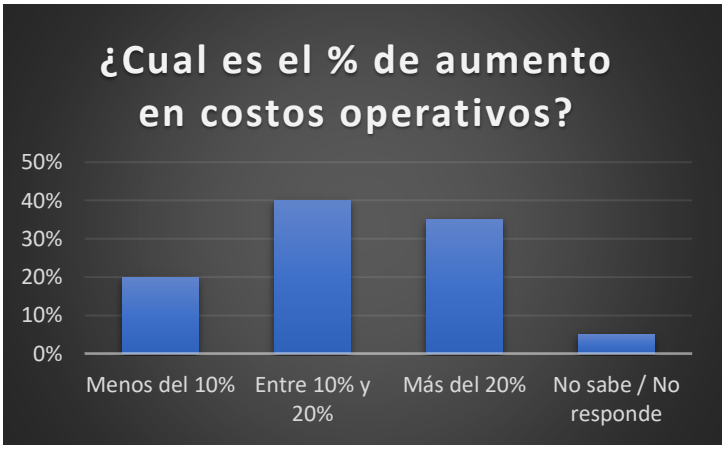
1.

Respuesta	Total
SI:	85%
NO:	15%



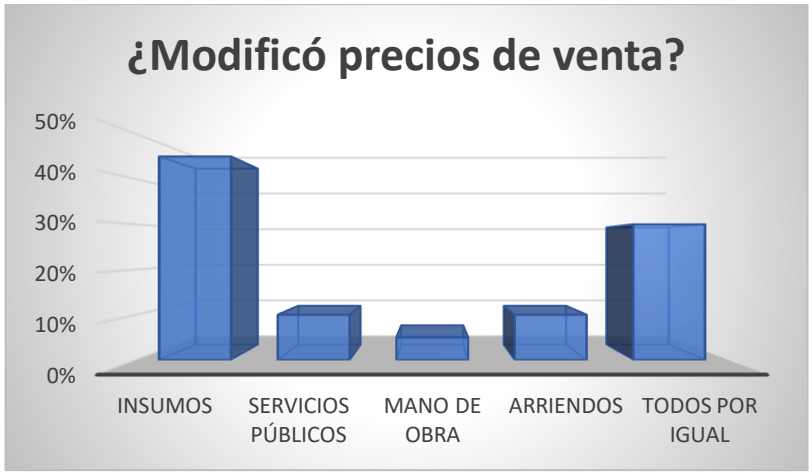
2.

Respuesta	Porcentajes
Menos del 10%	20%
Entre 10% y 20%	40%
Más del 20%	35%
No sabe / No responde	5%



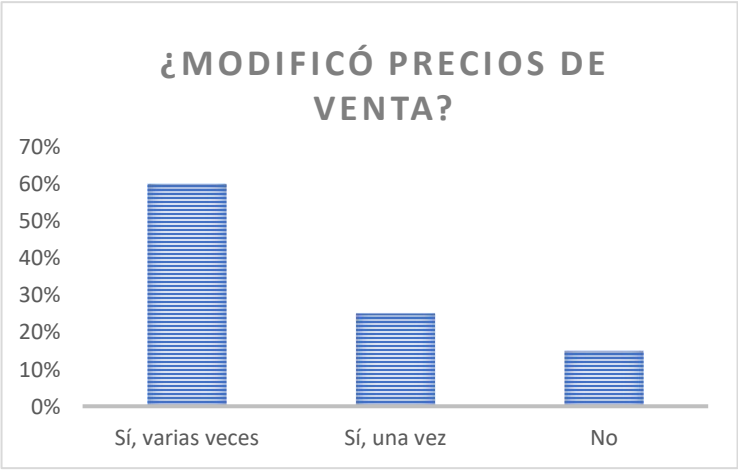
3.

Respuesta	Porcentaje
Insumos	45%
Servicios públicos	10%
Mano de obra	5%
Arriendos	10%
Todos por igual	30%



4.

Respuesta	Porcentaje
Sí, varias veces	60%
Sí, una vez	25%
No	15%



5.

Respuesta	Porcentaje
Disminuyeron	70%
Se mantuvieron estables	25%
Aumentaron	5%

6.

Respuesta	Porcentaje
Cambio de proveedor	30%
Reducción de personal	15%
Disminución de calidad / porciones	20%
Ninguna	35%

¿ESTRATEGIAS ADAPTADAS?
30%
15%
20%
35%
Cambio de proveedor
Reducción de personal
Disminución de calidad / porciones
Ninguna