

INFORME FINAL DE EXPORTACIÓN DE RON VARELA  
DE CALI - COLOMBIA A MIAMI - ESTADOS UNIDOS

KAROL VALENTINA ORBEGOZO GALVEZ

INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE COMERCIO "SIMÓN RODRIGUEZ"  
INTENALCO EDUCACIÓN SUPERIOR  
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR  
SANTIAGO DE CALI

2025

INFORME FINAL DE EXPORTACIÓN DE RON VARELA  
DE CALI - COLOMBIA A MIAMI - ESTADOS UNIDOS

INTEGRANTES:

KAROL VALENTINA ORBEGOZO GALVEZ

ASIGNATURA:

DIPLOMADO DE GESTION DOCUMENTAL E INTELIGENCIA DE MERCADOS  
APLICADOS AL COMERCIO EXTERIOR

PRESENTADO A:

SERGIO ANDRES MARTINEZ

INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE COMERCIO "SIMÓN RODRIGUEZ"  
INTENALCO EDUCACIÓN SUPERIOR  
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR  
SANTIAGO DE CALI

2025

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| 0. INTRODUCCIÓN.....  | 6  |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....                              | 8  |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....                           | 8  |
| 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                               | 9  |
| 3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....                              | 10 |
| 3.1. METODOLOGÍA:.....  | 10 |
| 3.1.1. TIPO DE ESTUDIO:.....                                    | 10 |
| 3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN:.....                               | 10 |
| 4. OBJETIVOS .....  | 11 |
| 4.1. OBJETIVO GENERAL:.....                                     | 11 |
| 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....                                | 11 |
| 5. PRODUCTO .....   | 12 |
| 5.1.1. <i>RON VARELA DE CALDAS</i> .....                        | 12 |
| 5.1.2. <i>ANTECEDENTES:</i> .....                               | 12 |
| 5.2. FICHA TÉCNICA: .....                                       | 14 |
| 5.3. POSICIÓN ARANCELARIA: .....                                | 15 |
| 6. ESTUDIO DE MERCADO.....                                      | 16 |
| 6.1. PAÍS IMPORTADOR:.....                                      | 16 |
| 6.1.1. INDUSTRIA DEL PRODUCTO O SERVICIO A EXPORTAR:.....       | 16 |
| 6.1.2. <i>ENTORNO GEOGRÁFICO:</i> .....                         | 17 |
| 6.1.3. <i>ENTORNO POLÍTICO:</i> .....                           | 17 |
| 6.1.4. <i>COMERCIO EXTERIOR EN EEUU:</i> .....                  | 18 |
| 6.1.5. <i>TIPO DE CAMBIO:</i> .....                             | 20 |
| 6.1.6. <i>INFLACIÓN EN MIAMI ESTADOS UNIDOS</i> .....           | 20 |
| 6.1.7. <i>PRODUCCIÓN NACIONAL DE MIAMI ESTADOS UNIDOS</i> ..... | 20 |
| 6.1.8. <i>DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL:</i> .....          | 20 |
| 7. PROCESO DE EXPORTACIÓN.....                                  | 22 |
| 7.1. LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL RON VARELA .....              | 22 |
| 7.1.1. <i>CREACIÓN DE LA EMPRESA:</i> .....                     | 24 |
| 7.1.2. <i>TRÁMITES ANTE LAS ENTIDADES DE CONTROL</i> .....      | 27 |
| 7.1.3. <i>VERIFICACIÓN DE LAS DESCRIPCIONES MINIMAS:</i> .....  | 32 |
| 7.2. NORMATIVIDAD LEGAL:.....                                   | 34 |
| 7.2.1. <i>PAÍS DE ORIGEN: COLOMBIA</i> .....                    | 34 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 7.2.2. | <i>PAÍS DESTINO: ESTADOS UNIDOS</i> .....                        | 36 |
| 7.3.   | <b>TERMINO DE NEGOCIACION INTERNACIONAL:</b> .....               | 37 |
| 7.3.1. | <i>OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR:</i> .....                        | 38 |
| 7.3.2. | <i>RESPONSABILIDADES:</i> .....                                  | 38 |
| 7.3.3. | <i>CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE Y SEGURO INTERNACIONAL:</i> ..... | 40 |
| 7.4.   | <b>COSTOS DE EXPORTACIÓN:</b> .....                              | 41 |
| 7.5.   | <b>ETIQUETADO:</b> .....   | 41 |
| 7.5.1. | <i>ETIQUETADO EN COLOMBIA:</i> .....                             | 41 |
| 7.5.2. | <i>ETIQUETADO EN PAÍS DE DESTINO DE EXPORTACIÓN:</i> .....       | 42 |
| 7.6.   | <b>ENVASE Y EMPAQUE DEL PRODUCTO:</b> .....                      | 43 |
| 7.7.   | <b>EMBALAJE:</b> .....   | 43 |
| 7.8.   | <b>UNITARIZACIÓN DE LA MERCANCÍA:</b> .....                      | 44 |
| 7.9.   | <b>OBTENCIÓN DE VISTOS BUENOS PARA EXPORTACIÓN:</b> .....        | 44 |
| 7.10.  | <b>CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL</b> .....               | 45 |
| 7.11.  | <b>PÓLIZA DE SEGURO</b> .....                                    | 48 |
| 7.12.  | <b>REGISTRO SANITARIO INVIMA</b> .....                           | 52 |
| 7.13.  | <b>FACTURA COMERCIAL</b> .....                                   | 55 |
| 7.14.  | <b>LISTA DE EMPAQUE</b> .....                                    | 55 |
| 7.15.  | <b>GUIA AEREA</b> .....  | 56 |
| 7.16.  | <b>DECLARACION DE EXPORTACION</b> .....                          | 57 |
| 8.     | <b>CONCLUSIONES:</b> .....                                       | 62 |
| 9.     | <b>RECOMENDACIONES</b> .....                                     | 63 |
| 10.    | <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....  | 64 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>Ilustración 1</b> .....  | 14 |
| <b>Ilustración 2</b> .....  | 17 |
| <b>Ilustración 3</b> .....  | 19 |
| <b>Ilustración 4</b> .....  | 21 |
| <b>Ilustración 5</b> .....  | 21 |
| <b>Ilustración 6</b> .....  | 26 |
| <b>Ilustración 7</b> .....  | 30 |
| <b>Ilustración 8</b> .....  | 31 |
| <b>Ilustración 9</b> .....  | 33 |
| <b>Ilustración 10</b> ..... | 41 |
| <b>Ilustración 11</b> ..... | 44 |
| <b>Ilustración 12</b> ..... | 44 |
| <b>Ilustración 13</b> ..... | 55 |
| <b>Ilustración 14</b> ..... | 55 |
| <b>Ilustración 15</b> ..... | 56 |
| <b>Ilustración 16</b> ..... | 56 |
| <b>Ilustración 17</b> ..... | 57 |
| <b>Ilustración 18</b> ..... | 57 |

## 0. INTRODUCCIÓN

Para nadie es un secreto que el comercio de bebidas alcohólicas no es un proyecto que venga de hace unos años, su estudio, experimentación y logro ha llevado años para el mundo en general.

En este caso se documentará la exportación de una de las bebidas más excéntricas y esperadas en el mercado estadounidense, el ron Varela, su nombre creado a partir de uno de los artistas más conocidos de su lugar de creación, Jairo Varela. cantautor y poeta de la tierra caleña, lugar en donde se produce esta bebida espirituosa de gran sabor y exquisitez.

Un ron fermentado a base de banano y caramelo, lo cual impulsa su sabor suave y sus tonalidades buscando un público con un paladar quizás más “sensible” o con gustos más suaves, un ron más suave en alcohol, más dulce y comercial para las nuevas generaciones.

Este proceso contempla todas las etapas necesarias para llevar a cabo una exportación exitosa, incluyendo los requisitos legales y sanitarios en ambos países, la gestión documental, los procedimientos aduaneros, el embalaje, transporte internacional, y la distribución en el país de destino. Asimismo, se consideran los estándares de calidad, etiquetado y certificaciones requeridas por las autoridades estadounidenses, tales como la TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau) y la FDA (Food and Drug Administration).

El propósito de este documento es servir como una guía técnica y operativa que facilite la expansión internacional del ron colombiano, contribuyendo al desarrollo del

sector exportador nacional y al fortalecimiento de la imagen del país como productor de licores artesanales de excelencia.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

En los últimos años, el mercado estadounidense ha mostrado una creciente demanda por bebidas alcohólicas con perfiles más suaves, tanto en contenido de alcohol como en sabor, impulsada por tendencias de consumo responsable, preferencias por experiencias sensoriales más ligeras y la búsqueda de productos diferenciados de origen internacional. En este contexto, Colombia, como país productor de ron con tradición y calidad, enfrenta el reto de adaptar su oferta a estas nuevas exigencias, particularmente con un ron fermentado de menor graduación alcohólica y sabor más suave, que difiere del ron tradicionalmente comercializado en mercados internacionales.

Sin embargo, la introducción de un ron colombiano con estas características en el mercado de Estados Unidos presenta diversos desafíos relacionados con el posicionamiento del producto, la percepción del consumidor estadounidense sobre el ron suave, la competencia con otras bebidas de baja graduación (como hard seltzers o licores infusionados), y el cumplimiento de normativas específicas que definen las categorías de ron según su contenido alcohólico.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué tan impactante puede llegar a ser al mercado estadounidense al incluir un licor con notas dulces y suaves?

### **3. JUSTIFICACIÓN METODOLÒGICA**

Pensando en las necesidades del consumidor y el público con menos tendencia a alcohol fuerte, se creó el Ron Varela, el taste del producto en Estados Unidos por parte de uno de los socios del proyecto y las encuestas realizadas diversamente para encontrar un punto intermedio entre los gustos y las necesidades del usuario.

#### **3.1. METODOLOGÍA:**

##### **3.1.1. TIPO DE ESTUDIO:**

La base se toma a partir de las estadísticas comerciales de Estados Unidos, su producción de licores es lo que nos hace considerar el impacto y comercialización de un producto más suave y tropical.

#### **3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN:**

Basándonos en experiencias nativas de la población estadounidense y su experiencia con el ron, se decidió tomar la iniciativa de agrandar el mercado de productos más ligeros para paladares más inexpertos, no con el fin de separar una línea de consumidores sino de darles una nueva opción, tal vez para planes más relajados que no intervengan con la necesidad del consumidor de llegar hasta esa vasta línea que llamamos “embriagamiento” si no como una línea de proporción más calmada y estable.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL:**

Expandir el mercado del ron colombiano mediante la introducción de un producto más cálido, suave y experimental, diseñado para satisfacer las preferencias sensoriales y estilos de consumo de las nuevas generaciones en Estados Unidos, fortaleciendo así la presencia de la marca en mercados internacionales y diferenciándose dentro del segmento de bebidas alcohólicas de baja graduación.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Llegar a un consumidor en específico.
- Generar un gusto a su consumo
- Considerar un aumento significativo del mercado
- Establecer didácticas de marketing y distribución para la marca.
- Evaluar las posibles fallas o estrategias para el producto

## **5. PRODUCTO**

### **5.1.1. RON VARELA DE CALDAS**

- Un producto creado para el consumo de mayores de edad con culturas generadas desde su país de vivencia hacia las bebidas espirituosas.

### **5.1.2. ANTECEDENTES:**

La industria del ron en Colombia ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, consolidando un grupo de marcas reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. Empresas como Casa Santana, Ron Caldas y Ron Quimbaya han destacado por su dominio en técnicas de producción tradicionales, particularmente en la elaboración de rones añejados en barrica, los cuales suelen presentar una graduación alcohólica entre el 40 % y el 45 %. Estas casas licoreras han contribuido a posicionar el ron colombiano como un producto de alta calidad, asociado con riqueza sensorial, herencia cultural y procesos artesanales.

Sin embargo, el desarrollo de rones con perfiles más suaves, como el ron blanco o variantes fermentadas con menor contenido alcohólico, aún representa un terreno poco explorado en el país. A nivel internacional, se ha observado una creciente tendencia hacia bebidas alcohólicas más ligeras y experimentales, impulsada en gran medida por las preferencias de nuevas generaciones de consumidores que buscan opciones más accesibles, frescas y versátiles en sabor.

Aunque algunas marcas internacionales han comenzado a innovar con rones bajos en alcohol o fusionados con otros ingredientes aromáticos, en Colombia este

enfoque aún es emergente. Esto sugiere la necesidad de diversificar la oferta nacional mediante propuestas que respondan no solo a estándares tradicionales, sino también a nuevas dinámicas del mercado global, especialmente en destinos con alto potencial como Estados Unidos. El desarrollo y exportación de un ron fermentado colombiano con menor graduación y perfil sensorial más suave podría representar una propuesta innovadora y competitiva dentro de este contexto.

## 5.2. FICHA TÉCNICA:

### Ilustración 1

| FICHA TÉCNICA   |   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
|---|---|------------------|----------------|----------------|--------------------------|--------------|-----------------|--|----------------|----------|-------|---------------------|---------|---------|-------|-------------|---|
|    | <table border="1"> <tr> <td></td> <td><b>CODIGO</b></td> <td>VC 1014 JK 004</td> </tr> <tr> <td><b>RON VARELA</b></td> <td><b>FECHA</b></td> <td>01 07 2025</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>VERSION</b></td> <td>1</td> </tr> </table> |                  | <b>CODIGO</b>  | VC 1014 JK 004 | <b>RON VARELA</b>        | <b>FECHA</b> | 01 07 2025      |  | <b>VERSION</b> | 1        |       |                     |         |         |       |             |   |
|   |   | <b>CODIGO</b>    | VC 1014 JK 004 |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
|   | <b>RON VARELA</b>   | <b>FECHA</b>     | 01 07 2025     |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
|   | <b>VERSION</b>  | 1                |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| <p><b>DESCRIPCION GENERAL DEL PRODUCTO</b></p> <p>RON A BASE DE CAÑA DE AZUCAR</p> <p>LEVADURA</p> <p>AGUA</p> <p>PLATANOS MADUROS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>ESPECIFICACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PESO: 1 LT</td> <td>CONSUMO</td> </tr> <tr> <td>FORMA: BOTELLA DE VIDRIO</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">CARACTERISTICAS</th> </tr> <tr> <td>OLOR</td> <td>CARAMELO</td> </tr> <tr> <td>SABOR</td> <td>BANANO CON CARAMELO</td> </tr> <tr> <td>TEXTURA</td> <td>LIQUIDA</td> </tr> <tr> <td>COLOR</td> <td>ROJO OSCURO</td> </tr> </tbody> </table> | MEDIDAS   | ESPECIFICACIONES | PESO: 1 LT     | CONSUMO        | FORMA: BOTELLA DE VIDRIO |              | CARACTERISTICAS |  | OLOR           | CARAMELO | SABOR | BANANO CON CARAMELO | TEXTURA | LIQUIDA | COLOR | ROJO OSCURO |  |
| MEDIDAS   | ESPECIFICACIONES  |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| PESO: 1 LT  | CONSUMO   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| FORMA: BOTELLA DE VIDRIO  |   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| CARACTERISTICAS   |   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| OLOR  | CARAMELO  |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| SABOR   | BANANO CON CARAMELO   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| TEXTURA   | LIQUIDA   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| COLOR   | ROJO OSCURO   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| <b>VIDA UTIL</b>  |   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| INDETERMINADA DEBIDO AL PROCESO DE FERMENTACION NATURAL DEL PRODUCTO  |   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| <b>MODO DE USO</b>  | BEBIDA ALCOHOLICA   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| <b>TIPO DE CONSERVACION</b>   | EL RON DEBE ALMACENARSE EN UN LUGAR FRESCO, SECO Y OSCURO, DONDE NO ESTE EXPUERTO A LA LUZ SOLAR DIRECTA, EL CALOR O LA HUMEDAD   |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |
| <b>RESTRICCIONES</b>  | EL PRODUCTO SOLO PUEDE SER COMERCIALIZADO Y DISTRIBUIDO A MAYORES DE EDAD, EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.  |                  |                |                |                          |              |                 |  |                |          |       |                     |         |         |       |             |   |

### **5.3. POSICIÓN ARANCELARIA:**

Actualmente el proceso de exportación se realiza con la siguiente partida arancelaria:

**Partida Arancelaria: 2208.90.49.00**

## **6. ESTUDIO DE MERCADO**

### **6.1. PAÍS IMPORTADOR:**

Estados Unidos, es una república federal constitucional ubicada en América del Norte. Es uno de los países más grandes y diversos del mundo, tanto en términos geográficos como culturales.

Con una superficie de aproximadamente 9.8 millones de kilómetros cuadrados, Estados Unidos es el tercer país más grande del mundo por área total. Su vasta extensión abarca una increíble diversidad de paisajes, desde las costas atlánticas y pacíficas hasta las Grandes Llanuras en el centro, las Montañas Rocosas al oeste y los desiertos del suroeste. El país también incluye Alaska, al noroeste de Canadá, y Hawái, un archipiélago en el Océano Pacífico.

Es el tercer país más poblado del mundo, con una población que supera los 330 millones de habitantes. Esta población es extremadamente diversa, compuesta por personas de casi todas las naciones del mundo, lo que lo convierte en un crisol de culturas, idiomas y tradiciones.

#### **6.1.1. INDUSTRIA DEL PRODUCTO O SERVICIO A EXPORTAR:**

Estados Unidos es protagonista de una gran variedad de productos importados entre estos el ron, su consumo de alcohol por año está evaluado de 79 al 80% en sus habitantes, actualmente es uno de los países con más importaciones de bebidas alcohólicas.



Además de aranceles, el TLC establece reglas claras sobre inversión, propiedad intelectual, servicios y compras públicas, lo que proporciona estabilidad y seguridad jurídica para los exportadores colombianos y los inversores estadounidenses en Colombia.

#### **6.1.4. COMERCIO EXTERIOR EN EEU:**

Si bien en el año 2025 las propuestas arancelarias se han visto afectadas por los debates internos entre gobiernos, se espera que para el 2026 aumente significativamente el comercio entre Colombia y Estados Unidos.

Se estima que se analicen las posibilidades de firma de nuevos acuerdos acogiendo nuevos productos, con propuestas como esta y oportunidades nuevas para el sector alcohólico.

##### **6.1.4.1. Exportaciones:**

Como socio aliado principal se muestra Canadá quien se ha posicionado como el socio mayoritario en exportaciones para Estados Unidos, su cercanía geográfica ha demostrado su facilidad y versatilidad para el intercambio y producción de insumos.

seguido de este nos encontramos a México el cual debido a su cercanía geográfica ha logrado de igual forma que Estados Unidos exporte a México una amplia gama de productos, incluyendo maquinaria, vehículos, equipos electrónicos y componentes industriales.

#### **6.1.4.2. Importaciones:**

**China:** A pesar de las tensiones comerciales y la imposición de aranceles en los últimos años, China sigue siendo, por un margen considerable, la principal fuente de importaciones para Estados Unidos. Suministra una vasta gama de productos, desde productos electrónicos y maquinaria hasta textiles, juguetes y bienes de consumo en general.

En segundo lugar, tenemos a México, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento significativo y, en ocasiones, ha superado a China como el principal socio comercial. Las importaciones desde México están fuertemente impulsadas por la integración de cadenas de suministro en la industria automotriz, electrónica y maquinaria electrónica.

#### **6.1.4.3. Ubicación:**

**Aeropuerto Internacional de Miami (MIA).**

#### ***Ilustración 3***



Este aeropuerto es uno de los más importantes del mundo para el transporte de carga, sirviendo como un centro logístico clave para el comercio internacional, especialmente con América Latina y el Caribe.

#### **6.1.5. TIPO DE CAMBIO:**

Para esta exportación, debido a su lugar de importación y valor comercial se manejará el dólar (USD).

#### **6.1.6. INFLACIÓN EN MIAMI ESTADOS UNIDOS**

Se espera que al ser un lugar comercial tanto en cultura y turismo el producto impacte de manera positiva, debido a sus ingredientes y su lugar de fabricación, de la misma manera en la que se ve el café, la perspectiva es crear una imagen positiva del ron.

#### **6.1.7. PRODUCCIÓN NACIONAL DE MIAMI ESTADOS UNIDOS**

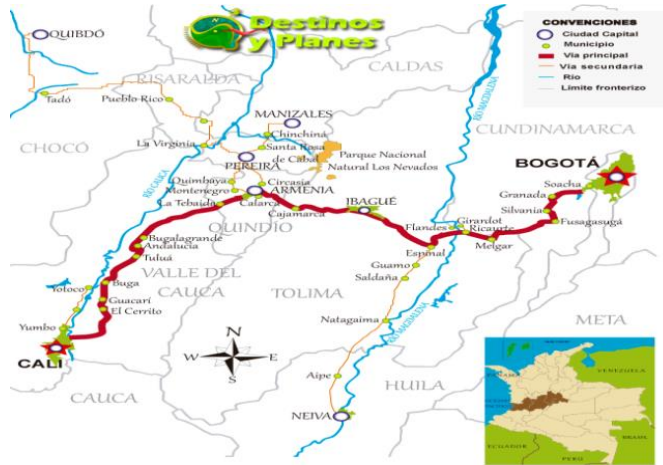
Dada la presencia del Puerto de Miami y el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA), la ciudad es una puerta de entrada y salida clave para el comercio de bienes. Esto impulsa una fuerte industria de logística, transporte, almacenamiento y servicios relacionados con el comercio exterior y su turismo.

#### **6.1.8. DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL:**

Para la siguiente exportación se utilizará el método multimodal, la mercancía partirá desde la fábrica ubicada en Cali (Colombia), vía terrestre hasta el aeropuerto de la capital Aeropuerto el Dorado en Bogotá.

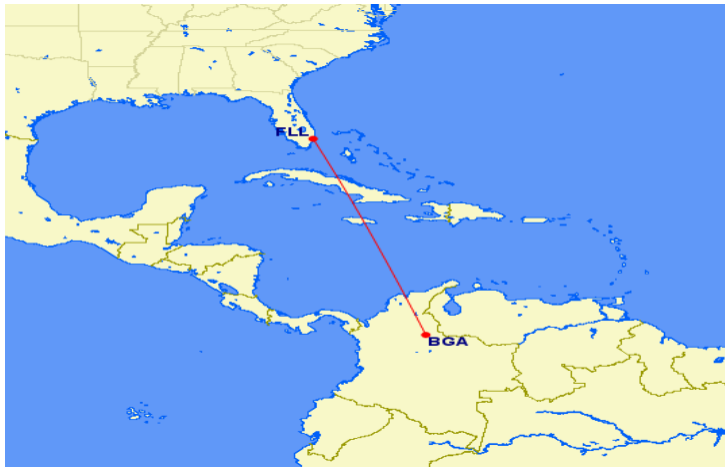
### 6.1.8.1. ACCESO TERRESTRE DE CALI A BOGOTÁ

**Ilustración 4**



### 6.1.8.2. ACCESO AEREO:

**Ilustración 5**



Aeropuertos:

- AEROPUERTO EL DORADO
- AEROPUERTO DE MIAMI

## **7. PROCESO DE EXPORTACIÓN.**

### **7.1. LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL RON VARELA**

A continuación, se mencionará una guía procedimental para realizar un proceso de exportación:

- Creación de una empresa: es importante legalizar o constituir una empresa para poder así legalizar el proceso de exportación y legitimar dicha actividad tratándose de productos colombianos.
- Realizar el respectivo registro de caracterización como exportador: Según los lineamientos legales vigentes en Colombia toda persona natural o jurídica que quiera realizar una actividad de exportación desde el territorio aduanero nacional debe de estar adscrito y tener un registro único tributario para ser identificado y pueda operar bajo el régimen de la DIAN.
- Clasificación arancelaria: Es completamente necesario y obligatorio tener muy bien detallado la partida arancelaria del producto ya que es el método de verificación e identificación de este en términos internacionales y con esta información también tendremos acceso a la información arancelaria o procedimientos especiales si el producto así lo requiere.
- Solicitud de vistos buenos: Según el tipo de producto éste tendrá que ver con la protección de la salud humana y animal ya que certifica que el producto sea apto para el consumo del ser humano o animal. Este visto bueno es proporcionado por diferentes entidades estatales según el producto que así lo requiera.

- Selección de mercados: es importante analizar y tener claro a donde se va a exportar la mercancía para identificar las oportunidades mediante una investigación donde se ha de tener claro las condiciones del país destino.
- Términos de negociación internacional: Es necesario celebrar un contrato en el que se delimiten las responsabilidades tanto para el vendedor como para el comprador.
- Registro ante la ventanilla única de comercio (VUCE): Esta herramienta es la que facilitará y se canalizará todos los trámites de comercio exterior.
- Registro para determinación de origen o certificado de origen: Si el país de destino está suscrito a un acuerdo de negociación internacional especial se pedirá un respectivo certificado de origen para acceder a las condiciones arancelarias especiales de dicho producto.
- Procedimiento aduanero de exportación de bienes: se trata de toda la presentación documentaria requerida por la Dian para poder exportar la mercancía según los lineamientos legales.
- Documentos de exportación: estos documentos se deberán retener y tener en cuenta para dar validez al proceso y demostrar la realización de la actividad ante las autoridades del territorio aduanero en cuestión.
- Reintegro de divisas: según lo que se haya acordado con el cliente este deberá realizar el pago de la mercancía y posteriormente convertir ese monto expresado en moneda extranjera a la moneda nacional. (PROCOLOMBIA, GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE BIENES, 2018)

### **7.1.1. CREACIÓN DE LA EMPRESA:**

Varela SAS fue fundada en 2019, impulsada por la visión innovadora de su socia mayoritaria, Karol Valentina Orbegozo Gálvez. La iniciativa surgió con el objetivo de desarrollar un producto más versátil y accesible que respondiera a las necesidades del mercado colombiano, que demandaba bebidas alcohólicas con perfiles diferenciados, especialmente más suaves y dulces, que pudieran atraer a nuevos segmentos de consumidores.

De esta inquietud nació **Ron Varela**, un ron fermentado que busca ofrecer sabores más dulces y un nivel de alcohol más ligero y agradable al paladar, posicionándose como una opción innovadora frente a los rones tradicionales. Tras alcanzar un punto clave en la formulación y perfil del producto, Karol Valentina inició las negociaciones para el levantamiento y formalización de la empresa.

Fue entonces cuando se integraron otros socios contribuyentes que aportaron capital, experiencia y redes de contacto, consolidando así la estructura empresarial y dando origen oficialmente a Varela SAS. Desde entonces, la empresa ha trabajado en consolidar su marca y ampliar su presencia en el mercado, manteniendo su compromiso con la innovación y la calidad en la producción de ron.

#### **Misión**

Crear y ofrecer ron colombiano de alta calidad, con un perfil más suave, dulce y versátil, que satisfaga las preferencias de consumidores modernos y emergentes, aportando innovación al mercado nacional e internacional, siempre con compromiso en la autenticidad, la sostenibilidad y el bienestar de nuestra comunidad.





## Visión

Ser reconocidos como la empresa líder en la innovación de rones suaves y experimentales en Colombia y América Latina, expandiendo nuestra presencia en mercados internacionales como Estados Unidos, y estableciendo a Ron Varela como sinónimo de calidad, autenticidad y experiencias sensoriales únicas.

## Valores

- **Innovación:** Fomentamos la creatividad y la búsqueda constante de nuevas formas de deleitar a nuestros consumidores.
- **Calidad:** Comprometidos con la excelencia en cada etapa de producción y en el sabor de nuestro ron.
- **Autenticidad:** Respetamos y valoramos la herencia cultural del ron colombiano, incorporándola en cada botella.
- **Sostenibilidad:** Priorizamos prácticas responsables que protejan el medio ambiente y beneficien a nuestra comunidad.
- **Cercanía:** Mantenemos una relación cercana y transparente con nuestros clientes, socios y colaboradores.

# Ilustración 6

|  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|--|----|---|----|--|----|---|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------|--|----------|--|
|   |    | <b>Formulario del Registro Único Tributario</b><br>Hoja Principal |    |  |    | <b>001</b>                                    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 2. Concepto: <input type="checkbox"/> 0 Actualización<br>Espacio reservado para la DIAN  |    |   |    | 4. Número de formulario: 14636635361   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|   |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 901 054 501 -  |    | 6. DV: 9  |    | 12. Dirección seccional:   |    | 14. Buzón electrónico:                        |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>IDENTIFICACION</b>  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida   |    | 25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía                       |    | 26. Número de identificación:  |    | 27. Fecha expedición:                         |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| Lugar de expedición: COLOMBIA  |    | 28. País: 1 6 9   |    | 29. Departamento: Valle del Cauca  |    | 30. Ciudad/Municipio: Cali                    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 31. Primer apellido:   |    | 32. Segundo apellido:   |    | 33. Primer nombre:   |    | 34. Otros nombres:                            |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 35. Razón social: TEXTILES Y CONFECCION CIHO SAS   |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 36. Nombre comercial:  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>UBICACION</b>   |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 38. País: COLOMBIA   |    | 39. Departamento: Huila   |    | 40. Ciudad/Municipio: Neiva  |    | 41. Dirección principal: CL 27 B SUR 23 20    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 42. Correo electrónico: cielo_maria75@hotmail.com  |    | 43. Código postal:  |    | 44. Teléfono 1: 8 7 0 4 5 2 3  |    | 45. Teléfono 2: 3 1 6 4 7 3 4 9 5             |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>CLASIFICACION</b>   |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>Actividad económica</b>   |    |   |    | <b>Ocupación</b>   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 46. Código: 1410   |    | 47. Fecha inicio actividad: 2020 08 01                            |    | 48. Código: 7 7 3 0  |    | 49. Fecha inicio actividad: 2 0 1 9 1 0 1 0 1 |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|  |    |   |    | 50. Código: 1 2  |    | 51. Código: 5 1 4 1                           |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|  |    |   |    |  |    | 52. Número establecimientos: 1                |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 53. Código: 0 5 0 7 0 8 0 9 1 1 1 4  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 05- Imppto. renta y compl. régimen ordinario<br>07- Retención en la fuente a título de renta<br>08- Retención timbre nacional<br>09- Retención en la fuente en el impuesto<br>11- Ventas régimen común<br>14- Informante de exógena  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>Obligados aduaneros</b>   |    |   |    | <b>Exportadores</b>  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 54. Código:  |    |   |    | 55. Forma:   |    | 56. Tipo:                                     |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <table border="1"> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>  |    |   |    | 11   | 12 | 13  | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 57. Servicio: |  | 58. CPC: |  |
| 11   | 12 | 13  | 14 | 15   | 16 | 17  | 18 | 19 | 20 |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
|  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>IMPORTANTE:</b> Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| <b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>   |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| 59. Anexo: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO   |    |   |    | 60. No. de Folios:   |    | 61. Fecha:                                    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |
| Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.<br>Firma autorizada:  |    |   |    |  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |  |          |  |

## **7.1.2. TRÁMITES ANTE LAS ENTIDADES DE CONTROL**

### **7.1.2.1. VUCE**

El **VUCE** es la plataforma oficial del gobierno colombiano para facilitar y simplificar los trámites de comercio exterior, incluyendo el registro de empresas como exportadoras. Para registrar a Varela SAS como exportadora, se deben seguir los siguientes pasos:

#### **Registro en la Cámara de Comercio**

- Asegúrate de que la empresa esté formalmente constituida y registrada ante la **Cámara de Comercio** correspondiente (ya que es requisito para el registro en VUCE).
- Debes tener el certificado de existencia y representación legal actualizado.

#### **Ingreso y creación de usuario en la plataforma VUCE**

- Ingresa a la página oficial de la VUCE: <https://www.vuce.gov.co/>
- Crea una cuenta o accede si ya tienes usuario registrado. La cuenta puede estar a nombre de la empresa o del representante legal.
- Completa los datos básicos y realiza la validación requerida para el acceso.

## **Registro como exportador**

- Dentro de la plataforma, busca el módulo o sección de **Registro de Exportadores**.
  
- Llena el formulario con la información de la empresa:
  - Razón social
  
  - Número de identificación tributaria (NIT)
  
  - Datos de contacto
  
  - Descripción del producto (en este caso, Ron Varela)
  
  - Documentos de constitución y representación legal
  
- Adjunta los documentos solicitados, como el certificado de existencia y representación legal, el RUT (Registro Único Tributario), entre otros.

## **Solicitud de autorización de exportación**

- Una vez registrado como exportador, puedes solicitar la autorización para exportar el producto.

- Algunos productos requieren registros o certificaciones adicionales, por ejemplo, registros sanitarios o certificaciones fitosanitarias (esto aplica si fuera necesario para bebidas alcohólicas).

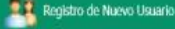


### **Seguimiento y aprobación**


- El equipo de la VUCE revisará la solicitud y documentos.
- Una vez aprobada, la empresa quedará registrada oficialmente como exportadora y podrá acceder a los demás servicios y trámites de comercio exterior, como permisos, declaraciones aduaneras y certificaciones.

### **Capacitación y uso continuo**

- Se recomienda capacitar al equipo encargado en el uso de la plataforma VUCE, para agilizar futuros trámites como la presentación de la Declaración de Exportación, emisión de documentos y seguimiento logístico.

## Ilustración 7



Validación del cliente Nueva consulta 

|  |                      |   |   |   |                      |
|--|----------------------|---|---|---|----------------------|
| * RUT:   | <input type="text"/> | 0 | ▼ | * Nombre Completo:                              | <input type="text"/> |
| Teléfono:  | <input type="text"/> |   |   | Fax:  | <input type="text"/> |
| F-mail:  | <input type="text"/> |   |   | * Celular:                                      | <input type="text"/> |
| Dirección:   | <input type="text"/> |   |   | Otro E-mail:                                    | <input type="text"/> |
| * ID Usuario:  | <input type="text"/> |   |   | Ciudad:   | <input type="text"/> |
| * Identificación firmante<br>(Representante legal Sin DV): | <input type="text"/> |   |   | * Tipo Usuario:                                 | Seleccione... ▼      |
| * Contraseña:  | <input type="text"/> |   |   | * Lugar de expedición del<br>documento:         | Seleccione... ▼      |
| Nombre representante legal:                                | <input type="text"/> |   |   | * Repetir Contraseña:                           | <input type="text"/> |
| Teléfono representante legal:                              | <input type="text"/> |   |   | Identificación representante<br>legal (Sin DV): | <input type="text"/> |
|  |                      |   |   | E-mail representante legal:                     | <input type="text"/> |

**Modulos**

Importaciones

Exportaciones/contingentes de exportación

## Ilustración 8



Cerrar Sesión

### EXPORTACIONES

Por favor digite su usuario y contraseña.  
Para poder ingresar al sistema, usted  
debe estar registrado previamente



¿Actúa en nombre de un tercero?

Usuario

Contraseña

Aceptar

Cancelar

Bienvenido al servicio de exportaciones de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Este servicio permite solicitar y consultar trámites de exportación asociados a una subpartida arancelaria. Estos trámites le permitirán a usted solicitar ante las entidades aprobadoras las autorizaciones previas y las inscripciones requeridas para la exportación desde Colombia y las requeridas por el país de destino.

[Ver Información de Registro](#)

### 7.1.2.2. **BENEFICIOS PARA LOS COMERCIANTES**

- Se reducen costos asociados a las demoras.
- Agilidad en la liberación de la mercancía.
- Reglas más claras y predecibles.
- Mejora en la eficiencia de los recursos.
- Información más transparente del Gobierno.

### 7.1.2.3. **REQUISITOS PARA REGISTRARSE ANTE EL**

#### **VUCE:**

1. Poseer nombre de usuario y clave.
2. Contar con un certificado digital (certicámara).

3. Una vez se obtenga el certificado digital, enviar un correo electrónico a esta dirección [registro@mincit.gov.co](mailto:registro@mincit.gov.co); informando:

- ✓ RUT
- ✓ NIT
- ✓ Dígito de verificación
- ✓ Nombre de la empresa
- ✓ Nombre del representante legal
- ✓ Dirección de correo electrónico para notificación
- ✓ Número de teléfono
- ✓ Dirección y ciudad de residencia

Los datos deben coincidir con la información registrada en el Certificado Digital y si llegan a actualizar datos es importante reportarlos ante esta dirección de correo: [registro@mincit.gov.co](mailto:registro@mincit.gov.co).

#### **7.1.3. VERIFICACIÓN DE LAS DESCRIPCIONES MINIMAS:**

Detallar como se debe nombrar la mercancía o servicio, de forma correcta en el proceso de exportación.

## Ilustración 9

### Perfil de la mercancía

| DATOS GENERALES    |  |                 |                |             |       |     |
|--------------------|--|-----------------|----------------|-------------|-------|-----|
| Nivel Nomenclatura | Código Nomenclatura  | Código Complem. | Código Suplem. | Desde       | Hasta | Leg |
| ARIAN              | 2208.90.49.00  |                 |                | 01-ene-2007 | ...   |     |
| Descripción        | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre<br>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol.; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.<br><br>- Los demás:<br>-- Los demás aguardientes:<br>--- Los demás |                 |                | 01-ene-2007 | ...   |     |
| Unidad física      | I - Litro  |                 |                | 01-ene-2007 | ...   |     |

| MEDIDAS  |               |               |          |
|--|---------------|---------------|----------|
| Concepto   | Importaciones | Exportaciones | Tránsito |
| Gravamen   |               |               |          |
| IVA  |               |               |          |
| Otras tarifas generales                              |               |               |          |
| Gravámenes por acuerdos internacionales              |               |               |          |
| Medidas de protección comercial                      |               |               |          |
| Régimen de comercio                                  |               |               |          |
| Bienes de capital                                    |               |               |          |
| Índice Alfabético Arancelario                        |               |               |          |
| Notas de nomenclatura                                |               |               |          |
| Correlativas por apertura                            |               |               |          |
| Correlativas por cierre                              |               |               |          |
| Requisitos Específicos de Origen (REO)               |               |               |          |
| Documentos soporte                                   |               |               |          |
| Características especiales                           |               |               |          |
| Restricciones  |               |               |          |
| Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial |               |               |          |
| Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial       |               |               |          |
| Modalidades permitidas                               |               |               |          |
| Descripciones de mercancías                          |               |               |          |
| Documentos soporte por zona de RAE                   |               |               |          |
| Cupos de Mercancia                                   |               |               |          |

Anterior    1    Siguiete

## **7.2.       NORMATIVIDAD LEGAL:**

### ***7.2.1. PAÍS DE ORIGEN: COLOMBIA***

#### **1. Registro de la empresa como exportadora**

- Registro mercantil vigente en la Cámara de Comercio.
- Estar inscrito en el RUT (Registro Único Tributario) con la actividad económica correspondiente a producción y exportación de bebidas alcohólicas.
- Registro como exportador en la plataforma VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior).

#### **2. Registro sanitario INVIMA**

- Aunque el ron tiene un alto contenido de alcohol, se considera un alimento procesado y debe contar con un registro sanitario del INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos).
- Se debe tramitar el registro o notificación sanitaria según el tipo de bebida (fermentada, destilada, etc.).

#### **3. Certificación de origen**

- Gestionar el Certificado de Origen ante la DIAN o a través de la Cámara de Comercio, que respalde que el ron es producido en Colombia, lo cual

puede dar acceso a beneficios arancelarios en destino (según el TLC con EE.UU.).

#### **4. Registro ante la DIAN**

- Inscribirse como usuario aduanero exportador en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
- Presentar la Declaración de Exportación por medio del sistema electrónico de la DIAN.

#### **5. Documentación obligatoria para la exportación**

- Factura comercial.
- Lista de empaque (Packing List).
- Certificado sanitario (si lo requiere el país destino).
- Certificado de origen.
- Declaración de exportación.
- Documentos de transporte (BL, AWB, etc.).

- Licencias o permisos si son exigidos por el país de destino (como la TTB en EE. UU).

### ***7.2.2. PAÍS DESTINO: ESTADOS UNIDOS***

#### **1. Registre ante la TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)**

- Toda bebida alcohólica importada a EE. UU. debe ser registrada ante la TTB, que regula el ingreso, etiquetado y comercialización de alcohol.
- El importador (en EE. UU.) debe estar registrado en la TTB y tener un permiso válido de importación.

#### **2. Etiquetado conforme a normativas estadounidenses**

- El ron debe cumplir con las normas de etiquetado de la TTB:
  - Contenido neto en onzas o mililitros
  - Porcentaje de alcohol por volumen (ABV)
  - Advertencias legales obligatorias
  - País de origen
  - Nombre del productor y del importador

### **3. Registro en la FDA (Food and Drug Administration)**

- El establecimiento exportador (Varela SAS) debe estar registrado ante la FDA si el producto se considera bajo su jurisdicción (esto puede aplicar para bebidas fermentadas que no sean destiladas o que contengan ingredientes adicionales).
- También se requiere el aviso previo de exportación a la FDA antes del envío.

### **4. Uso de un importador/distribuidor en EE.UU.**

- Para vender en EE.UU., es obligatorio contar con un importador o distribuidor con licencia que reciba el producto legalmente y se encargue del proceso de nacionalización y distribución local.

#### **7.3. TERMINO DE NEGOCIACION INTERNACIONAL:**

En este caso, el término de negociación utilizado será CIF (Costo, Seguro y Flete), ya que, al igual que nosotros, nuestro comprador requiere que la mercancía esté asegurada durante el transporte. Garantizar que el producto llegue de manera segura a su destino final es una prioridad dentro de nuestro compromiso como exportadores y forma parte fundamental de la propuesta de valor de Varela SAS.

### **7.3.1. OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR:**

1. Todas las personas jurídicas deben estar domiciliados legalmente en el país.
2. Todas las personas naturales deben estar registradas en el RUT.
3. Como exportador se debe presentar una solicitud autorizada.
4. Manifestar de forma juramentada que los productos, objeto de exportación cumplan con las normas de origen y demás requisitos establecidos en el acuerdo comercial.
5. Contar con documentos soporte y el cumplimiento de requisitos legales al presentar la declaración aduanera.
6. Presentar la declaración Andina de Valor cuando haya lugar a través de una agencia de aduanas.
7. Se debe conservar los documentos soporte y recibos oficiales de pagos en bancos, ya sea en documento físico o digitalizado por un periodo de 5 años a partir de la fecha.
8. Tener vigente la declaración juramentada de origen para cada uno de los productos contenidos en las declaraciones de origen o declaraciones de factura.

(JURISCOL, 2019)

### **7.3.2. RESPONSABILIDADES:**

#### **7.3.2.1. RESPONSABILIDADES DEL VENDEDOR**

##### **INCOTERM CIF**

Las responsabilidades del vendedor en una transacción CIF incluyen:

✓ Preparar los bienes: El vendedor debe preparar y empaquetar los bienes de acuerdo con las especificaciones del contrato y asegurarse de que estén listos para su transporte en la fecha acordada.

✓ Entrega de los bienes: El vendedor debe entregar los bienes a bordo del barco en el puerto de embarque designado.

✓ Trámites aduaneros de exportación: El vendedor es responsable de realizar y pagar los trámites aduaneros de exportación.

✓ Transporte y costos: El vendedor debe pagar los costos de transporte hasta el puerto de destino.

✓ Seguro: El vendedor debe contratar y pagar un seguro de transporte para los bienes durante el transporte hasta el puerto de destino.

### **7.3.2.2. RESPONSABILIDADES DEL COMPRADOR**

#### ***INCOTERMS CIF***

✓ Las responsabilidades del comprador en una transacción CIF incluyen:

✓ Trámites aduaneros: El comprador debe realizar y pagar los trámites aduaneros de importación, así como cualquier otro trámite relacionado con la transacción.

✓ Recepción de los bienes: El comprador debe recibir los bienes en el puerto de destino y pagar los costos asociados a la descarga y al transporte desde el puerto hasta su destino final. (NORMATIVA, 2019)

### **7.3.3. CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE Y SEGURO**

#### **INTERNACIONAL:**

Para este caso se va a utilizar un agente de carga el cual se encargara de:

#### **Cotiza el flete aéreo**

Solicita tarifas a aerolíneas y entrega una cotización con costos, tiempos y condiciones.

#### **Coordina el transporte interno**

Organiza el traslado desde la bodega de la empresa hasta el aeropuerto (si se requiere).

#### **Verifica documentos**

Revisa que todo esté en regla: factura, lista de empaque, registro INVIMA, declaración de exportación y guía aérea (AWB).

#### **Reserva el espacio con la aerolínea**

Bloquea espacio en el vuelo y emite la guía aérea con los datos del envío.

#### **Entrega la carga en el aeropuerto**

Asegura que la carga cumpla requisitos de embalaje, etiquetado y pasa controles de seguridad y aduana.

#### **Gestiona el seguro (si aplica)**

Tramita el seguro si el término de venta es CIF o el cliente lo solicita.

#### **Hace seguimiento del envío**

Monitorea el vuelo y mantiene informado al exportador e importador hasta la llegada.

## 7.4. COSTOS DE EXPORTACIÓN:

### Ilustración 10

| CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN       |   | MARÍTIMO      | AÉREO          |             |               | TERRESTRE      |             |               |
|-----------------------------------|---|---------------|----------------|-------------|---------------|----------------|-------------|---------------|
|                                   |   | TIEMPO (DÍAS) | Costo Unitario | Costo Total | TIEMPO (DÍAS) | Costo Unitario | Costo Total | TIEMPO (DÍAS) |
| PAÍS EXPORTADOR                   | A VALOR EXW                               | 0,00          | 574,37         | 574,37      | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | Costos Directos                           |               | CUANTO         |             |               |                |             |               |
|                                   | 1 EMPAQUE                                 | 0,00          | \$1,99         | 3.980,00    | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 2 EMBALAJE                                | 0,00          | 2.490          | 822,91      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 3 UNITARIZACIÓN                           | 0,00          | 298,99         | 298,99      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 4 MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR              | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 5 DOCUMENTACIÓN                           | 0,00          | 498,330        | 498,33      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 6 TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)    | 0,00          | 3356,060       | 3.356,06    | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 7 ALMACENAMIENTO INTERMEDIO               | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 8 MANIPULEO PREEMBARQUE                   | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 9 MANIPULEO EMBARQUE                      | 0,00          | 100,000        | 100,00      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 10 SEGURO                                 | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 11 BANCARIO                               | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 12 AGENTES                                | 0,00          | 1980,220       | 1.980,22    | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | Costos Indirectos                         |               |                |             |               |                |             |               |
|                                   | 13 ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto      | -             | 0,000          | -           | -             | 0,000          | -           | -             |
|                                   | 14 CAPITAL-INVENTARIO                     | -             | 0,000          | -           | -             | 0,000          | -           | -             |
|                                   | COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR           |               | 225,76         | 10.836,51   |               | 0,00           | -           | -             |
|                                   | B VALOR : FCA No Incluye Embarque         | -             | -              | -           | -             | 0,00           | -           | -             |
|                                   | C VALOR : DAF                             | -             | -              | N/A         | -             | 0,00           | -           | -             |
| D VALOR : FAS No Incluye Embarque | -   | 223,68        | 10.736,51      | -           | N/A           | -              | -           |               |
| E VALOR : FOB                     | -   | 37.200,00     | 10.836,51      | -           | N/A           | -              | -           |               |
| TRÁNSITO INTERNACIONAL            | 1 TRANSPORTE INTERNACIONAL                | 0,00          | -              | -           | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | F VALOR CFR                               | 0,00          | 39.219,11      | 10.836,51   |               |                | N/A         |               |
|                                   | G VALOR CPT                               | 0,00          | 225,76         | 10.836,51   | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | 1 SEGURO INTERNACIONAL                    | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | H VALOR CIF                               | 0,00          | -              | 10.836,51   |               |                | N/A         |               |
|                                   | I VALOR CIP                               | 0,00          | -              | 10.836,51   | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | 1 MANIPULEO DE DESEMBARQUE                | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | Costos indirectos                         |               |                |             |               |                |             |               |
|                                   | 2 CAPITAL-INVENTARIO                      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | COSTO DE LA DFI EN TRÁNSITO INTERNACIONAL |               | 225,76         | 10.836,51   |               | 0,00           | -           | -             |
|                                   | J VALOR : DES No Incluye Desembarque      | 0,00          | 225,76         | 10.836,51   |               |                | N/A         |               |
| K VALOR DEQ                       | 0,00                                      | 225,76        | 10.836,51      |             |               | N/A            |             |               |
| PAÍS IMPORTADOR                   | 1 TRANSPORTE LUGAR CONVENDO COMPRADOR     | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 2 ALMACENAMIENTO                          | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 3 SEGURO                                  | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | I VALOR DDU                               | -             | 225,76         | 10.836,51   | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | 1 DOCUMENTACIÓN                           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 2 ADUANEROS (IMPUESTOS)                   | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          | 0,00           | -           | 0,00          |
|                                   | 3 AGENTES                                 | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | 4 BANCARIO                                | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
|                                   | Costos indirectos                         |               |                |             |               |                |             |               |
|                                   | 5 CAPITAL-INVENTARIO                      | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          | 0,000          | -           | 0,00          |
| COSTO DE LA DFI PAÍS IMPORTADOR   |   | 225,76        | 10.836,51      |             | 0,00          | -              | -           |               |
| J VALOR DDP TOTAL                 | -   | 225,76        | 10.836,51      | -           | 0,00          | -              | -           |               |

En la tabla, se determinan todas las variables que determinarán el precio del producto después de evidenciar los costos y gastos que inciden en el proceso de exportación. El costo Unitario de cada unidad de botellas de ron en pesos es de \$75,000 pesos y el precio en dólares sería de \$18,60.

## 7.5. ETIQUETADO:

### 7.5.1. ETIQUETADO EN COLOMBIA:

En Colombia, el etiquetado para exportación está regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la autoridad sanitaria y fitosanitaria, el Instituto

Colombiano Agropecuario (ICA). A continuación, se presentan los principales requisitos de etiquetado para exportar productos desde Colombia:

1. Información obligatoria en la etiqueta: La etiqueta debe contener información obligatoria, que incluye el nombre del producto, el país de origen, la lista de ingredientes (en orden descendente de peso), la cantidad neta del producto, la fecha de vencimiento y las instrucciones de almacenamiento.
2. Idioma: La etiqueta debe estar en español, aunque se puede agregar información en otros idiomas.
3. Tamaño de letra y legibilidad: La información en la etiqueta debe ser fácilmente legible, y el tamaño de letra debe ser suficientemente grande.
4. Advertencias: Si el producto presenta algún riesgo para la salud o la seguridad, debe incluirse una advertencia clara en la etiqueta.
5. Requisitos específicos para ciertos productos: Para productos como alimentos, bebidas alcohólicas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos químicos, existen requisitos adicionales de etiquetado establecidos por el ICA (Ministerio de comercio, industria y turismo)

#### ***7.5.2. ETIQUETADO EN PAÍS DE DESTINO DE EXPORTACIÓN:***

Requisitos exigidos por la autoridad TTB:

- Nombre del producto y tipo (Ron Varela – Ron Fermentado)

- Porcentaje de alcohol (35 %)
- Contenido neto (1 LITRO)
- País de origen (*Product of Colombia*)
- Nombre y dirección del importador en EE. UU.
- Advertencia obligatoria del gobierno de EE. UU. sobre consumo de alcohol
- Código de barras (UPC)
- La etiqueta debe ser aprobada previamente por el TTB

#### **7.6. ENVASE Y EMPAQUE DEL PRODUCTO:**

Botellas a base de vidrio de 1 litro con corcho asegurado y etiqueta de protección.

#### **7.7. EMBALAJE:**

en este caso usaremos:

- Botellas de vidrio resistente selladas con corcho y sello
- Caja de cartón corrugado con aproximadamente 6 a 12 botellas
- Pallet de madera tratado, flejado y envuelto en plástico

## 7.8. UNITARIZACIÓN DE LA MERCANCÍA:

Indicar los elementos de unitarización a utilizar y la forma como serán aplicados al producto a exportar.

## 7.9. OBTENCIÓN DE VISTOS BUENOS PARA EXPORTACIÓN:

Para la exportación de ron fermentado de Colombia a Estados Unidos se requieren los siguientes vistos buenos.

### **Ilustración 11**

| Entidad | Documento o visto bueno               | ¿Obligatorio?                          | Plataforma       |
|---------|---------------------------------------|--|------------------|
| INVIMA  | Registro Sanitario                    | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | Página de INVIMA |
| DIAN    | Registro Exportador y DEX             | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | VUCE / MUISCA    |
| Policía | Revisión antinarcoáticos              | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | Presencial       |
| MinCIT  | Certificado de Origen                 | Opcional                               | VUCE             |
| ICA     | Certificado Fitosanitario (si aplica) | Solo si aplica                         | VUCE             |

### **Ilustración 12**

El importador en EE. UU. debe contar con:

- Registro ante el **TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)**.
- Aprobación de etiqueta (**COLA**).
- Licencia estatal para importar bebidas alcohólicas (según el estado).

## **7.10. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL**

VARELA S.A.S., sociedad legalmente constituida bajo las leyes de la República de Colombia, con domicilio en Cali, Colombia, representada legalmente por Karol Valentina Orbeozo Gálvez, en calidad de representante legal.

Distributions state, empresa constituida bajo las leyes de Estados Unidos, con domicilio en av malibu, representada por Jonathan Darío Duran.

### **CLÁUSULAS**

Primera – Objeto del contrato

El VENDEDOR se obliga a vender y EL COMPRADOR a comprar una partida de ron fermentado suave, marca Ron Varela, de acuerdo con las especificaciones descritas en el Anexo 1.

Segunda – Cantidad y descripción del producto

- Producto: Ron fermentado de 1 litro
- Grado alcohólico: 35%
- Cantidad: 1000
- Empaque: Botellas de vidrio en cajas de cartón de 6 unidades cada

una

- Lugar de origen: Cali, Colombia

#### Tercera – Precio y forma de pago

- Precio por unidad: 18,68 USD
- Total: 20.000
- Modalidad de pago: Transferencia bancaria internacional a la cuenta

del VENDEDOR.

- Moneda: Dólares estadounidenses (USD)
- Plazo de pago: 50% anticipado, 50% contra entrega de documentos

- Cuarta – Término de entrega CIF

La entrega se realizará bajo el término CIF – Miami, EE. UU., de acuerdo con los Incoterms 2020. El VENDEDOR asumirá los costos y riesgos hasta el puerto/aeropuerto de destino.

#### Quinta – Documentos requeridos

#### Sexta – Inspección y aceptación del producto

EL COMPRADOR podrá inspeccionar la mercancía en destino. Cualquier reclamo por daños o inconformidades deberá hacerse por escrito en un plazo no mayor a 5 días

hábiles tras la recepción.

**Séptima – Legislación aplicable y resolución de controversias**

Este contrato se rige por la Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG).

Cualquier disputa será resuelta mediante arbitraje internacional administrado por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), sede: [Ciudad].

**Octava – Fuerza mayor**

Ninguna de las partes será responsable por retrasos o incumplimientos ocasionados por causas de fuerza mayor, tales como desastres naturales, conflictos bélicos, epidemias, entre otros.

**Novena – Vigencia del contrato**

Este contrato entra en vigor a partir de la fecha de su firma y tendrá validez hasta el cumplimiento total de las obligaciones acordadas.

En constancia de lo anterior, se firma en dos ejemplares del mismo tenor:

En Colombia, a los 15 días del mes de 05 del año 2025.

**Por EL VENDEDOR**

**Por EL COMPRADOR**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Karol Valentina Orbeozo**  
**Gálvez**

**Jonathan Dario Duran**

**Representante legal –**  
**Varela S.A.S.**

**Representante legal**

## **7.11. PÓLIZA DE SEGURO**

### **Tomador/Asegurado:**

**VARELA S.A.S.**

Nit: 83573484-9

Dirección: Cali, Valle del Cauca, Colombia

### **Aseguradora:**

Seguros bolivar

Dirección: Cali - Colombia

Póliza No: 313

### **Objeto del Seguro**

Esta póliza cubre los daños y/o pérdidas materiales que sufra la mercancía consistente en **ron fermentado embotellado en presentaciones de 1 litro, marca Ron Varela**, durante su transporte **aéreo** desde **Bogotá, Colombia** hasta **Miami, Estados Unidos**, incluyendo el transporte terrestre previo desde **Cali hasta el aeropuerto de salida**, mientras la mercancía se encuentra en tránsito, carga, descarga y almacenamiento temporal.

### **Especificaciones de la mercancía asegurada**

**Producto:** Ron fermentado

**Cantidad:** 2.000 botellas de 1 litro

**Embalaje:** Cajas de cartón corrugado con separadores, pallet  
tratado

**Valor asegurado:** USD 20000

**Moneda:** Dólares estadounidenses (USD)

**Valor declarado CIF**

### **Coberturas**

Esta póliza cubre bajo condiciones tipo **ICC (A) - Institute Cargo Clauses (A)**, es decir:

- Daños por incendio o explosión
- Robo o extravío de la carga
- Daños durante carga, descarga o manipulación
- Desastres naturales (tormentas, inundaciones, etc.)
- Avería general o pérdida total durante el tránsito

Colisión o caída del avión

Daños por accidentes durante transporte terrestre interno en Colombia

### **Exclusiones**

Esta póliza **no cubre**:

- Pérdidas causadas por embalaje inadecuado
- Incumplimiento contractual o negligencia del asegurado
- Confiscación por autoridades aduaneras o policiales
- Daños causados por guerras, terrorismo o disturbios civiles
- Fugas o evaporación normal de líquidos alcohólicos

### **Límite geográfico**

Esta póliza se limita al trayecto completo desde **la bodega del exportador en Cali** hasta la **entrega final en el puerto aéreo de destino en Miami (EE. UU.)**, bajo la modalidad **puerta a aeropuerto (door to airport)**.

### **Vigencia**

- **Inicio de cobertura:** Fecha de recogida de la mercancía en la planta de producción.

- **Fin de cobertura:** Fecha de entrega en el aeropuerto de destino en EE. UU.

•

**Duración máxima del seguro:**

30 días desde inicio del transporte.

**Deducible**

Deducible de **USD \$200 por siniestro**, aplicable únicamente a daños menores.

**Notificación de siniestros**

En caso de daño o pérdida, el asegurado deberá notificar a la aseguradora dentro de las primeras **72 horas** posteriores al evento, acompañando los documentos requeridos (guía aérea, facturas, lista de empaque, acta de inspección, etc.).

**Firma y aceptación**

En Cali, Colombia, a los     días del mes de        de 2025.

**Por la aseguradora**

**Por el tomador/asegurado**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nombre y firma

Karol Valentina Orbezo

Gálvez

Representante legal

Representante Legal –

VARELA S.A.S.

## 7.12. REGISTRO SANITARIO INVIMA

### **Nombre del producto:**

Ron Artesanal de Banano y Caramelo

### **2. Nombre comercial (si aplica):**

Ron Bananar® – Ron artesanal saborizado

### **3. Nombre del fabricante:**

Varela SAS

### **NIT:**

**Dirección:** CLL 4N 45.22

**Teléfono:** [Tu teléfono]

**Correo electrónico:** [Varela@gmail.com](mailto:Varela@gmail.com)

### **4. País de origen:**

Colombia

### **5. Tipo de producto:**

Bebida alcohólica fermentada saborizada

(Ron artesanal sabor banano y caramelo)

### **6. Presentación comercial:**

Botella de vidrio color ámbar, 750 ml – Tapa rosca de seguridad

### **7. Composición cualitativa y cuantitativa (por cada 100 ml):**

- Alcohol etílico de origen agrícola: 35 ml (35% vol)
- Agua purificada: 60 ml
- Extracto natural de banano: 3 ml
- Caramelo natural: 2 ml
- Azúcar de caña: 5 g
- Colorantes naturales (caramelo clase I): 0.2 ml (opcional)
- Conservantes naturales (si aplica): sorbato de potasio (<0.1%)

**8. Vida útil estimada:**

24 meses en condiciones normales de almacenamiento (15–30 °C, sin exposición directa al sol)

**9. Condiciones de almacenamiento:**

Conservar en lugar fresco, seco y alejado de la luz solar directa.

**10. Fabricante autorizado:**

[Fábrica o planta autorizada, dirección, registro INVIMA si ya se tiene]

### **11. Proceso de elaboración:**

Fermentación de mosto de banano con levaduras seleccionadas, destilación fraccionada en alambique de cobre, maceración con extractos de banano y caramelo, estabilización y filtrado. Envasado en condiciones sanitarias controladas.

### **12. Etiquetado propuesto:**

Adjuntar imagen o diseño de etiqueta con:

- Nombre del producto
- Contenido alcohólico
- Registro sanitario (espacio)
- Lote y fecha de vencimiento
- Advertencias legales sobre consumo de alcohol
- Información del fabricante.

## 7.13. FACTURA COMERCIAL

### Ilustración 13

| Exportador:<br>Varela S.A.S<br>NIT: 83573484-9<br>Dirección: Calle 4NT, CALI, Colombia<br>Teléfono: 314 591 0804<br>Correo: Varela@gmail.com   | Importador:<br>Distri<br>Dirección: 456 Sunset Blvd, Miami, FL, 33101, EE. UU.<br>Teléfono: +1 (305) 555-1234<br>Correo: import@tropicalspirits.com |                     |                          |                     |                       |             |   |   |               |         |          |
|--|---|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-------------|---|---|---------------|---------|----------|
| Fecha de emisión: 25 de julio de 2025<br>Lugar de carga: Bogotá, Colombia<br>Puerto de salida: AEREOPUERTO DE BOGOTA<br>Puerto de destino: Puerto de Miami, EE. UU.<br>Medio de transporte: AEREO<br>Incoterm: CFR BOGOTA  | <b>FACTURA COMERCIAL NO. 324675354</b>  |                     |                          |                     |                       |             |   |   |               |         |          |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ítem</th> <th>Descripción del producto</th> <th>Cantidad (botellas)</th> <th>Precio unitario (USD)</th> <th>Total (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ron artesanal fermentado sabor banano y caramelo, 750 ml, 35% Alc. Vol.</td> <td>2000 botellas</td> <td>\$18,60</td> <td>\$37,200</td> </tr> </tbody> </table> |   | Ítem                | Descripción del producto | Cantidad (botellas) | Precio unitario (USD) | Total (USD) | 1 | Ron artesanal fermentado sabor banano y caramelo, 750 ml, 35% Alc. Vol. | 2000 botellas | \$18,60 | \$37,200 |
| Ítem   | Descripción del producto  | Cantidad (botellas) | Precio unitario (USD)    | Total (USD)         |                       |             |   |   |               |         |          |
| 1  | Ron artesanal fermentado sabor banano y caramelo, 750 ml, 35% Alc. Vol.   | 2000 botellas       | \$18,60                  | \$37,200            |                       |             |   |   |               |         |          |
| FOB TOTAL: USD \$37.200<br>Flete: 2019,11<br>Total factura: USD \$39219,11   |   |                     |                          |                     |                       |             |   |   |               |         |          |

## 7.14. LISTA DE EMPAQUE

### Ilustración 14

|   |   |
|---|---|
| Exportador:<br>Varela S.A.S<br>NIT: 83573484-9<br>Dirección: Calle 4NT, CALI, Colombia<br>Teléfono: 314 591 0804<br>Correo: Varela@gmail.com  | Importador:<br>Distri<br>Dirección: 456 Sunset Blvd, Miami, FL, 33101, EE. UU.<br>Teléfono: +1 (305) 555-1234<br>Correo: import@tropicalspirits.com |
| Fecha de emisión: 25 de julio de 2025<br>Lugar de carga: Bogotá, Colombia<br>Puerto de salida: AEREOPUERTO DE BOGOTA<br>Puerto de destino: Puerto de Miami, EE. UU.<br>Medio de transporte: AEREO<br>Incoterm: CFR BOGOTA | <b>LISTA DE EMPAQUE NO. 35678</b>   |

| Ítem | Descripción del Producto                     | Cantidad      | Tipo de Empaque                       | Peso Neto (kg) | Peso Bruto (kg) | Dimensiones (cm)         | Volumen (m³) |
|------|--|---------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|--------------|
| 1    | Ron artesanal sabor banano y caramelo – L ml | 2000 botellas | 100 cajas de cartón (12 botellas c/u) | 900 kg         | 1,050 kg        | 120 x 100 x 150 (pallet) | 1.80 m³      |

## 7.15. GUIA AEREA

### Ilustración 15


|   |                  |  |   |      |
|---|------------------|--|---|------|
| Shipper's Name and Address<br>IDISTRIT<br>NIT: 19234850<br>TELEFONO: 0456278<br>DESEDD: AV MALIBU               |                  | Shipper's Account Number                   | Not Negotiable<br><b>Air Waybill</b><br>issued by                               |      |
| Consignee's Name and Address<br>VARELA SAS<br>NIT: 872642657<br>TELEFONO: 3145910804<br>DRESSED: CLL 4N # 22-34 |                  | Consignee's Account Number                 | Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity. |      |
| Issuing Carrier's Agent Name and City<br>TRANSLOGISTICS SAS<br>NIT 87525633<br>TELEFONO: 3245345629             |                  | Accounting Information<br><br>TRM: 4013,42 |   |      |
| Agent's IATA Code   | Account No.      |  |   |      |
| Airport of Departure (Addr. of First Carrier) and Requested Routing<br>AEREOPUERTO EL DORADO                    |                  | Reference Number                           | Optional Shipping Information   |      |
| To  | By First Carrier | Routing and Destination                    | to  | by   |
| COL   |                  | MIA  |   |      |
| Currency  | CHOS             | WT/TAL                                     | Other   |      |
|   | PPD              | COLL                                       | PPD   | COLL |
|   |                  | X  | X   |      |
| Declared Value for Carriage   |                  | Declared Value for Customs                 |   |      |

### Ilustración 16

| Airport of Destination<br>AIROPORT OF MIAMI  |              | Requested Flight/Date |                                  | Amount of Insurance | INSURANCE - If carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figures in box marked "Amount of Insurance". |       |  |
|--|--------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------|---|-------|--|
| Handling Information<br>BOTELLAS DE RON FERMENTADO SABOR A BANANO Y CAMELO, BOTELLAS DE VIDRIO DE UN LITRO CON UN PESO NETO 0,05 KG, VALOR UNITARIO 18,60 USD. VALOR TOTAL: 37,200 USD |              |                       |                                  |                     | SCI   |       |  |
| No. of Pieces RCP  | Gross Weight | kg                    | Rate Class<br>Commodity Item No. | Chargeable Weight   | Rate / Charge   | Total | Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)  |
| 2000   | 7500 KG      |                       |                                  | 7500 KG             |   |       | ALTO: 35 DIAMETRO: 7- 8 CM<br>CAJAS DE 25 A 30 CM<br>ANCHO: 40 A 45 CM<br><br>2 FILAS DE A 4 BOTELLAS<br>TOTAL: 2000 BOTELLAS / 8 BOTELLAS X<br>CAJA: 250<br>CANTIDAD DE PALLETS 2 |

## 7.16. DECLARACION DE EXPORTACION

### Ilustración 17

|   |  |  |  |  |  |  |  |                     |                    |                            |
|---|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--------------------|----------------------------|
|  |  | <b>Declaración de Exportación</b>  |  |  |  |         |  | <b>600</b>          |                    |                            |
| Espacio reservado para la DIAN  |  |  |  |  |  | 1. Año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |  |                     |                    |                            |
|   |  |  |  |  |  | 4. Número de formulario<br><br><b>5558389249648294</b>                                     |  |                     |                    |                            |
| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT)<br><b>83573484-9</b>                 |  | 6. DV. <input type="text"/>  |  | 11. Apellidos y nombres o razón social<br><b>VARELA SAS</b>  |  |  |  |                     |                    |                            |
| 13. Dirección<br><b>CLL 4N 45.22</b>  |  |  |  |  |  | 15. Teléfono<br><b>3145910804</b>  |  | 12. Cód. Admón.     | 16. Cód. Dpto.     | 17. Cód. Ciudad/ Municipio |
| 24. Número de identificación tributaria (NIT)<br><b>1108561186</b>                |  | 25. DV. <input type="text"/>   |  | 26. Apellidos y nombres o razón social del declarante autorizado<br><b>KAROL VALENTINA ORBEGOZO GALVEZ</b> |  |  |  | 27. Tipo de usuario | 28. Código usuario |                            |
| 29. Número documento de identificación<br><b>1108561186</b>                       |  | 30. Apellidos y nombres de quien suscribe el documento<br><b>KAROL VALENTINA ORBEGOZO GALVEZ</b> |  |  |  |  |  |                     |                    |                            |
| 31. Clase de exportador<br><input type="text"/>                                   |  | 32. Nombre o razón social importador o consignatario<br><b>DISTRIT</b>                           |  |  |  |  |  |                     |                    |                            |
| 33. Dirección país de destino<br><b>AV MALIBU DREST 44 - 30 EST SOUR</b>          |  |  |  | 34. Cód. País destino<br><b>249</b>  | 35. Ciudad del país de destino<br><b>EEU</b> | 36. Autorización de embarque<br>No <b>112034567329374</b>                                  |  | 37. Año             | Mes                | Día                        |
|   |  |  |  |  |  |  |  | <b>2025/29/06/</b>  |                    |                            |

### Ilustración 18

|   |   |   |                                       |   |   |   |                                    |  |                               |                                 |
|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|
| 38. Tipo declaración<br><b>ANTICIPADA</b>   |   | 39. Cód.                                    |                                       | 40. Cód. lugar de salida                  | 41. Cód. dpto. procedencia                                | 42. Declaración exportación anterior<br>No              |                                    | 43. Año Mes Día                          |                               |                                 |
| 44. Adhesivo declaración de importación anterior<br>No  |   |   |                                       | 45. Año Mes Día                           | 46. Cód. Modalidad importación                            | 47. Cód. Ofic. Regional Mincomercio Industria y Turismo | 48. Código moneda de negociación   | 49. Valor total en moneda de negociación | 50. Código modo de transporte |                                 |
| 51. Código bandera  | 52. Peso bruto kgs<br><b>7500 KG</b>            | 53. Código cantidad<br><b>C100</b>          | 54. Código forma pago<br><b>05</b>    | 55. Cantidad de pagos anticipados         | 56. Fecha primer pago anticipado<br>AAAA MM DD            |   | 57. Código embarque                | 58. Consolidación                        | 59. Cantidad de embarques     | 60. Código datos                |
| 61. Código Embalajes:<br><b>CS</b>  |   | 62. Cantidad.<br><b>7500</b>                | 63. Marcas y números<br><b>VARELA</b> |   |   |   |                                    |  |                               |                                 |
| 64. Certificado de origen <input type="checkbox"/>  |   | 66. Sistemas especiales                     |                                       | Nos. Programas:                           | 67.   | 68.   | 69.                                |  |                               |                                 |
| 65. Cuál?   |   | 70.   |                                       | 71.                                       | 72.   | 73.   | 74.                                | Reposición <input type="checkbox"/>      |                               |                                 |
| 74. Visto bueno entidad   |   | 75. No.                                     |                                       | 77. Visto bueno entidad                   |   | 78. No.   |                                    | 80. Cód. Exportación en tránsito         | 81. Cód. Admón. de embarque   | 82. Cód. Localización mercancía |
| 76.   | AAAA  | MM  | DD                                    | 79.                                       | AAAA  | MM  | DD                                 |  |                               |                                 |
| Item No.  | 83. Subpartida arancelaria<br><b>22089'4900</b> | 84. Cód. Dpto. de origen<br><b>095</b>      | 85. No. Factura<br><b>324675354</b>   | 86. Cód. Unidad Cial. Medida<br><b>U</b>  | 87. Cantidad<br><b>2000</b>                               | 88. Peso neto kgs.<br><b>7000</b>                       | 89. Valor FOB USD<br><b>37,200</b> | 90. Valor agregado Nal. USD              | 91. C.I.P.                    | 92. Aplicación casilla 66       |
| 93. Descripción de las mercancías (NO inicie la descripción de las mercancías a exportar con lo señalado en el arancel de aduanas en la subpartida arancelaria - Incluya marcas, seriales y otros). Si el campo es insuficiente, utilice hojas anexas a la declaración de exportación.<br><br><b>2000 BOTELLAS X 1 LT C/U DE RON FERMENTADO SABOR A BANANO Y CARAMELO</b> |   |   |                                       |   |   |   |                                    |  |                               |                                 |
| Totales o pasados   | 94. Cantidad de subpartidas declaradas          | 95. Hojas anexas números                    |                                       |   | 96. Total peso neto kgs.<br><b>7000</b>                   | 97. Total valor FOB USD<br><b>37200</b>                 | 98. Total valor agregado Nal. USD  | 99. Cantidad hojas anexas                |                               |                                 |
| 100. Valor fletes USD<br><b>2019,11</b>   |   | 101. Valor seguros USD<br><b>13,73</b>      |                                       | 102. Valor otros gastos USD<br><b>167</b> | 103. Valor total de la exportación USD<br><b>39399,84</b> |   | 104. Valor a reintegrar USD        |  |                               |                                 |
| 105. Procede el embarque? <input type="checkbox"/>  |   | 106. Año Mes Día                            |                                       | <b>Certificación de embarque</b>          |   |   |                                    | <b>Exportación definitiva</b>            |                               | 118. Fecha                      |
| 107. Auto y acta No.  |   | 110. No. Manifiesto de carga                |                                       | 111. Año Mes Día                          |   | Firma<br><b>KAROL ORBEGOZO</b>                          |                                    | AAAA                                     | MM                            | DD                              |
| Firma y sello del inspector   |   | 112. Cód. Admón.                            | 113. No. Bultos                       | 114. Peso (kgs.)                          |   | Firma<br><b>KAROL ORBEGOZO</b>                          |                                    | 119. Nombre<br><b>1108561186</b>         |                               |                                 |
| 108. Nombre   |   | 115. Identificación del medio de transporte |                                       | 119. Nombre                               |   | 120. C.C.   |                                    |  |                               |                                 |
| 109. C.C.   |   | 116. Observaciones                          |                                       |   |   |   |                                    |  |                               |                                 |
| Firma declarante autorizado   |   |   |                                       |   |   |   |                                    |  |                               |                                 |

Original: Dirección Seccional UAE - DIAN

2006410

**ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

**COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS**

**ESTADOS UNIDOS – COLOMBIA TRADE**

**PROMOTION AGREEMENT**

**CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE**

**OF ORIGIN**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador:</b></p> <p>Exporter's legal name, address, telephone and e-mail</p> <p>VARELA SAS</p> <p>CARRERA 4N # 32-70</p> <p>TELEFONO: 314 591 0804</p> <p>Varela@gmail.com</p> | <p><b>2. Período cubierto / Blanket period:</b></p> <p>Desde 2025/05/28 / From: 2025/05/28</p> <p>Hasta 30/05/2030 / To (2030/05/30)</p>                      |
| <p><b>3. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor:</b></p> <p>Producer's legal name, address, telephone and e-mail</p> <p>VARELA S.A.S</p> <p>CALL 4N 27-77</p>   | <p><b>4. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico importador:</b></p> <p>Importer's legal name address, telephone and e-mail</p> <p>DISTRIT</p> |

|   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|--|---|
| TELEFONO: 314 591 0804<br>Varela@gmail.com  |   | Al Warqa - Al Warqa 4 - Dubai – Estados Unidos<br>Shop No. 9 Ground Floor Al Warqa Mall<br>0456711<br>distrit@luxurycare.ae |   |  |   |
| <b>5. Descripción del (las) mercancías(s) / Description of goods</b>  | <b>6.</b><br>Clasificación Arancelaria / HS Tariff Classification | <b>7.</b><br>Criterio Preferencial / Preference Criterion   | <b>8.V</b><br>Valor Contenido Regional / Regional Value Content | <b>9.</b><br>Factura No. / Invoice No.<br>Fecha / Date | <b>10.</b><br>País de Origen / Country of Origin<br>COL |
| BOTELLAS DE RON FERMENTADO<br>1LT X BOTELLA, SABOR A BANANO Y CAMELO,<br>REFERENCIA: 2025050145,<br>CAPACIDAD: 1 LITRO, | 220894  | LT  | 1<br>O  | O  | O   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>CONSUMO: PARA MAYORES<br/>DE EDAD</p> |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

**11.Certificación de Origen / Certification of Origin**

Declaro bajo la gravedad de juramento que / I certify that:

- La información contenida en este certificado es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente certificado. /

The information on this certificate is true and accurate and I assume the responsibility for providing such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this certificate.

- Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes se lo entregue, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. / I agree to maintain and present upon request, documentation necessary to support this certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certificate.

- Las mercancías son originarias del territorio de las partes y cumplen con los

requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Colombia - Estados Unidos. / The goods originated in the territory of the parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the Colombia - United States Trade Promotion Agreement.

- Las mercancías no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos establecidos en el Artículo 4.13. / The goods undergoes no further production or other operation outside the territories of the Parties unless specifically exempted in Article 4.13.

Esta certificación se compone de \_\_\_\_\_ hojas, incluyendo todos sus anexos. / This certificate consist \_\_\_\_\_ pages, including attachments.

|  |  |
|--|--|
| Firma autorizada / Authorized signature:       | Nombre de la empresa / Company's name:<br><br>varela S.A.S |
| Nombre / Name:<br><br>KAROL VALENTINA ORBEGOZO | Cargo /Title:<br><br>JEFE DE COMERCIO EXTERIOR             |

## **8. CONCLUSIONES:**

La exportación de ron colombiano hacia Estados Unidos representa una oportunidad estratégica para el fortalecimiento del sector licorero nacional y la diversificación de la oferta exportable del país. A través de este estudio se evidenció que, si bien existen desafíos significativos como la competencia internacional, las barreras arancelarias y los estrictos requisitos regulatorios del mercado estadounidense, también hay un creciente interés por productos artesanales, con identidad de origen y calidad diferenciada, características que posicionan al ron colombiano como un producto con alto potencial.

Asimismo, se identificó que el fortalecimiento de la cadena de valor, la inversión en certificaciones de calidad, y la implementación de estrategias de marketing orientadas a destacar la herencia cultural del ron colombiano, son factores clave para mejorar la competitividad en el mercado estadounidense. Finalmente, el éxito de este proceso exportador no solo puede traducirse en beneficios económicos, sino también en el reconocimiento internacional del ron como un producto insignia de Colombia, capaz de aportar al desarrollo sostenible de regiones productoras y a la proyección de la imagen del país en el exterior.

## **9. RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta el gran impacto que este producto podría llegar a tener en el mercado es que se decidió realizar la investigación, darle voz y potencia a los comerciantes en ascenso y permitirles ver de la manera correcta al mercado de exportaciones, muchas veces por miedo o desconocimiento sobre el tema se desaprovechan oportunidades valiosas para expandir el mercado colombiano, con un producto que no solo puede ser valioso para el comercio si no para su cultura y la creación de alianzas entre Colombia y el mundo.

Si de por sí ya conocen el país por productos maravillosos como el café, las flores y petróleo, porque no abrirse paso en la industria alcoholera con un producto nuevo y capaz de llamar la atención por el público correcto.

Nuestra invitación es a realizar las investigaciones pertinentes para llevar a cabo una la exportación y comercialización con este producto y expandirnos más allá de las fronteras estadounidenses, dándole voz, voto y capacidad a los comerciantes de nuestro país.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

DIAN. (2007). *Muisca*. Bogota: DIAN. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

El Economista. (202). *Empresas de Exportadores*. Bogota, Colombia: elEconomista. Obtenido de <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/EXPORTADORES/>

INDEXBOX. (2025). *EE. UU. - Ron - Análisis de mercado, pronóstico, tamaño, tendencias e información*. Estados Unidos: INDEXBOX. Obtenido de <https://es.indexbox.io/blog/the-ultimate-guide-exporting-rum-to-the-usa-in-10-easy-steps/>

RonExperiencia. (2023). *Guía de almacenamiento de ron*. Cali: RonExperiencia. Obtenido de <https://ronexperiencia.com/almacenaje-de-ron/>

Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. (2021). *Casa Santana Ron y Licores S.A.S.* Barranquilla: Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. Obtenido de <https://zonafrancabarranquilla.com/casa-santana-ron-y-licores-s-a-s/>