

Diseño de Gestión de Inventarios en la Empresa Quesera y Salsamentaria S.A.S.

Frankyn David Sedano Gaviria

María Fernanda Chantre Naboyan

Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez” Intenalco

Programa Tecnología en Gestión Contable y Tributaria

Santiago de Cali

2024

Diseño de gestión de inventarios en la empresa quesera y salsamentaria S.A.S.

Frankyn David Sedano Gaviria

María Fernanda chantre Naboyan

Trabajo escrito presentado para optar al título de Tecnología en Gestión Contable y
Tributaria

Asesor Disciplinar

M. Sc. Obidio Asebes Campo Noguera

Asesor Metodológico

M. Sc. Balmiro Giraldo Ospina

Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez” Intenalco

Programa Tecnología en gestión contable y tributaria

Santiago de Cali

2024

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo diseñar y optimizar un sistema de gestión de inventarios para la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S., ubicada en Cali, Colombia. La iniciativa nace de la necesidad de mejorar el manejo del inventario, enfocándose en las discrepancias entre las entradas registradas y el conteo físico de los productos. La empresa, fundada en 2020, experimentó un notable crecimiento financiero en 2023, destacándose un aumento del 149,26% en los ingresos netos y un crecimiento del 129,09% en su activo total.

La gestión eficiente del inventario es crucial para la empresa, ya que representa una de las inversiones más significativas en relación a otros activos. Un control adecuado en el inventario no solo optimiza los recursos, sino que también contribuye a la transparencia, eficiencia y efectividad de las operaciones. El proyecto busca identificar y evaluar las herramientas y procesos existentes en la empresa para mejorar la gestión del inventario, garantizando así una mayor eficiencia y efectividad en sus operaciones. La pregunta de investigación clave es: ¿Cómo se puede evaluar la gestión de inventarios en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. para mejorar su eficiencia y efectividad?

Abstract

This project aims to design and optimize an inventory management system for Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S., located in Cali, Colombia. The initiative stems from the need to improve inventory management by addressing discrepancies between recorded entries and the physical stock count. Founded in 2020, the company experienced significant financial growth in 2023, with net income increasing by 149.26% and total assets growing by 129.09%.

Efficient inventory management is critical for the company, as inventory represents one of its most significant investments relative to other assets. Proper inventory control not only optimizes resources but also enhances transparency, efficiency, and effectiveness in operations. The project seeks to identify and assess the existing tools and processes in place at the company to improve inventory management, thereby ensuring greater operational efficiency and effectiveness. The key research question is: How can inventory management at Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. be evaluated to improve its efficiency and effectiveness?

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	1
1. Título	3
2. Planteamiento del problema	3
2.1. Descripción del problema	3
2.2. Identificación del problema de investigación	3
2.3. Justificación	4
2.4 Objetivos de Investigación	4
3. Marco Referencial	5
3.1 Marco Teórico	5
3.2. Estado del Arte	7
3.2 Marco legal	8
4. Aspectos Metodológicos	10
4.1 Línea de Investigación	10
4.3 Enfoque	11
4.4 Método de investigación	11
4.5 Determinación del Universo Investigativo	11
4.6 Técnicas de investigación	12
5. Desarrollo del Proyecto	12
5.1. Situación Actual de la Gestión de Inventarios en San Fernando SAS.	12
5.2. Diferentes Tipos de Inventarios	13
5.3. Propuesta de Gestión de inventario para San Fernando SAS.	15
5.4. Plan de Acción	19
6. Análisis de Resultados	19

7. Conclusiones	20
8. Recomendaciones	21
8. Referencias	23
9. Anexos	25

Introducción

La gestión de inventarios reviste vital importancia para cualquier tipo de organización empresarial en aras de obtener su eficiencia. La investigación tiene el objetivo de elaborar una propuesta para la gestión de los inventarios para una eficaz toma de decisiones. Su fundamentación práctica consiste en que los métodos económicos financieros a aplicar posibilitan la obtención de resultados que reflejan las fortalezas y debilidades localizadas en las partidas a evaluar en la gestión de inventario que faciliten una correcta administración financiera a corto plazo en aras de la elevación de la eficiencia en la gestión empresarial. (Martínez, 2022)

Uno de los problemas más frecuentes a los que se enfrentan las empresas es la gestión de inventarios, ya sea porque no se cuenta con información suficiente o porque no se aplican técnicas de investigación de operaciones favorables a la toma de decisiones que redundan en la calidad administrativa y en la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, el objetivo del presente artículo fue identificar el sistema óptimo de inventarios, aplicando técnicas de Investigación de Operaciones, que contribuyan a la reducción de costos y al incremento de la rentabilidad en la empresa. (Tapia, 2023)

El control de inventarios se ha convertido en un instrumento fundamental en la administración de las organizaciones, dado que permite manejar eficientemente los bienes que poseen. Del mismo modo, en las Mypes comerciales es útil e importante porque ofrece la posibilidad de contar con registros exactos y detallados de los movimientos de la mercadería, facilitando a la gerencia tomar decisiones precisas que contribuyen con el crecimiento de estas. Sin embargo, es necesario poner énfasis en las micro y pequeñas empresas puesto que, presentan muchos desafíos al controlar la mercadería que disponen sea por sus recursos limitados o por carencia de conocimiento del personal, por lo tanto, les conlleva a tener desventajas respecto a su competencia y conduce a un escaso tiempo de permanencia en el mercado. (Torres, 2023.)

Establecer un método de inventarios para una empresa es una de las partes más fundamentales que se deben de hacer para poder tener un control sobre las mercancías adquiridas así como la mercancía que sale, un control efectivo en el inventario nos proporciona seguridad sobre nuestras finanzas y sobre todo mejora la rentabilidad de la empresa, en esta investigación describiremos como el método PEPS que significa primeras entradas y primeras salidas se desarrolla para ofrecer una mejor eficiencia en el control de los inventarios sobre todo en las pymes debido a que como pequeñas empresas muchas no aplican el método adecuado para poder tener un control de sus productos y así evitar pérdidas financieras (Rodríguez, 2022)

Este trabajo está estructurado sistemáticamente permitiendo asegurar un análisis detallado y comprensivo del tema estudiado. a continuación, te explico cómo se organiza cada sección primero la introducción donde se muestra los aspectos fundamentales que guiarán el estudio, incluyendo el contexto general y una breve justificación seguido del planteamiento del problema de investigación descripción, identificación del problema, justificación, objetivos, luego el marco referencial donde se recopilan teorías, conceptos y antecedentes previos relacionados con el tema, seguidos de los aspectos metodológicos aquí se detallan las estrategias de investigación, incluyendo línea y tipo de investigación, el enfoque (mixto) y el método utilizado para recolectar y analizar datos luego definición del universo investigativo, población y muestra, lo que garantiza representatividad en los resultados, técnicas de recolección de información, que pueden incluir encuestas y análisis de documentos y por penúltimos el desarrollo, resultados obtenidos del análisis de datos también si aplica, un plan de acción derivado de los hallazgos y por último conclusiones, recomendaciones, anexos y referencias.

1. Título

Diseño de gestión de inventarios en la empresa quesera y salsamentaría S.A.S.

2. Planteamiento del problema

2.1. Descripción del problema

En este proyecto de grado se desarrolla el objetivo de diseñar y optimizar un sistema de gestión de inventarios para la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. Este proyecto surge de la necesidad de evaluar y mejorar el manejo del inventario, identificando y analizando las discrepancias existentes entre las entradas registradas y el conteo físico de los productos. La iniciativa fue llevada a cabo por un equipo de jóvenes compuesto por dos integrantes.

Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. es una empresa en Colombia, con sede principal en Cali. Opera en Otras Tiendas de Comidas Artesanales sector. La empresa fue fundada en 16 de julio de 2020. Actualmente emplea a 12 (2024) personas. En sus últimos aspectos financieros destacados, Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. reportó aumento de ingresos netos of 149,26% en 2023. Su Activo Total registró crecimiento of 129,09%. El margen neto de Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. aumentó 2,52% en 2023. (EMIS, 2024)

El sistema de control en toda empresa busca promover la eficiencia, eficacia, transparencia y economía en las operaciones de la entidad, además es una herramienta de gestión permanente, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y promueve una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente, se complementa que el inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos. (mendoza, 2024)

2.2. Identificación del problema de investigación

¿Cómo se puede evaluar la gestión de inventarios en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando SAS para mejorar su eficiencia y efectividad?

2.3. Justificación

Este presente estudio expone una administración de existencias que busca resolver la contabilidad de costos con el inventario físico, examinando las discrepancias existentes entre las entradas de mercancía y el conteo físico de productos, con la necesidad de solucionar la situación actual del control de inventario en la empresa quesera y salsamentaria SAS.

En una empresa un inventario es una lista de activos en al que se puede encontrar toda la información al respecto del producto, datos como fecha de entrada, precio, cantidades disponibles precio de venta entre otros, los cuales funcionan como productos comerciales para ejercer la actividad principal de la empresa o como materia prima para crear un producto terminado el cual sale la venta para el servicio del cliente, por lo tanto es importante que los inventarios tengan un sistema de gestión para poder ser controlados de manera eficaz ya que esto le permitirá tener una logística y facilitara las funciones para el desarrollo de la actividad de la empresa, esto traerá muchos beneficios a la empresa tales como reducir costos tanto de distribución como perdidas por acumulación de stock, posibles robos y mayor satisfacción de los clientes. (SIERRA, 2022)

Para conseguir la correcta aplicación de estos conceptos se necesitó capacitación, entrenamientos y constancia por parte del personal de almacén, rotular correctamente los productos, respetar el correcto llenado de Kardex, seguimiento de fechas de vencimiento y un inventario cíclico constante, utilizando el diagrama Pareto y ABC como punto de inicio. (Ampuero, 2021)

2.4 Objetivos de Investigación

2.4.1. Objetivo General

Evaluar la gestión de inventarios en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando SAS para mejorar su operatividad.

2.4.2. Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual del manejo de inventario en la empresa quesera y salsamentaria san Fernando SAS.
- Estudiar los diferentes tipos de inventarios acorde con la necesidad de la organización quesera y salsamentaria san Fernando SAS.
- Proponer un diseño de inventario de gestión de inventario para mejorar la eficiencia y eficacia en la organización quesera y salsamentaria san Fernando SAS.

3. Marco Referencial

3.1 Marco Teórico

La “gestión de costos” es una herramienta para la toma de decisiones, esto debido a que de esta área se genera la información necesaria para fijación de precios, adquisiciones, segmentación de productos entre otras, por lo que se evidencia el impacto que tiene la información generada a través de la contabilidad de costos y como la misma repercute en la rentabilidad de las empresas. Se precisa como objetivo de la investigación el confrontar la importancia de la información de costos y su incidencia directa en la rentabilidad a través de la toma de decisiones. (Casanova, 2023)

Este artículo presenta una “metodología para la gestión de los inventarios” orientada a la estrategia competitiva de la empresa en ambientes multiproducto y con variabilidad en la demanda. La metodología propuesta se estructura en cuatro etapas: La primera, identifica y/o sitúa la estrategia de la empresa en un ambiente competitivo en relación a los niveles de servicio. La segunda etapa, establece una clasificación de los productos de acuerdo a criterios concordantes con la estrategia de la empresa, clasificando los productos en más y menos relevantes, en función de la demanda. En la tercera etapa, se realiza un pronóstico de la demanda, donde se emplea el coeficiente de variación como medida de variabilidad y como técnicas de pronóstico la suavización exponencial, aunque la metodología es flexible y se pueden emplear otros métodos de series de tiempo. La cuarta etapa, se orienta a la selección de una

política de inventario acorde con las necesidades de la estrategia competitiva de la empresa como es la política de revisión periódica. (González, 2020)

Ambos textos abordan la importancia de la gestión en áreas críticas de la empresa para mejorar la rentabilidad y la competitividad. Casanova (2023) se enfoca en la gestión de costos como una herramienta clave para la toma de decisiones y su impacto en la rentabilidad, mientras que González (2020) presenta una metodología de gestión de inventarios diseñada para alinear la estrategia competitiva de la empresa en entornos multiproducto con demanda variable, destacando una clasificación de productos y pronósticos de demanda para optimizar políticas de inventario. Ambos enfoques subrayan la relevancia de la información precisa y su correcta gestión para el éxito empresarial.

La “gestión de inventarios” implica coordinar la planificación, control y supervisión del flujo y almacenamiento de productos en una organización, donde su propósito primordial es garantizar que los niveles de inventario sean suficientes para cumplir con la demanda de los clientes, al mismo tiempo que se reducen al mínimo los costos relacionados con el almacenamiento y el mantenimiento de los productos en existencia. (Rolón Ramírez, 2024)

El desempeño comercial de una empresa se mide de acuerdo con el nivel de servicio del “cumplimiento de la demanda de sus clientes”. Para el caso de las pymes distribuidoras y comercializadoras, esto está directamente asociado a una correcta gestión inventarios y almacén. Debido a que sus principales procesos y actividades se desarrollan en esta área. El caso de estudio se enfoca en la aplicación de la metodología Lean Warehousing a través pronósticos de demanda, metodologías de almacenamiento, redistribución de almacén y estandarización de procesos de packing y estiba para incrementar el nivel de servicio, basado en los indicadores de orden perfecto. (Villacrez_ZA, 2022)

Ambos textos destacan la importancia de la gestión de inventarios para el desempeño comercial de una empresa. Rolón Ramírez (2024) subraya que una gestión eficiente del inventario no solo asegura niveles suficientes para satisfacer la demanda, sino que también minimiza costos

relacionados con almacenamiento y mantenimiento. Por su parte, (Villacrez_ZA (2022) se enfoca en cómo la correcta gestión de inventarios y almacén, a través de la metodología Lean Warehousing y la optimización de procesos, incrementa el nivel de servicio en pymes distribuidoras y comercializadoras. Ambas perspectivas enfatizan la crucial relación entre la gestión de inventarios y el éxito empresarial.

3.2. Estado del Arte

La presente investigación es analizar la “importancia de los sistemas de inventarios” en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica encontradas en diversos documentos de la web. En este sentido, el inventario permite poder establecer la cantidad de mercancía, productos en proceso, productos terminados, materia prima y suministros de forma equilibrada. (Vélez & Linares, 2022)

La presente investigación nos habla sobre el establecimiento de un “control eficiente de inventario” su estandarización y correcta aplicación, requiere de atender a los problemas concretos de cada empresa, que se revelan en un adecuado diagnóstico de la organización, así como la implantación de adecuadas normas y procedimientos, además de la incorporación de tecnologías adecuadas. Este artículo se propone sistematizar los principales conceptos y formulaciones teóricas en relación al control eficiente de inventario, contextualizado en las propuestas gerenciales de planificación y gestión de empresas. (Auxiliadora, 2021)

Ambos autores destacan la importancia de una gestión eficiente de inventarios en las organizaciones para asegurar un equilibrio adecuado de bienes y productos. Vélez & Linares (2022) se centran en la revisión bibliográfica para resaltar cómo los sistemas de inventarios permiten establecer cantidades equilibradas de mercancías y materias primas. Por otro lado, Auxiliadora (2021) subraya la necesidad de un control eficiente del inventario, adaptado a los problemas específicos de cada empresa, y propone la estandarización y correcta aplicación de normas, procedimientos y tecnologías.

El presente artículo reúne y analiza estudios de investigación científicos relacionados con la logística, “la gestión de inventarios y algunas de sus herramientas como el MRP” mediante la técnica de selección bibliográfica, la muestra estuvo compuesta por 62 artículos. La información es obtenida de tesis, libros y revistas indexadas en la base de datos Google Scholar, Scielo y Redalyc. Esta recopilación de información tiene como objetivo, recoger todos los estudios sobre gestión de inventarios y sus herramientas en el periodo de tiempo comprendido entre 2015 y 2020. (Marín, 2020)

Los inventarios representan la “existencia de mercancías necesarias para las operaciones de ventas o fabricación en una empresa”. Estos permiten a las empresas cumplir con sus niveles de ventas, al tiempo que representan una oportunidad para el control de costos y la toma de decisiones. Este documento presenta un enfoque de optimización para minimizar los costos de inventario en modelos de inventario probabilísticos de demanda independiente. (ROJANO, 2024)

Ambos textos abordan la gestión de inventarios como elemento clave en la eficiencia empresarial. Marín (2020) se enfoca en recopilar y analizar estudios científicos sobre logística y gestión de inventarios, utilizando 62 artículos para entender las herramientas como el MRP en el periodo 2015-2020. Por otro lado, Rojano (2024) presenta un enfoque de optimización para minimizar costos en modelos de inventario probabilísticos de demanda independiente, destacando cómo los inventarios permiten a las empresas cumplir niveles de ventas y tomar decisiones informadas.

3.2 Marco legal

Decreto 2650 de 1993, Ministerio de Desarrollo Económico de Colombia.

Por el cual se reglamenta el Plan Único de Cuentas para Comerciantes, además de las Circulares a través de los cuales la SNS establece los demás PUC.

Decreto 2649 de 1993, Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia. Capítulo II Sección 1. Artículo 63– Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Ley 1116 del 2006, art 48 congreso de la república de Colombia. Inventario de bienes en la liquidación judicial. El liquidador deberá elaborar el inventario de los activos del deudor, el cual contendrá la relación de los bienes y derechos del deudor que conforman la masa a liquidar, valorados acorde con lo establecido.

Ley 716 de 2001, El Congreso de Colombia. Por la cual se expiden normas para el saneamiento de la información contable en el sector público y se dictan disposiciones en materia tributaria y otras disposiciones.

Resolución 356 de 2007, Contador General de la Nación Jairo Alberto Cano Pabón. Por la cual se adopta el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública representan el valor de los bienes tangibles, muebles inmuebles, e intangibles, adquiridos o producidos por la entidad contable pública, con la intención de que sean comercializados, transformados o consumidos en actividades de producción de bienes o prestación de servicios, o para suministrarlos en forma gratuita a la comunidad, en desarrollo de funciones de cometido.

Decreto_1730_de_2009, art.1 ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia. El liquidador debe elaborar el inventario de los activos del deudor, el cual contendrá la relación de los bienes y derechos del deudor que conforman la masa a liquidar.

Ley 1314 de 2009, Congreso de la República de Colombia. Los inventarios representan (son) bienes corporales (activos) destinados a la venta en el curso normal de los negocios mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación.

Decreto 2706 de 2012, presidente de la república de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón. Reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.

LEY_2155_DEL_2021. POR MEDIO, DE LA CUAL SE EXPIDE LA LEY DE INVERSION SOCIAL Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICION ES EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA, n.d.

Ley_2277_de_2022, n.d. POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA UNA REFORMA TRIBUTARIA PARA LA IGUALDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES EL CONGRESO DE COLOMBIA

Art 757, estatuto tributario 2024. Que Cuando se constate que los inventarios son superiores a los contabilizados o registrados, podrá presumirse que tales diferencias representan ventas gravadas omitidas en el año anterior.

Art. 52, Código de Comercio 2024. Establece que al iniciar sus actividades comerciales a todo comerciante elaborará un inventario y un balance general que permitan conocer de manera clara y completa la situación de su patrimonio.

4. Aspectos Metodológicos

4.1 Línea de Investigación

El presente estudio se alinea con las directrices de investigación establecidas en el acuerdo 006-2016 del consejo académico de INTENALCO. Las líneas de Investigación son enfoques multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios que orientan aquellos procesos, prácticas y actividades tendientes a planificar, organizar y construir sistemáticamente el conocimiento en un área específica de la ciencia y la tecnología. Para el Programa Técnico Profesional en Costos y Contabilidad se ha desarrollado la siguiente línea de investigación:

- Línea:

Mejoramiento de Apoyo contable y mercados

- Sublíneas de Investigación:

Tributaria, Auditoría y Control, Costos y Normas Internacionales.

Las líneas de investigación formuladas desde la función sustantiva de investigación del Instituto Técnico Nacional de Comercio INTENALCO, se ajustan a lo propuesto por la investigación aplicada a las organizaciones públicas y privadas, y corresponde al objeto de estudio del Grupo de Investigación en Costos y Contabilidad.

4.2 Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es documental ya que se enfoca en la revisión y análisis de documentos ya existentes para obtener información relevante. Este tipo de investigación utiliza fuentes como libros, artículos, informes, y otros materiales escritos con el fin de construir un marco teórico con el fin de contextualizar un diseño de gestión de inventarios en la empresa quesera y salsamentaría san Fernando S.A.S.

4.3 Enfoque

4.3.1 Investigación mixta u holística

El presente trabajo de investigación emplea una combinación de métodos estadísticos basados en la observación e interpretación numérica para comprender un fenómeno social. Además, se estructura para recopilar y analizar información obtenida de diversas fuentes. Por tanto, esta investigación se clasifica como cuali-cuantitativa.

4.4 Método de investigación

4.4.1 Deductivo

La presente investigación parte de la premisa de que todas las empresas, para alcanzar niveles óptimos de eficiencia, requieren de un diseño eficaz de gestión de inventarios. Este estudio se enfoca en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S, bajo la hipótesis de que la implementación de un sistema robusto de gestión de inventarios reducirá significativamente los costos operativos de la empresa.

4.5 Determinación del Universo Investigativo

El universo investigativo del inventario de la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S abarca una amplia variedad de mercancías esenciales para su operación. Estas incluyen los documentos relacionados con la contabilidad de la organización tales como productos lácteos como quesos y leche, embutidos como jamón y salchichas, y diversos alimentos como salsas, papas, obleas, arroz, pasteles, y tortillas de maíz. Además, el inventario comprende bebidas gaseosas y artículos de papelería y confitería, como chicles. Este análisis

detallado de los inventarios permitirá optimizar la gestión de recursos y mejorar la eficiencia operativa de la empresa.

4.5.1 Determinación de la Población

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, es fundamental investigar los registros que se van a estudiar, por consecuente se realizó un estudio de los documentos de las facturas de compra y hojas de trabajos contables.

4.5.2 Determinación de la Muestra

Hay fallas significativas entre el conteo físico y las existencias registradas, las fallas principales son porque se registran mal las entradas de mercancía método de muestreo: muestreo estratificado total, líneas de inventario: 470 tamaño de la muestra 47 líneas, aproximadamente el 10% del total.

4.6 Técnicas de investigación

El estudio de investigación abarcó encuestas de la cuales fueron realizadas y diligenciadas por empleados de la compañía Quesera y Salsamentaria San Fernando SAS.

5. Desarrollo del Proyecto

5.1. Situación Actual de la Gestión de Inventarios en San Fernando SAS.

Dentro de la organización Salsamentaría san Fernando S.A.S, uno de los problemas más comunes en las empresas es la gestión ineficiente de inventarios, debido a la falta de información precisas y aplicación de técnicas inadecuadas. Durante la investigación, se pudo apreciar que existen falencias en los costeos del inventario, ya que las cantidades físicas no coincidan con lo que aparece en el sistema. Además de productos en mal estado, lo que agrava la situación, y una deficiencia en la marcación de los productos, ya que estos se encuentran sin código de barra esto dificulta la facturación y el control eficiente del inventario.

Este mal manejo de inventarios por parte de la salsamentaría representa un problema crítico, ya que esto puede generar costos adicionales, como pérdidas por productos deteriorados o no vendidos, además de disminuir la eficiencia operativa. También aumenta el riesgo de

fraudes y afectar la satisfacción del cliente, al no poder garantizar la disponibilidad de productos de calidad o entregar pedidos a tiempo. La falta de planeación y organización en el manejo de inventarios puede llevar a la organización tener reducción en su rentabilidad, ya que el capital queda inmovilizado en productos mal gestionados. Peor aún, no cumplir con las normas de sanidad e higiene establecidas puede resultar en sanciones legales o problemas con la autoridad fiscal, lo que podría poner en peligro la continuidad de las operaciones.

Para evaluar la magnitud de lo mencionado anteriormente, se utilizó el método de muestreo estratificado total, que cubrió 470 líneas de inventario. De estas, se seleccionó una muestra de 47 líneas, lo que representa aproximadamente el 10% del total de inventario. Este enfoque permitió identificar las inconsistencias y evaluar la precisión de los registros de inventario frente al conteo físico real. A través de este análisis, se pudo detectar áreas de mejora en el proceso de gestión de inventarios, lo que permitirá a la Salsamentaría San Fernando implementar estrategias más efectivas para optimizar su manejo y evitar las consecuencias negativas asociadas con un control inadecuado.

5.2. Diferentes Tipos de Inventarios

Conociendo la situación actual del manejo de inventario en la empresa quesera y salsamentaría san Fernando SAS se puede concluir que utilizan un inventario físico de productos alimenticios, ya que se menciona que existen productos en mal estado, lo cual es común en este tipo de industria. Además, el hecho de que haya falencias entre las cantidades físicas y las registradas en el sistema sugiere que se lleva un control manual o parcialmente automatizado, lo cual es común en empresas con deficiencias en la gestión de inventarios. Este inventario incluye productos perecederos, lo que aumenta la necesidad de un manejo adecuado para evitar pérdidas.

Por otro lado en el proceso de compras de Salsamentaría San Fernando S.A.S, se utilizan medios informáticos como la página web de los proveedores donde se tiene un usuario y contraseña además la visita de ellos al punto de venta donde se hacen los pedidos , se utiliza

documentos soporte y las órdenes de compra que son utilizadas por los empleados para verificar las cantidades de lo que llega la salsamentaría, los cuales garantizan que las transacciones sean correctas y que los productos adquiridos sean verificados. En cuanto a los clientes que compran a crédito, la empresa tiene acuerdos comerciales con importantes proveedores como Representaciones Lastra, Ajoever, Acosta Cortés Carmen, Servicios Nutresa y Comercializadora JB Restrepo, entre otros. Por otro lado, aquellos clientes que compran al contado incluyen empresas como Industria Nacional de Gaseosas, Industrias de Lácteos La Map, Industria de Alimentos Carbel, Altipal S.A.S, Grupo Glyka S.A.S, Kopps Commercial S.A.S, Team Foods Colombia y Nestlé de Colombia S.A. Esta variedad en las condiciones de pago refleja la flexibilidad de la empresa para adaptarse a las diferentes necesidades tanto de sus proveedores como de sus clientes.

Dado el perfil de Salsamentaría San Fernando S.A.S, que maneja productos alimenticios perecederos, un enfoque combinado de inventarios podría ser la mejor opción sin embargo se busca uno que se adapten a sus necesidades operativas y estratégicas de la organización para asegurar la actualización constante de los registros y del sistema para así manejar mejor los productos con fecha de caducidad esto puede ayudar a mitigar los riesgos asociados con el deterioro de productos y la falta de disponibilidad de stock. La correcta aplicación de estas técnicas de inventario permitirá a la empresa optimizar su gestión, reducir pérdidas y cumplir con las normativas de sanidad, mejorando la eficiencia y rentabilidad a largo plazo.

Se propone elaborar una propuesta para mejorar la gestión de inventarios, esencial para la eficiencia empresarial. Se busca aplicar métodos económicos y financieros para identificar fortalezas y debilidades en la gestión de inventarios, facilitando una administración financiera eficaz a corto plazo. Se identificó dos tipos de inventario que se adaptan a sus necesidades operativas y estratégicas de la organización.

Inventario cíclico: Implementar un sistema de conteo cíclico que permita revisar constantemente los niveles de inventario y ajustar según sea necesario, garantizando una mayor

precisión y control continuo. En la Salsamentaría San Fernando S.A.S manejan productos que tienen una vida útil limitada, como carnes, embutidos y quesos. El inventario cíclico permite una revisión frecuente, lo que ayuda a identificar de manera oportuna aquellos productos que están por caducar o que se están vendiendo más lentamente, lo cual facilita una mejor rotación. (beetrack,s,f)

El inventario ABC: es una técnica que clasifica los productos en tres categorías según su valor y rotación: A (productos de alto valor y rotación), B (productos de valor medio) y C (productos de bajo valor y rotación). Dado que Salsamentaría San Fernando S.A.S maneja productos con diferentes características y demandas, esta clasificación puede ayudar a priorizar el control y la gestión de productos con mayor rotación y valor. Esto optimiza la toma de decisiones en cuanto a compras y almacenaje, mejorando la eficiencia y reduciendo los costos asociados al manejo de inventarios de baja rotación. (netlogistik,s,f)

Estos dos tipos de inventarios pueden ser utilizados por la empresa, el uso de inventario cíclico y ABC en la Salsamentaría San Fernando S.A.S es una decisión estratégica que debe ser tomada por la gerencia de la entidad, basándose en una evaluación exhaustiva de los beneficios y las necesidades operativas de la empresa optimizando la rotación de productos, reducir el desperdicio por caducidad y mejorar la eficiencia operativa en el manejo de inventarios.

5.3. Propuesta de Gestión de inventario para San Fernando SAS.

Durante la instigación se pudo apreciar que la Salsamentaría San Fernando SAS presenta falencias como la gestión ineficiente de inventarios, debido a la falta de información precisas, ineficacia en los costeos del inventario, ya que las cantidades físicas no coincidan con lo que aparece en el sistema. Además de productos en mal estado, lo que agrava la situación, y una deficiencia en la marcación de los productos, ya que estos se encuentran sin código de barra esto dificulta la facturación y el control eficiente del inventario. Por tales motivos se propone a la empresa cambiar sus métodos antiguos y empezar a llevar una mejor gestión del inventario. A continuación, se propone el siguiente diseño de inventario se escogió el inventario cíclico.

Se tomó este inventario por ser una herramienta de gestión que permite realizar conteos periódicos de productos en lugar de hacer un solo conteo anual o semestral. En el contexto de la Organización Quesera y Salsamentaría San Fernando S.A.S., que maneja productos perecederos como quesos, carnes y embutidos, el diseño de un inventario cíclico debe adaptarse a las características particulares de los productos, sus ciclos de rotación y su vida útil limitada. A continuación, se detalla un diseño estratégico para implementar este sistema de inventarios cíclicos con el fin de mejorar la eficiencia y eficacia operativa.

El objetivo principal del inventario cíclico en la Salsamentaría San Fernando S.A.S. es mejorar la precisión del inventario, asegurando que los productos estén disponibles cuando se necesiten y reduciendo el desperdicio de productos que se acercan a su fecha de caducidad. Esto incluye:

- Mejorar la rotación de inventarios.
- Reducir pérdidas por caducidad de productos perecederos.
- Asegurar una mayor precisión en el control de inventarios.
- Optimizar la gestión de compras y almacenamiento.

Clasificación de Productos según Rotación y Vida Útil

Para implementar el inventario cíclico de manera efectiva, los productos deben ser clasificados según su rotación (frecuencia de venta) y vida útil (tiempo antes de caducar). Esto ayudará a definir la frecuencia con que se deben realizar los conteos cíclicos.

Procedimiento de Inventario Cíclico

El procedimiento para implementar un inventario cíclico se organiza en pasos detallados, asegurando que el proceso sea eficiente, preciso y fácil de manejar:

Paso 1: Planificación y Definición de Áreas

División de inventario por categorías: Se debe dividir el inventario en categorías (A, B y C), según la rotación de productos, para que los productos de alta rotación sean revisados más a menudo que los de baja rotación.

Asignación de áreas de responsabilidad: Cada área o sección del inventario (carne, embutidos, quesos, etc.) debe ser gestionada por un responsable, quien llevará a cabo los conteos cíclicos de acuerdo con el calendario establecido.

Paso 2: Definir el Calendario de Conteo

- Para productos de alta rotación, se deben realizar conteos diarios o semanales, dependiendo de la cantidad y volumen de ventas.
- Los productos de rotación media pueden ser contados semanal o quincenalmente.
- Los productos de baja rotación se deben contar quincenal o mensualmente.
- El calendario de conteos debe ser dinámico y ajustable según la demanda y la disponibilidad de los productos.

Paso 3: Realización de los Conteos

- Los conteos deben realizarse por turnos, especialmente en un ambiente de alta actividad como una salsamentaría. Los turnos deben coincidir con las horas de menor actividad o durante los cambios de turno para minimizar las interrupciones.
- El personal encargado debe registrar la cantidad exacta de cada producto, verificando la fecha de caducidad, las unidades por paquete y las condiciones de almacenamiento.

Paso 4: Registro de Resultados

Utilizar un sistema de gestión de inventarios o una hoja de cálculo para registrar los resultados de los conteos cíclicos. Esto permitirá llevar un control de las cantidades, detectar errores de inventario o diferencias de stock, y asegurar que se están cumpliendo los niveles de rotación de productos.

Alertas automáticas: El sistema puede generar alertas para productos próximos a caducar o con baja rotación, permitiendo que el equipo de ventas pueda promover su venta antes de que pierdan valor.

Paso 5: Comparación con el Inventario Inicial

- Una vez realizado el conteo, se debe comparar con el inventario inicial registrado en el sistema.
- Si existen discrepancias, el equipo debe investigar posibles causas, como errores en la entrada de datos, robos, o caducidad no registrada adecuadamente.
- Los ajustes deben realizarse inmediatamente en el sistema para mantener la precisión de los inventarios.

Paso 6: Análisis y Revisión

- Al final de cada mes, se debe realizar una revisión general de los resultados obtenidos en los conteos cíclicos, comparando las variaciones con las tendencias de ventas, el comportamiento del mercado y la demanda.
- La gerencia debe realizar un análisis para identificar productos con bajo rendimiento de ventas o con problemas de caducidad, lo que permitirá tomar decisiones para mejorar la rotación o ajustar las compras futuras.

Entrenamiento del Personal

La capacitación del personal es un componente esencial para el éxito del inventario cíclico. El personal debe estar entrenado en:

- Procedimientos de conteo cíclico.
- Uso del software de gestión de inventarios.
- Identificación de productos por caducar.
- Marcar los productos con códigos de barra
- Cómo manejar diferencias de inventario y las acciones correctivas a tomar.

Monitoreo y Evaluación Continua

- La gerencia debe monitorear continuamente la efectividad del sistema de inventario cíclico mediante:

- Revisión mensual de los resultados de los conteos.
- Comparación de los niveles de rotación con las proyecciones de ventas.
- Ajuste de frecuencia de conteo si es necesario.

El diseño de un inventario cíclico para la Organización Quesera y Salsamentaría San Fernando S.A.S. tiene el potencial de mejorar significativamente la eficiencia operativa y reducir el desperdicio de productos perecederos. Implementando esta estrategia con la ayuda de un software adecuado, un calendario de conteos bien definido y personal capacitado, la empresa podrá garantizar una mejor rotación de productos, una mayor precisión en el inventario y una optimización en la gestión de compras y ventas, lo que en última instancia incrementará la rentabilidad de la empresa. (Creditea, 2024)

5.4. Plan de Acción

La buena gestión de los inventario permiten a las empresas optimizar gastos y recursos estos aspectos son cruciales ya que lo perdida de inventario genera gastos a la organización que pueden llegar afectar la rentabilidad si no se tiene un control de estos. Con base en los hallazgos de la investigación sobre la gestión actual de inventarios, se propone la implementación de un sistema de inventario cíclico para mejorar la eficiencia operativa de la Salsamentaría San Fernando S.A.S., este cambio es esencial para corregir las falencias detectadas, como la discrepancia entre las cantidades físicas y las registradas en el sistema, así como la presencia de productos en mal estado y la falta de marcación adecuada de los productos.

6. Análisis de Resultados

Conociendo la situación actual del manejo de inventario en la empresa quesera y salsamentaria san Fernando SAS. Se pueden observar varias áreas críticas en términos de satisfacción y percepción laboral. Solo el 37.5% de los empleados se siente siempre valorado, mientras que el 50% se siente valorado solo a veces y un 12.5% nunca se siente valorado. Además, solo el 37.5% de los empleados siente que sus ideas siempre son consideradas, y un notable 37.5% siente que nunca se tienen en cuenta sus sugerencias.

En cuanto a las oportunidades de crecimiento profesional, la mayoría (62.5%) cree que hay oportunidades de crecimiento, pero un 37.5% no ve oportunidades de desarrollo profesional. Respecto a la satisfacción con los beneficios adicionales, la mayoría está satisfecha (62.5%), aunque un 12.5% está muy insatisfecho con los beneficios adicionales.

Cuando se trata de la valoración del salario y beneficios, solo un 12.5% está totalmente de acuerdo en que su salario y beneficios son adecuados, mientras que un 37.5% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Finalmente, en términos de satisfacción con el puesto de trabajo actual, un 50% está insatisfecho con su puesto actual y solo un 12.5% está muy satisfecho.

En resumen, la empresa enfrenta desafíos significativos en términos de satisfacción y motivación de los empleados. Aunque hay aspectos positivos, como la percepción de oportunidades de crecimiento profesional y la satisfacción con ciertos beneficios adicionales.

7. Conclusiones

Al evaluar la situación actual respecto al manejo de inventarios en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A. ha revelado importantes deficiencias que afectan directamente la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa. La falta de coincidencia entre las cantidades físicas y las registradas en el sistema, la presencia de productos en mal estado y la ausencia de códigos de barra para una adecuada marcación de los productos, son factores clave que contribuyen al mal manejo del inventario. Estos problemas no solo generan costos adicionales debido a pérdidas por productos deteriorados o no vendidos, sino que también aumentan el riesgo de fraudes, afectan la satisfacción del cliente y ponen en peligro el cumplimiento de las normativas de sanidad e higiene, mediante el uso del método de muestreo para evaluar la magnitud de las inconsistencias y detectar áreas críticas en el proceso de gestión de inventarios. Esta evaluación ha permitido identificar la necesidad urgente de implementar estrategias que optimicen la rotación de productos, garanticen el cumplimiento de las normativas sanitarias y reduzcan el desperdicio.

El análisis sugiere que la empresa ha dependido de métodos de control manual o parcialmente automatizado, lo cual ha generado ineficiencias y riesgos operativos. Sin embargo, la implementación de técnicas modernas de gestión, como el inventario cíclico y el inventario ABC, puede resolver muchos de estos problemas. El inventario cíclico, con conteos periódicos y revisiones constantes, permitirá mejorar el control de productos perecederos y reducir las pérdidas por deterioro. Por otro lado, la aplicación de la técnica ABC permitirá clasificar los productos según su valor y rotación, optimizando la toma de decisiones relacionadas con las compras, almacenamiento y distribución, lo que ayudará a reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.

La implementación de estas estrategias y mejoras en la gestión de inventarios en la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando SAS no solo optimizará los procesos internos, sino que también contribuirá significativamente a la reducción de costos, la mejora de la eficiencia operativa y el aumento de la satisfacción del cliente. La implementación del inventario cíclico en la Salsamentaría San Fernando S.A.S. representa una solución estratégica para resolver las falencias actuales en la gestión de inventarios, como la discrepancia entre las cantidades físicas y las registradas en el sistema, los productos en mal estado y la falta de marcación adecuada de los productos. Este sistema permitirá realizar conteos periódicos, mejorando la precisión de los inventarios y reduciendo el desperdicio, especialmente en productos perecederos como carnes, quesos y embutidos, cuya vida útil es limitada.

8. Recomendaciones

Relacionado con el desarrollo y las conclusiones de los puntos anteriores en la presente investigación, se recomienda a la empresa Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S. implementar una serie de mejoras en la gestión de inventarios, que incluyan la capacitación continua del personal, el establecimiento de políticas y procedimientos claros, y la realización de evaluaciones periódicas sobre el desempeño de los empleados. La adopción de estas recomendaciones permitirá a la Salsamentaría San Fernando optimizar la gestión de inventarios,

reducir pérdidas por productos caducados, mejorar la eficiencia operativa y garantizar una mayor satisfacción del cliente. En particular, la implementación de un sistema de inventario cíclico, el uso adecuado de tecnología y la formación constante del personal son elementos clave para modernizar y hacer más eficiente la gestión de los productos alimenticios, asegurando el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Mantener una comunicación constante y efectiva con los proveedores para asegurar el suministro oportuno de productos. Establecer acuerdos de colaboración que permitan una mayor flexibilidad y tiempos de entrega más rápidos. Definir y mantener un nivel adecuado de inventario de seguridad para hacer frente a posibles fluctuaciones en la demanda y retrasos en el suministro. Esto garantizará que siempre haya productos disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes. Capacitar a los empleados en prácticas eficientes de gestión de inventarios y en el uso del nuevo sistema de gestión. Un personal bien entrenado puede contribuir significativamente a la eficiencia operativa y a la reducción de errores. Emplear herramientas de análisis predictivo para prever tendencias de demanda y ajustar los niveles de inventario de manera proactiva. Esto ayudará a la empresa a estar mejor preparada para cambios en el mercado y a tomar decisiones informadas. Implementar estas recomendaciones ayudará a la Quesera y Salsamentaria San Fernando SAS a optimizar su gestión de inventarios, reducir costos, mejorar la eficiencia operativa y aumentar la satisfacción del cliente. Estas mejoras contribuirán a un crecimiento sostenible y a una ventaja competitiva en el mercado.

8. Referencias

- Ampuero Ana. (2021). *Estudio de mejora para la gestión de inventario y reducción de productos*.
- Art. 52 Código de Comercio Obligatoriedad de elaborar periódicamente un inventario y un balance general C Cio Artículo 52 (CCom, CDC, C Co) - Legislación colombiana 2024.
- Auxiliadora, M., Segovia, G., Betty, S., Salvatierra, R., Roxana, Chan, Y., & Acebo, Y. (n.d.). *Control eficiente de inventarios Eficiente inventor y control Controle de estoque eficiente*.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). *La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES*. *Jornal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Creditea. (2024 de julio de 20). *¿Qué es un inventario cíclico? Procedimiento, ventajas y desventajas*. Creditea.com. <https://ecommerce.creditea.com/es/blog/post/inventario-ciclico>
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009*.
- Contador General de la Nación, J. A. C. Pabón. (2007). *Resolución 356 de 2007*.
- Decreto_1730_de_2009. (n.d.).
- El Congreso de Colombia. (2001). *LEY 716 DE 2001*.
- El Régimen de Insolvencia Empresarial Artículo 48. *Providencia de apertura*. (n.d.).
- EMIS. (2024, May 21). *Quesera y Salsamentaria San Fernando S.A.S*.
- Estatuto tributario. (1992). *articulo 757 presunción por diferencia de inventarios*.
- González. (2022). *La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones*.
- González, A. (2020). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*
- Juan Manuel Santos Calderón. (2012). *Decreto 2706 de 2012*.
- Marín, V., & Pág., D. (n.d.). *“Gestión de inventarios y su optimización”: Una revisión sistemática*.
- Ministerio de Desarrollo Económico de Colombia. (1993). *Decreto 2650*.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia. (1993). Decreto 2649 de 1993.

Pulido-Rojano. (2024, Octubre 13). Un enfoque de optimización de los costos de inventario en modelos probabilísticos de inventario.

Qué es un inventario cíclico o conteo cíclico (+ ejemplos). (s.f.).
<https://www.beetrack.com/es/blog/que-es-un-inventario-ciclico>

¿Qué es un inventario ABC? Ventajas, desventajas y ejemplos. (s.f.).
<https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos#:~:text=El%20inventario%20ABC%20se%20basa,restante%20como%20productos%20Clase%20C.>

Rodríguez García, G. A. (2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales, 37, 11. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.447>

Rolón Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las MiPymes, Revisión Bibliográfica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(1), 3551–3566. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

Sierra Cristian. (2022). análisis ab y su relevancia en la gestión de inventarios.

Tapia, F., Ernesto, C., Cevallos, F., & Lissette, K. (2023). Optimización de inventarios aplicando Investigación de Operaciones. 12, 1–15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637974848003>

Torres, M. C. (n.d.). Universidad católica santo Toribio de mogrovejo facultad de ciencias empresariales escuela de contabilidad. <https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Vélez, S. M., & Pazmiño Linares, S. A. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. Alfa Publicaciones, 4(1.1), 342–357. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

Villacrez_ZA. (n.d.).

9. Anexos

Figura 1.

000195	PANDEYUCA COLMAIZ INGREDION X1 UND	3.000	4.000	1.000-	10,071.52	10,071.52-
000196	APANATODO BROASTER 640-127 1KG UND	2.000	3.000	1.000-	11,657.33	11,657.33-
000199	PALILLOS EL SOL EXTRALAR X125U UND	107.000	329.000	222.000-	956.55	212,354.98-
000200	CAJA TORTA MALETIN 22*22*12 UND	51.000	49.000	2.000	1,345.00	2,690.00
000206	AGUA EN BOTELLON BRISA 6LT UND	3.000	7.000	4.000-	5,652.50	22,610.00-
000208	SALCHICHA VIENA RICA X150g UND	53.000	136.000	83.000-	2,654.00	220,282.00-
000209	COBERTURA CORDILLERA DULCE 1KL UND	3.000	2.000	1.000	21,006.50	21,006.50
000210	PONY MALTA X2LT UND		6.000	6.000-	4,733.83	28,402.99-
000211	COCOA CORONA X230g UND		13.000	13.000-	7,048.16	91,626.13-
000212	COCOA CORONA X100g UND	20.000	10.000	10.000	3,474.96	34,749.65
000213	GALLETA DUCALES 1 TACO X120G UND	38.000	37.000	1.000	2,119.41	2,119.41
000214	SALSA ADEREZO ROSADA X1000G UND	11.000	12.000	1.000-	9,141.00	9,141.00-
000216	GALLETA SALTIN NOEL X4 TACO 34 UND	19.000	34.000	15.000-	4,086.70	61,300.50-
000217	CREMA MARINERA MAGGI X70g UND	15.000	16.000	1.000-	2,333.04	2,333.04-
000218	SALSA BROADSTEM BBQ X3L UND	12.000	16.000	4.000-	15,361.56	61,446.24-
000005	BOLSA PAPEL DOMICILIO 20 X50 U UND	42.000	84.000	42.000-	9,540.97	400,720.95-
000018	PLATO 15.5CM PANDO ESP X20UND UND	89.000		89.000	1,225.00	109,025.00
000027	SALSA TERIYAKI ADEREZOS 1.100G UND	9.000	8.000	1.000	10,183.52	10,183.52
000030	REUTILIZAR UND		188.000	188.000-	245.37	46,131.06-
000033	SALSA FRUCCO MAYONITA COCINEROS UND	5.000	4.000	1.000	53,242.05	53,242.05
000034	PAPEL PARAFINADO ROLLO X 20 MT UND	9.000	11.000	2.000-	4,564.30	9,128.60-
000050	QUESO MOZZ KLAU BLOQUE GRANEL KIL	27.500	32.206	4.706-	17,140.98	80,665.47-
000081	VASO 4ONZ CARTON DOMINGO 50UND UND	2.000	6.000	4.000-	3,180.53	12,722.13-
000091	CAPACILLO BCO 3(PONQUE)X1000 UND	15.000	11.000	4.000	8,623.36	34,493.45
000097	ALINOS PIMIENTA ENTERA X125G UND	8.000	9.000	1.000-	5,000.00	5,000.00-
000102	REUTILIZAR PITILLO X 500 GRUES PAQ		19,984.000	19,984.000-	17.48	349,320.32-
000128	ALCAPARRA VIN X125g LA CORUNA UND	24.000	23.000	1.000	2,694.00	2,694.00
000154	ARVEJ/ZANAH X310g CORUNA UND		41.000	41.000-	2,775.00	113,775.00-
000176	PORTA COMIDA J-2 NEGRO UND	2,600.000	2,400.000	200.000	241.00	48,200.00
000182	SALSA CONSTANCIA ROSADA X1000g UND	15.000	16.000	1.000-	12,767.54	12,767.54-
000185	ARANDANOS X100G UND	4.000	9.000	5.000-	2,945.22	14,726.13-
000189	AZUCAR TUBIPACK INCAUCA MANUEL UND	54.000	52.000	2.000	5,477.27	10,954.54
000190	VELA SAGRADO CORAZON X20UND UND	24.000	29.000	5.000-	2,560.21	12,801.08-
000191	UVAS PASAS A GRANEL KIL	32.225	34.661	2.436-	7,623.70	18,571.33-
000192	SALSA CORUNA TERIYAKI 1LT UND	7.000	8.000	1.000-	13,184.65	13,184.65-
000193	PANDEBONO COLMAIZ INGREDION X1 UND	1.000	3.000	2.000-	10,211.25	20,422.51-
000220	BASE MAGGI CARBONARA X50G UND	31.000	30.000	1.000	2,934.99	2,934.99
000222	BASE MAGGI CHOP SUEY 41G UND		2.000	2.000-	2,910.00	5,820.00-
000225	CREMA POLLO MAGGI X76g UND	24.000	56.000	32.000-	2,343.09	74,979.10-
000228	SALSA BROADSTEM PARA CARNE X3L UND	5.000	8.000	3.000-	16,627.05	49,881.16-
000233	CREMA CHAMPINONES MAGGI 72G UND	17.000	16.000	1.000	2,331.37	2,331.37
000234	SALSA BROADSTEM SOYA 1000ML UND	9.000	12.000	3.000-	5,760.89	17,282.67-
000235	LECHE KLIM EN POLVO X26g UND	90.000	95.000	5.000-	1,219.49	6,097.46-
000237	HUMO LIQUIDO BROADSTEM X1L UND	3.000	4.000	1.000-	4,701.17	4,701.17-
000240	SALSA BROADSTEM PARA CARNE X1L UND	4.000	7.000	3.000-	6,218.86	18,656.59-
000241	SOPA DE AJIACO MAGGI X90g UND	31.000	32.000	1.000-	1,793.49	1,793.49-
000242	SOPA DE SANCOCHO MAGGI X90g UND	23.000	24.000	1.000-	1,809.09	1,809.09-

Figura 2.

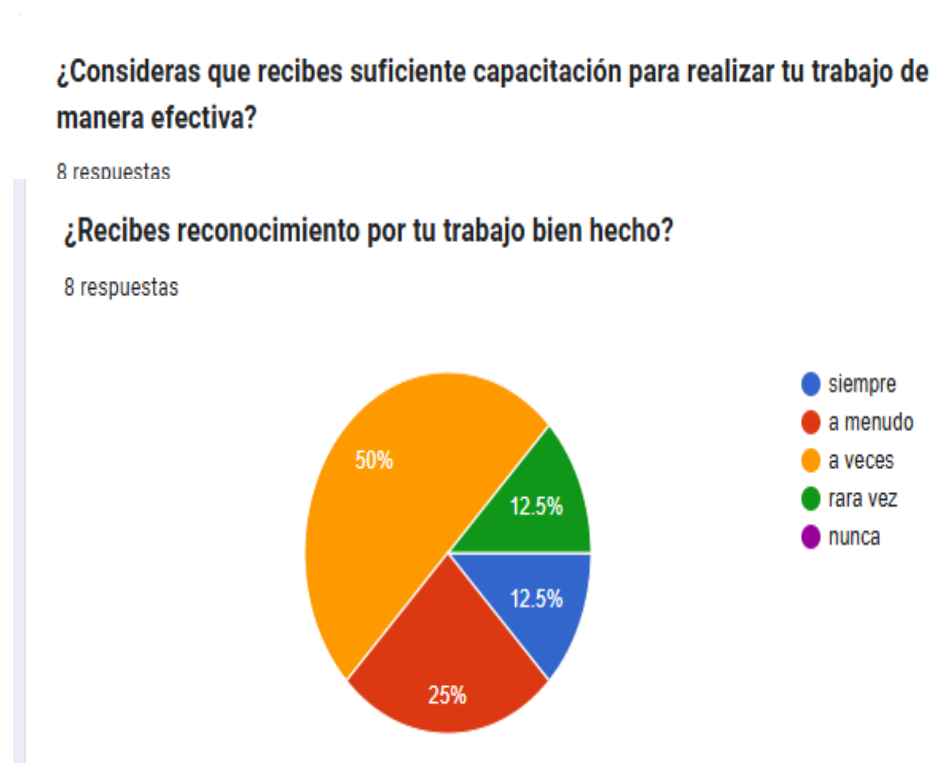


Figura 3.

Figura 4.

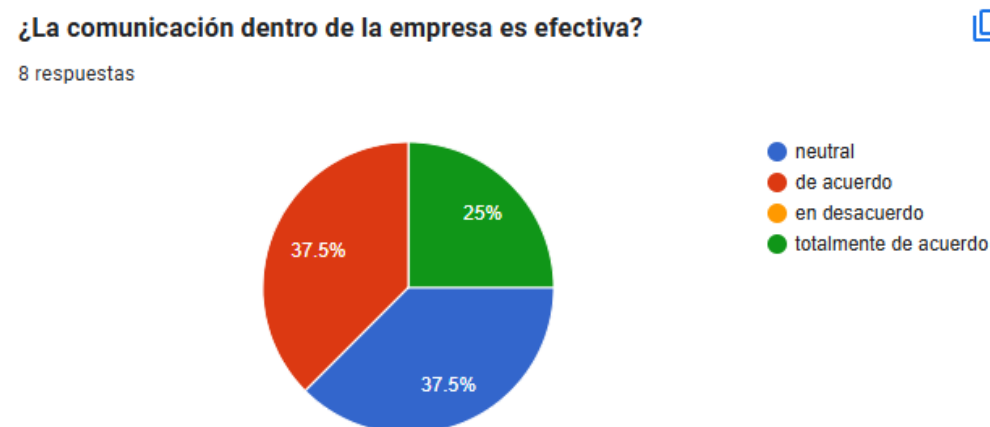


Figura 5.

¿Las políticas de seguridad de la empresa son claras y efectivas?



8 respuestas

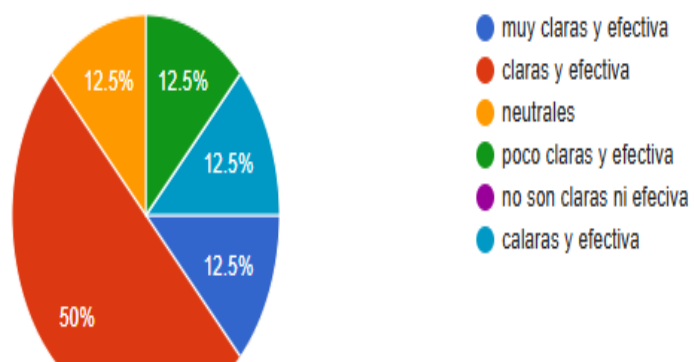


Figura 6.

¿Te sientes valorado/a por tu trabajo?

8 respuestas

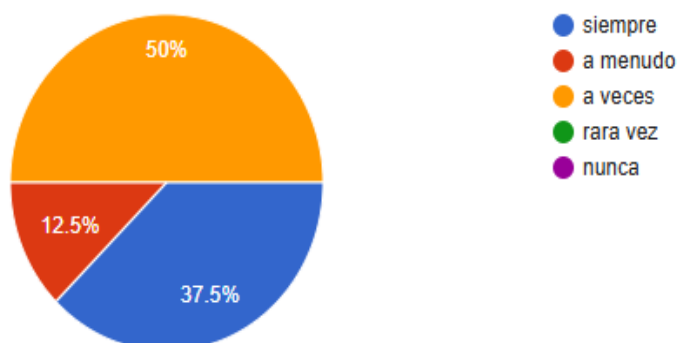
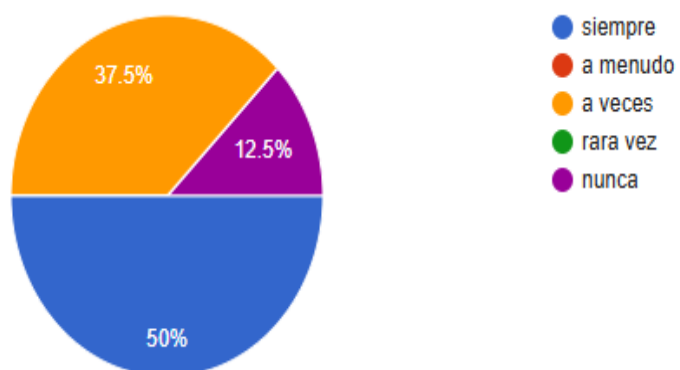


Figura 7.

Figura 8.

¿Sientes que tus ideas y sugerencias son tomadas en cuenta por la dirección ?

8 respuestas



**¿Estás satisfecho/a con los beneficios adicionales ofrecidos por la empresa
(por ejemplo, seguro médico, actividades recreativas)?**

8 respuestas

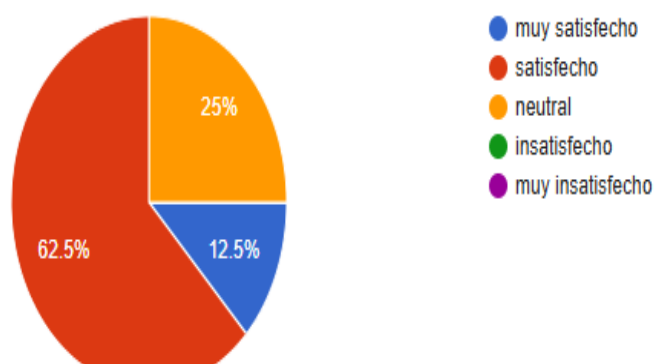


Figura 9.

**¿Sientes que tu trabajo está adecuadamente valorado en términos de salario
y beneficios?**

8 respuestas

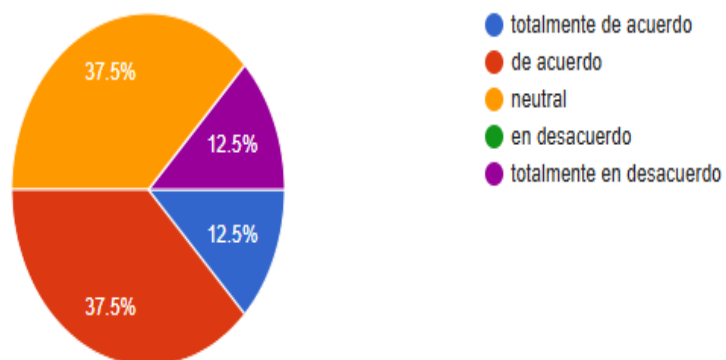


Figura 10.

¿Estás satisfecho con tu puesto de trabajo actual?

8 respuestas

