

PATIMIMOS

Es una marca sincera y amorosa dedicada al cuidado de **perros y gatos**, especializada en la fabricación de productos **orgánicos e hidratantes** para sus **patitas y narices**.

Con el eslogan “**Mimos que cuidan cada paso**”, Patimimos nace para brindar soluciones naturales y seguras, diseñadas especialmente para proteger la piel sensible de las mascotas, aliviar la resequedad y reforzar el vínculo afectivo entre humanos y sus compañeros peludos.

1. PREGUNTA PROBLEMA:

¿Cómo posicionar Patimimos como solución orgánica en el mercado digital, destacando el cuidado de huellas secas en mascotas?

2. OBJETIVO GENERAL.

Diseñar estrategias para introducir y posicionar a patimimos como un producto orgánico innovador en el mercado de cuidado de mascotas, promoviendo la conciencia sobre la resequedad en sus huellas.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Incrementar la visibilidad de Patimimos como solución orgánica a través de contenido educativo en redes sociales.
- Posicionar a Patimimos en motores de búsqueda como opción orgánica para el cuidado de patitas secas.
- Generar conversión mediante campañas publicitarias segmentadas que destaquen el valor natural del producto.

IDENTIDAD DE MARCA

Nuestra identidad de marca es una marca **SINCERA** ya que sus cualidades son ser un producto práctico, honesto, sano. Nuestra marca es enfocada en el cuidado de los perritos y gatitos que son un miembro muy especial en nuestra familia por lo tanto elaboramos un producto que cuide sus patitas y naricitas, ayudando a combatir la resequedad.

LOGO





ESLOGAN: “MIMOS QUE CUIDAN CADA PASO”

COLORES DE LA MARCA:

Los colores significativos para la marca son **negro y morado**, y su combinación se asocia a una marca sofisticada moderna y también familiar, sentimental.

ARQUETIPO DE MARCA

Nuestro arquetipo de marca es **EL CUIDADOR** ya que es una marca que busca ayudar al cuidado de nuestros peluditos solucionando efectivamente la resequedad ya sea en patitas como en naricitas. las cualidades de este arquetipo son: **El Protector, El Ayudador o El Servidor.**

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC)

	<p>MATRIZ MPC</p>	
--	--------------------------	--

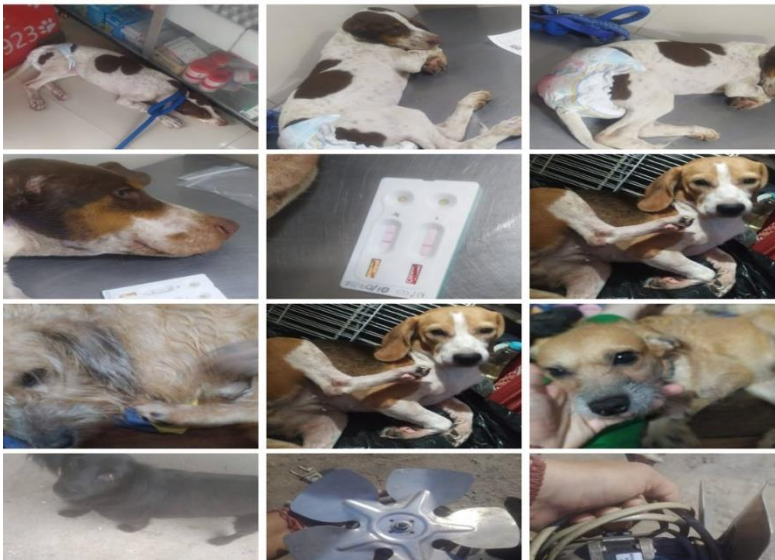
VARIABLES	%		Patimimos (calif)	%	Huellitas Cream (calif)	%	Dog's Natural Care (calif)
PRECIO	40	3	1.2	4	1.6	5	2.0
RECORDCION DE MARCA	30	2	0.6	3	0.9	4	1.2
INNOVACION	20	4	0.8	4	0.8	4	0.8
EMPAQUE	10	4	0.04	5	0.05	4	0.04
	100%		2.64		3.35		4.04

BUYER PERSON

Según los resultados obtenidos enfocamos nuestra competencia con la marca **Dog's Natural Care**

1. NOMBRE: Diana Guerrero Soto

Todas las fotos



Videos

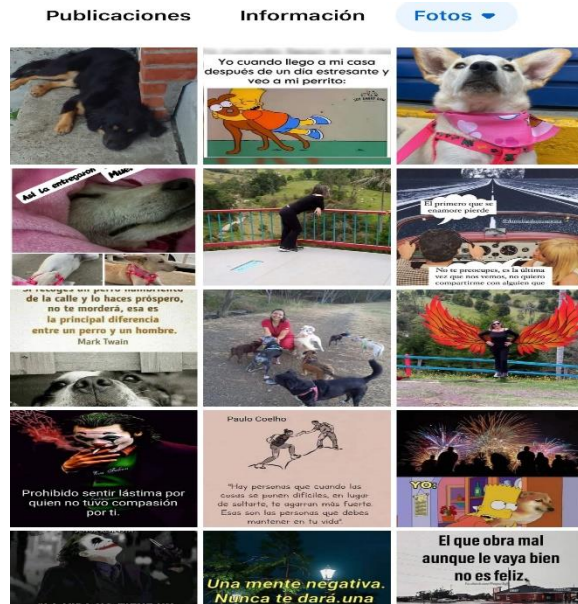


Publocaciones

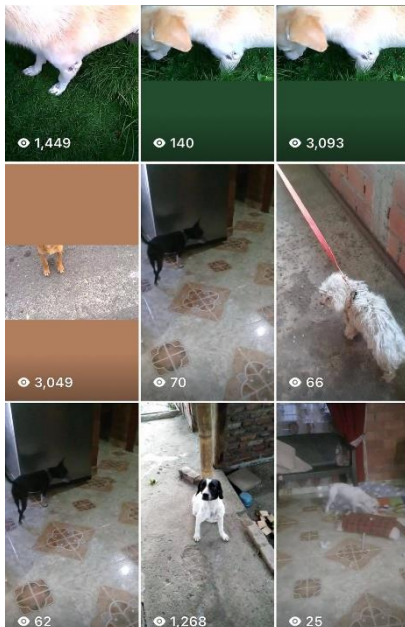


2. Nombre: ADRIANA RAMOS SALAZAR

FOTOS:

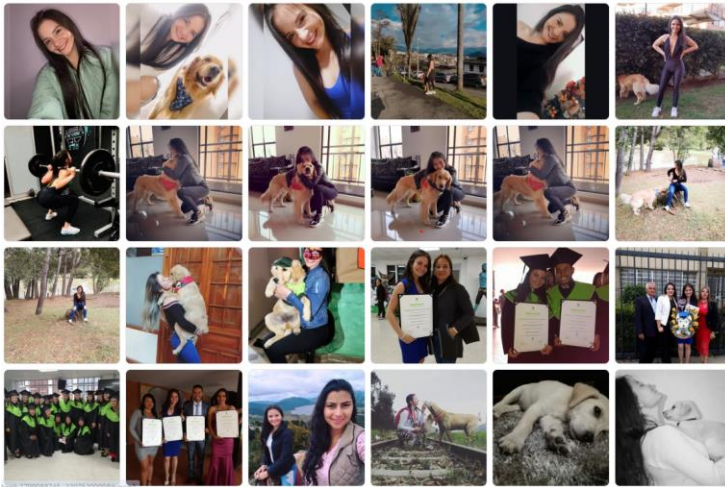


VIDEOS:



3. Nombre: Laura Campos Valbuena

FOTOS



MUSICA



Yeison Jiménez



Luis Alberto Posada



Coldplay Lyrics



Son caleño



Latin GRAMMYS



El Gran Combo de Puerto Rico



Adele



Monsieur Periné



Ariana Grande



BOMBA ESTEREO



Gusi



Adriana Lucía

Información

Información general

Trabajo y formación académica

Lugares de residencia

Información básica y de contacto

Información legal y de privacidad

Familia y relaciones

Detalles sobre Laura

Eventos importantes

No hay lugares de trabajo que mostrar

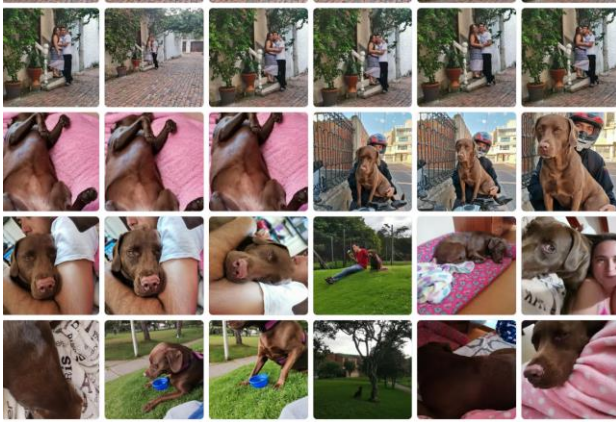
Ha estudiado Terapia respiratoria en Areandina

Vive en Manizales

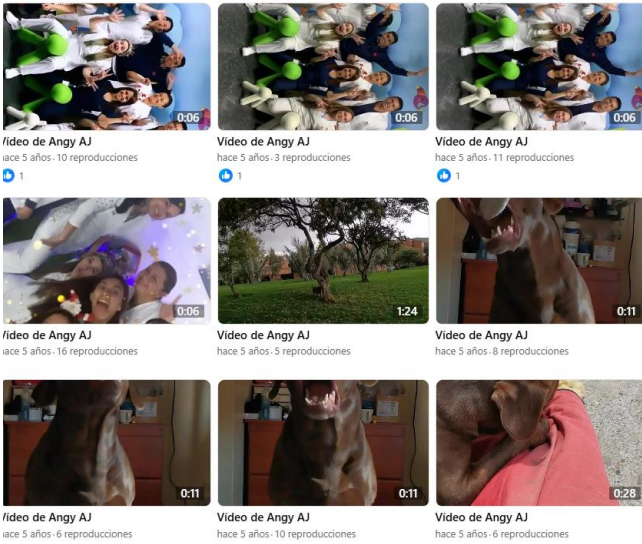
De Facatativá

No hay información sobre relaciones que mostrar















4. Nombre: Angy AJ




REELS




MUSICA:


 Kei Linch	 Retro Clásicos y más
 SS501	 Mago De Oz
 Melendi	 Delducca
 SAMUEL HERNANDEZ	 The Mills
 Jesus Adrian Romero	 Doctor Krápula
 Rata Blanca Oficial	 The Offspring
	

 Enfermera♥ en Fundacion Cardioinfantil
Anterior: Hospital Universitario Mayor Mederi

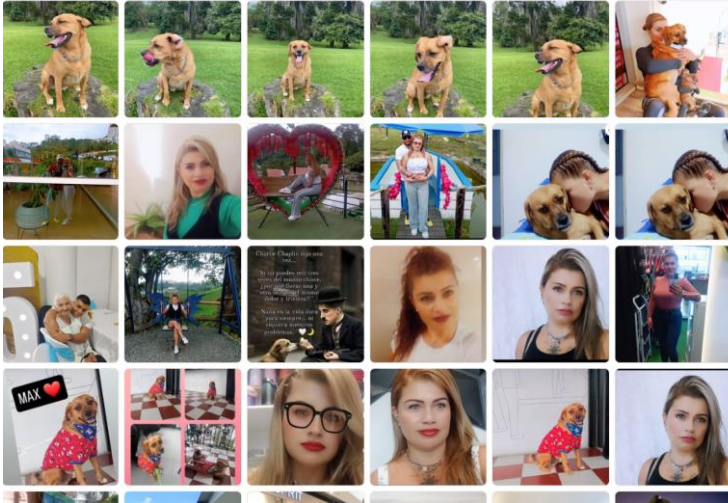
 Ha estudiado Enfermería en SENA - Centro De Formación De Talento Humano En Salud
Estudió del 2013 al 2015

 Vive en Bogotá

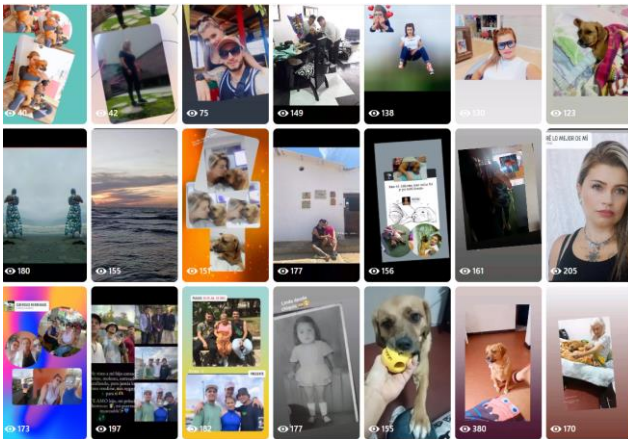
 De Bogotá

 No hay información sobre relaciones que mostrar















5. NOMBRE: Diana Gallego Escobar



REELS



MUSICA:

 Red Bull Batalla	 YariFlex
 REIKY CRUZ	 Error777
 Mariachi Rey de Jalisco Manizales.	 Santiago Osorio y su Orquesta
 5ta Dosis	 Combo Latino Orquesta - Manizales
 Modo musica	 Rolitas.
 Andy Rivera	 Luisito Muñoz
	

INFORMACION:

Información	
Información general	 Trabaja en Independiente
Trabajo y formación académica	 Ha ido a Liceo Isabel La Católica
Lugares de residencia	 Vive en Manizales
Información básica y de contacto	 De Manizales
Información legal y de privacidad	 Soltera
Familia y relaciones	
Detalles sobre Diana	
Acontecimientos importantes	

CRONOPOST:

CRONOPOST TIK TOK – Semana 1 de Julio

Día	Hora ideal	Tipo de contenido	Formato	Tema / Descripción	CTA	Hashtags sugeridos
Lunes	8:00 p. m.	Entretenimiento	Video	“Patita vs Naricita”: ¿Quién se reseca más? (contenido tierno con música viral)	“Comenta si te pasa con tu mascota”	#PetTok #PatitaSeca #HumorAnimal
Miércoles	6:00 p. m.	Testimonio real	Video	Transformación real en una mascota luego de usar Patimimos	“Descubre el cambio tú también”	#Patimimos #CambioReal #CuidaConMimos
Viernes	8:30 p. m.	How-to	Video	¿Cómo aplicar Patimimos? Música suave, manos cuidadosas, ambiente cálido	“Aplica con amor”	#TutorialPet #PielSuavePet #PasosFelices

CRONOPOST INSTAGRAM – Semana 1 de Julio

Día	Hora ideal	Tipo de contenido	Formato	Tema / Descripción	CTA	Hashtags sugeridos
Lunes	8:00 p. m.	Educativo	Carrusel	¿Por qué se resecan las patitas y narices de tu mascota?	“Desliza para aprender más”	#PatitasFelices #CuidadoNatural #Patimimos
Miércoles	7:00 p. m.	Testimonio real	Reel	Video antes y después del uso de Patimimos en perritos/gatitos	“Mira cómo cuidamos sus patitas”	#Patimimos #MimosQueCuidan #PielSuavePet
Viernes	6:00 p. m.	How-to	Reel	¿Cómo aplicar correctamente Patimimos? (con música suave y manos aplicando producto)	“Aplica con amor”	#CuidadoConAmor #PasosFelices #TipPet
Domingo	9:00 a. m.	Inspiracional	Post estático	Frase emocional + foto tierna: “Él no lo dice, pero tú sabes cuándo necesita mimos”	“Etiqueta a quien ama a sus peludos”	#DomingoDeMimos #MascotasFelices #CuidadoReal

CRONOPOST FACEBOOK – Semana 1 de Julio

Martes	6:30 p. m.	Educativo visual	Imagen	Infografía: Ingredientes naturales + beneficios del bálsamo	“Guarda y comparte este tip”	#NaturalParaMascotas #MascotaSana #Patimimos
Jueves	7:00 p. m.	Interactivo	Encuesta	¿Tu mascota ha tenido patitas resacas? Usa opción de encuesta en historia	“Queremos conocer tu experiencia”	#EncuestaPet #PatitasSecasNoMás
Sábado	10:00 a. m.	Inspiracional	Imagen	Cita emocional con foto tierna de mascota: “Cada paso cuenta, cada mimo también”	“Dale un mimo natural con Patimimos”	#MascotasFelices #MimosQueCuidan

¿Quién sufre más...
la patita 🐾 o la
naricita 😓?

Patita dice:
¡Yo! Mira
cómo me
reseco cuando
camino mucho 😓



Naricita responde:
¡Mentira! Yo me
agrieto cuando
hace calor ☀️

¡Mejor no peleen...!
Usen Patimimos y
los dos ganan 😊



Descubre el cambio
tú también 💜

Cómo aplicar Patimimos



Aplica con amor 💜

ILUSTRACIONES DE COMO SE VERIA NUESTRO PUNTO FISICO



CUSTOMER JOURNEY MAP – PATIMIMOS

Etapa	Objetivo del Cliente	Puntos de Contacto	Emociones	Oportunidades de Merchandising y Marketing
1. Descubrimiento	Buscar solución para las huellas secas o irritadas de su mascota	Redes sociales, búsquedas en Google, veterinarios, recomendaciones de otros tutores	Confusión, preocupación	<ul style="list-style-type: none"> - Crear reels o TikToks demostrativos - Publicidad con enfoque emocional en Instagram/Facebook - Blog SEO sobre "pavimento caliente"
2. Consideración	Comparar opciones de productos para cuidado de patas	Página web, reseñas, influencers, veterinarios	Curiosidad, escepticismo	<ul style="list-style-type: none"> - Packaging atractivo y funcional - Unboxing por influencers - Testimonios veterinarios

3. Compra	Adquirir el producto de forma rápida y confiable	Tienda online, marketplaces, tiendas pet friendly	Confianza, impaciencia	<ul style="list-style-type: none"> - Envío rápido - Merchandising en puntos de venta físicos (display llamativo, muestras)
4. Uso	Aplicar el producto y ver resultados	Manual de uso, empaque, videos tutoriales, atención postventa	Esperanza, evaluación del producto	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones claras en empaque - QR con video de aplicación - Club de clientes con recompensas
5. Fidelización	Volver a comprar y recomendar	Redes sociales, email marketing, seguimiento personalizado	Satisfacción, amor por la marca	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de fidelidad ("Embajadores Patimimos") - Newsletter con tips de cuidado

TRABAJO DE CAMPO

Ciudad: Cali

Tiendas evaluadas: MAVI, Super Mascotas y Naturnanimal

1) Identificación de las tiendas de marcas espejo o similares

Las siguientes tiendas fueron seleccionadas por su enfoque en productos de cuidado, bienestar y accesorios para mascotas:

- **MAVI Mascotas**: tienda especializada en productos naturales, alimentación y accesorios para perros y gatos.
- **Super Mascotas**: cadena local con productos de aseo, salud y alimentación animal.
- **Naturnanimal**: tienda con enfoque en productos ecoamigables y suplementos para mascotas.

Estas tiendas tienen similitudes con Patimimos al ofrecer productos orientados al cuidado integral de las mascotas.2) Evaluación de vitrinas en las tres tiendas

MAVI Mascotas

- Iluminación: Luz cálida, adecuada pero poco dirigida.
- Distribución: Organizada por categoría. No hay zona destacada para productos nuevos o de temporada.
- Gráfica/Visual: Poca señalización emocional, vitrinas algo planas.
- Decoración: Estilo funcional, poco emocional.
- Mensaje: No comunica beneficios especiales de los productos.

Super Mascotas

- Iluminación: Luz blanca intensa, pero sin foco en vitrinas.
- Distribución: Alta densidad de productos, lo que genera saturación visual.
- Gráfica/Visual: Uso de cartelería promocional tradicional.
- Decoración: Poca ambientación, vitrinas casi vacías o sin concepto.
- Mensaje: Se enfoca más en promociones que en bienestar.

Naturnanimal

- Iluminación: Muy bien lograda, con luces focales y ambiente cálido.
- Distribución: Productos destacados por temporadas, rotación visual activa.
- Gráfica/Visual: Buen uso de mensajes sobre salud y cuidado natural.
- Decoración: Uso de plantas, madera, fibras naturales.
- Mensaje: Excelente alineación con valores de bienestar y naturaleza.

3) Fotografías de vitrinas

MAVI Mascotas



Super Mascotas



Naturnanimal



4)

Evaluación de pros y contras

Tienda	Pros	Contras
MAVI	Buena organización general. Productos especializados.	Vitrina sin concepto visual claro. Poco atractivo emocional.
Super Mascotas	Variedad amplia de productos. Reconocida en la ciudad.	Vitrina descuidada. Saturación visual. Poca comunicación de valor.
Naturnanimal	Excelente vitrinismo, decoración y coherencia con lo natural.	Espacio pequeño. Poca disponibilidad de productos de cuidado específicos.

5) Propuesta de mejora para [Super Mascotas](#)



Diagnóstico:

Durante la visita, se evidenció que Super Mascotas tiene una gran variedad de productos, sin embargo, la **falta de un concepto visual estructurado en su vitrina**, el exceso de información promocional y la baja diferenciación visual dificultan la atracción del cliente desde el exterior.

Priming emocional

Hay gestos que no necesitan palabras: una mirada suave, una patita extendida, una nariz fría buscando tu mano.

Tu mascota no puede decirlo, pero tú lo sabes. Sientes cuando algo no está bien... cuando esas pequeñas huellas que caminan contigo cada día se resecan, se agrietan o pierden su brillo natural.

Patimimos nace desde ahí, desde ese vínculo silencioso que solo quienes aman a sus mascotas entienden. No es solo un producto. Es un acto de amor, un mimo diario que dice: *“te cuido, estoy contigo”*.

Porque cada paso que dan importa. Y cada mimo que reciben... también.

Conclusión del priming emocional

En un mundo lleno de productos, **Patimimos** no busca solo vender, sino **conectar** con quienes sienten que sus mascotas son parte de su familia. Es más que un bálsamo: es una extensión del cariño, del compromiso y del deseo profundo de dar lo mejor a quienes caminan a nuestro lado, con huellas pequeñas... pero amor inmenso.

Porque cuidar sus patitas y narices es cuidar su bienestar, su alegría... y su forma de decirnos cada día: *"gracias por quererme tanto"*.