

INFORME FINAL DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

BORDADOS AX

ALISON BAHAMÓN MEZA – NAYERLI PAOLA DÍAZ GARCÍA

INTENALCO EDUCACION SUPERIOR

2025

Informe final de diagnóstico Empresarial

CONTENIDO

RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA Y DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE SUS
CLIENTES ACTUALES.

EVALUACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

CLIMA DE TRABAJO

LIDERAZGO

ANEXO

BUSINESS MODEL CANVAS 2025

Informe final de diagnóstico Empresarial

Reseña histórica de la Empresa y descripción del perfil de sus clientes actuales:

Bordados AX nació el 12 de febrero de 2003 como un pequeño taller familiar en Cali, dedicado inicialmente a la elaboración de estampados personalizados en ropa escolar y uniformes empresariales. Gracias al voz a voz de sus primeros clientes y al compromiso con la calidad, la empresa fue creciendo y ampliando sus servicios. Con la incorporación de bordadoras y maquinaria moderna, sumó a su oferta bordados en camisetas, gorras y accesorios promocionales. A lo largo de los años, ha mantenido un crecimiento constante, sin perder su esencia artesanal ni el enfoque personalizado que caracteriza cada uno de sus pedidos.

Se propone la siguiente visión:

Ser reconocidos como una microempresa líder en soluciones creativas de bordado y estampados, destacados por la calidad, innovación y cumplimiento convirtiéndonos en la primera opción para instituciones, negocios y clientes que buscan personalización textil con identidad y estilo.

Se propone la siguiente Misión:

Ofrecer productos personalizados en bordado y estampado que reflejen la identidad de nuestros clientes, garantizando calidad, cumplimiento y atención cercana.

Informe final de diagnóstico Empresarial

Se propone los siguientes Objetivos

Generales:

Ofrecer **productos personalizados con enfoque en diseño y eficiencia garantizando la satisfacción del cliente.**

Específicos:

Realizar alianzas con al menos dos comercios o eventos locales antes de fin de año, para ampliar la visibilidad y captar nuevos clientes.

Descripción del mercado que atiende bordados AX

Bordados AX atiende un mercado dirigido a clientes que buscan personalización textil de alta calidad, su enfoque principal incluye colegios, empresas que requieren uniformes corporativos, academias deportivas y personas interesadas en productos únicos para eventos especiales como: cumpleaños, despedidas o celebraciones de grados, se orienta especialmente al público local que valora el detalle artesanal, la atención personalizada y la entrega oportuna.

Perfil de los clientes

Nuestros clientes son tanto personas naturales como jurídicas, especialmente empresas de dotaciones, instituciones educativas, academias deportivas y emprendedores. Todos ellos valoran la calidad en los acabados, la durabilidad de los materiales y la atención personalizada, buscan productos que reflejen profesionalismo, identidad y un alto nivel de detalles de bordado y/o estampados

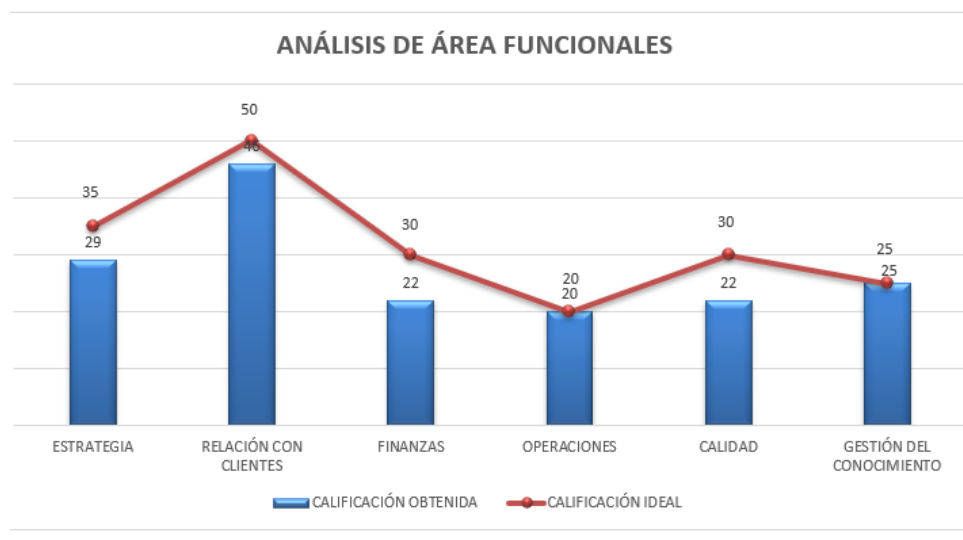
Informe final de diagnóstico Empresarial

Valores:

1. Calidad: Comprometidos con ofrecer productos bien terminados, duraderos y con excelente detalle en cada bordado y estampado.
2. Responsabilidad: Cumplimos con los tiempos de entrega y asumimos con seriedad cada pedido sin importar su tamaño.
3. Creatividad: Diseñamos con originalidad para que cada cliente reciba un producto único y personalizado.
4. Pasión por lo que hacemos: Amamos el arte del bordado y estampado. Y lo reflejamos en cada trabajo realizado.
5. Atención personalizada: Escuchamos a nuestros clientes para entender sus ideas y hacerlas realidad con cercanía y dedicación.
6. Honestidad: Manejamos precios justos y transparente, siempre con respeto hacia nuestros clientes.
7. Mejora continua: Buscamos aprender y perfeccionar nuestras técnicas para brindar un mejor servicio cada día.

Informe final de diagnóstico Empresarial

Evaluación de áreas funcionales:



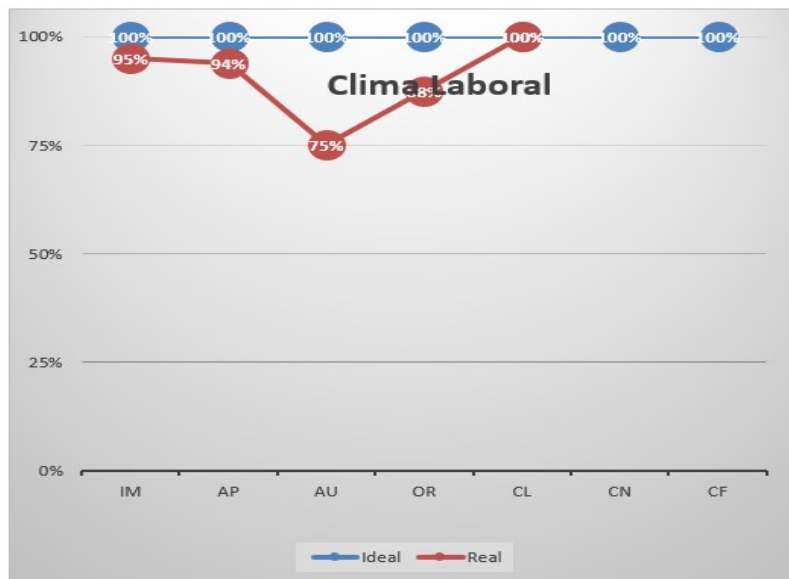
Qué encontramos

Cientes: Se evidencia una falta de eficiencia en la entrega de los pedidos y comunicación con los clientes.

Atención, quejas y devoluciones: Se evidencia una falta de comunicación, quejas por parte de los clientes por demoras en tiempos de entrega de los productos.

Informe final de diagnóstico Empresarial

Clima de trabajo

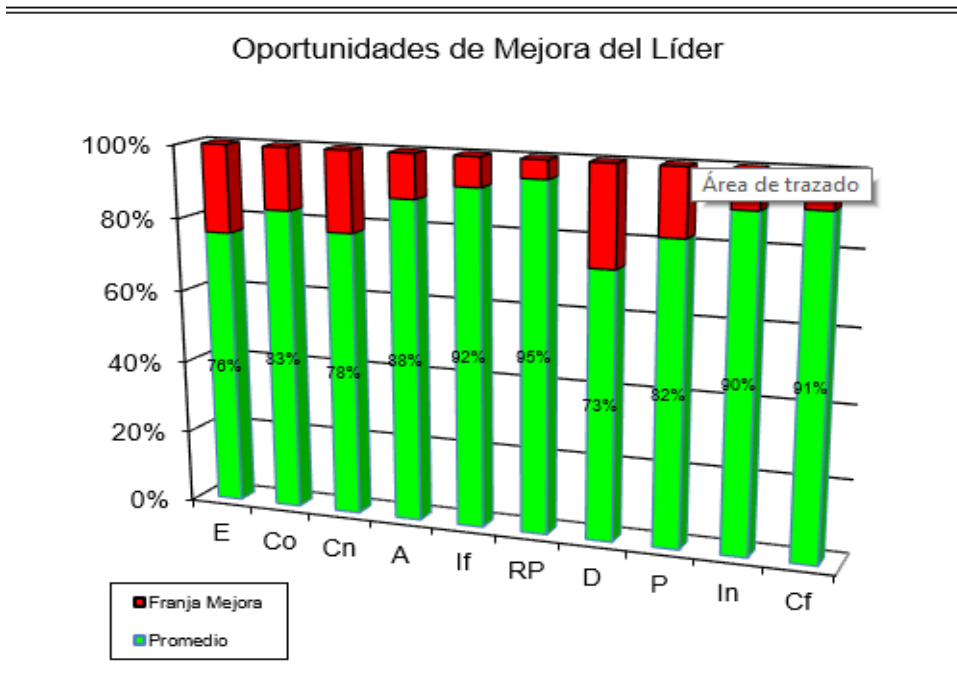
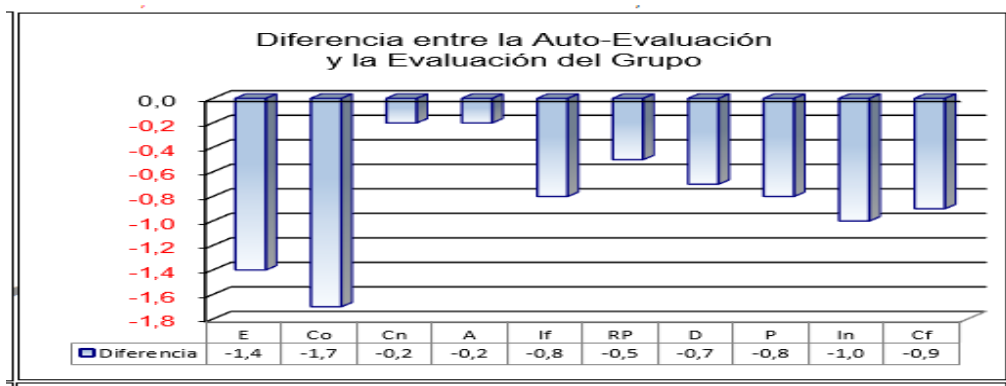


Qué encontramos

Se encontró que la empresa Bordados Ax cuenta con un clima laboral satisfactorio, todos por arriba del 80% excepto autonomía, se sugiere tener los objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad animando a que los trabajadores tomen sus propias decisiones.

Informe final de diagnóstico Empresarial

Liderazgo



Informe final de diagnóstico Empresarial

Qué encontramos
No se fomenta la toma de decisiones de los trabajadores haciendo que haya mala gestión de tiempos y procesos.

Firma del empresario, la cual certifica que el informe del diagnóstico de su empresa le fue entregado y explicado por parte del consultor al finalizar la etapa del diagnóstico:

Alexis Fernando Bahamon Tovar










Fecha:

04 de julio de 2025 **Consultor:**

Alison Bahamon Meza – Nayerli Paola Díaz García

Informe final de diagnóstico Empresarial

Modelo de Negocio CANVAS (LIENZO)

Compañía:		Diseñado por:		Fecha:
SEGMENTO DE CLIENTES  <p>Nuestro principal segmento de clientes, son porzanas en edad de laborator productiva (Hombres y Mujeres), tanto empresarios de datacioner como porzanas naturales que buscan porzanalizar prendas para una personala comercial.</p>	ACTIVIDADES O PROCESOS CLAVES  <p>Diseno personalizado de bordados y estampados según las necesidades del cliente, produccion y confeccion utilizando maquinaria especializada para garantizar calidad y precision, atencion y asesoria personalizada guiando al cliente en la eleccion de materia, colores y texturas.</p>	PROPUESTA DE VALOR  <p>Nuestras clientas son el centro de toda la que hacemos, nos dedicamos par ofrecer bordados y estampados de alta calidad porzanalizada, brindamos asesoria especializada, cumplimiento en tiempo de entrega y un acompañamiento cercano que garantiza confianza y satisfaccion en cada pedido.</p>	RELACION CON CLIENTES  <p>Nuestra relacion con las clientas se basa en la confianza, la cercania y la porzanalizacion, nos esforzamos para ofrecer una experiencia completa, que va mas alla del producto, a travez de: (Atencion cercana y asesoria porzanalizada en cada pedido, entrega activa para entender y materializar las ideas, cumplimiento en tiempo de entrega y calidad garantizada, seguimiento constante para asegurar satisfaccion.</p>	ALIANZAS CLAVES  <p>La Alianza estrategica con Paritex, proveedor exclusivo de telar y material de alta calidad, garantiza la consistencia y durabilidad de nuestras produccion. Nuestra clientas, como eje central de nuestro trabajo, inspira cada diseño porzanalizado. El acompañamiento y asesoria permanente nos permite crear experiencias positivas, generando bienestar y satisfaccion en cada entrega.</p>
	RECURSOS CLAVE  <p>Fisica: Local propio en el barrio Alfonso Lopez, con buena visibilidad y facil acceso al, lo que facilita la promocion directa de la produccion. Economica: Ingresos constantes que permiten mantener operaciones, reponer insumos y asegurar la rentabilidad del negocio. Humana: Porzanas capacitadas en técnicas de bordado, estampado y diseño porzanalizado, comprometidas con la calidad y el cumplimiento. Capacidades clave: Financiera: Maneja responsable de los recursos, sin endeudamiento significativo y con control de gastos. Competitiva: Servicio cercano y porzanalizado, asesoria en diseño y cumplimiento en tiempo de entrega. Tecnologica: Uso eficiente de maquinaria para bordado y estampado, apoyada con programas de diseño grafico.</p>		CANALES  <p>Nuestras brindamos atencion personalizada por WhatsApp, red social de (Instagram y Facebook) y correo electronico.</p>	
		ESTRUCTURA DE COSTOS  <p>Insumos, mantenimiento y amortizacion de maquinaria, servicios publicos.</p>		FUENTES DE INGRESOS  <p>El 100% de los ingresos provienen de la porzanalizacion de prendas mediante estampado 50%, bordado al 30% y venta de produccion porzanalizada el 10%. Las prendas se reciben por transferencia, no equi, de visita 70% y efectiva 30%.</p>