

**Propuesta para la Implementación de un Sistema de Inventarios Para Mejorar Los
Indicadores Financieros de la Empresa ASCSISTEMAS de la Ciudad de Cali**

Brayan Gálvez Vásquez
Lina Fernanda Sevillano Sánchez

Trabajo de Grado Presentado para Optar al Título de Tecnólogos en Gestión Contable y Tributario

Asesor Disciplinar
M.Sc. Asebes Obidio Noguera Campo

Asesor Metodológico
M.Sc. Balmiro Giraldo Ospina

Instituto Técnico Nacional De Comercio “Simón Rodríguez”
Programa Tecnología en Gestión Contable Y Tributario
Santiago De Cali

2024

Contenido

	Pág.
Introducción	4
1. Título	6
2. Planteamiento del Problema	7
2.1 Descripción del Problema	7
2.2 Formulación del Problema	12
2.3 Justificación	12
3. Objetivos de investigación	14
3.1 Objetivo General	14
3.2 Objetivos Específicos	15
4. Marco referencial	15
4.1 Marco Teórico	15
4.2 Estado del Arte	18
4.3 Marco legal	20
5. Aspectos metodológicos	22
5.1 Línea de investigación	22
5.2 Tipo de investigación	23
5.3 Enfoque Investigación mixta	23
5.4 Método de investigación deductivo	24
5.5 Determinación del universo	24
5.5.1 Determinación De La Población	24
5.5.2 Determinación De La Muestra	25

5.6 Técnicas De Recolección De Información	25
6. Desarrollo del Proyecto	25
6.1 Propuesta de mejora para la gestión de inventarios	25
6.2 Propuesta de Mejora para la empresaASC SISTEMAS	27
6.3 Implementación de sistema de gestión de inventario para ASC SISTEMAS	31
6.4 Análisis De Datos	34
6.5 Plan De Acción	35
7. Conclusiones	36
8. Recomendaciones	37
8. Referencias	37
9. Anexos	39

Introducción

El Inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. (...) agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (Cruz, 2020)

La gestión eficiente de inventarios es esencial para el funcionamiento óptimo de cualquier empresa. Los inventarios representan los recursos tangibles que una organización utiliza en su operación diaria, ya sea materias primas, productos terminados o suministros. Un sistema de inventarios bien diseñado permite controlar y optimizar estos recursos, minimizando costos y maximizando la disponibilidad de productos.

De otro lado, el inventario (...) es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestros registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios (Meana, 2021).

Dado lo anterior, se puede afirmar que el control de inventarios realiza un aporte estratégico a la empresa ASCSITEMAS, ya que inventarios en una organización son de alta importancia, ya sea una empresa PYME o de gran tamaño. Tener el control de una manera sofisticada, implica poseer una mayor supervisión del stock, a reducir costos y acelerar el cumplimiento de la demanda. Pues bien, las empresas diariamente tienen nuevos retos y nuevas competencias, por lo cual las impulsa a no solo ser buenas si no excelente, por ende, el crecimiento excesivo de la competencia exige a las compañías tener un mayor nivel de respuesta y de eficiencia en sus procesos para de esa manera poder tener una acogida en el mercado en el que se esté moviendo. (Camacho, Ríos, Mojica, & Rojas 2021).

Por lo anterior, es importante saber que en una empresa comercializadora un buen

manejo del inventario conlleva múltiples beneficios como reducción de pérdidas, un mayor margen de contribución por las ventas, mejor rotación de productos e información certera a la hora de vender u ofrecer un producto.

La gestión de inventarios es importante en las empresas para lograr la competitividad en la atención, disponibilidad y entrega oportuna de la mercadería. Para ello es necesario realizar un control interno, el cual permitirá efectuar procedimientos y una eficaz función, y así obtener resultados favorables para el crecimiento de la empresa. (Torres, Hurtado, Mamani 2021).

Se debe tener en cuenta que los productos de un inventario, en este caso tecnológicos, evolucionan con gran rapidez, haciendo que los modelos queden obsoletos en poco tiempo. Adicional a esto, el costo de estos productos depende en su mayoría de la variación del dólar, por lo que perder mercancía física o equivocarse con productos a la hora de entregar una venta implica pérdidas de dinero. En ese sentido, el inventario físico de este tipo de negocios debe tener un flujo, movimiento y rotación rápida de entrada y salida para no conllevar a la reducción de utilidad. En este contexto, la empresa ASC SISTEMAS enfrenta desafíos relacionados con la administración de sus inventarios.

La falta de un sistema estructurado puede llevar a problemas como exceso o escasez de existencias, ineficiencias en la cadena de suministro y dificultades para tomar decisiones informadas.

El objetivo de este proyecto es proponer la implementación de un sistema de gestión de inventarios específicamente adaptado a las necesidades de ASC SISTEMAS. A través de este sistema, la empresa podrá:

- Registrar y controlar las entradas y salidas de inventario de manera precisa.
- Optimizar los niveles de stock para evitar excesos o faltantes.
- Planificar y proyectar el crecimiento de la empresa de manera más efectiva.
- Estandarizar procesos y procedimientos relacionados con la gestión de inventarios.
- Capacitar al personal para garantizar una correcta administración.

En las siguientes secciones, exploraremos los conceptos clave relacionados con los inventarios, los métodos de costeo, los sistemas de inventario y las técnicas de control. Además, presentaremos una propuesta basada en las mejores prácticas y adaptada al contexto específico de ASC SISTEMA.

Para entender la dinámica a ejecutar, es pertinente especificar que este trabajo se encuentra estructurado de forma investigativa con el fin de llevar a cabo una implementación y ejecución precisa en el sistema de inventarios de la empresa ASC SISTEMAS, para llevar a cabo lo anteriormente planteado, se organiza de la siguiente manera, una introducción que da apertura al tema a abordar, su respectiva justificación y planteamiento del problema junto a la descripción del mismo, los marcos referenciales que tuvieron lugar a lo largo de los años, la metodología a aplicar y sus derivados como lo son la línea de investigación, el enfoque al que se apunta, los métodos de recolección de información, como también las determinaciones de la población, muestras, técnicas de análisis de datos, desarrollo del trabajo, al igual que los resultados obtenidos, finalmente podremos encontrar conclusiones, recomendaciones, anexos y por último, las referencias.

1. Título

Propuesta para la implementación de un sistema de inventarios para mejorar

los indicadores financieros de la empresa ASC SISTEMAS de la ciudad de Cali.

2. Planteamiento del Problema

La empresa ASC SISTEMAS no cuenta con un sistema de inventarios que permitiera gestionar efectivamente sus existencias.

2.1 Descripción del Problema

La empresa ASC SISTEMAS se encuentra ubicada en la ciudad de Cali en la carrera 62Bis #6A-77 y fue fundada en el año de 1980. Es un canal autorizado por marcas como HP, Dell, Lenovo, Asus, entre otras. Se dedica a la venta de equipos de cómputo y periféricos a empresas dentro del territorio nacional. Por ser una empresa comercializadora de productos tecnológicos la mayor parte de sus activos son inventarios de mercancía física, la cual en bodega solo se mantienen los de constante rotación como son los discos duros, memorias, y/o accesorios de bajo costo. Por otra parte, los productos intangibles sólo se venden en su mayoría bajo pedido, ya que en su mayoría son renovaciones de licencias. Aunque es una empresa que lleva muchos años en funcionamiento y tiene un sistema organizado, durante los últimos 3 años ha tenido un gran crecimiento de ventas, debido a que ha ganado licitaciones. Además, por su excelente servicio posventa ha logrado llegar a más empresas.

Esto acarrea un mayor volumen de facturas, de productos entregados, de garantías por resolver, entre otras; evidenciando la carencia de un sistema efectivo para el control de inventarios, pues, aunque se registra el ingreso de mercancía, no se lleva un control sobre las series, no se sabe cómo diferenciar un producto más antiguo de uno más nuevo.

Debemos partir sabiendo que los inventarios según Venera Cruz, L. E. (2022) son uno de los elementos (activos) más importantes de una organización. No obstante, muchas

veces son confundidos con el concepto cotidiano que se utiliza desde el punto de vista administrativo, con el que se hace referencia a todos los bienes que posee una organización, ya sean tangibles (mesas, sillas, computadores, grapadoras, cuadros, entre otras) o intangibles (derechos, marcas, patentes y otros) e incluso incluyendo los que verdaderamente los son.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica encontradas en diversos documentos de la web. En este sentido, el inventario permite poder establecer la cantidad de mercancía, productos en proceso, productos terminados, materia prima y suministros de forma equilibrada. Para lograr esta situación es necesario poder establecer una administración eficiente que controle las variables del inventario, para ello debe generar una gestión de inventarios que permita poder desarrollar actividades dentro del almacén que mejore la disposición, la localización y un correcto orden de las entradas y salidas de los bienes.

Por lo tanto, la gestión de inventarios permite fortalecer el almacén, darle mayor eficiencia a los asientos contables debido al registro realizado en las diversas tarjetas de inventarios que describen las acciones realizadas tanto en el despacho de almacén, como en el área de compras, de ventas, producción, mantenimiento y servicios de una organización. todo esto se traduce en un control interno del inventario. (Vélez & Pazmiño 2022).

La gestión de los inventarios es uno de los mayores retos que cruzan las empresas, hoy en día, el control del inventario conforma una serie de disposiciones a seguir desde la recepción de la mercadería y productos que pasan a bodega hasta ser despachado al cliente, por ello la

aplicación de los sistemas de gestión de inventario guardan un elemento esencial para el adecuado funcionamiento de las instituciones; partiendo de ello el presente estudio tiene como finalidad realizar un diagnóstico para diseñar un sistema de gestión por procesos para el manejo de los Inventarios en la Ferretería Quiroz de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo, la metodología aplicada es de tipo cualitativo, con alcance descriptivo no experimental, además, para la recogida de información se aplicó la técnica de encuesta la cual se la aplicó al personal determinando que la gestión de inventario engloba la administración y control del manejo, entrada y salida de la mercancía, determinando que la gestión de inventario engloba la administración y control del manejo, entrada y salida de la mercancía, por lo que se generó un sistema de gestión por procesos para el manejo de los inventarios, la generación del manual de procesos del departamento de bodegas y las políticas del sistema de gestión de inventarios. Palabras claves: Sistema de gestión por procesos; Manejo de los inventarios, políticas de control. "Diseño De Un Sistema De Gestión Por Procesos Para El Manejo De Inventarios. Caso: Ferretería Quiroz." Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "Yachasun" 5, no. 9 edición especial octubre (octubre 5, 2021)

Es posible que la situación presentada se deba a que se había manejado un nivel no tan alto de ventas, y a que se solía mantener el inventario físico más bajo del que se lleva actualmente. Anteriormente se llevaba el control de mercancías de manera empírica, contabilizando los faltantes y excedentes por un ajuste a fin de año que se realiza con la toma de inventario físico por cierre de año.

Por esta razón, se estaba notando que a fin de año se dejaban de vender accesorios porque aparentemente no los había, o que por el contrario se ofrecían productos para entrega inmediata cuando estos no estaban físicos, por lo cual en ambos de los casos acarrea mayor costo para la empresa.

Ahora bien, ¿que permite llevar un buen control de inventarios? El control de inventarios en las organizaciones es una herramienta que permite garantizar capacidad de liquidez en las empresas. En este sentido, el presente artículo científico se desarrolla con el objetivode analizar el impacto del control de inventarios en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador, enmarcando el estudio en una metodología de enfoque cualitativa, exploratoria, con diseño no experimental; presentando entrevistas como técnica aplicada.

Entre los principales resultados obtenidos en el estudio, se destaca que la distribuidora cuenta con una política específica para el manejo y control de los inventarios, se lleva registro de las transacciones diarias, el inventario está clasificado por códigos, sin embargo al proceder al requerimiento de compra de los clientes, en algunos casos, el sistema refleja una información diferente de las existencias que se encuentran en físico y no se tiene establecido las cantidades máximas y mininas del inventarios ocasionando acumulación de stock en bodega más allá de un nivel óptimo; por lo que esde suma importancia para la distribuidora mantener un inventario sólido que garantice los productos en existencia para poder hacer frente a la demanda de los consumidores y cubrircon sus obligaciones a corto plazo. Se concluye que un adecuado control de inventarios contribuye a la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y beneficio económico, generando a las empresas aumento en su liquidez, ya que,

se reduce la acumulación innecesaria de la mercancía. (García y San Andrés 2022).

Además, la empresa tampoco posee herramientas que le ayuden a la previsión y/o prevención de agotamientos de productos e indicadores de gestión que hagan más eficientes dicho control, ya que, aunque se tiene un software, este no se ha usado de la manera más eficiente para que ayude y facilite el llevar un control y registro de las entradas y salidas del inventario. El seguimiento a la mercancía, desde su recepción hasta la venta, se realiza de forma empírica. Sumado a esto, la empresa no cuenta con un adecuado manejo del sistema de clasificación para los productos que comercializa que le permita identificar, manejar y controlar el inventario de productos de acuerdo con su rango de importancia.

Con lo anterior, el gran problema de la empresa objeto de estudio es la pérdida de inventario físico, que, aunque sea en pequeñas proporciones, refiere un costo para la empresa menguando la utilidad y por lo tanto su valor de adquisición nunca podrá ser recuperado, haciendo que la empresa quede limitada en sus existencias y no pueda ofrecer a sus clientes la totalidad de elementos disponibles para la venta. Por lo tanto, surge la necesidad de implementar un sistema de inventario, eficaz y preciso para la gestión de los inventarios.

En tal sentido, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar un sistema de gestión para el control de inventario el cual logre optimizar el trabajo y reducir los errores a la hora de generar una venta.

2.2 Formulación del Problema

¿Qué propuesta se debe llevar a cabo para realizar la implementación de un sistema de inventarios para mejorar los indicadores financieros en la empresa ASC SISTEMAS de la ciudad de Cali?

2.3 Justificación

La presente propuesta es pertinente con la carrera de tecnología en gestión contable y tributaria de INTENALCO en Cali, en primer lugar, porque contribuye a las líneas de investigación del programa. Además, es significativa por la aplicación Práctica de Conocimientos Contables por parte de los estudiantes porque adquieren habilidades en el manejo de registros financieros, análisis de costos y control de recursos. El proyecto de gestión de inventario se alinea con estos conocimientos, ya que implica registrar y controlar los activos de la empresa (inventarios) de manera eficiente. Así mismo, al tener vinculación con la realidad empresarial, la gestión de inventarios es una actividad común en cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. Los estudiantes podrán aplicar los conceptos aprendidos en clase a un contexto empresarial real, como el de ASC SISTEMAS en Cali.

La importancia del proyecto radica en la mejora de la eficiencia operativa. El proyecto busca optimizar los procesos de trabajo relacionados con los inventarios. Los conocimientos en costos y contabilidad permitirán evaluar el impacto financiero de las mejoras propuestas y medir la eficiencia del sistema implementado. Igualmente, teniendo en cuenta la reducción de errores y pérdidas; la carrera de Costos y Contabilidad se centra en la precisión y la minimización de errores en los registros financieros.

El proyecto contribuirá a reducir errores en la gestión de inventarios, lo que a su vez

impactará positivamente en las ventas y la rentabilidad.

Por lo tanto, este proyecto brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos contables en un contexto específico y relevante, al tiempo que contribuye a la mejora operativa de ASC SISTEMAS. Además, fomenta habilidades de análisis, toma de decisiones y trabajo en equipo, aspectos fundamentales para su formación profesional.

Con relación a la importancia que tiene el presente proyecto, la implementación de un sistema de gestión de inventario eficiente es fundamental para el éxito operativo de cualquier empresa. En el caso específico de ASC SISTEMAS en la ciudad de Cali, existen razones sólidas

Para llevar a cabo este proyecto. Con la implementación de un sistema efectivo de gestión de inventarios la empresa lograría la Optimización del Proceso de Trabajo. La empresa enfrenta desafíos en la administración de inventarios, como la falta de control preciso sobre las entradas y salidas de productos, por lo que un sistema de gestión de inventario bien diseñado permitirá agilizar las operaciones, reducir tiempos de espera y mejorar la eficiencia general.

Igualmente, se estarían reduciendo errores en las ventas. Los errores en la gestión de inventario pueden tener consecuencias costosas, como pérdida de ventas o insatisfacción del cliente, por lo que, al implementar un sistema automatizado, se minimizarán los errores humanos al registrar productos, actualizar niveles de stock y sincronizar con los puntos de venta. En ese sentido, se lograría generar un mayor Impacto en la rentabilidad Este es un indicador que crea riquezas en la empresa, pues los accionistas visualizan el retorno de sus inversiones, luego de haber pagado lo necesario para que los procesos de la empresa se den satisfactoriamente (Ortega 2021).

Un sistema de gestión de inventario efectivo permitirá a ASC SISTEMAS mantener niveles óptimos de stock, evitando excesos o faltantes. Esto se traducirá en una mayor rentabilidad al reducir costos de almacenamiento, pérdida de ventas y desperdicio de recursos, además lo que busca solucionar esta investigación va alineado a que desarrolla y gestiona políticas, procedimientos y sistemas que buscan optimizar la inversión de inventario, maximizar la rentabilidad y minimizar riesgos de negocio al gestionar el inventario de manera óptima (Singh *et al.*, 2020).

Con lo anterior, la empresa lograría mejorar su Competitividad y Adaptación al Mercado. En un entorno empresarial dinámico, la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado es crucial. Un sistema de gestión de inventario ágil y preciso permitirá a ASC SISTEMAS responder eficientemente a cambios en la demanda y nuevas oportunidades de negocio.

Así, este proyecto no solo beneficiará a la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad, sino que también contribuirá a su competitividad en el mercado local. La inversión en un sistema de gestión de inventario bien diseñado es esencial para el crecimiento sostenible y el éxito continuo de ASC SISTEMAS.

3. Objetivos de investigación

3.1 Objetivo General

Diseñar la propuesta para la implementación de un sistema de inventarios para mejorar los indicadores financieros de la empresa ASC SISTEMAS de la Ciudad de Cali.

3.2 Objetivos Específicos

Plantear una propuesta de mejora para la gestión de inventarios en los indicadores financieros que responda a las necesidades de la empresa ASC SISTEMAS.

Examinar la propuesta que permita mejorar los indicadores financieros de la empresa ASC SISTEMAS De La Ciudad De Cali.

Determinar un diseño de propuesta para la implementación de un sistema de gestión de inventario para ASC SISTEMAS.

4. Marco referencial

Propuesta para la implementación de un sistema de inventarios para mejorar los indicadores financieros de la empresa ASC SISTEMAS de la ciudad de Cali.

4.1 Marco Teórico

- **Sistemas de Inventarios: Definición y Tipología**

Es un sistema de seguimiento que informa sobre la cantidad de materias primas, suministros o productos terminados que se tienen disponibles. Garantiza que la cantidad correcta de materiales, con la calidad adecuada, esté disponible en el lugar correcto y en el momento adecuado. (Corvo 2023).

Con base a lo anterior es la misma ideología que comparte Vélez Vélez, S. M., & Pazmiño Linares, S. A. (2022), en la que se afirma que “el inventario permite poder establecer la cantidad de mercancía, productos en proceso, productos terminados, materia prima y suministros de forma equilibrada”.

Un sistema de inventarios eficaz debe considerar aspectos como el manejo de pedidos, los tiempos de entrega y las fluctuaciones de la demanda. La gestión de inventarios puede clasificarse en dos grandes enfoques: el sistema de inventarios permanente (o perpetuo) y el sistema periódico. Mientras que el sistema permanente realiza un seguimiento continuo de las

existencias, el periódico realiza conteos a intervalos regulares, lo que puede provocar diferencias en la precisión de los datos y en la capacidad de respuesta de la empresa.

Impacto en los Indicadores Financieros

La implementación de un sistema de inventarios optimizado puede tener un impacto significativo en los indicadores financieros de una empresa. Según estudios de (Olhager y Rudberg 2019), “la reducción de los costos de almacenamiento y la mejora en la rotación de inventarios son factores clave que influyen directamente en la liquidez de la empresa.

Además, la disponibilidad oportuna de productos mejora la satisfacción del cliente, lo que se traduce en un aumento de las ventas y, por ende, en una mejora de la rentabilidad. En este sentido, un sistema de inventarios bien implementado también puede minimizar las pérdidas por obsolescencia o deterioro de los productos, mejorando así los márgenes de ganancia de la empresa”.

De acuerdo a la teoría anterior, va en concordancia con la importancia de los inventarios ya que según (Guerra-Naranjo, L.M 2024) “El impacto de una adecuada gestión de inventarios es crucial en los procesos comerciales de las empresas de fabricación y producción, especialmente en lo que respecta a compras, ventas y logística”.

La Teoría Contable.

Con la teoría contable se da explicación a los derechos económicos, mediante una serie de definiciones, principios, reglas, criterios, proposiciones, incluidos axiomas y teoremas, que establecen el marco de referencia para el conocimiento y evaluación de las prácticas de contabilidad. Desde los inicios de la contabilidad surgió el problema de lograr definir y darle sentido a la Contabilidad como una ciencia, la cual llevará más allá los pensamientos en conjunto a operaciones apoyadas por resultados que le diera sentido a la información que se

quería mostrar, partiendo del hecho de que la Contabilidad es una ciencia social en donde el hombre es libre con comportamientos humanos que no siguen un patrón, se da que la Contabilidad necesita de una constante evolución y desarrollo para lograr el entendimiento de la economía y de los factores socio-económicos de los lugares del mundo. (Galeano 2022)

La partida doble es una técnica contable que se basa en registrar todas las transacciones comerciales en dos cuentas: una cuenta que representa el debe y otra que representa el haber.

Este método permitió a los comerciantes y empresarios tener un mayor control y comprensión de sus negocios, así como una mayor precisión en el cálculo de los beneficios y pérdidas. Gracias a la obra de Pacioli, la contabilidad se convirtió en una disciplina rigurosa y sistemática, capaz de brindar información precisa y útil a los empresarios y comerciantes de la época. Hoy en día, la contabilidad sigue siendo esencial para el éxito de cualquier negocio y se ha convertido en una carrera profesional en sí misma. El trabajo de Pacioli sentó las bases para la contabilidad tal como la conocemos en la actualidad. Su énfasis en la precisión y la transparencia en los registros contables contribuyó a establecer estándares y mejores prácticas en el campo. (Zoe, 2023)

Para la realización del presente trabajo de investigación el conocimiento de la teoría de contable ha contribuido para entender que el sistema de información contable es el que nos sirve para la planeación, ejecución y control, la cual puede ser de tipo financiero en el que la medida de valor es en términos monetarios, y el no financiero que son las operaciones que se hacen con el fin de planeación y control de informes estadísticos.

4.2 Estado del Arte

La gestión de inventarios es fundamental para cualquier empresa, ya que permite controlar con precisión las existencias, determinar costos y programar pedidos para satisfacer las demandas de los clientes. La ausencia de sistemas de gestión de inventarios puede generar desconocimiento de los costos, falta de control sobre las existencias y pérdida de clientes.

Delgado (2021) en un estudio llamado “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para la empresa ferretera Piamonte en la ciudad de Villavicencio”. En el caso de la Ferretería Piamonte, una PYME, se identificó una gestión deficiente de inventarios, especialmente en piezas pequeñas. Para abordar este problema, se realizó un diagnóstico utilizando herramientas de ingeniería y se implementó el modelo ABC, que clasifica los productos según su importancia, valor económico y rotación. Este análisis se realizó con Excel, categorizando productos y priorizando los que contribuyen más. Finalmente, se propusieron actividades como establecer políticas de inventario, crear procedimientos documentados y adquirir sistemas computarizados para registrar movimientos de mercancía y gestionar devoluciones. Esto busca mejorar la organización y eficiencia en la gestión de inventarios de la empresa.

En otro estudio (Saldaña & bocanegra 2022). “Propuesta De Un Sistema de Inventario En Mi pyme Que Tienen Almacenamiento En Bodegas”. Los sistemas de inventario son herramientas clave para gestionar y registrar las cantidades de mercancías en una empresa, determinar costos de productos vendidos y monitorear niveles de stock. Estos sistemas permiten identificar productos por agotar, niveles de rotación y fechas de caducidad en el caso de productos perecederos. Su implementación y eficiencia dependen de la automatización, algo que las grandes empresas suelen lograr gracias a recursos financieros y personal capacitado. Por otro lado, las MiPymes enfrentan desafíos como falta de recursos, personal

calificado o resistencia al cambio, lo que las deja en desventaja. Sin embargo, es crucial que adopten nuevas tecnologías para automatizar procesos y agregar valor comercial.

Ambos autores destacan la importancia de una adecuada gestión de inventarios, se menciona la tecnología como clave para mejorar la gestión. Su enfoque en los problemas de las **MiPymes**, aunque con diferentes niveles de detalle.

El según (delgado 2021) su enfoque es práctico y específico, con un caso concreto de la Ferretería Piamonte y soluciones como el modelo ABC y la implementación de un sistema computarizado accesible. Mientras que (Saldaña & bocanegra, 2022). Su enfoque es más general y teórico, destacando la automatización como solución ideal y los desafíos que enfrentan las MiPymes en términos de recursos y resistencia al cambio.

Ambos autores abordan la misma problemática desde ángulos diferentes: uno ofrece una solución más accesible y aplicada, mientras que el otro resalta los desafíos y la necesidad de una inversión más significativa en tecnología para el área operativa de la empresa ALCARI S.A.S.E.S.P. del municipio de Ricaurte Cundinamarca”

En la empresa ALCARI S.A.S. E.S.P., enfocándose en su almacén operativo. Se busca implementar una herramienta ofimática que optimice las funciones de control y registro diario de inventarios, proporcionando una solución eficaz para el manejo de las mercancías y las obras ejecutadas por la empresa (Trujillo 2022). En su estudio llamado “Implementación de un sistema de control de inventario. Se propone el diseño de formatos de entrada y salida que permitan registrar de manera precisa y confiable los movimientos de inventario, generando datos seguros para la toma de decisiones. La investigación se basa en la recolección de información interna de la empresa sobre sus antecedentes y procesos de inventarios, apoyada en investigaciones previas relacionadas con el tema. el proyecto busca implementar un

sistema organizado y eficiente de control de inventarios en ALCARI S.A.S. E.S.P., mejorando la precisión de los registros y contribuyendo al desarrollo económico de la empresa.

Un buen sistema de control de inventarios, que ofrezca información en tiempo real, permite a las empresas tomar decisiones más acertadas, reduciendo costos y optimizando el uso de recursos de manera sostenible. Durán, Calles & Zolano (2022). “Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas Mi pyme de la ciudad de Cúcuta, Colombia”.

Esta investigación, de tipo descriptivo y exploratorio, tiene como objetivo analizar la importancia de implementar un sistema de control de inventarios en las pymes, a partir de la perspectiva de los gerentes o responsables del área. Los resultados muestran que los empresarios de las pymes reconocen que los sistemas de control de inventarios actuales son deficientes, ya que carecen de información actualizada para tomar decisiones efectivas.

Estos estudios subrayan la importancia de implementar un sistema de control de inventarios, pero mientras (Trujillo) se enfoca en una solución práctica y específica para una empresa, (Durán, Calles & Zolano) abordan un análisis más general para las pymes, con énfasis en la necesidad de información actualizada para la toma de decisiones.

4.3 Marco legal

Código de Comercio (Ley 410 de 1971). El **Código de Comercio** establece las normas generales para la contabilidad y la información financiera de las empresas en Colombia. (27 de marzo de 1971)

Decreto 2649/1993. Este decreto reglamenta la contabilidad en general y establece los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. En relación con los inventarios, se establece que representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal

de los negocios. Además, se permite un control constante de los inventarios al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. (29 de diciembre de 1993)

Decreto 2650/1993. Reglamenta el Plan Único de Cuentas para Comerciantes. En este contexto, se aplican las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), específicamente la NIC 2 (Inventarios) y la NIC 23 (Costos por intereses). (29 de diciembre de 1993)

LEY 590 DE 2000. Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa". El Congreso de Colombia, (10 de julio de 2000)

Resolución 356/2007. "Adopta el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública. Define que los inventarios representan el valor de los bienes tangibles, muebles, inmuebles e intangibles adquiridos o producidos por la entidad contable pública". (5 de septiembre de 2007).

Ley 1314 de 2009. "que establece que todas las empresas deben seguir las normativas internacionales para la presentación de sus estados financieros". (13 de julio de 2009).

Ley 1819 de 2016. "Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones." (29 de diciembre de 2016).

Ley 1943 de 2018. por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones. (28 de diciembre de 2018).

Ley 2155 de 2021. Por medio de la cual se expide la ley de inversión social y se dictan otras disposiciones es el congreso de Colombia que decreta. (14 de septiembre de 2021).

Ley 2277 de 2022. por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad

y la justicia social y se dictan otras disposiciones el congreso de Colombia. (13 de diciembre de 2022).

5. Aspectos metodológicos

La Contabilidad Financiera. La contabilidad financiera desde la perspectiva de los requerimientos de la información financiera, acude a una reconstrucción de los diferentes modelos usados para la valoración y representación. Se evidencia que los modelos contables pueden construirse a partir de una realidad que se fundamenta por el interés del hombre en comprender y explicar el entorno en el que se desenvuelve, lo que le facilita la interpretación y predicción de situaciones específicas, permite que en contabilidad los mismos no solo se limiten a la información financiera sino la relación de esta con los aspectos sociales, ambientales, económicos, y entre otros, los administrativos. (Roldán, 2024).

Otros autores aducen que la teoría financiera es un componente muy importante de análisis estadístico, fundamentalmente en lo que respecta al comportamiento de los precios y las rentabilidades de los activos financieros; los métodos de investigación operativa se emplean profundamente en la simulación y optimización; es el proceso de producción y ventas de una organización; es considerado como una inversión y denominado ciclo de pago. Según Parada

Daza, citando a Copeland y Weston aduce que la teoría financiera “...explica cómo y por qué los individuos y sus agentes toman decisiones y elecciones entre diferentes alternativas con flujos inciertos en períodos de tiempo múltiple.” (Parada Daza, 2000).

5.1 Línea de investigación

Esta investigación se centra en la gestión contable y financiera, tratando temas que fomenten, mejoren y expandan el conocimiento en contabilidad. Se pone énfasis en los procesos contables y su implementación en las empresas, con el propósito de facilitar una

comprensión.

El acuerdo 006-2016 emitido por el consejo académico de INTENALCO señala que la línea macro refleja la esencia de la misión y visión de la institución. Esta línea es consistente con el PEI y está integrada tanto de manera explícita como implícita en todos los programas académicos.

Para el programa tecnología en gestión contable y tributaria se ha desarrollado la siguiente línea de investigación:

Línea de Investigación: Mejoramiento de Apoyo contable y mercados

Sublíneas de Investigación: Tributaria, Auditoría y Control, Costos y Normas Internacionales.

5.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizara es causal, puede suministrar evidencia sólida sobre cómo la implementación de un sistema de gestión de inventarios puede influir positivamente en los indicadores financieros de ASC Sistemas. La combinación de datos cuantitativos permitirá una comprensión integral del impacto de este sistema en la empresa, según (Pérez y Sánchez, 2020)

“La investigación causal proporciona un marco para identificar cómo los cambios en una variable influyen en otra, lo que es crucial para la toma de decisiones”.

5.3 Enfoque Investigación mixta

Es un enfoque metodológico que integra tanto técnicas cuantitativas como cualitativas dentro de un mismo estudio. Su propósito es aprovechar las fortalezas de ambos métodos para obtener una visión más completa y detallada del objeto de investigación.

5.4 Método de investigación deductivo

El método deductivo es un enfoque lógico que parte de premisas generales para llegar a conclusiones específicas (Miñan 2019). Este método es útil para desarrollar argumentos y evidencias, que nos permiten llegar a conclusiones fundamentales que apoyen la propuesta planteada anteriormente.

5.5 Determinación del universo

"La correcta definición del universo y la población de estudio es esencial para la validez de cualquier investigación, ya que influye en la representatividad y aplicabilidad de los resultados" (Ríos y Torres, 2020). Es por ello por lo que nuestro universo investigativo estará enfocado a las empresas que manejen inventarios de compra y bienes de servicios a nivel municipal, partiendo del hecho de que conociendo su forma de manejar sus inventarios podremos enfocar aún más la propuesta a realizar a la empresa ASC sistemas.

5.5.1 Determinación De La Población

La población objeto de estudio serán cinco empresas dedicadas a la venta de equipos de tecnología en la ciudad de Cali ya que como la empresa ASC SISTEMAS está ubicada en la misma ciudad, nos ayudara a tener un panorama mucho más claro sobre cómo operan y manejan sus inventarios estas empresas, es importante mencionar que como nuestro enfoque es la mejora y optimización de los elementos comercializados por la empresa para llevar un buen control, las empresas a estudiar deben estar alineados con nuestro mismo enfoque, estas empresas son las que serán tomadas como poblaciones equivalentes al 100%

- Desarrollo Y Tecnología Aplicada Ltda.
- Desarrollo Y Tecnología En Sistemas S A S.
- Desarrollos Integrales Y Tecnología S A S.
- Tecnología Innovadora Delta S A S.

- Empresas Y Negocios Ltda.

5.5.2 Determinación De La Muestra

Se seleccionan 4 empresas de tecnología de la ciudad de Cali siendo el 80% de la población tomada, donde por unanimidad el sistema de inventario utilizado por estas es, primeras en llegar, ultimas en salir, donde se observa que se les da un manejo rotativo a los inventarios y constantemente hay venta y compra de los elementos ofertados, permite tener control en tiempo real, el sistema actualiza permanentemente los niveles de inventario de forma continua a medida que se registran ventas y compras. Esto es esencial para empresas de tecnología que manejan productos de alta rotación y con demandas fluctuantes, como celulares, laptops, y otros.

5.6 Técnicas De Recolección De Información

Como técnicas de recolección de información hemos seleccionado las encuestas, donde se les preguntara a 15 personas la siguiente interrogante: ¿Consideras que el buen manejo de los inventarios es importante para una empresa?, nuestro objetivo es conocer la percepción de las personas frente a el tema.

6. Desarrollo del Proyecto

6.1 Propuesta de mejora para la gestión de inventarios

Esta propuesta tiene como objetivo ayudar a ASC SISTEMAS a manejar su inventario de forma más ágil, para que puedan tener siempre los productos adecuados en

el momento adecuado, reducir costos innecesarios y mejorar su flujo de caja.

1. Organización del Inventario según su Importancia (Clasificación ABC). En lugar de tratar todos los productos de la misma forma, proponemos dividirlos en tres grupos, según su valor para la empresa:

- Grupo A: Productos clave de alta rotación y valor, como laptops y dispositivos móviles que más se venden. Estos productos deben estar siempre en stock.
- Grupo B: Productos de rotación media, como algunos accesorios de tecnología.
- Grupo C: Productos de baja rotación, como accesorios específicos o menos populares.

Esta clasificación ayudará a la empresa a priorizar sus recursos en los productos más importantes, reduciendo el gasto en productos de baja rotación y mejorando la disponibilidad de los productos más demandados. Esto también ayudará a liberar espacio en el almacén y previene averías en los productos.

2. Predicción de Demanda Usando Datos Históricos. Podemos ayudar a ASC SISTEMAS a prever cuántos productos necesitarán en el futuro, mirando las ventas anteriores y detectando patrones. Si, por ejemplo, en diciembre siempre hay un aumento de ventas de ciertos productos, la empresa puede prepararse para esa demanda.

- Herramientas: Un programa como Excel, o un sistema de inventario más avanzado si la empresa lo tiene, puede mostrar qué productos han tenido más demanda en meses anteriores, ayudando a planear las compras y previendo compras de productos de baja rotación.

Esto permite Comprar la cantidad justa de cada producto reduce el riesgo de sobrecargar el almacén con exceso de inventario y mejora el flujo de efectivo al evitar dinero inmovilizado en productos que no se venden rápido.

3. Establecimiento de Indicadores de Control del Inventario. Para tener un seguimiento claro

del inventario, proponemos unos indicadores que puedan revisarse cada mes. Estos indicadores ayudarán a ver cómo se están manejando los productos en el almacén:

- Rotación de Inventario: Mide con qué frecuencia se venden y reponen los productos; cuanto más alta sea, mejor.
- Tiempo de Reposición: Verifica cuánto tiempo tarda un producto en llegar después de pedirlo. Esto ayuda a reducir el riesgo de quedarse sin stock.
- Tasa de Faltantes: Ayuda a saber si los productos clave están siempre disponibles.

Así, la empresa puede reaccionar a tiempo si faltan productos.

6.2 Propuesta de Mejora para la empresa ASC SISTEMAS

Así al revisar los estados financieros y realizar el indicador de prueba acida y de rotación de inventarios podemos observar que, ASC SISTEMAS puede ajustar su inventario, tomando estos datos de los estados financieros, asegurándose de tener siempre lo necesario sin tener que gastar de más en productos que no se mueven rápido.

De acuerdo con el indicador de Rotación de Inventarios, calcula cuántas veces un negocio reemplaza su stock en un período de tiempo específico. Un índice alto suele indicar eficiencia y adaptabilidad, mientras que uno bajo sugiere posibles desafíos operativos. (Mercado, 2024).

Indicador	3. Rotación de los Inventarios (veces)	
Fórmula	Costo de Ventas / Inventario Promedio = 0,00	
La rotación de inventarios establece el número de veces que los inventarios giran en un período de tiempo, generalmente un año; es decir, cuentas vecesa en el año el inventario se convierte nuevamente en efectivo o cuentas por cobrar. Su resultado nos indica los días de inventario que debe tener la empresa para atender correctamente sus ventas. NOTA: El Inventario promedio se determina: (Saldo inicial + Saldo Final) / por 2		
Resultados		
Concepto	2021	2020
Costo de Ventas	3.508.260.661	2.913.931.185
Inventario Promedio	131.000.399	108.492.371
Rotacion de inventarios (veces) %	26,78	26,86
Variación absoluta		-0,08
Variación Porcentual (%)		0

En 2021, los inventarios se rotaron 26,78 veces durante el año, una cifra muy similar a la de 2020 (26,86 veces), la variación absoluta de -0,08 veces y la porcentual del 0% indica estabilidad en la gestión del inventario.

Una rotación alta como esta generalmente es positiva, ya que indica que los inventarios no permanecen mucho tiempo almacenados, minimizando costos de mantenimiento.

Sin embargo, es importante verificar que no sea excesivamente alta, lo que podría indicar niveles de inventario demasiado bajos y riesgos de no poder satisfacer la demanda.

1. Crecimiento en el Inventario Promedio:

- El inventario promedio aumentó de 108,5M en 2020 a 131M en 2021 (+20,8%), lo que puede reflejar un mayor volumen de operaciones, cambios en la política de inventarios o variaciones en los costos de compra.

2. Costo de Ventas:

- El costo de ventas aumentó en 2021 respecto a 2020 en +20,4%, un crecimiento similar al incremento del inventario promedio, lo que podría estar alineado con un crecimiento en las ventas.

Se debe tener en cuenta que, aunque el indicador se mantuvo estable, sería útil monitorear la relación entre rotación e inventario promedio para evitar costos innecesarios de almacenamiento o ruptura de stock y así Monitorear márgenes asegurándose de que el incremento en costos (ventas e inventario) no impacte negativamente los márgenes de utilidad.

En cuanto al indicador de prueba ácida revela la capacidad de la empresa de pagar sus pasivos corrientes, sin contar con la venta de sus inventarios.

Indicador	3. Prueba Ácida		
Fórmula	(Activo Corriente - Inventarios) / PC = \$\$\$\$		
Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus inventarios, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios. Es una relación similar a la anterior pero sin tener en cuenta a los inventarios.			
Resultados			
Concepto	2021	2020	
Activo corriente - Inventarios	1.540.667.223	1.384.484.859	
Pasivo Corriente	791.284.978	634.743.470	
Resultados	1,95	2,18	
Variación absoluta		-0,23	
Variación Porcentual (%)		-10,73	

La prueba ácida, también conocida como “quick ratio” o “acid test”, es una métrica financiera que mide la capacidad de una empresa para pagar sus deudas a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Sin embargo, a diferencia de la ratio de liquidez corriente, que considera todos los activos circulantes, la prueba ácida excluye el inventario del cálculo. (dobaño, 2024).

En 2020, la empresa tenía \$2.18 en activos líquidos por cada \$1 de pasivo corriente, mientras que en 2021 esta relación disminuyó a \$1.95, la reducción en la prueba ácida indica que la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con activos líquidos se ha debilitado, aunque sigue siendo una posición relativamente saludable (por encima de 1), una causa posible puede ser Aumento del pasivo corriente: En 2021, el pasivo corriente aumentó respecto a 2020 (de 634.7M a 791.3M), lo que pudo haber reducido la razón. Menor crecimiento en los activos líquidos: Aunque el activo corriente menos inventarios aumentó, parece que no lo hizo al mismo ritmo que el pasivo corriente.

Se debe revisar el aumento en los pasivos corrientes, Identificar si este incremento es por deudas acumuladas, proveedores, esto nos permite identificar que se debe Fortalecer la liquidez Incrementando los activos líquidos, como efectivo y cuentas por cobrar, aumentando las ventas y así poder optimizar los inventarios, Aunque no forman parte de este indicador, una adecuada gestión de inventarios puede liberar efectivo y reducir presiones sobre la liquidez.

- Relación con los Proveedores para Reposiciones Ágiles

Al establecer una relación más estrecha con los proveedores, ASC SISTEMAS podría manejar mejor sus pedidos. La idea es que los proveedores mantengan ciertos productos en sus almacenes, de modo que la empresa pueda pedir reposiciones más pequeñas, pero frecuentes así La empresa ahorra en espacio y costos de almacenamiento, reduce el riesgo de tener productos que no se vendan rápido, y puede pedir los productos que necesita cuando los necesita.

- Capacitación del Equipo en Buenas Prácticas de Inventario

Finalmente, el equipo que maneja el inventario debe tener una capacitación en prácticas simples pero efectivas de manejo de inventarios. Esto podría incluir:

- Cómo registrar las entradas y salidas de productos correctamente.
- Buenas prácticas de organización y etiquetado en el almacén.
- Uso de herramientas digitales, si las hay, para actualizar el inventario.

Un equipo bien capacitado comete menos errores, lo cual ayuda a que el inventario esté más controlado, evitando costos innecesarios por pérdida o desorganización de productos. Esta propuesta está pensada para que ASC SISTEMAS tenga un mejor control de su inventario, reduciendo gastos y mejorando la disponibilidad de productos importantes. Esto no solo ayuda a ahorrar dinero, sino que también facilita un flujo de caja más estable y satisface mejor las necesidades de sus clientes.

6.3 Implementación de sistema de gestión de inventario para ASC SISTEMAS

Debido a que la empresa comercializa una gran variedad de productos diferentes de distintas familias de productos, se procederá a realizar una clasificación ABC sobre datos históricos de los tres años anteriores, realizando en primera instancia por familias de productos, generando así la clasificación A. Se ejecutará nuevamente la clasificación ABC sobre la categoría A previamente hallada, obteniendo la clasificación AA, y nuevamente se hará la clasificación teniendo como resultado la categoría AAA, seleccionando así la familia principal de productos como la más representativa para la empresa en cuestión de costos en este periodo de tiempo. Después de identificada la familia de productos, se debe realizar nuevamente la clasificación ABC, obteniendo otras referencias con los ítems AAA, evidenciando los productos finales a atender, para así establecer las políticas de inventarios que correspondan a cada uno.

Los pasos que se deben seguir para lograr una eficiente implementación del sistema de control de inventarios son los siguientes:

Organizar y Complementar la Información de Los Inventarios

Este paso es fundamental ya que permitirá tener una visión más real de la situación de los inventarios en ASC SISTEMAS y a partir de esto optimizarlos. Es muy importante contar con un catálogo actualizado, clasificado y estructurado de los productos. Es primordial eliminar los productos obsoletos y los productos que se encuentran repetidos en el catálogo. Es fundamental también tenerlos debidamente clasificados en familias y/o grupos de artículos y relacionados con cada uno de los proveedores. Todo esto para tener una buena base de información llevando a cabo los siguientes pasos.

Clasificación de Productos. Después de organizar la información del inventario actual, se clasificará en tres categorías principales:

1. Productos de alta rotación: Estos productos tienen una venta constante durante todo el año. Se realizan al menos seis compras al año para reponerlos.
2. Productos de temporalidad: Su nivel de venta no es constante y puede variar según las temporadas. Las compras se realizan mes a mes, considerando el comportamiento de la demanda.
3. Productos especiales o sobre pedido: Estos son ventas eventuales por requisiciones extraordinarias. Se ordenan solo cuando el cliente lo solicita, evitando tener inventario detenido.

Establecer los Días de Inventario. Para definir el tiempo que tarda en tener el producto disponible para el cliente, se deben considerar dos factores:

1. Tiempo de entrega del proveedor: El período desde que se coloca el pedido hasta que el producto llega a tu bodega y está listo para ofrecerse al cliente.
2. Frecuencia de compra: Determina cada cuántos días debes realizar una orden de compra al proveedor. Analiza el histórico de ventas para calcular la cantidad adecuada.

Calcular Máximos, Mínimos y Puntos de Reorden. Con base en los datos anteriores, se definirá:

- a) Stock máximo: La cantidad máxima permitida en tu inventario durante el período de mayor demanda.
 - b) Stock mínimo: La cantidad mínima para evitar desabasto durante el período de menor demanda.
 - c) Punto de reorden: El nivel de existencias que indica cuándo realizar un pedido.
- **Comparar con los Inventarios Actuales.** Se verificará que la información de la mercancía en existencia sea correcta. Se identificarán los productos con niveles mayores al máximo calculado y toma decisiones estratégicas. Debe asegurarse la validación de los cálculos para los productos por debajo de los niveles mínimos aceptables.

Estos pasos se aplican principalmente a los productos de alta rotación y algunos ajustes pueden ser necesarios para los productos de temporalidad.

6.4 Análisis De Datos

Luego de tener una gran cercanía con la empresa y estar más de la mano con el uso que se le da al inventario y cómo funciona este, vemos que la solución más adecuada para la empresa es trabajar de la mano con la herramienta ofimática EXCEL, inicialmente se había pensado en la idea de usar un Scanner el cual estuviese amarrado al sistema contable, pero una vez se habló con el programa, nos explicaron cómo era el uso de este y todo notamos que no era mucha la diferencia, por lo cual en este caso la relación costo-solución no era nada rentable, pues esta solución es óptima para empresas medianas o grandes, donde más de 1 o 2 personas tienen acceso a hacer uso del inventario.

Dado que ASC SISTEMAS solo cuenta con 2 personas encargadas y con acceso al uso del inventario (Una persona por Cali- Una persona por Bogotá) y dado que es una pequeña empresa y que la confianza con el personal es alta, se decide apoyarse en estos para un mejor uso del inventario, por lo cual, en cada sede, se abrirá un libro de Excel por un año, en este Excel se irán registrando las compras de mercancía del mes, por cada mes se abrirá una hoja distinta, y se pondrá la serie del producto adquirido. La relación en cada hoja de Excel será la siguiente:

Donde en la primera casilla será el producto adquirido, seguido del número de serie,

1						
2	PRODUCTO	SERIE	PROVEEDOR	FACT PROVE	CLIENTE	FACT CLIENTE

y terminando con a que proveedor se le compro, con que factura y a que cliente se le está haciendo entrega de este producto.

Esto se hará con el fin de poder dar una mayor rapidez a la hora de que tengamos que

resolver una garantía, también con el fin de tener un menor margen de error a la hora de facturar una serie, pues sería solo copiar y pegar.

Por parte de los productos que se compran para tener en inventario, se le da la instrucción al personal, que el almacenamiento de este debe ser con el producto más antiguo de primero y el más reciente debajo ya que a la hora de sacar un producto para vender se toma el que está de primero.

6.5 Plan De Acción

Debido a que la empresa comercializa una gran variedad de productos diferentes de distintas familias de productos, se procederá a realizar una clasificación ABC sobre datos históricos de los tres años anteriores, realizando en primera instancia por familias de productos, generando así la clasificación A. Se ejecutará nuevamente la calificación ABC sobre la categoría A previamente hallada, obteniendo la clasificación AA, y nuevamente se hará la clasificación teniendo como resultado la categoría AAA, seleccionando así la familia principal de medicamentos como la más representativa para la empresa en cuestión de costos en este periodo de tiempo. Después de identificada la familia de productos, se debe realizar nuevamente la clasificación ABC, obteniendo otras referencias con los ítems AAA, siendo estos los productos de la familia de medicamentos, evidenciando los productos finales a atender, para así establecer las políticas de inventarios que correspondan a cada uno.

Ya teniendo identificados los productos, se pronosticará la demanda con base a la demanda histórica, estableciendo previamente esta demanda de referencia a partir de las ventas efectivas, ya que solo se dispone de dicha información, y la demanda se compone de las ventas efectivas y de las no efectivas. Lo anterior, se hace estimando, con un sondeo en la organización, el porcentaje de ventas no suplidas respecto a las efectivas, sumando posteriormente dicho porcentaje a la cantidad de ventas efectivas de cada producto seleccionado, logrando así una aproximación de la

demanda histórica.

Finalmente, ya implementando la etapa de Mejorar de la metodología DMAIC y después de elaborar los procedimientos para la toma y control de los inventarios, se deben estipular las políticas de inventarios para la familia de productos seleccionados, y mediante una simulación debe compararse el estado actual de la compañía con el propuesto.

7. Conclusiones

Al concluir las arduas investigaciones, aplicar la metodología planteada y analizar los resultados de estas, se logra obtener que un sistema de inventario acorde a la operación es fundamental para el desarrollo de una empresa, para el crecimiento socioeconómico y desde luego para su posicionamiento en el mercado, por ello tras conocer los tipos de inventarios y tras la utilización de softwares especializados encargados de llevar de manera mancomunada la contabilización de las especies físicas para su correcto orden.

Importancia de un sistema de inventario: Un sistema de gestión de inventarios adecuado es crucial para el desarrollo empresarial, el crecimiento socioeconómico y el posicionamiento en el mercado. Permite optimizar la operación, minimizar pérdidas y mejorar la eficiencia en la administración de productos.

Beneficios del uso de tecnología especializada: La implementación de softwares especializados facilita la contabilización, organización y control del inventario. Esto contribuye a despachar productos más antiguos, evitando pérdidas, y a realizar un seguimiento preciso de las existencias para evitar compras excesivas o faltantes. Mejora en la gestión empresarial: Con un sistema de inventario estructurado, la empresa puede minimizar la obsolescencia de productos, reducir errores en la entrega y mejorar la rotación de inventarios. Esto optimiza la cadena de suministro y reduce el tiempo de almacenamiento, incrementando la eficiencia operativa.

Optimización de la toma de decisiones: Contar con información confiable sobre las

existencias permite a la empresa cumplir con los compromisos de venta, evitando comprometer productos no disponibles. Impacto positivo para ASC sistemas: dado el contexto específico de esta empresa,enfrentada a la rápida obsolescencia tecnológica y la volatilidad del dólar, un sistema de inventarios estructurado resulta especialmente relevante.

En síntesis, la implementación de un sistema de inventarios eficiente resuelve los problemas planteados optimizar los procesos operativos y fortalecer la posición de la empresa en el mercado.

8. Recomendaciones

Implementar un sistema de inventarios adecuado: adoptar un sistema que permita una administración eficiente y estructurada del inventario, utilizando tecnologías especializadas para garantizar el control de los productos y su correcta rotación.

Priorizar la venta de productos antiguos: establecer procesos que prioricen el despacho o venta de mercancías más antiguas para evitar pérdidas por obsolescencia, especialmente en el sector tecnológico.

Control preciso de existencias: realizar un seguimiento continuo de los niveles de stock para evitar compras excesivas o insuficientes, asegurando siempre la disponibilidad necesaria para atender la demanda del mercado.

Utilizar software especializado: implementar herramientas tecnológicas que faciliten la contabilización y organización de los productos, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo errores humanos en la gestión del inventario.

Optimizar la cadena de suministro: promover una rotación eficiente de los productos para reducir tiempos de almacenamiento, minimizar costos y mejorar la contribución en los márgenes de ganancia.

8. Referencias

Cárdenas, C. A., Cantillo, L. J., & Briceño, O. Y. (2023). *Fortalecimiento en el control del sistema de inventarios en la empresa SUPLYMEDICAL S.A.S.* Santa Marta, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 21 de mayo de 2024 de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/10353bd4....>

Casanueva, C. (2017). Logística empresarial de sistema inventario. Miami, FL, U.S.A. Recuperado el 17 de abril de 2020 de <https://www.linbis.com/es/logistica/sistema-de-inventario/>.

Castillo, J., Reyes, T., & Subero, M. (2012). Inventario de mercancía. España: Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño. Recuperado el 28 de octubre de 2020 de <https://www.monografias.com/trabajos93/inventario-mercancia/inventario-mercancia.shtml>.

Cruz (2020). Gestión de inventarios en la empresa SOHO Color Salón & Spa. [[https :
//www.redaly.redalyc.org /diario /4096 /409/html/](https://www.redaly.redalyc.org/diario/4096/409/html/)] .

Delgado, A. (2021), Diseño de un sistema de gestión de inventarios para la empresa ferretera Piamonte en la ciudad de Villavicencio
[https ://repositorio.uan.edu.co/servidor/api/centro/poco/bcfd4ec-7d-42b-9652 3b979f3af/contenido](https://repositorio.uan.edu.co/servidor/api/centro/poco/bcfd4ec-7d-42b-96523b979f3af/contenido)

Dobaño (2024). Ratio de prueba ácida: qué es y cómo calcularlo.
<https://getquipu.com/blog/ratio-de-prueba-acida/>.

Mercado (2024). Rotación de inventarios que es y cómo se

calcula. <https://www.tiendanube.com/blog/rotacion-de-inventarios/>

Pérez y Sánchez (2020). análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales [file:///D:/Perfil/Downloads/DialnetAnalisis_Cualitativo_PorCategorias APriori-9013347%20\(1\).pdf](file:///D:/Perfil/Downloads/DialnetAnalisis_Cualitativo_PorCategorias_APriori-9013347%20(1).pdf)

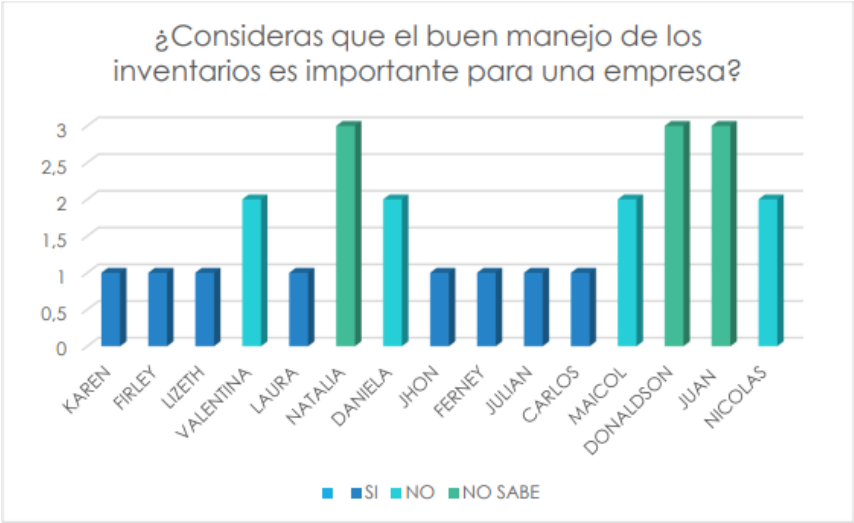
Ríos, A., & Torres, B. (2020). Metodología de la investigación: Fundamentos y aplicaciones [.http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf](http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf)

Saldaña Gonzalo Bocanegra, L. (2022), Propuesta de un sistema de inventario en MiPymes que tienen almacenamiento en bodegas. [https://repositorio.usta.edu.co/flujo de bits /identificador /11634/47180 /2022luisasalda %C3 %B1agonzalobocanegra.pdf ? secuencia=1](https://repositorio.usta.edu.co/flujo-de-bits/identificador/11634/47180/2022luisasalda%C3%B1agonzalobocanegra.pdf?secuencia=1).

Singh et al., (2020). Software de inventarios. España: Empresa emergente. Recuperado el 28 de octubre de 2020 de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/software-de-inventarios>.

9. Anexos

Resultados derivados del análisis de las respuestas obtenidas en las preguntas previamente formuladas.



Encuesta:

¿Consideras que el buen manejo de los inventarios es importante para una empresa?			
NOMBRES	SI	NO	NO SABE
KAREN	X		
FIRLEY	X		
LIZETH	X		
VALENTINA		X	
LAURA	X		
NATALIA			X
DANIELA		X	
JHON	X		
FERNEY	X		
JULIAN	X		
CARLOS	X		
MAICOL		X	
DONALDSON			X
JUAN			X
NICOLAS		X	

- Esquema de la encuesta

Encuesta: ¿Es necesario llevar un inventario en una empresa?

1. ¿Consideras que es importante llevar un inventario en una empresa?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro/a

2. ¿Qué ventajas crees que tiene llevar un inventario?

(Puedes seleccionar más de una opción)

- ☐ Control de los productos disponibles
- ☐ Reducción de pérdidas por productos obsoletos o vencidos
- ☐ Mejora en la planificación de compras
- ☐ Incremento en la satisfacción del cliente
- ☐ Otro: _____

3. Si respondiste "No" en la primera pregunta, ¿por qué consideras que no es necesario?

- ☐ Es costoso mantenerlo
- ☐ No se necesita en el tipo de negocio
- ☐ Es complicado de implementar
- ☐ Otro: _____

4. En tu experiencia, ¿qué tan complicado te parece llevar un inventario adecuado?

- ☐ Muy fácil
- ☐ Moderadamente fácil
- ☐ Difícil

- ☐ Muy difícil

5. ¿Qué herramientas consideras más útiles para gestionar un inventario?

- ☐ Libros físicos o hojas de cálculo
- ☐ Software especializado (Ej. ERP, sistemas de gestión)
- ☐ Aplicaciones móviles
- ☐ Otro: _____

6. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario sobre la gestión de inventarios?

(Espacio para comentarios abiertos)

De donde se obtiene las siguientes respuestas de las 15 personas relacionadas anteriormente:

1- 13 personas a favor de SI y 2 NO ESTOY SEGURO.

- 2- 10 personas afirman que permite llevar un CONTROL DE PRODUCTOS DISPONIBLES y 5 MEJORA EN LA PLANIFICACION DE COMPRAS.
- 3- NO REGISTRA.
- 4- 15 personas manifiestan que llevar un inventario es MODERADAMENTE FACIL.
- 5- 8 personas afirman que la mejor manera de llevar un inventario es mediante LIBROS FISICOS mientras que 7 de las personas encuestadas afirman queprefieren llevar un SOFTWARE.

Análisis de Estados financieros.

ASC SISTEMAS Y CIA SAS
 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Corte al 31 de Diciembre de 2021

ACTIVOS	Notas	2021	2020	ANALISIS				PASIVOS	Notas	2021	2020	ANALISIS												
				VERTICAL		HORIZONTAL						VERTICAL		HORIZONTAL										
				PARTICIPACION %		Variación						PARTICIPACION %		Variación										
				2021	2020	Absoluta	%					2021	2022	Absoluta	%									
CORRIENTES																								
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	563.820.109	572.032.704	33,73	38,31	-	8.212.595	-1,44%	Obligaciones Financieras	7	831.382	3.656.707	0,11	0,58	-	2.825.325	-77,26%							
Deudores Comerciales	4	976.847.114	812.452.155	58,44	54,42	164.394.959	20,23%	Proveedores	7	114.396.945	86.578.944	14,46	13,64	27.818.001	32,13%									
Inventarios	5	131.000.399	108.492.371	7,84	7,27	22.508.028	20,75%	Cuentas Corrientes comerciales por Pagar	7	565.340.147	470.541.435	71,45	74,13	94.798.712	20,15%									
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1.671.667.622	1.492.977.230	100,00	100,00	178.690.392	11,97%	Impuestos Gravámenes y Tasas	8	59.007.181	40.069.950	7,46	6,31	18.937.231	47,26%									
NO CORRIENTES																								
Propiedad, planta y equipo	6	3.809.573	4.035.678	100,00	99,76	-	226.105	-5,60%	Beneficios a los empleados	9	28.223.263	21.253.125	3,57	3,35	6.970.138	32,80%								
Intangibles	6	-	9.632	-	0,24	-	9.632	-100,00%	Anticipos y avances	10	23.486.060	12.643.309	2,97	1,99	10.842.751	85,76%								
Total Propiedad Planta y Equipo		3.809.573	4.045.310	100,00	100,00	-	235.737	-5,83%	TOTAL PASIVO CORRIENTE		791.284.978	634.743.470	100,00	100,00	156.541.508	24,66%								
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		3.809.573	4.045.310	100,00	100,00	-	235.737	-5,83%	TOTAL PASIVOS		791.284.978	634.743.470	100,00	100,00	156.541.508	24,66%								
TOTAL ACTIVOS		1.675.477.195	1.497.022.540	100,00	100,00	178.454.655	11,92%	PATRIMONIO								11								
CORRIENTES																Capital Emitido		285.003.000	285.003.000	32,23	33,05	0	0,00%	
NO CORRIENTES																Sanearmiento contable (Adopcion primera vez)		111.103.204	111.103.204	12,57	12,88	0	0,00%	
PATRIMONIO																Resultado del Presente Ejercicio		21.913.147	0,00	2,48	-	21.913.147	0,00%	
PASIVOS																Pérdida del Presente Ejercicio		0,00	1.810.212	-	0,21	1.810.212	-100,00%	
PASIVOS Y PATRIMONIO																Resultados de Ejercicios Anteriores		466.172.866	467.983.078	52,72	54,27	-	1.810.212	-0,39%
PASIVOS																TOTAL PATRIMONIO	11	884.192.217	862.279.070	100,00	100,00	21.913.147	2,54%	
PASIVOS Y PATRIMONIO																		1.675.477.195	1.497.022.540	100,00	100,00	178.454.655	11,92%	

ASC SISTEMAS Y CIA SAS
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL
Por el ejercicio terminado del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021

NOTAS	2021	2020	ANALISIS				
			VERTICAL		HORIZONTAL		
			PARTICIPACION %		VARIACION		
			2021	2020	Absoluta	%	
INGRESOS							
		4.138.674.717					
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	12	4.527.837.884	3.653.810.389	100%	100%	874.027.495	23,92%
DEVOLUCIONES EN VENTAS		389.163.167	218.643.989	8%	6%	170.519.178	77,99%
OTROS INGRESOS	13	96.471.296	94.892.664			1.578.632	1,66%
COSTO DE VENTAS	14	3.508.260.661	2.913.931.185	76%	78%	594.329.476	20,40%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		4.624.309.180	3.530.059.064	98%	104%	1.094.250.116	31,00%
GASTOS							
Administración	15	333.047.989	319.640.515	7%	9%	13.407.474	4,19%
Ventas	16	241.484.072	234.416.997	5%	6%	7.067.075	3,01%
Otros Gastos	17	79.916.144	43.524.579	2%	1%	36.391.565	83,61%
TOTAL GASTOS		654.448.205	597.582.091	14%	16%	56.866.114	9,52%
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS		3.969.860.975	2.932.476.973	88%	80%	1.037.384.002	35,38%
Impuestos sobre la Renta y Compleme	18	50.524.000	20.356.000	1%	1%	30.168.000	148,20%
					0%	-	
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		3.919.336.975	2.912.120.973	87%	80%	1.007.216.002	34,59%