

**Propuesta de Estrategias de Mercadeo Social para Fomentar el Uso de Bolsas
Reutilizables en la Comuna 10 de Cali**

Anthony Barco Zúñiga

Isa Valentina Franco Perlaza

Trabajo de grado presentado para optar al título de Tecnólogos en Gestión de Mercadeo

Asesora Disciplinar

Jackeline Montoya Cortés

Asesor Metodológico

Balmiro Giraldo Ospina

Instituto Técnico Nacional De Comercio “Simón Rodríguez”

Programa De Tecnología En Gestión De Mercadeo

Santiago De Cali

2024

Contenido

	Pág.
Introducción	4
1. Planteamiento del Problema	7
1.1 Identificación del Problema	7
1.2 Formulación del Problema	8
2. Objetivos	9
2.1 Objetivo General	9
2.2 Objetivos Específicos	9
3. Justificación	10
4. Marcos Referenciales	11
4.1. Antecedentes	11
4.2. Marco Teórico	12
4.3. Marco Conceptual	14
5. Diseño Metodológico	16
5.1 Tipo de Investigación	16
5.1.1 Línea de Investigación	16
5.1.2 Enfoque Investigativo	16
5.1.3 Población y Muestra	17
5.2 Técnicas e Instrumentos	17
5.2.1 Instrumento de Recolección de Datos	17
5.2.2 Procedimiento	18
6. Análisis de Resultados	22
6.1. Resultados de la Encuesta	22

6.2 Percepción de los Residentes sobre el Uso de Plásticos Reutilizables	24
6.2.1 Percepción del Impacto Ambiental	24
6.2.2 Percepción del Impacto Económico	25
6.2.3 Estrategias para Abordar las Percepciones	26
6.3. Diseño de una Campaña de Concientización en la Sostenibilidad	27
6.3.1 Objetivo de la Campaña	27
6.3.2 Componentes de la Campaña	27
6.3.3 Estrategias de Comunicación	28
6.3.4 Recursos Necesarios	29
6.3.5 Evaluación y Monitoreo	29
6. Conclusiones	30
7. Recomendaciones	32
8. Referencias Bibliográficas	34

Introducción

El presente trabajo de grado analiza la adopción de bolsas reutilizables en la Comuna 10 de Cali, con el objetivo de identificar los factores que influyen en esta práctica sostenible. A través de un enfoque mixto, se estudian las percepciones, hábitos y barreras enfrentadas por los residentes al adoptar alternativas más ecológicas a las bolsas plásticas. Los resultados muestran que variables como la edad, el nivel educativo y la conciencia ambiental juegan un papel clave en la disposición a cambiar de hábitos, mientras que factores como el costo inicial, la conveniencia y la accesibilidad limitan su uso.

La creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental ha llevado a muchos países, incluido Colombia, a implementar políticas que buscan reducir el impacto de los residuos plásticos en el medio ambiente. Entre estas medidas se destaca el impuesto a las bolsas plásticas, una estrategia cuyo objetivo principal no es solo recaudar fondos, sino incentivar un cambio en el comportamiento de los consumidores para reducir el uso de estas bolsas y, en consecuencia, su impacto ambiental.

En Colombia, donde cada persona utiliza en promedio 288 bolsas plásticas al año, el desafío es considerable. A pesar de los avances en la gestión de residuos sólidos y las iniciativas de sostenibilidad promovidas por el Gobierno y el sector privado, el éxito de estas políticas depende en gran medida de la conciencia y compromiso ambiental de los ciudadanos. La Resolución 668 de 2016, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, estableció medidas concretas para limitar el uso de bolsas de un solo uso y promover alternativas reutilizables. Desde entonces, campañas como “Desemchúspate de la Bolsa Plástica” han motivado a los consumidores a optar por medios de transporte más ecológicos, como bolsas de tela o cajas de cartón.

El impacto global de los plásticos, especialmente en los océanos y ecosistemas críticos, es devastador. Más de un trillón de bolsas plásticas se consumen anualmente en el mundo, con consecuencias graves para la fauna marina y terrestre, que confunde estos residuos con alimentos. En Colombia, los efectos negativos son evidentes: los plásticos afectan fuentes hídricas, obstruyen sistemas de alcantarillado y disminuyen la capacidad de los rellenos sanitarios, generando además gases de efecto invernadero durante su producción.

Este proyecto busca explorar y promover una cultura de sostenibilidad en la Comuna 10 de Cali a través de la adopción de bolsas reutilizables, contribuyendo a reducir la dependencia de los plásticos de un solo uso. Esta investigación se propone no solo analizar la percepción de los ciudadanos sobre esta problemática, sino también identificar factores clave que motiven cambios en sus hábitos de consumo. La transición hacia una gestión ambiental más consciente es un esfuerzo compartido, y cada pequeña acción, como rechazar una bolsa plástica, es un paso hacia un futuro más limpio y sostenible.

El uso excesivo de bolsas plásticas es uno de los principales desafíos ambientales a nivel global y local. En Cali, particularmente en la comuna 10, el impacto del plástico desechable afecta tanto al medio ambiente como a la economía. Este trabajo propone estrategias de mercadeo social que fomenten una transición hacia el uso de bolsas reutilizables, destacando los beneficios ambientales y económicos asociados a esta práctica. Se exploran factores demográficos y sociales que influyen en la adopción de estas bolsas, así como la percepción ciudadana hacia la sostenibilidad.

En las últimas décadas, el aumento del uso de plásticos de un solo uso ha tenido graves repercusiones ambientales, especialmente en áreas urbanas con alta concentración de población como Cali. Según estudios recientes, las bolsas plásticas son una de las principales fuentes de contaminación, afectando no solo la fauna, sino también los ecosistemas acuáticos y el suelo

En Colombia, la ciudad de Cali, con una población de más de 2.5 millones de habitantes, enfrenta una gran dificultad en la gestión de residuos plásticos, siendo las bolsas desechables una de las principales fuentes de basura urbana.

A nivel global, iniciativas como las prohibiciones del uso de plásticos en varios países han motivado cambios en las actitudes y comportamientos hacia el consumo responsable. Sin embargo, a nivel local, el cambio hacia el uso de bolsas reutilizables en comunidades específicas, como la comuna 10 de Cali, aún enfrenta varios obstáculos, como la falta de conciencia y la baja adopción de prácticas sostenibles. Este trabajo de grado se propone abordar la situación en la comuna 10, identificando los factores que influyen en la adopción del uso de bolsas reutilizables y diseñando estrategias de mercadeo social que fomenten una cultura de sostenibilidad.

La investigación de esta problemática tiene un doble propósito: por un lado, aportar al conocimiento de los factores demográficos, socioeconómicos y culturales que inciden en la adopción de este comportamiento en la comuna 10; por otro, proporcionar una serie de recomendaciones prácticas para la implementación de campañas de concientización y sensibilización sobre los beneficios de las bolsas reutilizables, tanto en términos económicos como ambientales.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Identificación del Problema

La problemática ambiental derivada de la falta de conocimiento y cultura ciudadana, sumado a sistemas deficientes de aprovechamiento, la falta de políticas públicas para el cierre de ciclos, entre otros, ha generado impactos sobre los ecosistemas continentales, marinos y costeros.

Frente a las iniciativas locales y legislativas que se están desarrollando en Colombia, es necesario consolidar una propuesta integral para la gestión sostenible del plástico con la participación de todas las partes interesadas.

Con el fin de atender la problemática, en el marco de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA, realizada el 13 de marzo de 2019, preocupada porque los desechos, en particular los desechos plásticos, no se gestionan de manera eficaz en todos los Estados miembros, consciente de que solo se ha reciclado el 9% de las 9.000 millones de toneladas de plástico producidas en la historia y de que la mayor parte del plástico termina en vertederos y en el medio ambiente, y conscientes de que, a menos que cambien las actuales pautas de consumo y prácticas de gestión de desechos, en 2050 habrá unas 12.000 millones de toneladas de basura plástica en vertederos y el medio ambiente, suscriben un compromiso para combatir la contaminación causada por los productos de plástico de un solo uso, alentando a los Estados miembros a que elaboren y apliquen medidas a nivel nacional o regional, según proceda, para promover la determinación y el desarrollo de alternativas ambientalmente inocuas a los productos de plástico de un solo uso considerando el ciclo de vida; a promover una mejor gestión de residuos que contribuya a reducir el vertido de desechos plásticos en el medio ambiente.



Por otra parte el impacto ambiental del uso de bolsas plásticas es significativo. En la comuna 10 de Cali, a pesar de la creciente disponibilidad de alternativas reutilizables, su adopción sigue siendo limitada. Esto sugiere una falta de estrategias efectivas de sensibilización y un desconocimiento general de los beneficios de dichas prácticas sostenibles.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores que influyen en la adopción del uso de bolsas reutilizables en la comuna 10 de Cali?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Plantear estrategias de mercadeo social para fomentar una cultura de sostenibilidad en la comuna 10 de Cali a través del uso de bolsas reutilizables.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores demográficos que influyen en la adopción del uso de bolsas reutilizables.
- Analizar la percepción de los residentes sobre el impacto ambiental y económico de estas prácticas.
- Diseñar campañas de concientización enfocadas en la sostenibilidad.

3. Justificación

La investigación sobre los factores que influyen en la adopción del uso de bolsas reutilizables en la Comuna 10 de Cali es fundamental desde una perspectiva ambiental, social y económica. En el contexto actual, donde los impactos de la contaminación plástica son cada vez más evidentes, este estudio busca contribuir al desarrollo de una cultura de sostenibilidad en una de las zonas urbanas más representativas de la ciudad. Las bolsas plásticas, ampliamente utilizadas, representan una amenaza significativa para los ecosistemas, afectando la calidad del suelo, los cuerpos de agua y la biodiversidad, lo que hace urgente promover alternativas sostenibles.

Desde el ámbito social, este trabajo pretende fomentar la conciencia ambiental entre los residentes, identificando las barreras y motivaciones que condicionan sus decisiones. Al entender estas dinámicas, será posible diseñar estrategias de mercadeo social que sean efectivas y adaptadas a las necesidades de la comunidad, promoviendo prácticas responsables que generen beneficios no solo para el medio ambiente, sino también para las generaciones futuras.

Económicamente, la transición hacia bolsas reutilizables representa una oportunidad para reducir costos asociados a la gestión de residuos plásticos y, a su vez, abrir nuevas posibilidades para emprendimientos locales en la producción y comercialización de estas bolsas. Por tanto, este estudio no solo busca resolver un problema ambiental, sino también impulsar un cambio positivo en el comportamiento colectivo y en el desarrollo sostenible de la Comuna 10 de Cali.

4. Marcos Referenciales

4.1. Antecedentes

Debido al inadecuado manejo de residuos sólidos por algunos municipios y la falta de cultura ciudadana, estos se convierten en basura marina acumulada, afectando los ecosistemas y su capacidad de proveer servicios a la sociedad. La problemática ambiental derivada de la falta de conocimiento y cultura ciudadana, sumado a sistemas deficientes de aprovechamiento, la falta de políticas públicas para el cierre de ciclos, entre otros, ha dificultado la implementación de una economía circular sobre los productos plásticos de un solo uso. Los estudios demuestran que la basura marina afecta directamente a los organismos vivos, especialmente a través del enredo con los macroplásticos y la ingestión de microplásticos (Neufeld, et al., 2016).

A partir del 2016, se realizaron diferentes análisis de microplásticos en el tracto digestivo de peces de la Isla de San Andrés, la bahía de Buenaventura y Santa Marta, en el cual se evidenció la presencia de estos contaminantes en todas las playas evaluadas, y en el tracto digestivo del 48% de las 31 especies de peces analizadas (Invemar, 2017, p.59). Según Euromap, se estima que cada colombiano utiliza alrededor de 26 kilos de plástico al año (2018), mientras que un brasileño utiliza 31 kilos y cada argentino 38 kilos.

Según Acoplásticos (2019), el 54% de la producción de la industria de plástico de Colombia corresponde a empaques y envases para productos alimenticios, productos de higiene y aseo, productos industriales y lubricantes. Se ha evidenciado que una fracción de estos llega a ser utilizado incluso unos minutos o hasta unos segundos para luego ser desechado. Esto es evidente en los residuos de empaques, pitillos, vasos y cubiertos de un solo uso, entre otros.

Es por tal razón, que desde octubre del 2018 se han presentado varias iniciativas normativas en algunos municipios del país, tales como Santa Marta -DADSA, Resolución 1017

de 2018) y Guatapé, Acuerdo 08 del 27 de mayo de 2019 “Por el cual se implementa la prohibición de poliestireno expandido (eps) papeles parafinados, pitillos, vasos y mezcladores de plástico y/o polipropileno”, como una forma de contribuir con el cuidado del medio ambiente, velar por la salud de sus habitantes y garantizar una vida útil más extensa del relleno sanitario.

En Bogotá, se trabaja para regular a través de Acuerdo Distrital² el uso de utensilios de un solo uso en las entidades distritales, alcaldías locales, instituciones educativas y demás entidades adscritas al distrito. En el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina mediante la Ley 1973 de 2019 se regula y prohíbe el ingreso, la comercialización y el uso de bolsas y otros materiales plásticos, exceptuando aquellos plásticos: Reutilizables; Biodegradables; Reciclables y que se demuestre su aprovechamiento a través del reciclaje o la recuperación energética; Que cuenten con un contenido de materia prima 100% reciclada.

4.2. Marco Teórico

Impacto Ambiental del Plástico: El uso extendido de plásticos, especialmente aquellos de un solo uso, ha generado un impacto ambiental significativo. La contaminación plástica afecta a los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como a la fauna que ingiere fragmentos de este material. Según Greenpeace, gran parte de los residuos plásticos termina en vertederos y cuerpos de agua, lo que contribuye al deterioro ambiental y representa un riesgo para la salud humana. Según Marcela Bayona, abogada especialista en recursos naturales y socia de M&M Estudio Jurídico, a Colombia le falta “mucho” para tener un indicador fiable de la cantidad de plásticos que se están aportando a los mares y a los demás ecosistemas sensibles. En ese sentido, agregó, varios países, con sus legislaciones, optan por la medida más drástica que es prohibir la producción de estos.

“Debemos continuar haciendo acciones concretas para reducir su consumo, reutilizar, y reciclar. Insisto, el impacto ambiental sería más lento y se podría medir de manera más eficiente si tuviéramos buenas prácticas de reciclaje y disposición eficiente de las basuras”, argumentó Bayona.

Normativa y Regulaciones sobre Plásticos en Colombia: Colombia ha implementado diversas regulaciones para reducir el uso de plásticos de un solo uso. La Ley 1819 de 2016 impuso un impuesto a las bolsas plásticas, y en 2022 se promulgó una ley que establece un plan gradual para la sustitución de plásticos por alternativas biodegradables. Esta normativa promueve la adopción de prácticas sostenibles y busca que los consumidores adopten el uso de bolsas reutilizables y otros materiales más amigables con el ambiente.

Factores que Influyen en la Adopción de Bolsas Reutilizables:

Factores Demográficos: La edad, nivel educativo, ingreso y ocupación de los individuos suelen ser determinantes en la adopción de prácticas sostenibles. Diversos estudios señalan que los consumidores jóvenes, con mayor nivel educativo y conciencia ambiental, son más proclives a usar alternativas sostenibles.

Percepciones y Actitudes hacia la Sostenibilidad: La percepción del impacto ambiental y las actitudes hacia la sostenibilidad son factores clave que influyen en el comportamiento de los consumidores. Aquellos que comprenden los efectos negativos de los plásticos y valoran la sostenibilidad suelen estar más dispuestos a utilizar bolsas reutilizables.

Educación Ambiental: La educación ambiental es un componente esencial para fomentar prácticas sostenibles. Programas de concienciación y educación pueden ayudar a mejorar la comprensión de los problemas ambientales y aumentar la disposición a adoptar

comportamientos proambientales. En la Comuna 10 de Cali, evaluar el impacto de la educación ambiental puede ser clave para identificar áreas de mejora en las estrategias de sensibilización.

Políticas de Incentivos y Desincentivos: La implementación de políticas de incentivos, como descuentos en tiendas o bonificaciones, y de desincentivos, como el cobro por bolsas plásticas, influye en la disposición de los consumidores a cambiar sus hábitos. La eficacia de estas políticas depende de factores como su accesibilidad, alcance y claridad en la comunicación.

El Rol de la Educación Ambiental: La educación ambiental es fundamental para motivar cambios de comportamiento en los consumidores. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia ha promovido campañas que destacan la importancia de reducir los desechos plásticos y fomentar prácticas de reciclaje.

4.3. Marco Conceptual

Plásticos Reutilizables

Los plásticos reutilizables son aquellos diseñados para múltiples usos antes de ser descartados. Estos materiales se caracterizan por su resistencia, durabilidad y capacidad para reemplazar productos desechables. En el contexto ambiental, el uso de plásticos reutilizables busca mitigar el impacto de los plásticos de un solo uso, los cuales representan el 50% de los desechos plásticos en el mundo (Geyer et al., 2017).

Problemática del Plástico Desechable. El plástico desechable genera serias consecuencias ambientales. Anualmente, se producen aproximadamente 300 millones de toneladas de plástico, de las cuales solo el 9% se recicla, mientras el resto termina en vertederos o en ecosistemas naturales (UNEP, 2018). Esto afecta negativamente la vida marina y terrestre, altera los ecosistemas y contribuye al cambio climático.

Concientización Ambiental. La concientización ambiental es el proceso de educar y sensibilizar a las personas sobre la importancia de adoptar comportamientos sostenibles para la preservación del entorno (Schultz, 2002). Campañas de concientización sobre plásticos reutilizables buscan influir en los hábitos de consumo para reducir la generación de residuos plásticos.

Economía Circular. La economía circular propone un modelo de producción y consumo que fomenta la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales. En este modelo, los plásticos reutilizables desempeñan un papel crucial, ya que reducen la necesidad de producir nuevos plásticos y minimizan los residuos (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

Educación Ambiental. La educación ambiental es una herramienta clave para promover cambios culturales y comportamientos sostenibles. A través de programas educativos y campañas públicas, se busca informar sobre los beneficios de utilizar plásticos reutilizables y los peligros del plástico desechable (Tilbury, 1995).

Impacto Social y Cultural. Adoptar plásticos reutilizables no solo tiene beneficios ambientales, sino también sociales y económicos. Reduce los costos asociados a la gestión de residuos, mejora la calidad de vida y promueve una cultura de responsabilidad compartida (Wang et al., 2019).

5. Diseño Metodológico

5.1 Tipo de Investigación

5.1.1 Línea de Investigación

El presente trabajo se inscribe en la línea de investigación del programa Técnico Profesional en Mercadeo del Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez”. El Acuerdo 006 de 2016 aprobado por el consejo académico de INTENALCO en su artículo segundo establece la “...Línea Macro de Investigación de los Programas Técnicos Profesionales del Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez”: MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES. Teniendo en cuenta que permite a las empresas identificar los procesos importantes en la cadena de valor, para luego identificar las mejoras estructurales.” (INTENALCO, 2016) Por lo tanto, el presente trabajo se inscribe en la línea de investigación para el Programa Técnico Profesional en Mercadeo denominada “Mejoramiento de Apoyo contable y mercados” con Sublíneas de Investigación en Mercados, Servicio al Cliente, Publicidad y Ventas.

5.1.2 Enfoque Investigativo

La investigación es de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), ya que combina el análisis de percepciones y factores socioeconómicos (cuantitativos) con interpretaciones subjetivas sobre la sostenibilidad ambiental (cualitativos). Esto permite un análisis integral de los factores que influyen en la adopción del uso de bolsas reutilizables.

Se utilizó un diseño de investigación descriptiva y correlacional, con el propósito de identificar las características y los factores asociados con el comportamiento de los residentes de la Comuna 10 de Cali frente al uso de bolsas reutilizables.

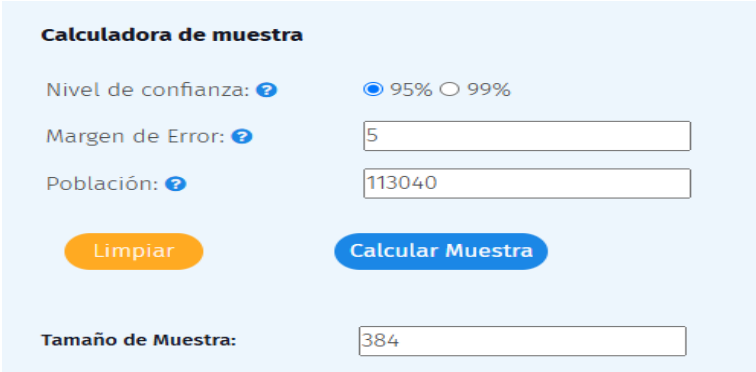
5.1.3 Población y Muestra

Según el Sistema de Indicadores Sociales del DAPM, la población de la Comuna 10 de Cali es de 113.040 habitantes, de los cuales 59.956 son mujeres y 53.084 son hombres.

La Comuna 10 está ubicada en el suroriente de la ciudad y limita con las Comunas 9, 11, 17 y 19.

De acuerdo con el CNPV-2018, el 89,5% de la población de la Comuna 10 está en edad de trabajar, lo que es ligeramente superior al total de Cali (86,6%).

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) de la Comuna 10 está conformado por 15 variables, siendo la informalidad la de mayor incidencia.



Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

5.2 Técnicas e Instrumentos

5.2.1 Instrumento de Recolección de Datos

Se diseñó una encuesta estructurada con preguntas cerradas y escalas de Likert, basadas en estudios previos sobre sostenibilidad y uso de productos reutilizables. Las secciones incluyen:

Datos demográficos (edad, género, nivel educativo, ingresos).

Conocimiento y actitudes hacia la sostenibilidad.

Uso actual y percepción sobre las bolsas reutilizables.

Factores que influyen en la adopción (comodidad, precio, disponibilidad).

5.2.2 Procedimiento



Aplicación de Encuestas: Las encuestas se realizaron de manera presencial y en línea durante un período de dos semanas.

Análisis de Datos: Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes) y análisis correlacional para determinar relaciones significativas entre variables (por ejemplo, nivel educativo y uso de bolsas reutilizables).

Untitled form

¡Hola! Somos estudiantes del programa tecnólogo en gestión de mercadeo IV semestre del instituto técnico nacional de comercio Simón Rodríguez. Estamos realizando cuestionario para identificar Factores y Percepciones que Influyen en la Adopción de Bolsas Reutilizables en la Comuna 10 de Cali para Promover una Cultura de Sostenibilidad". Tus respuestas nos ayudarán. ¡Gracias por tu participación!

barcoanthonyg6@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido  Borrador guardado

correo:

tmaniashop@gmail.com

Edad:

Menos de 18 años

18-25 años

26-35 años

36-50 años

Más de 50 años

Otro: _____

[Borrar selección](#)

Edad:

- Menos de 18 años
- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-50 años
- Más de 50 años
- Otro: _____

Borrar selección**Género**

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Otro: _____

Borrar selección**Ocupación**

- Estudiante
- Empleado
- Independiente
- Desempleado
- Otro
- Otro: _____

Borrar selección**¿Con qué frecuencia utiliza bolsas plásticas?**

- Siempre
- A menudo
- Rara vez
- Nunca
- Otro: _____

¿Utiliza bolsas reutilizables?

- Sí
- No
- Otro: _____

Si su respuesta anterior es "Sí", ¿con qué frecuencia utiliza bolsas reutilizables?

- Siempre
- A menudo
- Rara vez
- Otro: _____

¿Dónde adquiere normalmente sus bolsas reutilizables?

- Supermercados
- Comercios locales
- Tiendas en línea
- Otro: _____

¿Cree que las bolsas reutilizables son más beneficiosas para el medio ambiente que las plásticas?

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro: _____

¿Qué barreras enfrenta para usar bolsas reutilizables?

- Falta de disponibilidad
- Precio elevado
- Desconocimiento sobre sus beneficios
- Otro: _____
- Otro: _____

Borrar selección

¿Qué beneficios percibe al usar bolsas reutilizables?

- Económicos
- Ambientales
- Comodidad
- Otro: _____
- Otro: _____

Borrar selección

¿Ha participado en alguna campaña de concientización sobre el impacto ambiental de los plásticos?

- Sí
- No
- Otro: _____

¿Considera que las instituciones locales han promovido suficiente educación ambiental sobre este tema?

- Sí
- No
- Otro: _____

Borrar selección

¿Qué acciones considera más efectivas para reducir el uso de bolsas plásticas?

- Educación ambiental
- Prohibición total
- Incentivos económicos para usar reutilizables
- Multas por uso de bolsas plásticas
- Otro: _____

Borrar selección

6. Análisis de Resultados

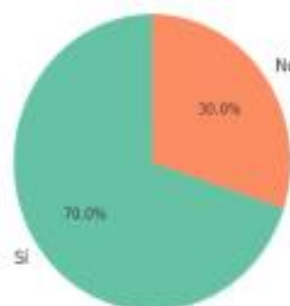
6.1. Resultados de la Encuesta



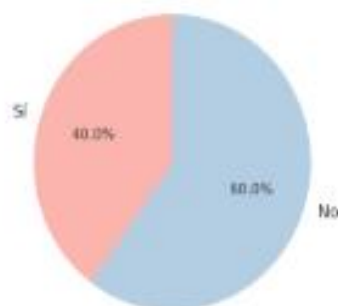
Disposición a Pagar Más



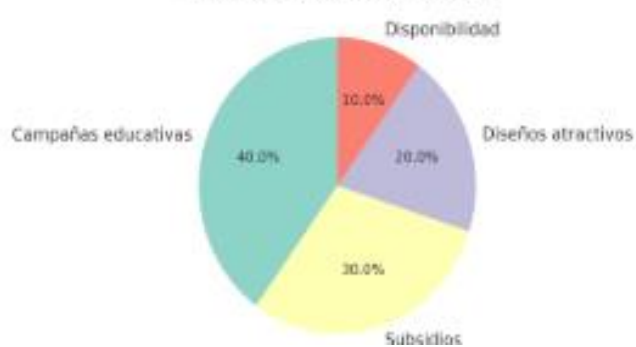
Conocimiento de Beneficios



Importancia de la Sostenibilidad



Factores que Motivan el Uso



Con base en los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 35 residentes de la Comuna 10 de Cali, los resultados revelan patrones significativos sobre el comportamiento y percepción respecto al uso de bolsas reutilizables:

Frecuencia de Uso: El 35% de los encuestados utiliza bolsas reutilizables de forma consistente, mientras que un 40% lo hace ocasionalmente. Esto indica una base moderada de adopción, con un 25% que rara vez o nunca las utiliza. La falta de hábitos sostenibles aún representa un desafío para la región.

Razones para No Usar Bolsas Reutilizables: El 30% de los encuestados señaló la falta de información como la principal barrera; El 25% identificó el precio elevado como un obstáculo; Otro 20% destacó la falta de disponibilidad como un problema. Finalmente, un 25% admitió preferir bolsas plásticas, lo que evidencia la necesidad de cambios culturales y educativos.

Disposición a Pagar Más: El 70% de los encuestados está dispuesto a pagar más por bolsas reutilizables, siempre que se asocie con beneficios ambientales claros. Esto demuestra un potencial significativo para implementar estrategias de marketing social que resalten las ventajas sostenibles.

Conocimiento de los Beneficios: Un 60% de los participantes desconoce los beneficios económicos del uso de bolsas reutilizables. Esto subraya la necesidad de campañas educativas.

Importancia de la Sostenibilidad: El 50% considera que la sostenibilidad ambiental es muy importante en su vida diaria, mientras que un 30% la califica como moderadamente importante. Esto implica una actitud favorable hacia iniciativas ecológicas.

Factores de Motivación:

El 40% de los encuestados cree que las campañas educativas serían el factor más eficaz para incentivar el uso de bolsas reutilizables.

Subsidios o descuentos (30%) y diseños atractivos (20%) también se identificaron como motivadores claves.

6.2 Percepción de los Residentes sobre el Uso de Plásticos Reutilizables

El análisis de la percepción ciudadana permite entender cómo los residentes interpretan y valoran prácticas sostenibles, como el uso de plásticos reutilizables, y cómo estas influyen en su comportamiento. Desde el enfoque del mercadeo social, es fundamental identificar actitudes, creencias y motivaciones para diseñar estrategias efectivas que promuevan estas prácticas.

6.2.1 Percepción del Impacto Ambiental

La conciencia ambiental es un factor clave en la adopción de comportamientos sostenibles. Según diversos estudios, los residentes suelen reconocer que los plásticos desechables son responsables de la contaminación de ecosistemas y del deterioro ambiental. Sin embargo, esta conciencia no siempre se traduce en acción debido a barreras como:

1. **Desconocimiento sobre los beneficios específicos:** Muchas personas no entienden cómo el uso de plásticos reutilizables contribuye directamente a la reducción de residuos plásticos y la protección ambiental (Schultz, 2002).
2. **Comodidad asociada a productos desechables:** Los residentes, aunque conscientes del problema, tienden a priorizar conveniencia sobre sostenibilidad.

3. **Impacto visible limitado:** Cuando los efectos del uso de plásticos no son evidentes a nivel local (por ejemplo, en ríos o calles de su comunidad), la percepción del problema tiende a disminuir.

6.2.2 Percepción del Impacto Económico

El impacto económico percibido del uso de plásticos reutilizables se divide en beneficios y costos.

1. Beneficios económicos:

- **Ahorro a largo plazo:** Aunque el costo inicial de productos reutilizables puede ser mayor, los residentes que adoptan estas prácticas reconocen que generan ahorro al reducir compras recurrentes de productos desechables.
- **Reducción de costos públicos:** Algunos perciben que al disminuir la generación de residuos plásticos, también se reduce el gasto público en gestión de residuos y limpieza.

2. Costos percibidos:

- **Accesibilidad:** Los plásticos reutilizables a menudo son vistos como menos accesibles económicamente para ciertos grupos socioeconómicos.
- **Falta de incentivos:** La ausencia de estímulos económicos (como descuentos o programas de recolección y reuso) desincentiva su adopción.

6.2.3 Estrategias para Abordar las Percepciones

Desde el mercadeo social, se proponen estrategias basadas en la segmentación y el cambio conductual:

1. **Educación personalizada:** Diseñar campañas que expliquen cómo los plásticos reutilizables impactan positivamente a nivel local y global. Incluir datos claros y ejemplos tangibles.
2. **Incentivos económicos:** Implementar políticas como descuentos en productos reutilizables, devolución de dinero por envases retornables o exoneraciones fiscales para empresas que promuevan estas prácticas.
3. **Visualización del impacto:** Realizar intervenciones comunitarias, como limpiezas colectivas, para destacar la problemática de los desechos plásticos y motivar cambios conductuales.
4. **Modelos de rol:** Promover líderes locales y figuras reconocidas que sirvan como ejemplos positivos de adopción de prácticas sostenibles.

El análisis de la percepción de los residentes sobre el impacto ambiental y económico de los plásticos reutilizables muestra que, aunque existe una conciencia creciente sobre los beneficios, persisten barreras que limitan la adopción masiva. Abordar estas percepciones mediante estrategias de mercadeo social adaptadas al contexto local puede generar cambios significativos en los hábitos de consumo y en la sostenibilidad de las comunidades.

6.3. Diseño de una Campaña de Concientización en la Sostenibilidad

Una campaña de concientización enfocada en la sostenibilidad busca influir en el comportamiento de la población para promover el uso de plásticos reutilizables. El éxito de esta campaña depende de su capacidad para crear un mensaje claro, emocionalmente relevante y culturalmente adecuado.

6.3.1 Objetivo de la Campaña

Promover el uso de plásticos reutilizables entre los residentes, generando conciencia sobre sus beneficios ambientales y económicos, e incentivando prácticas sostenibles mediante acciones individuales y colectivas.

6.3.2 Componentes de la Campaña

a. Segmentación del Público Objetivo

La campaña se dirigirá a:

- **Población general:** Consumidores habituales de plásticos desechables.
- **Instituciones educativas:** Para fomentar la educación ambiental desde temprana edad.
- **Comercios locales:** Que puedan adoptar plásticos reutilizables como alternativa sostenible.

b. Mensaje Central

Lema: *“Reutiliza hoy, cambia el mañana”*

Mensaje clave: El uso de plásticos reutilizables es una acción sencilla que protege el medio ambiente, reduce gastos y mejora la calidad de vida.

6.3.3 Estrategias de Comunicación

a. Comunicación Masiva

1. Redes Sociales:

- Campañas en Facebook, Instagram y TikTok con videos cortos, infografías y desafíos virales.
- Historias de éxito locales que demuestren el impacto positivo de las prácticas sostenibles.

2. Medios de Comunicación Tradicionales:

- Spots radiales y televisivos con testimonios reales.
- Anuncios en periódicos locales destacando el impacto ambiental y económico.

b. Comunicación Directa

1. Talleres Comunitarios:

- Jornadas de capacitación en colegios y centros comunitarios.
- Actividades interactivas como “Días sin Plástico” y ferias ambientales.

2. Alianzas Estratégicas:

- Convenios con empresas y tiendas locales para ofrecer descuentos a quienes usen envases reutilizables.
- Participación de líderes locales como embajadores de la campaña.

c. Intervenciones Públicas

- **Eventos de Limpieza:** Recolección de plásticos desechables en ríos y calles, con cobertura mediática.
- **Arte Público:** Instalaciones artísticas hechas con plásticos reciclados para crear conciencia visual.

6.3.4 Recursos Necesarios

- **Humanos:** Voluntarios, educadores ambientales y diseñadores gráficos.
- **Financieros:** Presupuesto para publicidad, materiales educativos y eventos públicos.
- **Tecnológicos:** Equipos de grabación, software de diseño y plataformas de redes sociales.

6.3.5 Evaluación y Monitoreo

Indicadores de Éxito:

- **Medición de Alcance:** Número de personas alcanzadas a través de medios digitales y tradicionales.
- **Impacto Ambiental:** Reducción de residuos plásticos en puntos críticos de la comunidad.
- **Participación Activa:** Número de talleres realizados y participantes involucrados.
- **Cambios en el Comportamiento:** Incremento en el uso de plásticos reutilizables en comercios locales y hogares.

6. Conclusiones

Los resultados de la investigación revelan que la adopción de bolsas reutilizables en la Comuna 10 de Cali no está determinada por factores demográficos como la edad o el nivel educativo, sino por la falta de conocimiento sobre sus beneficios económicos y ambientales. Aunque los residentes muestran una percepción positiva hacia la sostenibilidad, esta no se traduce en un cambio significativo de hábitos debido a la ausencia de estrategias efectivas de concientización. Para fomentar el uso de bolsas reutilizables, se recomienda implementar campañas educativas inclusivas que resalten su impacto ambiental y económico, acompañadas de incentivos tangibles como descuentos o beneficios directos, logrando así una transición efectiva hacia prácticas más sostenibles.

Una campaña de concientización enfocada en la sostenibilidad debe combinar la educación, la motivación y el compromiso comunitario. Mediante una estrategia integral y bien segmentada, es posible generar cambios significativos en los comportamientos de consumo, promoviendo un entorno más saludable y un desarrollo económico sostenible.

Aunque existe una conciencia general sobre el impacto ambiental de los plásticos desechables, muchas personas no comprenden la magnitud del problema ni los beneficios de adoptar plásticos reutilizables.

Los residentes reconocen los beneficios económicos a largo plazo del uso de plásticos reutilizables, pero los costos iniciales y la falta de incentivos limitan su adopción.

Factores como la comodidad asociada a los productos desechables, la falta de educación ambiental y la ausencia de políticas públicas efectivas son obstáculos significativos.

El mercadeo social se destaca como una herramienta poderosa para cambiar percepciones y comportamientos a través de campañas educativas, estrategias emocionales y alianzas comunitarias.

Los programas educativos son esenciales para formar hábitos sostenibles desde temprana edad, asegurando una comprensión integral del impacto ambiental y económico del consumo responsable.

7. Recomendaciones

Se recomienda implementar campañas educativas inclusivas que resalten los beneficios económicos y ambientales del uso de bolsas reutilizables, promover alianzas con comercios locales para facilitar su acceso mediante precios asequibles, y diseñar productos atractivos que motiven su uso, complementando estas acciones con políticas públicas que restrinjan el uso de bolsas plásticas y fomenten la transición hacia prácticas sostenibles.

Implementar campañas de comunicación social continuas y creativas que aborden mitos, muestren beneficios económicos y expliquen el impacto ambiental de manera tangible.

Promover programas de reciclaje y reutilización mediante alianzas entre el sector público y privado. Ofrecer incentivos fiscales y descuentos en comercios locales para quienes adopten prácticas sostenibles.

Incluir contenidos sobre sostenibilidad y gestión de residuos en el currículo escolar y desarrollar talleres comunitarios para adultos.

Las autoridades deben crear normativas que regulen el uso de plásticos desechables, fomenten el comercio sostenible y financien proyectos comunitarios de gestión de residuos.

Realizar encuestas periódicas para medir el cambio de percepción y el comportamiento de los residentes. Utilizar estos datos para ajustar estrategias y mejorar el alcance e impacto de la campaña.

Establecer grupos de acción ambiental liderados por la comunidad para organizar actividades como limpiezas de espacios públicos y campañas de sensibilización.

Incentivar a empresas locales a adoptar prácticas sostenibles, como el uso de envases reutilizables y la reducción del embalaje plástico, para crear una cultura empresarial alineada con los valores ambientales.

Estas conclusiones y recomendaciones ofrecen una hoja de ruta para abordar la problemática de los plásticos desechables desde una perspectiva de investigación aplicada, integrando estrategias de mercadeo social, educación ambiental y políticas públicas sostenibles.

8. Referencias Bibliográficas

Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*.

Ellen MacArthur Foundation. Recuperado de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org>

Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, 3(7), e1700782. <https://doi.org/10.1126/sciadv.1700782>

González, P., & Ramírez, L. (2022). Impacto del uso de bolsas reutilizables en el comportamiento de compra. *Revista Latinoamericana de Sostenibilidad*, 18(3), 45-60.

López, A. (2023). Estudio sobre la percepción ambiental en comunidades urbanas de Colombia. Universidad del Valle.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2021). Estrategias de economía circular en Colombia. Bogotá, Colombia.

Organización de Naciones Unidas. (2020). Reduciendo la contaminación por plásticos: Informe global. ONU Medio Ambiente.

Schultz, P. W. (2002). Knowledge, information, and household recycling: Examining the knowledge-deficit model of behavior change. *New Tools for Environmental Protection: Education, Information, and Voluntary Measures*, 67-82. Washington, DC: National Academy Press.

Tilbury, D. (1995). Environmental education for sustainability: Defining the new focus of environmental education in the 1990s. *Environmental Education Research*, 1(2), 195–212. <https://doi.org/10.1080/1350462950010206>

UNEP. (2018). *Single-use plastics: A roadmap for sustainability*. United Nations Environment Programme. Recuperado de <https://www.unep.org>

Wang, J., Li, X., Yang, D., & Li, Y. (2019). Plastic pollution: An evidence synthesis on the threat to environment and solution options. *Science of the Total Environment*, 668, 1237-1246.
<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.03.022>

<https://www.winterhalter.com/co-es/blog-winterhalter/ley-de-plasticos-en-colombia>

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/02/plan-nacional-para-la-gestion-sostenible-de-plasticos-un-solo-uso-minambiente.pdf>

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/02/plan-nacional-para-la-gestion-sostenible-de-plasticos-un-solo-uso-minambiente.pdf>