

*Informe Final de Diagnóstico Empresarial*

# INFORME FINAL DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

## EVENTOS RYD S.A.S

### 2025

**CONTENIDO**

- a. RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA Y DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE SUS CLIENTES ACTUALES.
- b. EVALUACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES
- c. CLIMA DE TRABAJO.
- d. LIDERAZGO
- e. ANEXO

BUSINESS MODEL CANVAS 2025

**a) Reseña Histórica de la Empresa y descripción del perfil de sus clientes actuales:**

La empresa Eventos Ryd S.a.s. fue constituida el 08-02-2024. Su dirección reportada en Registro mercantil es CL 98 B 22 80 en la ciudad de Cali, Valle Del Cauca. Eventos Ryd S.a.s. La forma jurídica de la empresa es Sociedad Por Acciones Simplificada y pertenece al sector económico con código CIIU 8230, Organizacion De Convenciones Y Eventos Comerciales. El tamaño de Eventos Ryd S.a.s. es Microempresa.

**Visión:**

Ser reconocidos como una de las empresas líder en organización de eventos innovadores, personalizados en el mercado nacional, destacando por nuestra creatividad, profesionalismo y compromiso con la excelencia.

**Misión:**

Ofrecer soluciones integrales para la planificación, diseño y ejecución de eventos sociales, corporativos y culturales, superando las expectativas de nuestros clientes

mediante un servicio de alta calidad, atención personalizada y un equipo apasionado por crear experiencias únicas.

**Objetivos:**

Establecer una cartera de al menos 10 clientes recurrentes.

Posicionar la marca en redes sociales y plataformas digitales.

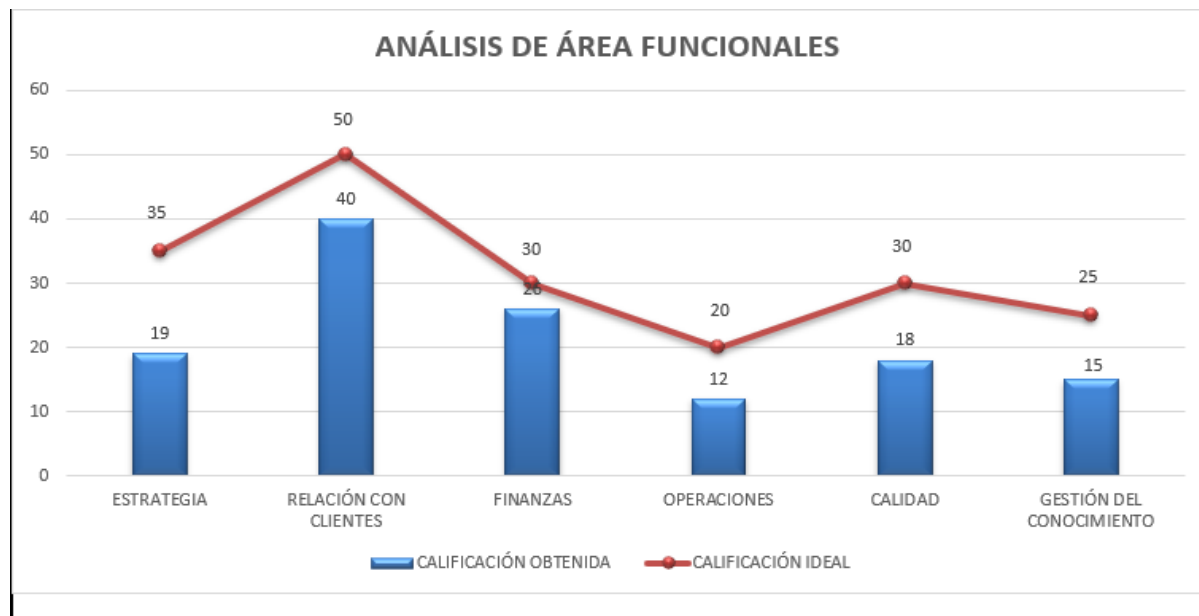
Garantizar la satisfacción del cliente con una calificación promedio superior al 90%.

Expandir nuestros servicios a otras ciudades o regiones.

Ampliar el portafolio incluyendo alquiler de equipos.

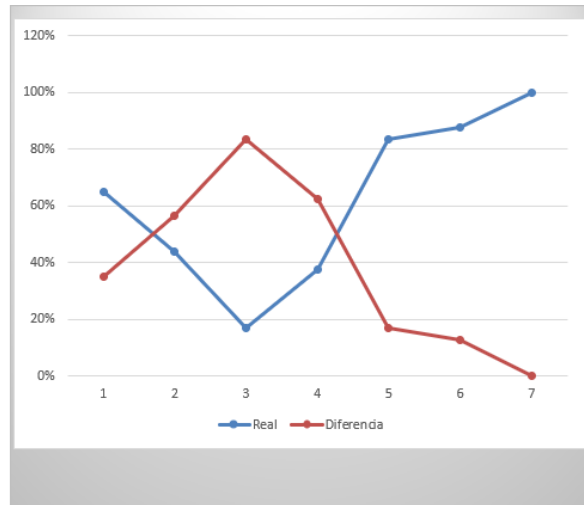
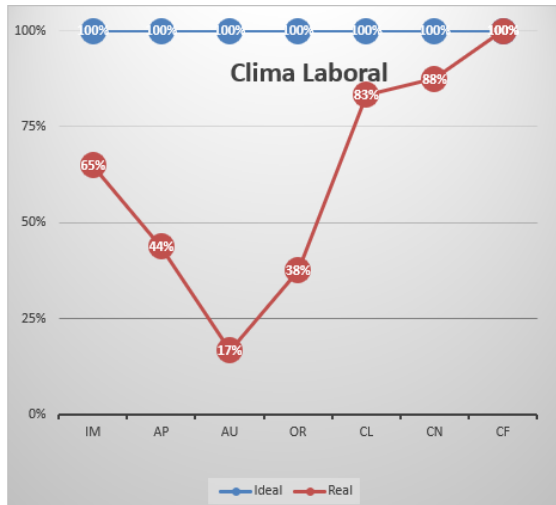
Generar alianzas estratégicas con proveedores y patrocinadores.

***b) Evaluación de Áreas Funcionales:***



| <b>Qué encontramos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategia: La empresa no tiene definida su misión ni objetivos claros a corto plazo. Tampoco analiza sus fortalezas, debilidades, oportunidades o amenazas, y no evalúa ni corrige sus resultados cuando no se cumplen las metas.                                                              |
| Relación con clientes: Las ventas y la cantidad de clientes no han crecido. Se han perdido clientes, hay problemas para atender pedidos, el servicio postventa es deficiente y los clientes no están satisfechos. Además, hay problemas con los pagos y con la entrega a tiempo de los pedidos. |
| Finanzas: La empresa no tiene control sobre sus ingresos y gastos, no conoce sus costos ni su rentabilidad y sus gastos suelen ser mayores que sus ingresos. Además, no cuenta con criterios claros para pagar a sus trabajadores.                                                              |
| Operaciones: No hay suficiente capacidad de producción o atención para responder a la demanda. No se realiza mantenimiento adecuado a los equipos ni se controla bien el inventario. Además, el lugar de trabajo no está organizado ni limpio.                                                  |
| Calidad: Se logra evidenciar que la empresa (EVENTOS RYD) cuentan con fallas al momento de comprar insumos y tener buenos distribuidores                                                                                                                                                        |
| Gestión del conocimiento: En este punto la empresa no cuenta con buena capacitación y con personal capacitado para poder dar una buena atención                                                                                                                                                 |

### c) Clima de Trabajo:



### Qué encontramos:

#### Categorías

**Implicación:** Hay compromiso, pero algunos empleados podrían estar menos motivados o involucrados con la empresa.

**Apoyo:** Existe poca ayuda y respaldo entre compañeros o líderes, lo que puede generar sensación de abandono o falta de trabajo en equipo.

**Autonomía:** Los empleados tienen muy poca libertad para tomar decisiones o gestionar su trabajo, lo que puede generar frustración o dependencia excesiva de los superiores.

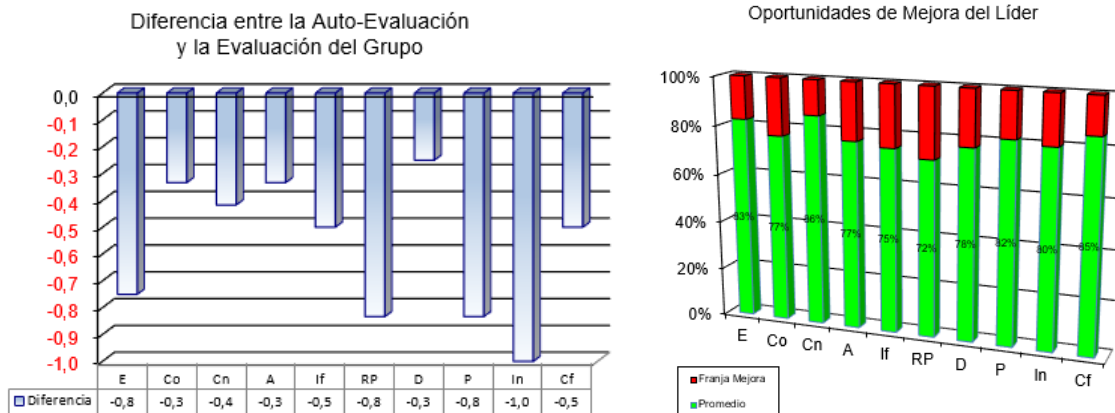
**Organización:** Hay desorden en la planificación y coordinación, lo que puede afectar la eficiencia y generar confusión en las tareas.

**Claridad:** La información dentro de la empresa es bastante clara, aunque aún hay algunos aspectos que pueden mejorarse para evitar dudas.

**Control:** Existe una supervisión adecuada, con seguimiento de las tareas y cumplimiento de responsabilidades, aunque sin llegar a ser excesiva.

**Comodidad:** El ambiente laboral es muy bueno, los empleados se sienten cómodos y satisfechos con las condiciones de trabajo.

#### d) Liderazgo:



#### Qué encontramos:

##### 1. Relaciones Personales (72%)

Una mejora en esta categoría puede fortalecer la motivación y el compromiso de los empleados.

La calidad de las relaciones interpersonales influye directamente en la productividad y en el ambiente de trabajo.

La falta de conexión con el equipo puede generar conflictos y reducir la eficiencia del liderazgo.

##### Efectos positivos esperados:

Mayor colaboración y confianza entre líderes y empleados.

Reducción de conflictos internos y mejor resolución de problemas.

Incremento en la satisfacción y retención del talento dentro de la empresa.

##### 2. Integridad (80%)

##### Razones para priorizar:

La integridad es clave para generar confianza dentro del equipo de trabajo.

Un líder con alta integridad es visto como un modelo a seguir.

La falta de integridad puede generar desmotivación y desconfianza en los empleados.

##### Efectos positivos esperados:

Mayor confianza en la dirección y liderazgo de la empresa.

Un equipo más alineado con los valores organizacionales.

Reducción del estrés laboral y aumento de la satisfacción de los empleados.

**Firma del empresario, la cual certifica que el Informe de Diagnóstico de su empresa le fue entregado y explicado por parte del Consultor al finalizar la etapa de Diagnóstico:**

Matra Chene

**Fecha:** 12 DE ABRIL 2025

**Firma del Consultor:**

Matra Chene



## **ANEXO**

## Informe Final de Diagnóstico Empresarial

### Modelo de Negocio CANVAS (LIENZO)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Compañía: EVENTOS RYD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            | Diseñado por: JOHAN GUTIERREZ - MARIA SINIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Fecha: MARZO/202 |
| <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">SEGMENTO DE CLIENTES</div> <p>Nuestros principales clientes son personas entre rangos las edades de los 15 a 40 años de edad</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">ACTIVIDADES O PROCESOS CLAVE</div> <p>Atencion al cliente,asesoria, facturacion.</p> | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">PROPUESTA DE VALOR</div> <p>lo que nos destaca en el mercado es: la calidad de nuestros productos y la forma de brindar nuestros servicios de igualmanera nuestros valores</p> | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">RELACIÓN CON CLIENTES</div> <p>Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes, a traves de los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retención de Clientes</li> <li>• Fidelización de clientes.</li> <li>• Estimulación de las ventas (venta sugestiva).</li> <li>• Asesoría personalizada</li> </ul> | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">ALIANZAS CLAVES</div> <p>nuestras alianzas estrategicas son con Transportadora Suárez: nos permite contar con la logística y transporte de los mobiliarios.</p> <p>Decoraciones La Amistad: Responsable del ambiente y el diseño de los espacios de los eventos, nos permiten cumplir con nuestra propuesta de valor, servicio y asesoría.</p> |                  |
| <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">RECURSOS CLAVE</div> <p>Recursos: Físicos: Local comercial ubicado en el oriente de la ciudad de Cali, por su ubicación la relación con los clientes es alta...<br/>Economicos: buena rentabilidad, por lo cual estoy a gusto de ello y se puede llegar a diversificar los servicios...<br/>Humano: buen equipo de trabajo, personas muy profesionales.<br/>CAPACIDADES: Capacidad Financiera: estabilidad en costos, habilidad para competir más que con precios con calidad...<br/>Capacidad Competitiva: Excelente atención al cliente, servicio de asesoría...<br/>Capacidad de talento humano: estabilidad laboral, motivación, remuneración...<br/>Capacidad Tecnológica: Facilidad en trámites...<br/>TICs: Tenemos tecnología innovadora lo cual nos ayuda mejorar la comunicación</p> |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">CANALES</div> <p>SERVICIO: Atención telefónica, redes sociales, seguimiento a cotizaciones y ventas efectivas.</p>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">ESTRUCTURA DE COSTOS</div> <p>Arrendamiento, servicios y salarios, mantenimiento de activos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold; padding: 2px;">FUENTES DE INGRESOS</div> <p>El 100% de los ingresos recibidos en la empresa es por la prestación de servicios</p>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |