

Crear experiencias únicas, memorables e innovadoras con Oblekits.

Yuri Michel Salazar Orejuela

Docente

Franklin Zúñiga

Mercadeo 4

Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez

Diplomado en alta gerencia en marketing

Cuarto semestre

Cali

2024

CONTENIDO

Introducción.....	3
Objetivo general:	3
Objetivos específicos:	3
Propuesta de valor:	4
Colores de la Marca Oblekits	4
Logo:.....	6
La mascota:	6
Relacionamiento de la marca.....	7
Presencia en redes sociales:	8
Contenido	9
Comunicación	10
Arquetipo de la Marca	10
Mapa de empatía.....	11
MAPA PROPUESTA DE VALOR	13
COSTUMER JOURNEY MAP.....	14
Mapa de Experiencia	14
Vitrinismo:	15
Estrategias de precios:.....	17
Estrategias con creación de códigos:	20
Método de precio:	21

OBLEKITS

Introducción

Oblekits es una empresa dedicada a ofrecer una experiencia única y divertida a los más pequeños a través de nuestros innovadores kits de obleas. En Oblekits, creemos que la creatividad y la diversión son esenciales para el desarrollo de los niños. Por eso, cada uno de nuestros kits incluye no solo los ingredientes necesarios para crear deliciosas obleas, sino también una sorpresa especial que hará que cada momento sea inolvidable.

Cada kit de Oblekits está diseñado para proporcionar una actividad que combine el sabor y la emoción de crear algo propio. Los niños tienen la oportunidad de diseñar y decorar sus propias obleas, fomentando su creatividad y habilidades manuales. Además, la sorpresa incluida en cada kit añade un elemento extra de entusiasmo, haciendo que la experiencia sea aún más mágica y memorable.

En Oblekits, nos apasiona ofrecer productos de alta calidad y llenos de imaginación, asegurándonos de que cada kit sea una aventura deliciosa y divertida. Con cada bocado, buscamos crear recuerdos dulces y momentos especiales que los niños y sus familias atesorarán para siempre.

Objetivo general:

Desarrollar un kit de obleas personalizadas atractivo y funcional que permita a los niños crear sus obleas de manera sencilla y divertida para estimular su creatividad, asegurando que los ingredientes y herramientas necesarias estén disponibles y sean accesibles para ellos, llevando consigo un recuerdo de su experiencia.

Objetivos específicos:

1. **Fomentar la Creatividad:** Proporcionar a los niños una actividad que les permita explorar su creatividad y habilidades manuales a través de la creación y decoración de obleas.
2. **Crear Experiencias Memorables:** Ofrecer una experiencia divertida y única que genere recuerdos inolvidables para los niños y sus familias.
3. **Promover la Calidad e Innovación:** Desarrollar productos de alta calidad que incluyan elementos innovadores para mantener el interés y la emoción de los pequeños consumidores.

¿Quién es el cliente?

El cliente ideal de Oblekits incluye tanto a los padres como a los niños. Los padres son quienes realizan la compra. Buscan actividades que no solo entretengan a sus hijos, sino que también promuevan su creatividad y desarrollo. Valorán productos de alta calidad, seguros y educativos, que además puedan disfrutar en familia.

Por otro lado, los niños, que suelen tener entre 5 y 12 años, son los verdaderos decisores en esta compra. Ellos se sienten atraídos por la idea de personalizar y decorar sus propias obleas, así como por la sorpresa incluida en cada kit. Los niños buscan diversión, emoción y la posibilidad de experimentar con algo nuevo y creativo.

En resumen, mientras que los padres son los compradores, motivados por el deseo de ofrecer a sus hijos actividades constructivas y entretenidas, los niños son los que deciden, atraídos por la promesa de una experiencia divertida y memorable que les permite ser creativos y disfrutar de un delicioso premio.

Propuesta de valor:

La propuesta de valor de Sweet Oblea es ofrecer a los niños la oportunidad de participar activamente en la creación y personalización de sus propias obleas, satisfaciendo el deseo de los niños de realizar una actividad divertida y que les permite expresar su creatividad. Generando también una sensación de emoción y expectativa en los niños por medio de la inclusión de un juguete o premio dentro de cada kit agregando así un sentimiento de diversión a la experiencia.

Colores de la Marca Oblekits: Azul, Amarillo y Rojo

1. Azul:

- **Significado:** El azul evoca tranquilidad, confianza y seguridad. Se asocia con la calma y la estabilidad.
- **Razón para su Elección:** En Oblekits, el azul refleja la confiabilidad y calidad de nuestros productos. Queremos que los padres se sientan seguros al elegir nuestros kits para sus hijos, sabiendo que están comprando algo de alta calidad y seguro. Además, el azul es un color

atractivo para los niños, ya que tiene un efecto calmante pero también es popular y llamativo.

2. **Amarillo:**

- **Significado:** El amarillo simboliza alegría, energía y creatividad. Es un color brillante y alegre que capta la atención.
- **Razón para su Elección:** El amarillo en la marca Oblekits representa la diversión y la creatividad que nuestros kits ofrecen a los niños. Queremos que nuestros productos irradien felicidad y entusiasmo, motivando a los niños a explorar y ser creativos mientras disfrutan de hacer sus propias obleas. El amarillo es un color que naturalmente atrae la atención de los niños por su brillo y vivacidad, haciendo que los productos sean más atractivos y emocionantes.

3. **Rojo:**

- **Significado:** El rojo simboliza pasión, emoción y acción. Es un color vibrante que llama la atención y evoca una respuesta emocional fuerte.
- **Razón para su Elección:** El rojo en Oblekits representa la emoción y la pasión que queremos que los niños sientan al usar nuestros kits. Queremos que cada momento con Oblekits sea emocionante y memorable, lleno de energía y pasión por crear y disfrutar. El rojo es un color que naturalmente atrae a los niños debido a su intensidad y energía, haciéndolo perfecto para transmitir la diversión y emoción de nuestros kits.

En conjunto, los colores azul, amarillo y rojo son no solo significativos en términos de los valores que representan, sino que también son colores que llaman la atención de los niños y los atraen visualmente. Estos colores son divertidos y energéticos, haciendo que la experiencia con Oblekits sea aún más atractiva y memorable para los pequeños.

Logo:



El logo de Oblekits ha sido diseñado para reflejar los valores y la misión de la empresa. Utilizando los colores azul, amarillo y rojo, el logo capta la atención y transmite una sensación de diversión y energía. Estos colores no solo representan la tranquilidad, la alegría y la pasión, sino que también son atractivos y llamativos para los niños, reforzando el objetivo de la marca de proporcionar una experiencia divertida y memorable.

A la izquierda del logo, se encuentra una oblea, su objetivo principal es brindar la identificación visual de la marca. Esta elección no solo destaca el producto principal de Oblekits, sino que también simboliza la creatividad y la emoción de crear y decorar obleas. La oblea en el logo, combinada con los colores vibrantes, encapsula perfectamente la esencia de Oblekits: una empresa dedicada a fomentar la creatividad, ofrecer momentos de diversión y crear recuerdos inolvidables para los niños y sus familias.

La mascota:

la marca cuenta con una encantadora mascota llamada "Obli". Obli es un personaje chef creado específicamente para atraer la atención de los niños. Con su gorro de chef y su carisma, Obli inspira a los pequeños a involucrarse en la divertida actividad de crear y decorar sus propias obleas. Su presencia en la marca añade un elemento de diversión y entretenimiento, haciendo que la experiencia con Oblekits sea aún

más emocionante y atractiva para los más pequeños, mientras que los padres pueden sentirse seguros de que están ofreciendo a sus hijos una experiencia educativa y de calidad.

Con Obli como guía, Oblekits se convierte en más que un producto, es una aventura culinaria que estimula la imaginación y la creatividad de los niños, creando recuerdos dulces y duraderos para toda la familia.



Relacionamiento de la marca

Página web:

La página web de Oblekits ha sido creada con un enfoque en la simplicidad y la comodidad del comprador, pero también está llena de colores vibrantes para atraer a su público principal: los niños. El diseño sencillo y amigable de la página facilita que los clientes conozcan más sobre la marca y realicen compras de manera rápida y sencilla.

Los colores brillantes y alegres utilizados en la página web reflejan la naturaleza divertida y emocionante de los productos de Oblekits. Desde el azul tranquilizador hasta el amarillo vibrante y el rojo emocionante, cada elemento de diseño está pensado para captar la atención de los niños y hacer que su experiencia en la página sea agradable y emocionante.

Además de la tienda en línea, la página web de Oblekits también incluye información sobre la marca, su historia y su compromiso con la calidad y la creatividad. También se pueden encontrar enlaces a las redes sociales de la empresa, donde los clientes pueden seguir las últimas noticias y novedades, así como información sobre cómo contactar con Oblekits y cómo llegar a sus puntos de venta físicos.



Presencia en redes sociales:

En Oblekits, entendemos la importancia de estar donde están nuestros clientes. Es por eso que también estamos activos en las redes sociales más concurridas, como Facebook e Instagram. Estas plataformas nos permiten mantenernos en contacto directo con nuestra comunidad y ofrecerles contenido relevante y entretenido.

En nuestra página de Facebook, compartimos noticias sobre la marca, promociones especiales y demás. También respondemos preguntas de los clientes y creamos una comunidad en línea donde pueden compartir sus experiencias y creaciones con nuestros productos.

Por otro lado, en Instagram, compartimos fotos y videos coloridos y divertidos que muestran la creatividad de nuestros kits de obleas. Esta plataforma nos permite conectar con un público más visual y mostrar la diversión y la emoción que ofrecen nuestros productos.

Además, en nuestras redes sociales encontrarás el enlace directo para comunicarte con nosotros y realizar tu pedido. Nos esforzamos por hacer que tu experiencia de compra sea lo más fácil y conveniente posible, por lo que estamos disponibles para responder tus preguntas y ayudarte en lo que necesites.

Contenido divertido y atractivo para los niños

En Oblekits, nos encanta conectar con nuestros pequeños clientes de una manera divertida y emocionante. Es por eso que en nuestras redes sociales, como Facebook e Instagram, creamos contenido especialmente diseñado para ellos. Utilizamos un lenguaje que les llama la atención y les resulta divertido, con el objetivo de hacer que su experiencia con Oblekits sea aún más especial.





Comunicación con nuestros clientes:

En Oblekits, nos preocupamos por brindar a nuestros clientes la mejor experiencia posible. Es por eso que utilizamos WhatsApp como una forma de comunicación directa y personalizada. A través de WhatsApp, nuestros clientes pueden comunicarse con nosotros de manera rápida y sencilla, haciendo preguntas, solicitando información adicional o incluso creando su propio kit personalizado.

Nuestro objetivo es hacer que la experiencia de compra sea lo más fácil y conveniente posible. Con WhatsApp, los clientes pueden enviar sus preferencias y solicitudes, y nuestro equipo se encargará de crear un kit personalizado que se adapte a sus necesidades y gustos. Queremos que cada cliente se sienta especial y único, y creemos que la comunicación a través de WhatsApp nos permite lograrlo de manera efectiva.

Arquetipo de la Marca: El Bufón

En Oblekits, nos identificamos con el arquetipo del bufón, cuyo objetivo principal es divertir y hacer pasar un buen rato a nuestros clientes. Este arquetipo se caracteriza por transmitir humor, optimismo, alegría, irreverencia, descaro, diversión y espontaneidad, valores que están en el corazón de nuestra marca.

Al igual que el bufón en la corte, Oblekits busca entretener a su audiencia y crear momentos memorables y llenos de diversión. Nos tomamos la diversión en serio y queremos que cada interacción con nuestra marca sea una experiencia alegre y emocionante.

Desde la creación de nuestros kits de obleas hasta nuestra presencia en redes sociales y la comunicación con nuestros clientes, buscamos siempre incorporar el espíritu juguetón y divertido del bufón. Queremos que cada cliente se sienta como si estuviera participando en una fiesta, llena de risas y alegría.

En resumen, en Oblekits, el arquetipo del bufón nos inspira a ser creativos, espontáneos y alegres, siempre buscando sorprender y divertir a nuestros clientes en cada interacción.

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

- Diversión al crear y decorar sus propias obleas.
- Emoción por el juguete sorpresa incluido en el kit.
- Curiosidad por probar nuevos sabores y combinaciones.
- Confianza al poder hacer algo por sí mismo/a.

¿Qué oye?

- Recomendaciones positivas de otros sobre los kits de obleas.
- Información sobre los beneficios educativos y de desarrollo de habilidades de la actividad de hacer obleas.

¿Qué ve?

- Un producto conveniente y fácil de preparar que ofrece una alternativa saludable a los refrigerios tradicionales.
- La calidad de los ingredientes y el compromiso con la seguridad alimentaria de la empresa.

¿Qué dice y hace?

- Investiga sobre opciones de meriendas saludables y divertidas.
- Compra los kits de obleas confiando en la calidad y seguridad del producto.
- Disfruta de momentos especiales en familia mientras preparan y disfrutan de las obleas juntos.

¿Qué le duele?

- Falta de opciones saludables y divertidas que le permitan desarrollar su creatividad.
- Preocupaciones sobre la calidad y seguridad de los alimentos.

¿A qué aspira?

- Encontrar un producto en el que encuentre todos los ingredientes en un solo lugar y no tenga necesidad de buscarlos en otras partes.
- Crear momentos especiales en familia.
- Fomentar la creatividad y la expresión en los niños.

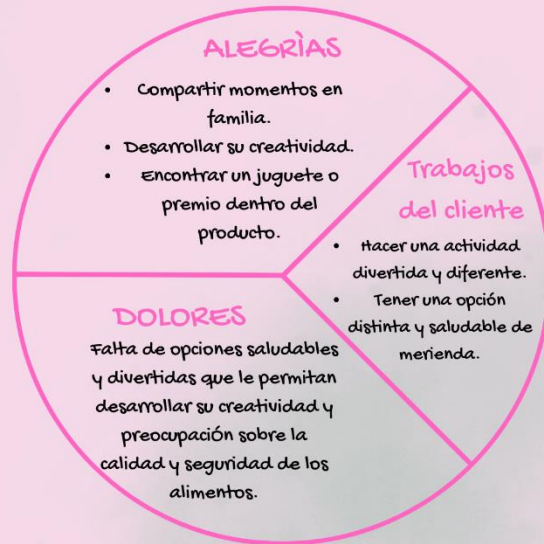


MAPA PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor



Mapa de valor



Perfil del cliente

COSTUMER JOURNEY MAP



Mapa de Experiencia

En Oblekits, entendemos la importancia de conectar con nuestros clientes de una manera significativa y emocionante. Es por eso que hemos creado un mapa de experiencia diseñado especialmente para llegar a nuestros niños de la forma que más les gusta: a través de la diversión, los inflables, los personajes y elementos llamativos que captan su atención y los sumergen por completo en el mundo mágico de Oblekits.

Nuestro objetivo es crear una experiencia que vaya más allá de la simple compra de un producto; queremos que cada interacción con Oblekits sea una aventura inolvidable llena de diversión y emoción. Es por eso que utilizamos inflables, personajes y elementos llamativos para crear un ambiente festivo y alegre que invite a los niños a explorar y disfrutar al máximo.

Desde el momento en que los niños ven nuestros inflables y personajes hasta que prueban nuestras deliciosas obleas, queremos que cada paso en su experiencia con Oblekits sea emocionante y memorable. Nos esforzamos por crear un ambiente en el que los niños se sientan emocionados y ansiosos por descubrir lo que tenemos

para ofrecerles, y nuestro mapa de experiencia está diseñado para hacer precisamente eso.

Vitrinismo:





Oblekita es una tienda virtual, es decir, no tendrá un punto físico, pero estratégicamente estará presentado en ferias y eventos dirigidos para los niños más pequeños, esta será una oportunidad para que lo conozcan y puedan disfrutar de este mundo lleno de diversión.

Estrategias de precios:





En Oblekita's, entendemos que a veces la urgencia puede influir en las decisiones de compra de nuestros clientes. Es por eso que hemos implementado una estrategia de precios.

Nuestra primera estrategia ofrece un atractivo descuento del 45% los días domingos de 3:00 pm a 5:00 pm. Esta estrategia aprovecha que el domingo es un día de familia, en el que muchas familias comparten momentos juntos. Además, el horario de 3:00 pm a 5:00 pm es ideal para que las familias disfruten de una actividad divertida con sus pequeños antes de la cena y el descanso de la noche. Con este descuento especial, queremos incentivar a las familias a vivir una experiencia única y divertida con Oblekita's, aprovechando al máximo su tiempo juntos.

Esta estrategia no solo ofrece un beneficio económico a nuestros clientes, sino que también les brinda la oportunidad de crear recuerdos especiales en familia.

Queremos que cada visita a Oblekits sea una experiencia memorable y significativa para nuestros clientes, y esta estrategia de precios es una forma de hacerlo posible.

Además de nuestra estrategia de descuento los domingos, en Oblekits también hemos implementado una segunda estrategia que busca fomentar la fidelidad de nuestros clientes. Esta estrategia consiste en ofrecer un descuento del 40% en la segunda compra, aunque en realidad es un descuento del 20%.

Esta estrategia se basa en el principio de percepción del valor. Al ofrecer un descuento del 40%, los clientes perciben que están recibiendo una oferta más generosa y es más probable que se sientan motivados a realizar una segunda compra. Sin embargo, en realidad están recibiendo un descuento del 20%, lo que aún representa un ahorro significativo para ellos.

Al jugar con la psicología del consumidor de esta manera, no solo estamos incentivando las compras repetidas, sino que también estamos generando una percepción positiva de nuestra marca en la mente de nuestros clientes.

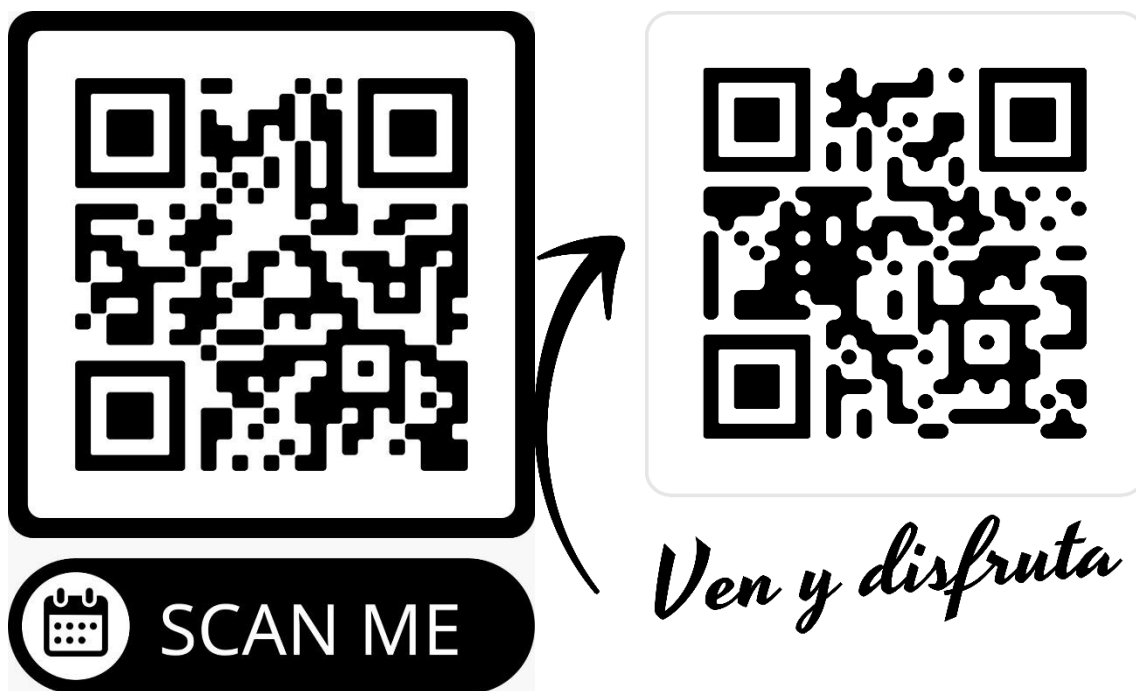


Estrategias con creación de códigos:

Creamos dos códigos QR exclusivos que permiten al público registrarse de manera rápida y sencilla para disfrutar de un evento único diseñado especialmente para los niños.

Al escanear uno de nuestros códigos QR, los participantes pueden registrarse para el evento y asegurarse de no perderse ni un minuto de la diversión. En estos eventos, los asistentes tienen la oportunidad de disfrutar de actividades emocionantes, conocer a nuestros personajes, participar en juegos interactivos y, por supuesto, probar y disfrutar de nuestros deliciosos kits de obleas.

Nuestros eventos especiales son una oportunidad perfecta para que las familias creen recuerdos inolvidables juntas, mientras disfrutan de la magia y la diversión de Oblekita. Nos esforzamos por crear experiencias que vayan más allá de la compra de un producto, y nuestros eventos son una forma de hacer precisamente eso.



Método de precio:

Ingredientes		Empaque	Domicilio	Etiqueta	Total	MG	Precio
\$ 10.000,00		\$ 6.000,00	\$ 4.000,00	\$ 1.000,00	\$ 21.000,00	30%	\$ 20.997,00
48%		29%	19%	5%			

Aquí realizamos el precio con el método precio a partir de márgenes- precio de venta, es un método sencillo y rentable para nosotros y de esta manera nos dio el precio del kit que en este caso es: 20.997.00.

Imágenes publicitarias adicionales realizadas con la herramienta ideogram:





