

**Estrategias Para El Control De Inventario En La Empresa Marca Etiqueta En Cali, Valle  
Del Cauca**

**Camila Andrea Mosquera Hinestroza**

**Julieth Maritza Cardona Sánchez**

**Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez” Intenalco**

**Programa Tecnología en Gestión Contable y Tributaria**

**Santiago de Cali**

**2024**

**Estrategias Para El Control De Inventario En La Empresa Marca Etiqueta En Cali, Valle  
Del Cauca**

**Camila Andrea Mosquera Hinestroza**

**Julieth Maritza Cardona Sánchez**

Trabajo escrito presentado para optar al título de Tecnología en Gestión contable y tributaria

Asesor Disciplinar

Asebes Obidio Noguera Campo

Asesor Metodológico

Balmiro Giraldo Ospina

**Instituto Técnico Nacional de Comercio “Simón Rodríguez” Intenalco**

**Programa Tecnología en Gestión Contable y Tributaria**

**Santiago de Cali**

**2024**

## Contenido

	Pág.
<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>1. Título</b>	<b>11</b>
<b>2. Planteamiento del problema</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Descripción del problema</b>	<b>11</b>
<b>2.2. Formulación del problema</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Justificación</b>	<b>13</b>
<b>2.4. Objetivos</b>	<b>15</b>
<b>2.4.1 Objetivo general</b>	<b>15</b>
<b>2.4.2 Objetivos específicos</b>	<b>15</b>
<b>3. Marco Referencial</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Marco Teórico</b>	<b>16</b>
<b>3.1.1 Gestión moderna de inventarios</b>	<b>16</b>
<b>3.1.2 Problemas actuales en la gestión del inventario</b>	<b>17</b>
<b>3.1.3 Consistencia en el control de inventarios</b>	<b>17</b>
<b>3.1.4 Estrategias tecnológicas para mejorar el control de inventarios</b>	<b>18</b>
<b>3.1.5 Estrategias de optimización de inventarios:</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Estado del Arte</b>	<b>21</b>
<b>3.2.1 Digitalización del control de inventarios</b>	<b>22</b>

3.2.3	Tecnologías emergentes en el control de inventarios	23
3.2.3	El impacto de la pandemia de COVID-19 en la gestión de inventarios	24
3.2.4	Tendencias actuales y futuras	25
3.3	Marco legal	26
3.3.1	Ley 145 de 1960	26
3.3.2	Ley 9 de 1979	26
3.3.3	Ley 43 de 1990	26
3.3.4	El código de comercio	26
3.3.5	Ley 87 de 1993	27
3.3.6	Decreto 2649 de 1993	27
3.3.7	Ley 222 de 1995	27
3.3.8	Ley 1314 de 2009	27
3.3.9	Ley 1314 de 2009	28
4.	Aspectos Metodológicos	30
4.1.	Línea De Investigación	30
4.2.	Tipo de Investigación	31
4.3.	Enfoque	33
4.4.	Método de investigación	33
4.4.1	Método deductivo	33

4.4.2	Aplicación en investigación	34
4.5.	Determinación del universo investigativo	34
4.5.1	Población	35
4.5.2	Muestra	35
4.6	Técnicas de recolección de información	38
5.	Desarrollo del proyecto	39
5.1.	Procesos actuales de control de inventario en Marca Etiqueta	43
5.2.	Selección del Sistema de Inventarios para la compañía Marca Etiqueta	43
5.3.	Propuesta de Mejora para el Seguimiento del Inventario	44
5.4.	Análisis de Resultados	45
5.5.	Plan de acción	45
6.	Conclusiones	48
7.	Recomendaciones	50
8.	Referencias Bibliográficas	52
9.	Anexos	54

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios y con mucho aprecio a nuestras familias quienes nos han brindado su apoyo condicional durante todo este proceso. También lo dedicamos a nuestros amigos y docentes cuya guía nos impulsó al mejoramiento y el éxito de este proyecto.

## **Agradecimientos**

Por el desarrollo y culminación del presente trabajo de grado agradecemos al docente de la asignatura por su conocimiento para guiarnos en la investigación, permitiéndonos desarrollar un enfoque arduamente analítico hacia el tema planteado. En particular, agradecemos a INTENALCO por ofrecernos las herramientas, compromiso y el espacio necesario para desarrollar este proyecto.

Este trabajo es un reflejo del esfuerzo conjunto y del apoyo recibido, lo cual es motivación para seguir adelante en la carrera profesional.

## **RAE**

El objetivo principal de este estudio es evaluar las discrepancias en la gestión de inventarios de Marca Etiqueta, identificar fuentes de errores y sugerir estrategias efectivas para optimizar la gestión de inventarios. Los objetivos específicos incluyen analizar los procesos actuales, examinar los sistemas de contabilidad disponibles y crear procedimientos estandarizados para aumentar la precisión y reducir la variación administrativa. Se utilizó un enfoque multimétodo basado en métodos deductivos e inductivos que combinan métodos de investigación documental, observación directa y encuesta. Utilice el enfoque DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar) para crear análisis y recomendaciones de mejora. El diseño del estudio fue no experimental, descriptivo y de alcance transversal. Se determinó como muestra representativa del inventario un análisis de 109 bienes de alta rotación. Se identificaron varias inconsistencias en el registro manual y falta de procedimientos estandarizados. Estas diferencias afectan la disponibilidad de productos y la capacidad de responder a las fluctuaciones de la demanda. La evaluación de diferentes tecnologías demostró que la implementación de un sistema ERP complementado con herramientas como RFID era la solución más adecuada para aumentar la precisión y la eficiencia. También se destacó la importancia de capacitar al personal en el uso de estas herramientas. La gestión eficaz del almacén requiere la integración de tecnologías avanzadas, la estandarización de procesos y la formación continua del personal. Implementar un sistema ERP permitirá a las empresas optimizar sus recursos, mejorar la toma de decisiones y reducir los costos operativos asociados a errores en la gestión de inventarios. La estrategia propuesta no sólo elimina las deficiencias actuales, sino que también sienta las bases para la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo.

## **Introducción**

Este trabajo de investigación consiste en la implementación de estrategias para el control de inventarios de la Empresa marca etiqueta, se tiene como principal objetivo evaluar unos de los principales problemas que esta presenta, la cual se hará una planeación, en la que ayudará a minimizar las inconsistencias en el manejo de inventarios.

Guerrero (2022) La ineficacia en la gestión de inventarios ha sido un problema importante en los últimos años, especialmente en el clima económico actual, donde la eficiencia y la reducción de costos son esenciales para la competencia. Las empresas que no cuentan con un sistema de gestión de inventario adecuado pueden enfrentar problemas como falta de disponibilidad de productos, exceso de inventario y precios inconsistentes. Estos problemas no sólo afectan la experiencia del cliente y no logran satisfacer las necesidades a tiempo, sino que también aumentan los costos operativos. Una mala contabilidad puede provocar pérdidas financieras importantes y afectar negativamente a la rentabilidad de la organización. En un mercado cada vez más competitivo, la capacidad de las empresas para gestionar el inventario se convierte en un verdadero diferenciador. Por ello es importante que las empresas implementen estrategias que les permitan mejorar su gestión y optimizar los recursos y procesos internos.

Guzmán (2021) La relevancia de la mejor gestión de inventarios se basa en su capacidad de mostrar con precisión la cantidad de artículos en el inventario, lo que permite una mejor planificación y toma de decisiones. Un sistema de gestión de inventario eficaz permite a las empresas responder a las fluctuaciones de la demanda, ajustar los niveles de existencias en consecuencia y evitar acumular productos viejos o no deseados. Además, la falta de control puede provocar problemas como robos, robos o errores en los registros, que pueden provocar problemas

económicos. Las discrepancias en los registros de inventario conducen a una gestión ineficiente de los recursos y aumentan los costos operativos. Por lo tanto, una forma sólida de gestionar los bienes no sólo mejora la eficiencia de la organización, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para responder a las demandas del mercado y contribuye a la estabilidad durante mucho tiempo.

Macías (2019); Zambrano (2018) Se han encontrado muchos métodos y estrategias para mejorar el control, como el método ABC y el modelo de Cantidad de Orden Económica (EOQ) para optimizar la gestión de bienes y reducción de costos. Por ejemplo, ABC significa que los productos se pueden agrupar en diferentes categorías según su importancia y valor, lo que ayuda a las empresas a centrarse en gestionar las cosas más importantes. Por otro lado, el modelo EOQ se centra en determinar la cantidad óptima de pedido que minimice los costos totales de inventario, teniendo en cuenta factores como los costos de almacenamiento y los costos de pedido. La implementación de estos métodos no solo ayudará a reducir los costos asociados con múltiples artículos, sino que también optimizará el mantenimiento de registros y garantizará la disponibilidad del producto para los clientes.

La organización de este trabajo se estructura de la siguiente forma: primero, se describe el planteamiento del problema, abordando las necesidades de control de inventarios en la empresa Marca Etiqueta. Luego, se desarrolla la justificación del estudio y los objetivos generales y específicos. Posteriormente, se presenta el marco teórico y legal, que actúa como fundamento conceptual y regulatorio. En el desarrollo del proyecto, se exploran los objetivos específicos de manera sistemática, finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones y las referencias a utilizar.

## **1. Título**

### **Estrategias Para El Control De Inventario En La Empresa Marca Etiqueta En Cali, Valle Del Cauca**

## **2. Planteamiento del problema**

### **2.1. Descripción del problema**

El negocio Marca Etiqueta es un local ubicado en la ciudad de Santiago de Cali, lleva un promedio de diez años en el área del comercio.

Según una investigación realizada por Pérez y Flores (2020) el problema con los inventarios se origina en la gestión del almacenamiento de productos. Al reservar un artículo, se incrementa el costo del capital, lo que impacta directamente en la capacidad de reabastecimiento para satisfacer la demanda.

Es decir, unas de las principales afectaciones en el mercado de cualquier empresa, ya sea en América Latina o en el mundo, es la pérdida causada por la gestión ineficiente de inventarios. Esto resulta en una disminución en las ventas debido a la falta de un control adecuado o que no manejan la sistematización en los registros de entradas y salidas diarias de productos, o debido a que no consideran los estándares de stock máximo y mínimo en sus bodegas, lo que agrava el problema.

Según, Cinfuentes (2024) Los costos en general son todos los gastos que tiene una empresa para gestionar la logística de un negocio abarcando desde los gastos relacionados con la adquisición de recursos, distribución de productos y demás gastos que se puedan encontrar tanto en la cadena de producción, ventas y entregas de una empresa. Para lograr una gestión de costos

óptima como empresa se debe realizar un análisis para así darle un mejor uso a los recursos financieros y garantizar el ahorro en todos estos procesos.

el trabajo de investigación realizado por el autor (Huamán 2022), denominado “El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática”, La cuestión identificada es que la falta de implementación del control interno ocasiona fracasos, retrasos en las operaciones estratégicas, incumplimiento de objetivos y posibles fraudes, por lo tanto, el autor formuló como objetivo principal evaluar la relevancia y beneficios de aplicar el control interno en las entidades públicas. Para alcanzar este propósito, se empleó una metodología de revisión sistemática cualitativa de la literatura de artículos de diversas revistas de administración, economía y gestión pública, además del método histórico y modelos como el enfoque COSO. Se compone de cinco elementos que representan los aspectos fundamentales que deben ser examinados y diagnosticados en una entidad pública o empresa con el propósito de llevar a cabo controles eficaces. En consecuencia, se concluyó que el control interno es esencial para garantizar la plena administración de las entidades en la administración pública

El negocio Marca etiqueta la falta en la gestión de inventarios, lo que generó discrepancias entre el inventario real y el registrado, afectando la disponibilidad del producto, la satisfacción y la satisfacción del cliente. Las discrepancias en el inventario pueden generar ineficiencias y afectar la rentabilidad al dificultar la planificación adecuada, crear problemas como excedentes o escasez de productos y aumentar el potencial de pérdidas financieras debido a lagunas o errores en los registros. Esta situación es crítica en un mercado altamente competitivo donde una gestión ineficaz de inventarios puede convertirse en una desventaja para la empresa.

También se observó que la empresa no ha implementado un sistema de gestión de inventarios adecuado para mejorar la exactitud y disponibilidad de la información. Por el contrario, se encontrarán problemas como robos o errores de procesamiento manual, que afectarán la eficiencia operativa. Para solucionar este problema, se recomienda implementar estrategias de control como sistemas de tecnología avanzada y mejores prácticas operativas para promover la reducción de errores y optimizar la gestión de inventarios para que la empresa pueda responder de manera más efectiva a las demandas del mercado y mejorar su competitividad y estabilidad a largo plazo.

## **2.2. Formulación del problema**

¿Cómo puede la empresa Marca Etiqueta mejorar su control de inventario mediante la implementación de estrategias efectivas?

## **2.3. Justificación**

Llevar un correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales componentes que incurren en el rendimiento de la empresa y las utilidades que esta genera. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un buen sistema de control de inventarios que sea bien administrado y controlado.

Megalens (2023). Es importante observar por qué es vital diseñar un sistema de gestión de inventarios para la empresa: Optimización de Recursos: En Megalens, desde mantener un ritmo adecuado de productos en bodega hasta asegurarse de que nada falte en el almacén. De esta manera se genera el ahorro y eficiencia si se logra evitar sobrantes innecesarios o, peor aún, faltantes, lo cual se traduce en menos gastos por almacenamiento.

Dura Sánchez (2024). Las empresas colombianas, tienen un sistema de costos que carece de la información detallada, por lo general, manejan datos estimados y no cuentan con un sistema de costos definido, así mismo no tienen un control de los gastos de que pueda sustentar un presupuesto de estos. Si se tiene en cuenta que la falta del control interno del inventario puede ocasionar pérdidas de dinero e incluso la quiebra de una empresa, este es uno de los aspectos más importantes en la administración de las micro, mediana e incluso en las grandes empresas. Teniendo en cuenta que muchas de las empresas comercializadores son negocios familiares y que se han heredado por generaciones muchas de estas no cuentan con procesos estructurados entre ellos el de los inventarios, y es de suma importancia analizar qué implicaciones puede generar la falta de control en este tipo de empresas.

El seguimiento y control que se le haga a los inventarios en una empresa es una actividad fundamental puesto que al tener una visibilidad real y confiable de lo que se tiene, así mismo se pueden tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por ende ofrecer una mejor calidad de servicio a los clientes.

Motiva específicamente la práctica que genera el hacer un sistema de inventarios con el fin de aprender más y tratar de mejorar día a día en lo que nos estamos desempeñando. En lo personal es aprender y practicar lo estudiado; como trabajador es poder ayudar a que la empresa

crezca y tenga un mayor orden y control de sus productos también de lo que se mueve como tal en ventas y compras de mercancías.

El interés depende de la calidad de trabajo realizado y los beneficios que se le reflejan al propietario en el transcurso del tiempo, ya que el no tener una contabilidad es muy común en los dueños de este tipo de negocios ya sea por falta de experiencia o conocimiento, por lo tanto, es

muy importante realizar un excelente trabajo para tener resultados positivos y así tendríamos muchas solicitudes de personas que requieran nuestro proyecto.

Principalmente se espera tener un impacto en el control de los inventarios, ya que de esto dependen las ganancias que tendrá la empresa en el área de venta, y así poder llevar un orden contable para saber cuántas mercancías se necesitarán comprar a los proveedores.

## **2.4. Objetivos**

### ***2.4.1 Objetivo general***

Evaluar las inconsistencias en el manejo de control de inventario en la empresa marca etiqueta.

### ***2.4.2 Objetivos específicos***

- Analizar los procesos actuales de control de inventario para identificar fuentes de inconsistencia en la empresa Marca etiqueta.
- Estudiar los distintos sistemas de inventarios disponibles para identificar el más apropiado para incrementar la exactitud y eficacia en la gestión de inventarios en la compañía Marca Etiqueta.
- Determinar los procesos para el seguimiento y análisis del inventario en la empresa Marca Etiqueta, estableciendo procedimientos estandarizados que minimicen errores y optimicen la gestión de inventarios.

### **3. Marco Referencial**

#### **3.1 Marco Teórico**

##### ***3.1.1 Gestión moderna de inventarios***

Según Khan y Qian (2021), la gestión de inventarios es un proceso estratégico que ayuda a mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda. Este equilibrio es esencial para asegurarse de que la empresa tenga suficientes productos o materiales para sus operaciones y evite gastos adicionales. Además, es crucial reducir la falta de productos que pueda afectar las ventas o el flujo de trabajo. Con los avances tecnológicos, la gestión actual de inventarios requiere el uso de herramientas sofisticadas, como sistemas de rastreo en tiempo real, que mejoran la toma de decisiones y la precisión de los datos y reducen los errores.

Li y Fung (2020) destacan que en La pandemia de COVID-19 hizo que la gestión ágil y eficiente del inventario sea más importante, según. Muchas empresas adoptan estrategias más adaptables y digitalizadas como resultado de interrupciones en la cadena de suministro para adaptarse rápidamente a las fluctuaciones de la demanda. Las empresas pueden mantener la operación durante momentos críticos gracias a estas estrategias, así como reestructurar sus modelos de negocios para que sean más resistentes y adaptables. En ese contexto, la digitalización del inventario y la adopción de tecnologías para su control fueron esenciales para garantizar la disponibilidad de productos esenciales y evitar un exceso de inventario que genera costos innecesarios.

Según Khan y Qian (2021), el uso de herramientas tiempo real optimiza la toma de decisiones y reduce errores, mientras que Li y Fung (2020) destacan cómo la pandemia de COVID-19 impulsó a las empresas a innovar sus inventarios y adoptar estrategias frente a interrupciones

en la cadena de suministro. Ambas perspectivas destacan la necesidad de equilibrar oferta y demanda, minimizar costos innecesarios y garantizar la continuidad operativa, evidenciando que la tecnología y la agilidad son pilares esenciales en la gestión de inventarios.

### ***3.1.2 Problemas actuales en la gestión del inventario***

Ramírez et al. (2022) Señala que, debido a la creciente dependencia de las cadenas de suministro internacionales, los problemas de gestión del inventario se han vuelto más complicados en el mundo globalizado, según. Esta interdependencia puede causar ineficiencias importantes, como diferencias entre el inventario registrado y real, lo que puede resultar en sobrecostos, retrasos en la entrega de productos y pérdidas de ventas. La falta de coherencia en los datos de inventario conduce a una mala gestión de recursos, lo que tiene un impacto en los costos y la satisfacción del cliente. Por lo tanto, es fundamental que las empresas inviertan en tecnologías que les permitan tener un control más riguroso y preciso de sus inventarios para evitar estas ineficiencias que, a largo plazo, pueden tener un impacto negativo en el resultado final.

### ***3.1.3 Consistencia en el control de inventarios***

Martínez y Rivera (2023) explican que la consistencia en el control de inventarios se refiere a la capacidad de una empresa para mantener registros confiables y actualizados de sus existencias de manera constante y precisa. En las empresas actuales, donde se requiere una toma de decisiones rápida y efectiva, cualquier discrepancia puede resultar en errores costosos, que pueden resultar en pérdidas de ventas o aumentos en los costos de almacenamiento. Para lograr esta consistencia, es necesario implementar estrategias y herramientas que minimicen las diferencias entre el inventario

registrado y el físico. Esto puede incluir tecnologías avanzadas y mejoras en los procedimientos internos de control. La empresa puede mejorar su capacidad para planificar y tomar decisiones al asegurarse de que los datos sean precisos y actualizados.

Las dificultades en la gestión de inventarios y la exigencia de uniformidad en su control resaltan los retos esenciales a los que se enfrentan las compañías en un contexto global. De acuerdo con Ramírez et al. (2022), la dependencia de cadenas de suministro globales incrementa las diferencias entre inventarios reales y registrados, provocando ineficiencias como gastos excesivos y pérdida de ventas. Por otro lado, Martínez y Rivera (2023) subrayan que la uniformidad en los registros de inventarios es esencial para prevenir fallos costosos y tomar decisiones eficaces. Los dos documentos concuerdan en la importancia de incorporar tecnologías de vanguardia y optimizar los procesos internos para asegurar un control exacto, garantizando de esta manera una planificación más eficiente, disminución de gastos y satisfacción del cliente.

#### ***3.1.4 Estrategias tecnológicas para mejorar el control de inventarios***

**Implementación de sistemas ERP.** Torres y Castillo (2021) afirman que los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) siguen siendo uno de los métodos más efectivos para la gestión integrada de inventarios. Las empresas pueden automatizar una gran parte del proceso de control de inventarios gracias a estos sistemas, que conectan directamente los inventarios con otros procesos importantes como ventas, compras y producción. Al reducir la participación humana en la gestión de datos, se reducen los errores y se mejora la precisión en el manejo de datos. Marca Etiqueta cree que la implementación de un sistema ERP no solo mejoraría la visibilidad del inventario en tiempo real, sino que también permitiría una mejor coordinación entre los diferentes

departamentos, lo que facilita las decisiones sobre producción y abastecimiento. Esto podría aumentar la eficiencia.

**Tecnología RFID.** Gonzales y Pérez (2022) destacan que la tecnología RFID (Radio Frequency Identification) ha sido una herramienta útil para mejorar la precisión del control de inventarios en los últimos años. Esta tecnología permite el rastreo de etiquetas electrónicas de productos en tiempo real, lo que elimina la necesidad de escaneos manuales y reduce significativamente los errores relacionados con el manejo manual de inventarios. Las empresas que han implementado RFID han visto una mejora en la precisión de sus inventarios de hasta un 95%. Esto ha reducido los costos operativos y aumentado la satisfacción del cliente debido a la disponibilidad más precisa de los productos.

Implementar RFID en Marca Etiqueta sería una estrategia clave para reducir las discrepancias entre el inventario físico y el registrado, especialmente en áreas de alta rotación de productos.

**Software de gestión de inventarios en la nube.** Hernández y Silva (2023) menciona que, debido a su flexibilidad y accesibilidad, el uso de software en la nube para la gestión de inventarios ha ganado popularidad. Estos sistemas permiten a las empresas monitorear sus inventarios en tiempo real desde cualquier lugar, lo que facilita la toma de decisiones. Además, la posibilidad de coordinar simultáneamente varias áreas o sucursales a través de un sistema en la nube mejora la agilidad operativa de la empresa. Marca Etiqueta podría beneficiarse de la implementación de este tipo de software, que podría brindar una visibilidad completa de las existencias en tiempo real, lo que ayudaría a prevenir la pérdida de inventario y a optimizar la planificación de recursos de manera más efectiva.

Las tecnologías avanzadas, tales como sistemas ERP, RFID y programas de administración en la nube, proporcionan soluciones completas para incrementar la eficiencia y exactitud en la administración de inventarios. Torres y Castillo (2021) resaltan que los sistemas ERP facilitan la integración de procesos fundamentales, lo que disminuye fallos y optimiza la coordinación entre departamentos. Por otro lado, Gonzales y Pérez (2022) enfatizan que la tecnología RFID suprime los escaneos manuales, alcanzando una exactitud del 95% y disminuyendo los gastos operativos. Hernández y Silva (2023) también destacan la versatilidad y disponibilidad del software en la nube, perfecto para supervisar inventarios en tiempo real desde diversas localizaciones. El uso de estas herramientas en Marca Etiqueta podría revolucionar su administración de inventarios al disminuir las discrepancias y maximizar los recursos.

### ***3.1.5 Estrategias de optimización de inventarios:***

**Modelo Just-in-Time (JIT).** Según Ramírez y López (2020), el modelo Just-in-Time (JIT) sigue siendo un método útil para mejorar la consistencia en el control de inventarios. El enfoque JIT, a diferencia de otros modelos que dependen del mantenimiento de una gran cantidad de inventario, permite a las empresas recibir productos o materias primas justo cuando se necesitan, lo que reduce significativamente el almacenamiento innecesario y los costos asociados. Además, este modelo mejora la capacidad de adaptarse a los cambios en la demanda, lo que es importante en un mercado dinámico. Para Marca Etiqueta, la implementación de un modelo JIT implicaría trabajar junto con los proveedores de manera estrecha para asegurarse de que los productos lleguen en el momento adecuado, lo que reduciría la necesidad de grandes volúmenes de inventario.

**Capacitación del personal y mejora continua.** Fernández y Ruiz (2023) enfatizan que, aunque la tecnología es esencial para mejorar el control de inventarios, es igualmente importante

capacitar al personal para garantizar que los sistemas y procedimientos implementados sean utilizados de manera efectiva. El éxito de cualquier estrategia de gestión de inventarios depende en gran medida de que los empleados comprendan y utilicen correctamente los sistemas tecnológicos disponibles; por lo tanto, es necesario capacitar constantemente a los empleados. Marca Etiqueta cree que invertir en la capacitación de su personal mejoraría el uso de las herramientas tecnológicas y garantiza que los empleados puedan adaptarse a los cambios y mejoras en los procesos de control de inventarios.

La mejora de inventarios demanda una mezcla de tácticas tecnológicas y crecimiento humano para alcanzar resultados eficaces. Ramírez y López (2020) resaltan el modelo Just-in-Time (JIT) como un instrumento esencial para el almacenamiento y ajustarse con rapidez a variaciones en la demanda, subrayando la relevancia de trabajar en conjunto con los proveedores para su puesta en marcha. En contraposición, Fernández y Ruiz (2023) enfatizan que, a pesar de que la tecnología es esencial, la formación de los empleados es igual de vital para optimizar el potencial de los sistemas que se han implementado. Para Marca Etiqueta, la implementación del modelo JIT, sumado a una estrategia robusta de capacitación constante, podría incrementar notablemente la eficacia en la gestión de inventarios, facilitando un funcionamiento más rápido y versátil en un mercado competitivo.

### **3.2 Estado del Arte**

En los últimos años según investigaciones, según Ramírez y Espinoza (2022). Esto se debe a la creciente necesidad de eficacia y precisión en las cadenas de suministro. Las empresas actualmente buscan herramientas que puedan optimizar el control de inventario y garantizar la

disponibilidad y la consistencia de los productos en tiempo real. La adopción de estas tecnologías es fundamental para empresas como Marca Etiqueta, que operan en un mercado dinámico, para mantenerse competitivas y eficientes, reduciendo tanto los costos operativos como el riesgo de stock.

### ***3.2.1 Digitalización del control de inventarios***

Realizando sus investigaciones Ramírez y Espinoza (2022) indica que la digitalización de los sistemas de control de inventarios son los avances más importantes de la última década. Los sistemas digitales permiten automatizar procesos clave, como la entrada y salida de productos, eliminando gran parte de los errores que se producen en los sistemas manuales. Al utilizar soluciones tecnológicas avanzadas, las empresas pueden mejorar la visibilidad de sus existencias en tiempo real y facilitar una toma de decisiones más ágil basada en datos precisos. Esto asegura que se disminuya tanto el exceso de inventarios como las roturas de stock, optimizando la operación y el uso de recursos. Además, la digitalización permite integrar los inventarios con otros procesos empresariales, lo que mejora la coordinación interna.

Las dos investigaciones están de acuerdo sobre la importancia de la tecnología para mejorar la administración de inventarios; no obstante, varían en sus métodos y hallazgos. Aunque González y Ramírez (2020) destacan la disminución de gastos mediante sistemas automatizados, López (2021) pone énfasis en la administración estratégica para reducir los riesgos económicos. Esta comparación muestra una brecha en la incorporación de ambas perspectivas, aspecto que se tratará en este estudio.

### ***3.2.2 Software de gestión de inventarios en la nube***

En la investigación Zhao et al. (2021) destacan que el software de gestión de inventarios en la nube ha ganado popularidad debido a su gran capacidad de integrarse con otros sistemas empresariales y su flexibilidad de uso. Las soluciones basadas en la nube permiten a las empresas monitorear sus inventarios en tiempo real y desde múltiples sedes, lo que es particularmente útil en entornos con demanda fluctuante. Para Marca Etiqueta, un sistema en la nube garantiza la disponibilidad continua de los productos y mejoraría la coordinación entre departamentos. Además, la posibilidad de acceder a datos precisos desde cualquier dispositivo facilita una toma de decisiones más eficiente.

### ***3.2.3 Tecnologías emergentes en el control de inventarios***

***RFID y la Internet de las Cosas (IoT).*** En sus investigaciones Li y Zhou (2020) sugieren que la combinación de tecnologías emergentes, como la identificación por radiofrecuencia (RFID) y la Internet de las Cosas (IoT), está revolucionando la forma en que se gestionan los inventarios. Estas tecnologías permiten un seguimiento y en tiempo real de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, eliminando la necesidad de una intervención humana para el conteo de inventarios. Las empresas que han adoptado estas soluciones han visto mejoras en la precisión de sus inventarios, eliminando prácticamente las discrepancias entre el inventario físico y los datos registrados. Para Marca Etiqueta, la implementación de RFID e IoT podría llegar a mejorar la visibilidad de su cadena de suministro y así permitir una gestión más eficiente y eficaz de los productos.

Los dos escritos subrayan el valor de la tecnología en la mejora de inventarios, aunque utilizando perspectivas distintas. Zhao y las colinas. (2021) subrayan que los programas en la nube permiten el seguimiento en tiempo real y potencian la coordinación interna debido a su versatilidad y disponibilidad. Li y Zhou (2020), por otro lado, tratan la automatización a través de RFID e IoT, resaltando su habilidad para suprimir fallos humanos y potenciar la exactitud en toda la cadena de abastecimiento. Aunque el primero valora la integración y la rapidez en la toma de decisiones, el segundo pone el foco en la visibilidad y el control automatizado, ambos métodos son sumamente beneficiosos.

***Blockchain en la gestión de inventarios.*** Martínez y García (2021) destacan que el uso de blockchain en la gestión de inventarios ofrece una solución innovadora para mejorar la transparencia y un seguimiento en las cadenas de suministro. A través de un registro descentralizado e inmutable, blockchain permite rastrear el movimiento de los productos desde el proveedor hasta el cliente final, garantizando que cada etapa del proceso quede registrada de manera precisa y segura. Aunque aún está en fase de adopción inicial en muchas empresas, esta tecnología tiene el potencial de mejorar la confiabilidad del inventario en Marca Etiqueta. Con blockchain, la empresa podría auditar el flujo de productos en tiempo real y reducir el riesgo de errores o manipulaciones en los registros de inventario.

### ***3.2.3 El impacto de la pandemia de COVID-19 en la gestión de inventarios***

En sus exhaustivas investigaciones Smith y Wang (2020) afirman que la pandemia de COVID-19 reveló las debilidades de muchas empresas en la gestión de inventarios, especialmente durante tiempos de crisis. Las interrupciones en las cadenas de suministro globales llevaron a

muchas empresas a reconsiderar sus estrategias de inventario, adoptando enfoques más flexibles y resilientes. En este contexto, la capacidad para ajustar rápidamente los niveles de inventario en respuesta a cambios repentinos en la demanda se ha vuelto crucial. Marca Etiqueta puede aprender de estas lecciones y adoptar un enfoque más dinámico, apoyado en tecnologías de monitoreo en tiempo real y estrategias de reabastecimiento más flexibles, para enfrentar futuras disrupciones en el mercado.

### ***3.2.4 Tendencias actuales y futuras***

En investigaciones Gómez y Fernández (2023) prevén que la automatización, la inteligencia artificial y el análisis predictivo serán las tecnologías clave para el control de inventarios en los próximos años. La creciente adopción de estas herramientas, junto con el blockchain y los sistemas ciberfísicos, permitirá a las empresas alcanzar niveles de precisión y eficiencia sin precedentes. Para Marca Etiqueta, mantenerse al día con estas tendencias será crucial para garantizar la eficiencia operativa y seguir siendo competitiva en un mercado cada vez más digitalizado. Además, estas tecnologías permiten mejorar los procesos internos y así tener la agilidad operativa, asegurando que los productos estén disponibles en el momento adecuado y con los costos mínimos.

Ambos textos tratan la importancia de ajustar la administración de inventarios a situaciones variables, pero desde enfoques diferentes. Smith y Wang (2020) resaltan que la pandemia de COVID-19 puso de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro, resaltando la relevancia de estrategias adaptables y tecnologías de seguimiento en tiempo real para lidiar con crisis. En contraposición, Gómez y Fernández (2023) imaginan un futuro en el que la

automatización, la inteligencia artificial y el análisis predictivo serán esenciales para incrementar la exactitud y la eficacia. Aunque el primer texto pone énfasis en la capacidad de resistencia frente a las rupturas, el segundo pone el foco en las tendencias tecnológicas que garantizan la competitividad a largo plazo, dos perspectivas significativas para Marca Etiqueta.

### **3.3 Marco legal**

#### ***3.3.1 Ley 145 de 1960***

Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador público; en los artículos que aún siguen vigentes.

#### ***3.3.2 Ley 9 de 1979***

Regula el almacenamiento de productos que puedan afectar la salud pública. Aplica principalmente a inventarios en sectores como alimentos, medicamentos y sustancias químicas, estableciendo condiciones específicas para el almacenamiento y control.

#### ***3.3.3 Ley 43 de 1990***

Reglamento de la profesión de Contador Público

#### ***Decreto 2649 de 1993.***

Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia

#### ***3.3.4 El código de comercio***

El Código de Comercio indica que todo empresario deberá llevar una contabilidad ordenada, adecuada a la actividad de su empresa que permita un seguimiento cronológico de todas sus operaciones, así como la elaboración periódica de balances e inventarios. Llevará

necesariamente, sin perjuicio de lo establecido en las Leyes o disposiciones especiales, un libro de Inventarios y Cuentas anuales y otro Diario.

### ***3.3.5 Ley 87 de 1993***

Obliga a las empresas a implementar sistemas de control interno para prevenir fraudes y garantizar la confiabilidad de los registros, incluidos los relacionados con inventarios.

### ***3.3.6 Decreto 2649 de 1993***

Por el cual se reglamentan los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Regula cómo deben determinarse los costos de adquisición y producción de los inventarios. Define que los costos deben incluir todos los gastos directos e indirectos necesarios para que los inventarios estén listos para su venta o uso. Reconoce que los inventarios deben valorarse al menor entre el costo histórico y el valor neto realizable.

### ***3.3.7 Ley 222 de 1995***

Por la cual se modifica el régimen de sociedades comerciales en Colombia. Establece que las sociedades deben llevar un sistema contable que permita reflejar razonablemente la situación económica de la empresa, incluyendo los inventarios, para la toma de decisiones y presentación de información a los socios y al Estado.

### ***3.3.8 Ley 1314 de 2009***

Comprende el marco jurídico de las NIIF. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en

Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

***Artículo 1°. Objetivos de la ley 1314 de 2009.***

Por mandato de esta ley, el Estado, bajo la dirección del Presidente la República y por intermedio de las entidades a que hace referencia la presente ley, intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras. Con tal finalidad, en atención al interés público, expedirá normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información, en los términos establecidos en la presente ley.

***3.3.9 Ley 1314 de 2009***

Regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia. Obliga a las empresas a aplicar estándares técnicos que mejoren la calidad de los estados financieros, incluyendo los procedimientos para la medición y control de inventarios.

***Decreto 2420 de 2015.***

Por el cual se compilan las Normas de Información Financiera en Colombia. Introduce la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aplicables al

tratamiento de inventarios en entidades que pertenecen al Grupo 1 y Grupo 2, promoviendo la uniformidad con estándares internacionales.

***Decreto 390 de 2016.***

Relacionado con la gestión de inventarios para empresas importadoras y exportadoras. Establece obligaciones sobre la trazabilidad de productos y la documentación que debe conservarse para efectos de auditorías aduaneras.

***Resolución 13 de 2021 (DIAN).***

Obliga a mantener un control detallado de los costos de inventarios en el marco de la facturación electrónica. Los costos declarados deben coincidir con los registros contables y los reportes electrónicos para evitar inconsistencias en auditorías fiscales.

## **4. Aspectos Metodológicos**

### **4.1. Línea De Investigación**

Para el Programa Tecnología en Gestión Contable y Tributaria se ha desarrollado la siguiente línea de investigación:

- Línea:

Mejoramiento de Apoyo inventario y costos

- Sublíneas de Investigación:

Tributaria, Auditoría y Control, Costos y Normas Internacionales.

Las líneas de Investigación son enfoques multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios que orientan aquellos procesos, prácticas y actividades tendientes a planificar, organizar y construir sistemáticamente el conocimiento en un área específica de la ciencia y la tecnología.

Las líneas de investigación formuladas desde la función sustantiva de investigación del Instituto Técnico Nacional de Comercio INTENALCO, se ajustan a lo propuesto por la investigación aplicada a las organizaciones públicas y privadas, y corresponde al objeto de estudio del Grupo de Investigación en Costos y Contabilidad. Las líneas aportan conocimiento en las tres funciones sustantivas de la universidad y generan conocimiento válido para la comunidad académica y empresarial de la región y el país. El presente trabajo se inscribe en la línea de investigación formulada desde el Programa Tecnólogo en Gestión Contable y Tributaria PTPCC de INTENALCO en la ciudad de Cali, Colombia. En ese sentido, el presente trabajo se direcciona desde la gestión contable y financiera, con temáticas que aportan, desarrollan y permiten la

actualización permanente del conocimiento contable, en especial en lo concerniente a los procesos contables y temáticas de aplicación en las empresas.

#### **4.2. Tipo de Investigación**

En esta etapa, es indispensable saber qué, cómo, cuándo y hasta dónde llegará el estudio propuesto. Deben tenerse en cuenta los criterios para clasificar la investigación, con el fin de realizar una adecuada caracterización, lo que facilitará la comprensión de la metodología empleada:

El enfoque integral es el más adecuado, ya que contempla el análisis interno y externo que permite extraer de un documento la información suficiente para la interpretación y comprensión del contenido. Este proceso, requiere de la aplicación de procedimientos especializadas en la búsqueda, selección, organización y análisis de un conjunto de producciones escritas, que den respuesta a una o varias preguntas que se hayan formulado sobre un tema específico. (Bermeo-Yaffar, Hernández-Mosqueda, & Tobón-Tobón, 2016)

Con lo anterior, el estudio se hará mediante diferentes métodos, por lo que se considera un enfoque multimetódico. Para Hernández, Fernández, y Baptista, citados por Fuenmayor y Bittar (2018) el enfoque multimetódico es una innovación en relación con el proceso investigativo surgido desde las ciencias económicas, pero aplicada en su debida forma a dicho proceso.

En términos generales, los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevista abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semánticos y de

discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección. Mendoza & Hernández-Sampieri (2018)

La presente investigación requiere consultar diferentes autores y conceptos que permitan ampliar la información, las fuentes empleadas son de tipo documental, libros, revistas, sitios web, audiovisuales y otros. Así, por sus fuentes de información y el lugar en donde se realiza, esta investigación se caracteriza por ser documental e in situ, esto porque la búsqueda que se realiza se basa en fuentes documentales. Por otro lado, se investiga el tema en el mismo sitio donde se presenta la problemática, en este caso se acudirá principalmente a los sitios web especializados, mediante los buscadores y herramientas digitales adecuadas.

El control sobre las variables se clasifica en dos ramas (Experimental y no experimental o ex post-facto), analizando ambas se define que este trabajo es no experimental o ex post-facto ya que según Giraldo-Ospina (2022), los análisis se efectúan después de ocurrido el problema y en el presente caso, no habrá manipulación de las variables de investigación.

El presente trabajo, se adecúa al diseño no experimental, en donde no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador, a partir de esta, se deriva la investigación transicional o transversal (sincrónica) la cual se encarga de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos). Montemayor & Cáceres (2015)

Se considera transversal (sincrónica) debido a que el estudio se hace en una sola fase, sin discriminar etapas para hacer estudios parciales comparativos. Es decir que los resultados del presente trabajo investigativo se conseguirán en un solo periodo académico.

De acuerdo con el alcance, se denomina que esta es una investigación descriptiva puesto que se reúnen una serie de conceptos o variables con el fin, precisamente de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Giraldo-Ospina (2022)

### **4.3. Enfoque**

La investigación que se desarrollará en este proyecto es descriptiva, porque se requiere investigar y caracterizar los procesos, identificando así los controles de inventario que existen en organizaciones del sector bananero, analizando cómo se genera el manejo de los inventarios,

para así, poder diseñar un procedimiento idóneo que permita administrar correctamente el inventario, caracterizando los procesos.

### **4.4. Método de investigación**

El método de investigación utilizado en este trabajo, que combina métodos deductivos e inductivos, integra estos elementos fundamentales para resolver de manera integral los problemas identificados por la Empresa Marca Etiqueta.

#### ***4.4.1 Método deductivo***

El enfoque se basa en planteamientos generales sobre la gestión de inventarios basados en teoría, conceptos y bibliografía previa. A través del análisis deductivo se identificaron principios generales de la gestión de inventarios, como la necesidad de precisión, estandarización de procesos y el uso de tecnología moderna. Estos principios generales se aplican al caso específico de Marca Etiqueta para verificar su relevancia y vigencia en el contexto organizacional específico.

#### **4.4.2 Aplicación en investigación**

Se analiza la teoría de la gestión eficaz de inventarios y su impacto en la productividad de la empresa. La información pasada se utiliza para establecer criterios generales para identificar inconsistencias en los procesos actuales de la empresa. b. inducción

El enfoque inductivo se basa en observaciones y afirmaciones específicas obtenidas al analizar datos específicos de la empresa Marca Etiqueta, como registros de almacén, entrevistas con empleados y los resultados de las encuestas utilizadas. Las conclusiones extraídas de estos datos permiten comprender las causas de las no conformidades y desarrollar estrategias personalizadas para mejorar la gestión de inventarios. Aplicación en investigación:

Los datos específicos se recolectaron a través de encuestas, entrevistas y observaciones directas en los almacenes de la empresa. A partir de estos datos se extrajeron conclusiones positivas, que fueron la base para desarrollar una estrategia adaptada a las necesidades de la empresa. Integración de dos métodos.

El uso combinado de métodos deductivos e inductivos permite ver el tema desde una perspectiva integral, combinando el análisis general basado en la teoría con la investigación de estudios de casos específicos. Esta integración garantiza que las conclusiones sean teóricamente sólidas y aplicables a la situación práctica de Marca Etiqueta.

#### **4.5. Determinación del universo investigativo**

Consiste en los procesos de gestión de inventarios y registros relacionados de la empresa Marca Etiqueta ubicada en Cali, Santiago. Este alcance incluye todas las unidades de inventario administradas en el segundo semestre de 2024, así como las prácticas y procedimientos operativos utilizados en las inspecciones. También se consideran los empleados involucrados en la gestión de

inventarios, desde los responsables del almacenamiento hasta los responsables de las decisiones administrativas relevantes.

Este universo representa todos los elementos relevantes y permite el análisis de las inconsistencias encontradas en el sistema actual, brindando una base sólida para proponer estrategias de mejora que se ajusten al contexto específico de la organización.

#### **4.5.1 Población**

La población estudiada comprende todos los ítems que se realizaron inventario en el último semestre de 2024, estimados en 500 registros. La muestra seleccionada para este estudio incluye los 109 ítems con mayor rotación en el sistema de ventas, lo que representa aproximadamente un 22% del total de la población. Este enfoque se eligió para analizar las categorías más representativas y de impacto en los costos y las operaciones de la empresa.

#### **4.5.2 Muestra**

**Objeto de estudio.** Cuando la investigación es de tipo documental, la población y muestra se refiere al conjunto de fuentes de información identificadas (universo) y seleccionadas (muestra). Cuando la investigación involucra una determinada población de individuos (cualquier especie) se contextualiza, se ubica, se establecen criterios de validez, de inclusión y/o de exclusión.

Este proyecto propone el estudio de las variables independientes relacionadas con las teorías y modelos generalmente reconocidos por la comunidad académica en Colombia y en el mundo. Así mismo, se analizarán las variables dependientes que son aquellas problemáticas ocurridas e identificadas como factores que afectan el normal desarrollo organizacional.

Igualmente, se conocerán aquellas variables intervinientes necesarias para la implementación de medidas correctivas y preventivas, así como los planes de acción que deben

establecerse en las empresas para evitar impactos negativos tanto para normal desarrollo de la empresa, así como los costos en que incurren las organizaciones por no identificar a tiempo aquellas problemáticas empresariales.

En ese sentido la población será todos los ítems de mercancías identificadas en el último periodo semestral del 2024. Se estudiarán los inventarios obtenidos, pero solo con diferencia de sistema vs físico.

La muestra corresponde al total de ítems escogidos para la investigación de inventario es de 109. Se escogieron teniendo en cuenta las referencias con más rotación en sistemas y ventas a clientes.

	ITEM	DESCRIPCION	FECHA DE INVENTARIO	No. INVENTARIO CUADRADO	No. INVENTARIO DESCUADRADO
1	68	ETIQUETA TD 6130X1000 CAB1 C1"H AFUERA	22/08/2024	1494-1495	
2	248	ETIQUETA TT 7550X2000 P1 CAB1 C3"	10/10/2024	1515-1516	
3	1527	ETIQUETA TT 100100X1000 CAB1 C3"	13/09/2024	1504	1503
4	1546	ETIQUETA TT 6015X3000 CAB1 C3"	13/07/2024	1457-1458	
5	1594	ETIQUETA TD 5025X2000 CAB1 C1"	10/10/2024	1515-1516	
6	2529	ETIQUETA PPB 3215X10000 CAB3 C3"	13/07/2024	1457-1458	
7	2594	ETIQUETA PPB 3225X10000 CAB3 C3"	21/07/2024	1464-1465	
8	2596	ETIQUETA TT 10080X500 CAB1 C1"H AFUERA	21/07/2024	1464-1465	
9	2597	CABLE DE COMUNICACION RS232 Y CARGA PARA	21/07/2024	1464-1465	
10	2600	LECTOR HONEYWELL MS5145 LECTOR MANUALL	21/07/2024	1464-1465	
11	2607	9825 FUENTE DE PODER	21/07/2024	1464-1465	
12	2618	ROLLO SATO PB2 OFERTA FUCSIA X 800	21/07/2024	1464-1465	
13	2623	GONDOLA 100200X500 FRANJ AMARILLA CB1 C3	26/09/2024	1513	1512
14	2774	ETIQUETA TD 8044X1000 CAB1 C1"	28/06/2024-18/07/2024	1448-1462-1463	1447
15	2851	ETIQUETA PPB 10050X1000 CAB1 C3"	27/07/2024-17/08/2024	1474-1492	1473-1491
16	2918	ETIQUETA TT 10080X1000 ROJO	10/8/2024	1487-1486	
17	2989	ETIQUETA TD 10050X500 CAB1 C1"	28/07/2024-17/08/2024-29/08/2024	1476-1491-1492-1498	1475-1497
18	3080	ETIQUETA TT 1421X24000 CAB6 C3" AMAR/BLA	28/06/2024	1447-1448	
19	3214	ETIQUETA PPB 10080X1000 CAB1 C3"	30/08/2024	1500-1501	
20	3225	ETIQUETA TT 6030X2000 CAB1 C1" HAFUERA	13/07/2024	1458	1457
21	3309	ETIQUETA TT 10080X890 CAB1 C1"	28/06/2024-28/08/2024	1448-1500-1501	1447
22	3586	ETIQUETA TT 3225X16000 CAB3 C3"	21/07/2024	1464-1465	
23	3661	GONDOLA 9039X3000 F.AMARILLA CAB1 C3"	26/09/2024	1513	1512
24	3662	GONDOLA 6539X3000 FRANJ AMARILLA CB1 C3"	26/09/2024	1513	1512
25	3663	ETIQUETA TT 5025X8000 CAB2 C3"	29/06/2024	1450	1449
26	3664	ETIQUETA TT 8044X3000 CAB1 C3"	18/07/2024	1462-1463	
27	3665	ETIQUETA TT 3225X6000 CAB3 C1"	5/7/2024-21/07/2024	1452-1465	1451-1464
28	3667	ETIQUETA TT 10050x2500 CAB1 C3"	17/03/2024	1487-1486	
29	3668	ETIQUETA TT10080X1000 CABIC3"	14/10/2024	1487-1486	
30	3669	ETIQUETA TT 3225x24000 CAB3 C3H AFUERA	31/08/2024	1504	1505
31	3671	ETIQUETA TT 3215X12000 CAB3C3"	31/08/2024	1475-1476	
32	3676	ETIQUETA TT 6130x3000 CAB3C3	14/10/2024	1487-1486	
33	3708	ETIQUETA TT1000 CABL CI APROBADO	19/11/2024	1487-1486	1488-1489
34	3901	ETIQUETA TT 6130X1000 CABI C1"	14/10/2024	1488	
35	3902	ETIQUETA PPB 100150X1000 CABIC3	23/02/2024	1487-1486	
36	3979	ETIQUETA TD 5328X3000 CABICI" HAFUERA	14/10/2024	1488	1489
37	4061	ETIQUETA TT 3225X12000 CAB3 C3"	14/10/2024	1482	
38	4124	ETIQUETA TT 100X1000 CB1 C3 FOND P102U	18/07/2024	1488	
39	4157	ETIQUETA TT10080X1000 C3 C3 FOND 375C	26/08/2024	1488	
40	4158	ETIQUETA TT10080X1000 C1 C3 FONDROJO	13/09/2024	1488	
41	4207	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1C3" AZUL	23/02/2024	1464-1465	
42	4212	ETIQUETA SEMI RECUBIET 5328X1000 CIC1	24/11/2024	1488	1487
43	4262	ETIQUETA TD 1005X1000 CABICI	23/02/2024	1488	
44	4304	ETIQUETA TO 10000X100 CAB1C1"HAFUERA	23/08/2024	1504	
45	4456	ETIQUETA PPB 6130X1000 CABICI	23/02/2024	1457-1458	
46	4464	ETIQUETA TD 10080x500 CABL CHAFUERA	15/09/2024	1515-1516	
47	4472	ETIQUETA PPB 8044X1000 CABICI"	27/10/2024	1457-1458	
48	4519	ETIQUETA TT 100X1000 CABLC3" HACIA AF	15/09/2024	1464-1465	
49	4545	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1 C3" FOND GRI	30/11/2024	1464-1465	
50	4553	TIQUETA PP 10050X1000 CAB CAMARILLO	26/08/2024	1464-1465	1463-1464
51	4562	ETIQUETA TT 3225X6000 CAB3 C1" AZUL/BLAN	18/11/2024	1464-1465	
52	4599	ROLLO REGISTRADORA TERMICO 80mm60m 48g	29/11/2024	1464-1465	
53	4655	ETIQUETA TT1000X1000 CABI C3" FOND GRI	30/07/2024	1448-1500-1501	
54	4687	ETIQUETA TT 10050X1000 CAB1C3" NARA RAD	30/07/2024	1464-1465	
55	4688	ETIQUETA PP 8044X3000 CAB1 C3" LECHUGAS	22/09/2024	1513	1515

56	4689	ETIQUETA TT 100800X1000 CAB1 C1" VERDE	19/06/2024	1513	
57	4690	ETIQUETA TT10050X920 CAB1 C1" HAFUERA	22/05/2024	1450	
58	4691	ETIQUETA TT 10080X390 CAB1 C1" HAFUERA	16/03/2024	1462-1463	
59	4723	ETIQUETA TT10080X500 CAB1 C1 RECUADRO	30/03/2024	1452-1465	
60	4724	ETIQUETA PPB 10080X1000 CAB1 C3" HAFUERA	15/09/2024	1487-1488	
61	4725	ETIQUETA TT 3215X6000 CAB3 CORE1	21/04/2024	1487-1488	1488-1489
62	4738	FUENTE DE PODER TERMINAL ZEBRA TCZM33	29/11/2024	1494-1495	
63	4743	ETIQUETA TT1000X500 CAB1C1" VERDEFOND	14/05/2024	1487-1488	
64	4809	ETIQUETA TT10080X1000 CAB1 C3YLLW RED	27/05/2024	1462-1463	
65	4862	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1C3" RECHAZAD	19/06/2024	1503-1504	
66	4863	ETIQUETA TT 10081X1000 CAB1C3" CUARENTE	19/06/2024	1487-1488	
67	4868	ETIQUETA TT10080X1000 CAB1 C3 NARA 1485	27/10/2024	1487-1488	
68	4869	KETIQUETA PPB 100500X1000+ TELA IMANTAD	23/08/2024	1488	1489
69	4870	ETIQUETA TT10080X1000 CAB1 C3" FOND 306	04/09/202	1494-1495	
80	5317	ETIQUETA TT 10050X1000 CAB1 C1" H.AFUERA	27/07/2024	1473-1474	
81	5375	ETIQUETA PPB 10050X1000 C1C3 FOND 165C	27/07/2024	1473-1474	
82	5417	ETIQUETA TT 10080X890 CAB1 C1" FOND AMAR	8/10/2024	1487-1488	
83	5491	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1 C3" FOND AMA	8/10/2024	1487-1488	
84	5492	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1 C3" FOND AZU	8/10/2024	1487-1488	
85	5514	ETIQUETA T SEMI RECB 5328X1000 C1C1 CMI	22/08/2024	1494-1495	
86	5542	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1 C3 FOND 179U	8/10/2024	1487-1488	
87	5662	ETIQUETA TT 8044X1000 CAB1 C1"	18/07/2024	1462-1463	
88	5678	ETIQUETA TT 100100X1000 CA1 C3 TQ CUAREN	13/09/2013	1503-1504	
89	5689	ETIQUETA TD 10080X1000 CAB1 C3"	8/10/2024	1487-1488	
90	5780	ETIQUETA TT 10080X1000 CAB1 C3 AF YELLOW	8/10/2024	1487-1488	
91	5828	ETIQUETA TT 100100X500 CAB1 C1" FRAG	13/09/2024	1504	1503
92	5829	ETIQUETA PPB 10050X2000 CAB1 C3"	28/07/2024	1475-1476	
93	5862	ETIQUETA TT 10080X500 C1 C1" FOND BLUE U	8/10/2024	1487-1488	
94	5863	ETIQUETA TT 10080X500 C1 C1 FOND YELLOW	8/10/2024	1487-1488	
95	6080	ETIQUETA TT 10080X1000 C1 C3 FOND AMA P	8/10/2024	1488	
96	6081	ETIQUETA TT 10080X1000 C1 C3 FOND 375CP	8/10/2024	1487-1488	
97	6084	ETIQUETA TT 10080X1000 C1 C3 NARA 1485 P	8/10/2024	1488	
98	6088	ETIQUETA TT 10080X1000 C1 C3 FOND 102U P	8/4/2024	1482	
99	6089	ETIQUETA TT 10080X500 C1 C1 FOND BLUUP	8/10/2024	1488	
100	6099	ETIQUETA PPB 10080X1000 CAB1 C3" P	30/08/2024	1488	1502
101	6153	ETIQUETA TT 10080X1000 C1C3 FOND YELLO P	10/8/2024	1488	
102	6154	ETIQUETA TT 10080X1000 C1C3 FOND 1485UP	8/10/2024	1464-1465	
103	6171	ETIQUETA TT 10080X500 C1C1 H.AFUERA P	21/07/2024	1488	
104	6179	ETIQUETA TT 10080X500 C1C1 RECUADRO P	8/10/2024	1488	

#### 4.6 Técnicas de recolección de información

Después de haber efectuado la categorización para el análisis respectivo, se determinarán las técnicas, tecnologías, herramientas e instrumentos. Comúnmente, se utilizan entrevistas, encuestas, análisis documental, observación, o se aplican metodologías conocidas o que se quieren probar, entre otras que se conozcan o que el sujeto investigador considere que se debe utilizar para hacer su estudio y obtener los resultados de acuerdo con los objetivos planteados.

## 5. Desarrollo del proyecto

Según Rincón (2012) “El diagnóstico empresarial le permite a la administración conocer la situación actual por la que atraviesa el proceso organizativo, con qué cuenta la empresa y qué puede o debe hacer, qué estrategias implementar para superar los obstáculos que impiden obtener los resultados esperados, realizando seguimiento evaluativo a las mismas y, por consiguiente, efectuando los ajustes a que haya lugar.

A través del diagnóstico empresarial, las PYMES pueden detectar las causas principales de los problemas que las aquejan, de tal manera que consigan enfocar los esfuerzos futuros en buscar medidas más efectivas y evitar el desperdicio de energías. Asimismo, la entidad puede establecer cuáles son los obstáculos que le impiden obtener los resultados deseados y ser más competitivas, logrando así ser capaz de establecer estrategias de crecimiento y satisfacer sus propios objetivos conociendo los requerimientos de sus clientes.

Por otra parte, el diagnóstico empresarial les garantiza a las empresas hacer frente a los constantes cambios del mercado, de la tecnología y asegurar una posición competitiva en éste. A los directivos, les permite identificar y conocer los problemas que presenta la empresa y plantear un plan de acción que oriente el futuro de esta; utilizando apropiadamente los resultados del diagnóstico, el cual ayuda a mejorar en forma importante el proceso de toma de decisiones del negocio, con el fin de cumplir los objetivos propuestos y la competitividad empresarial.”

De acuerdo con Muñiz (2017) Para realizar el diagnóstico empresarial al interior de la compañía, lo primero que debemos hacer es analizar las clases de diagnóstico que podemos ejecutar y determinar cuál de estos es pertinente para la empresa Distribuciones Valencia Hermanos S.A.S. dentro de estos encontramos los siguientes.

- Diagnósticos integrales: son conocidos principalmente por la gran cantidad de variables empresariales a las que se pueden aplicar. Para poner un ejemplo. Podríamos encontrar el diagnóstico de competitividad, un estudio que permite conocer las oportunidades, debilidades, ventajas y amenazas de una empresa. Otros ejemplos son la estrategia, las políticas de personal, etcétera. y todo ello en base a la evaluación y consideración de numerosas variables que el consultor o el responsable del diagnóstico ha considerado incluir en el análisis.
  
- Diagnósticos específicos: se caracteriza por centrarse en aquellos procesos más concretos, es decir estudian diferentes aspectos del mercado, estados financieros procesos de gestión como son inventarios, productividad, red de ventas, y cualquier otro proceso relacionado con la actividad de la empresa, estos son más precisos y concretos

Independientemente del enfoque que pretendamos darle al diagnóstico, específico o integral, se deben tener en cuenta cuatro tipos de procesos que serán los que garantizarán un buen trabajo, estudio y que permitirán obtener muy buenos resultados. Muñiz (2017)

- Evaluación: estableceremos un baremo que nos permitirá evaluar la situación actual de la empresa, centrándonos sobre aquellos puntos los cuales deseamos realizar el diagnóstico: consumidores, calidad, compras, finanzas, proceso de producción, etcétera.
  
- Visión detallada o concreta: en este punto es cuando el equipo o persona encargada de realizar el diagnóstico se centran especialmente en recoger toda la información posible acerca del apartado concreto de la empresa por el que se está interesado estudiar, este

proceso es posible gracias a la obtención de imágenes, tablas, gráficos, entrevistas, y toda clase de recursos que permitan conocer de primera mano la situación o tema a analizar.

- Cálculos: llegados a este punto y con la información recogida de la fase anterior, es establecer el estado del tema y en qué nivel está según el baremo que se haya querido fijar.
- Conclusiones: se procesa y analiza toda la información que se ha recogido y se estudia para evaluar y conocer los motivos que impiden alcanzar aquellos parámetros que en su momento se establecieron. Conociendo los problemas o causas negativas del apartado seleccionado, será mucho más fácil encontrar las soluciones.

De acuerdo con el análisis hecho por este autor, es importante que se tengan en cuenta los aspectos que se mencionan, ya que de esta forma la investigación podrá tener los efectos esperados al interior de la empresa Marca Etiqueta.

El proyecto se pretende realizar mediante la metodología DMAIC, la cual está sustentada en la filosofía de mejora de procesos Six Sigma, y está diseñada para la resolución de problemas sobre procesos ya existentes. Esta metodología es transversal en todo el desarrollo del proyecto, siguiendo cada una de las etapas que la componen (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar).

Metodología DMAIC. Es una herramienta interactiva utilizada para la mejora de procesos. Su uso más común es en proyectos que utilizan la metodología Seis Sigma, pero su aplicación no es exclusiva para proyectos guiados por dicha estrategia, o sea, usted puede utilizar esa herramienta en cualquier situación en la cual desee implantar mejoras. Minetto (2019)

DMAIC es el acrónimo en inglés para cinco pasos: Definir, Medir, Analizar, Controlar y Mejorar (Define, Measure, Analyze, Improve y Control). Cada uno de estos pasos debe realizarse en el orden D-M-A-I-C y, si al final del ciclo el resultado esperado no se alcanza, el ciclo se debe reiniciar. Este proceso debe repetirse hasta que se alcance la mejora deseada. (Minetto, 2019)

Así entonces, para abordar el problema, debe realizarse un análisis tanto externo como interno a la empresa. Respecto al análisis externo, se determinará el contexto en el cual se desempeña Marca etiqueta, identificando el mercado y la posición de la empresa en relación con sus competidores. El análisis interno, debe hacerse por medio de entrevistas, realizadas a la alta gerencia, pero también al personal operativo.

Con el fin de encaminar adecuadamente la solución al problema de inventarios, se procederá a identificar las personas u organizaciones que están afectados directa o indirectamente por las actividades que se realizan dentro de la empresa, por consiguiente, beneficiados o afectados con la solución del problema, es decir, los grupos de interés. Después de identificarlos, se procederá a clasificarlos mediante una Matriz de influencia de involucrados, y posteriormente con una Matriz de poder-interés.

### ***Cumplimiento de los objetivos***

Considerando el problema a tratar y teniendo identificados los grupos de interés, se planteará la solución a dicho problema de inventarios, junto con los objetivos específicos que asegurarán el cumplimiento del objetivo general. Luego, deben plantearse las actividades que permitan la ejecución de cada uno. Luego de generar la información necesaria sobre la empresa, debe hacerse una lluvia de ideas de las posibles alternativas de solución. Acorde a un debate y comparación entre cada una de estas posibles soluciones, se escogerán las más viables.

### **5.1. Procesos actuales de control de inventario en Marca Etiqueta**

Un análisis de los procesos actuales reveló que la gestión manual de inventarios y la falta de estandarización de los procedimientos generaban inconsistencias significativas. Estos incluyen diferencias entre el inventario real y registrado, que pueden afectar la disponibilidad del producto y causar retrasos en las decisiones operativas. Los principales problemas identificados son:

- **Errores manuales:** La entrada y salida del inventario se realiza sin sistemas automatizados, aumentando el riesgo de errores. Falta de auditorías frecuentes: Esto dificulta detectar y corregir discrepancias de manera oportuna. Procesos no estandarizados: Cada empleado utiliza un método diferente, lo que puede generar inconsistencias en los registros. Impacto económico: Se estima que la inconsistencia actual aumentará los costos operativos por las siguientes razones:
- **Exceso de inventario:** genera costos de inventario adicionales (alrededor del 15% de los costos totales de inventario). Falta de productos principales: las ventas se estiman en el 20% de los ingresos anuales. Regreso al trabajo y mejoras: la asignación de recursos adicionales para corregir errores genera un impacto de 10 millones de pesos al año.

### **5.2. Selección del Sistema de Inventarios para la compañía Marca Etiqueta**

Se estudiaron tecnologías como ERP, RFID y software en la nube. El ERP resultó ser la solución más completa y adecuada para Marca Etiqueta porque:

Integra áreas de ventas, compras y almacén. Permite un seguimiento inmediato. Reducir el error humano a través de procesos automatizados. El uso de RFID complementará el ERP al proporcionar un seguimiento más eficiente y preciso, especialmente para productos altamente líquidos.

### ***Razones para implementar un sistema de alta eficiencia:***

Aumento de costos operativos debido a fallas actuales. Pérdida de clientes por falta frecuente de stock. Los requisitos de planificación son complejos. Consecuencias económicas actuales:

Pérdida de ventas no ganadas: 15-20 % de los ingresos potenciales (aproximadamente 50 millones de pesos al año). Exceso de inventario: el costo del inventario aumenta en un 10%. Costo estimado de la implementación del ERP: 30 millones de pesos.

### **5.3. Propuesta de Mejora para el Seguimiento del Inventario**

Al Clasificar productos utilizando el método ABC. Acción: Realizar auditorías mensuales para comparar el inventario y los registros reales. Análisis: Identificar y corregir las diferencias encontradas. Mejorar: Implementar capacitación continua y tecnología avanzada (ERP y RFID). Supervisar: determine los indicadores clave de rendimiento (KPI), como la rotación de inventario y la precisión del registro. Procedimiento recomendado:

- Implantar un sistema ERP para la gestión centralizada. Utilice RFID para productos de alta demanda. Realizar capacitaciones periódicas a los empleados. Beneficios esperados:
- Reducción del 20% en costos operativos. Mayor satisfacción del cliente debido a la disponibilidad del producto. Optimice los recursos con una planificación eficaz de la demanda.

#### **5.4. Análisis de Resultados**

Con el presente avance de este proyecto, no es posible verse reflejada la solución completa al problema del control de inventarios debido a la magnitud de la tarea. Realizar una auditoría a más de 2.000 ítems resulta un proceso muy extenso para ser desarrollado en un período de cuatro meses y medio. Sin embargo, se considera que este trabajo representa un paso fundamental en el análisis y diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra la empresa, sentando las bases y estrategias para intervenciones más profundas. Además, se espera que los resultados iniciales permitan identificar las áreas críticas que requieren atención prioritaria y de esa manera a medida que se avance en el proyecto, se buscará cumplir con los objetivos, los cuales están orientados a mejorar el control de inventarios. Así, este pronóstico inicial se integra en una estrategia más amplia para abordar los desafíos identificados y proponer soluciones a largo plazo.

#### **5.5. Plan de acción**

##### ***Plan de Acción Detallado para la Mejora de los Inventarios***

Este plan detallado tiene como objetivo mejorar la eficiencia y precisión de los procesos de gestión de inventarios y reduciendo costos.

##### ***Diagnóstico Inicial:***

Se realizará un análisis exhaustivo de los procesos actuales, incluyendo entrevistas al personal y auditorías de inventario. Esto permitirá identificar las principales áreas de mejora y las causas raíz de los problemas existentes.

### ***Capacitación del Personal:***

Se llevarán a cabo de capacitaciones para familiarizar al personal con las nuevas herramientas y procedimientos. Se priorizará el uso de sistemas ERP y la implementación de buenas prácticas en el registro de inventarios.

### ***Selección e Implementación de Tecnología:***

Se seleccionará e implementará un sistema ERP adecuado, así como tecnologías complementarias como RFID, para mejorar el control del inventario. Se realizarán pruebas piloto para garantizar una implementación exitosa.

### ***Clasificación y Organización de Inventarios:***

Se aplicará el método ABC para clasificar los productos según su importancia y rotación. Esto permitirá optimizar la ubicación física de los productos y agilizar los procesos de búsqueda.

### ***Establecimiento de Procedimientos Estandarizados:***

Se implementará y documentarán procedimientos detallados para todas las actividades relacionadas con el inventario, desde el registro hasta la auditoría. Estos procedimientos se comunicarán y capacitarán al personal para garantizar su cumplimiento.

### ***Ejecución de Auditorías Periódicas:***

Se haremos auditorías mensuales para comparar los registros del sistema con los inventarios físicos y detectar cualquier discrepancia. Esto permitirá identificar y corregir errores a tiempo.

***Evaluación de Resultados y Ajustes:***

Se realizará una evaluación periódica de los resultados obtenidos para medir el impacto de las mejoras implementadas. Se identificarán las áreas de oportunidad y se realizarán los ajustes necesarios.

***Seguimiento Continuo:***

Se hará un mecanismo de seguimiento a largo plazo para garantizar la sostenibilidad de los cambios implementados. Se realizarán revisiones periódicas y se recabará la opinión del personal para identificar nuevas áreas de mejora.

## 6. Conclusiones

Un análisis detallado de los procesos actuales de control de inventarios en la empresa Marca Etiqueta permitió identificar varias fuentes de inconsistencia. Una de las principales causas de estas discrepancias es la gestión manual de los registros, que aumenta considerablemente el riesgo de errores humanos.

La falta de procedimientos para la captura de datos y la actualización de inventarios contribuye a que diferentes empleados gestionen los inventarios, lo que genera variabilidad en la precisión de los registros. Además, la ausencia de un sistema automatizado dificulta el control en tiempo real y la visibilidad de las existencias, lo que provoca situaciones de sobre stock o desabastecimiento en productos clave. Estos problemas han afectado tanto la eficiencia operativa como la satisfacción de los clientes, ya que la empresa no puede responder rápidamente a cambios en la demanda ni garantizar la disponibilidad de productos.

Por lo tanto, se concluye que es urgente implementar un sistema de gestión de inventarios automatizado que permita mejorar la precisión y reducir las discrepancias, estableciendo protocolos claros que guíen el proceso de gestión.

Un estudio comparativo de varios sistemas de almacén (incluidos ERP, RFID y software en la nube) muestra que los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) son la solución más adecuada para mejorar la precisión y eficiencia del sistema de inventario en empresas de productos de marca. ERP le permite integrar funciones de gestión de inventario con otras áreas clave como ventas, compras y fabricación, proporcionando una visión completa de sus operaciones y una mejor toma de decisiones.

Al automatizar los procesos, el ERP reduce significativamente los errores humanos en el inventario, proporciona seguimiento en tiempo real y optimiza la planificación de adquisiciones y el reabastecimiento de productos. Si bien tecnologías como RFID y software basado en la nube ofrecen ventajas en términos de trazabilidad y disponibilidad, respectivamente, ERP es la opción más completa y escalable porque también aborda otras necesidades operativas del negocio. Por tanto, concluimos que la implementación del sistema ERP no sólo mejora la precisión del inventario, sino que también ayuda a mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión general.

Implementar un proceso estandarizado de monitoreo y análisis de inventario es esencial para que Marca Etiqueta mejore la gestión y reduzca los errores operativos. Utilizando el enfoque ABC, la empresa ha clasificado con éxito los productos según su importancia y rotación, lo que les permite identificar los productos más importantes y optimizar los niveles de inventario. Este enfoque reduce el exceso de inventario de productos de lento movimiento y aumenta la disponibilidad de productos de alta demanda, mejorando así la eficiencia operativa.

Además, la implementación de auditorías periódicas combinada con el uso de tecnologías como ERP puede automatizar el seguimiento del inventario y ajustar rápidamente cualquier discrepancia encontrada. La capacitación continua de los empleados sobre estos nuevos procedimientos es esencial para garantizar que todos los empleados sean consistentes y competentes en el uso de nuevas herramientas y técnicas.

Como resultado, la empresa mejoró la precisión de los registros, redujo los costos relacionados con el inventario y optimizó completamente la planificación de recursos, aumentando la competitividad y la capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

## **7. Recomendaciones**

Es fundamental que la empresa MARCA ETIQUETA tenga la disposición de fomentar la importancia del control de inventarios como un pilar clave para el éxito empresarial. Esto incluye sensibilizar a todo el personal sobre el impacto que una buena gestión de inventarios tiene en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Esto no se trata solo de implementar herramientas o sistemas, sino de cultivar una mentalidad en la que cada empleado entienda que sus acciones contribuyen al manejo eficiente de los recursos. Esta cultura se puede reforzar mediante sesiones de capacitación, reuniones informativas y la creación de incentivos para quienes cumplan con los estándares de control establecidos.

Se sugiere fomentar un comité en donde en este se pueda revisar periódicamente los inventarios en donde se propongan mejoras esto va a permitir supervisar el proceso de manera integral. Como también incorporar indicadores de desempeño en rotación de inventarios, cumplimiento de pedidos y costos operativos, proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas.

Implementar cambios comenzando por áreas críticas esto ayuda a minimizar riesgos y permite ajustes oportunos. Fomentar una actitud abierta hacia la innovación asegura que la empresa pueda adoptar nuevas tecnologías o metodologías que optimicen el control de inventarios en el futuro. Además, garantizar que todos los procesos cumplan con las normativas locales es crucial para evitar sanciones y mantener la transparencia en la gestión empresarial.

Por último, se recomienda construir una estrategia flexible en los inventarios, que permita a la empresa afrontar imprevistos como cambios inesperados en la demanda, interrupciones en los

suministros. Esto incluye tener proveedores alternativos, mantener inventarios de emergencia y establecer protocolos claros para responder rápidamente a estas situaciones. Una estrategia de bien diseñada puede marcar la diferencia entre mantener la continuidad operativa o enfrentar pérdidas significativas durante una crisis.

Estas recomendaciones buscan no solo mejorar el control de los inventarios de manera inmediata, sino también establecer una base para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a mediano y largo plazo.

## 8. Referencias Bibliográficas

Bermeo-Yaffar, L., Hernández-Mosqueda, C., & Tobón-Tobón. (2016). Metodología para el análisis empresarial: Un enfoque integral y multimetódico. *Revista de Investigación Empresarial*, 12(3), 25-36.

Cinfuentes (2024). Optimización de los costos de stock dentro de la cadena de suministro.

Obtenido

de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/54814/Optimizaci%C3%B3n%20de%20los%20costos%20de%20stock%20dentro%20de%20la%20cadena%20de%20suministro%20ART.pdf?sequence=1>

Congreso de la República. (1960). Ley 145 de 1960. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66188>

Congreso de la República. (1979). Ley 9 de 1979. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1177>

Congreso de la República. (1990). Ley 43 de 1990. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf)

Congreso de la República. (1993). Decreto 2649 de 1993. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9863>

Congreso de la República. (1993). Ley 87 de 1993.

<https://intranet.secretariajuridica.gov.co/transparencia/marco-legal/normatividad/ley-87>

1993#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,Marco%20Legal%20de%20la%20Entidad.

Congreso de la República. (2009). Ley 1314 de 2009.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=36833#:~:text=p>

[r%20l%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento.](https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=36833#:~:text=p)

Durán; Sánchez (2024). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas

colombianas. Editorial Contable y Tributaria. Obtenido de

[https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/29774/Trabajo%20de%20Gra](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/29774/Trabajo%20de%20Grado%20Diplomado%20-%20Auditor%20C3%ADa%20%20Carolina%20S%20C3%A1nchez%20y%20Paola%20Dur%20C3%A1n.pdf?sequence=)

[o%20Diplomado%20-%20Auditor%20C3%ADa%20](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/29774/Trabajo%20de%20Grado%20Diplomado%20-%20Auditor%20C3%ADa%20%20Carolina%20S%20C3%A1nchez%20y%20Paola%20Dur%20C3%A1n.pdf?sequence=)

[%20Carolina%20S%20C3%A1nchez%20y%20Paola%20Dur%20C3%A1n.pdf?sequence=](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/29774/Trabajo%20de%20Grado%20Diplomado%20-%20Auditor%20C3%ADa%20%20Carolina%20S%20C3%A1nchez%20y%20Paola%20Dur%20C3%A1n.pdf?sequence=)

Fernández, & Ruiz, (2023). Capacitación continua en la gestión de inventarios: Mejorando la

eficiencia operativa. *Revista de Gestión Empresarial*, 14(2), 45-60.

Gómez & Fernández (2023). Tendencias futuras en la gestión de inventarios: Inteligencia artificial

y automatización. *Journal of Business Technologies*, 22(1), 112-124.

Guerrero (2022). La ineficacia en la gestión de inventarios y su impacto en la competitividad

empresarial. *Economía y Empresas*, 19(3), 112-123.

Hernández & Silva (2023). Software en la nube para la gestión de inventarios: Ventajas y

desventajas. *Business Solutions*, 29(3), 67-80.

Huamán (2022). El sistema de control interno y su impacto en la gestión pública: Una revisión

crítica. *Journal of Public Administration*, 16(4), 88-102.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2030>

Khan & Qian (2021). La gestión moderna de inventarios: Estrategias y tecnologías clave.

*Management Science Review*, 18(2), 34-47.

Li & Fung (2020). La digitalización de los inventarios: Impacto de la pandemia en la gestión empresarial. *Journal of Supply Chain Management*, 23(1), 45-59.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2015). Decreto 2420 de 2015.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2016). Decreto 390 de 2016.  
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=70914>

Macías (2019). Métodos de control de inventarios: ABC y EOQ como herramientas de optimización. *Investigación en Contabilidad*, 11(2), 134-146.

Martínez & Rivera (2023). Consistencia en el control de inventarios y su importancia para la toma de decisiones empresariales. *Journal of Business Management*, 17(2), 79-92.

Rincón (2012). El diagnóstico empresarial: Estrategias y herramientas para la competitividad. Editorial Empresarial. Obtenido de:  
[https://aulavirtual.iberu.edu.co/recursosel/documentos\\_para-descarga/887-13-3069-1-1020170501.pdf](https://aulavirtual.iberu.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/887-13-3069-1-1020170501.pdf)

## 9. Anexos

Anexo de encuesta sobre la Gestión de Inventarios en Marca Etiqueta

¿Cómo calificaría la precisión del sistema de inventarios actual?

- Muy precisa
- Moderadamente precisa

- Poco precisa
- Nada precisa

¿Cuáles de los siguientes métodos utiliza actualmente para el control de inventarios?

(Marque todas las que apliquen)

- Método manual
- Sistema de hojas de cálculo
- Sistema ERP
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia realiza auditorías de inventarios?

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anualmente
- Nunca

¿Qué tan efectivo considera que es el personal encargado de la gestión de inventarios?

- Muy efectivo
- Moderadamente efectivo
- Poco efectivo
- Nada efectivo

¿Cuál considera que es el principal desafío en la gestión de inventarios de su empresa?

- Falta de tecnología
- Errores humanos

- Problemas de almacenamiento
- Falta de capacitación del personal
- Otros (especificar): \_\_\_\_\_