

INFORME FINAL DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ LIOFILIZADO
DE QUINDIO, COLOMBIA HASTA FLORIDA, ESTADOS UNIDOS

JORGE ANDRES TRUJILLO DIAZ

INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE COMERCIO "SIMÓN RODRIGUEZ"

INTENALCO EDUCACIÓN SUPERIOR

TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

SANTIAGO DE CALI

2025

INFORME FINAL DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ LIOFILIZADO
DE QUINDIO, COLOMBIA HASTA FLORIDA, ESTADOS UNIDOS

INTEGRANTES:

JORGE ANDRES TRUJILLO DIAZ

ASIGNATURA:

DIPLOMADO EN GESTIÓN DOCUMENTAL E INTELIGENCIA DE MERCADOS
APLICADO AL COMERCIO EXTERIOR

PRESENTADO A:

SERGIO ANDRES MARTINEZ

INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE COMERCIO "SIMÓN RODRIGUEZ"

INTENALCO EDUCACIÓN SUPERIOR

TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

SANTIAGO DE CALI

2025

Contenido

0. INTRODUCCIÓN.....	5
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	6
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3. JUSTIFICACIÓN METODOLÒGICA.....	15
4. OBJETIVOS	16
4.1. OBJETIVO GENERAL:	16
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	16
5. PRODUCTO	17
5.1. DEFINICIÓN:	17
5.1.1. ¿INDICAR QUE ES Y PARA QUÉ SIRVE EL PRODUCTO A EXPORTAR?.....	17
5.1.2. ANTECEDENTES:.....	18
5.2. FICHA TÉCNICA:	19
5.3. POSICIÓN ARANCELARIA:	20
6. ESTUDIO DE MERCADO.....	21
6.1. PAÍS IMPORTADOR:.....	21
6.1.1. INDUSTRIA DEL PRODUCTO O SERVICIO A EXPORTAR:.....	21
6.1.2. ENTORNO GEOGRÁFICO:	22
6.1.3. ENTORNO POLÍTICO:	22
6.1.4. COMERCIO EXTERIOR EN LA FLORIDA, ESTADOS UNIDOS:	24
6.1.5. TIPO DE CAMBIO:	30
6.1.6. INFLACIÓN EN EL (PAÍS DE DESTINO):	30
6.1.7. PRODUCCIÓN NACIONAL DEL (PAÍS DE DESTINO):	30
6.1.8. DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL:.....	32
7. PROCESO DE EXPORTACIÓN.....	33
7.1. LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE (BIEN O SERVICIO):	33
7.1.1. CREACIÓN DE LA EMPRESA:.....	35
7.1.2. TRÁMITES ANTE LAS ENTIDADES DE CONTROL	40
7.1.3. VERIFICACIÓN DE LAS DESCRIPCIONES MINIMAS:	45
7.2. NORMATIVIDAD LEGAL:	47
7.2.1. PAÍS DE ORIGEN: (Colombia).....	47
7.2.2. PAÍS DESTINO: (Estados Unidos).....	50

7.3. TERMINO DE NEGOCIACION INTERNACIONAL:	54
7.3.1. OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR:	54
7.3.2. RESPONSABILIDADES:	55
7.3.3. CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE Y SEGURO INTERNACIONAL:	57
7.4. COSTOS DE EXPORTACIÓN:	58
7.5. ETIQUETADO:	59
7.5.1. ETIQUETADO EN COLOMBIA:	59
7.5.2. ETIQUETADO EN PAÍS DE DESTINO DE EXPORTACIÓN:	60
7.6. ENVASE Y EMPAQUE DEL PRODUCTO:	61
7.7. EMBALAJE:	64
7.8. UNITARIZACIÓN DE LA MERCANCÍA:	68
7.9. CONTENEDOR (SI SU CARGA VA EN CONTENEDOR O UN EQUIPO ESPECIAL):	71
7.10. OBTENCIÓN DE VISTOS BUENOS PARA EXPORTACIÓN:	72
7.11. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL:	73
7.12. PÓLIZA DE SEGURO	75
7.13. FACTURA COMERCIAL:	82
7.14. LISTA DE EMPAQUE:	83
7.15. CERTIFICADO DE ORIGEN:	83
8. CONCLUSIONES:	88
9.RECOMENDACIONES	89
10. BIBLIOGRAFÍA	91
Ilustración 1	19
Ilustración 2	22
Ilustración 3	29
Ilustración 4	32
Ilustración 5	39
Ilustración 6	45
Ilustración 7	46
Ilustración 8	46
Ilustración 9	58

0. INTRODUCCIÓN

Exportar el café liofilizado de avellana Eter Cafe de 95g desde Colombia a Estados Unidos es una jugada estratégica por su conveniencia y calidad premium inigualables, que ofrecen al consumidor estadounidense un café gourmet listo en segundos, ideal para su ritmo de vida acelerado.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Factores Logísticos

Transporte Interno (Quindío a Puerto/Aeropuerto)

- Síntomas:
 - Retrasos en la llegada de la carga al puerto o aeropuerto internacional.
 - Incremento en los costos de transporte por rutas alternas o tiempos de espera prolongados.
 - Daño o pérdida del producto debido a condiciones precarias de la carretera o manejo inadecuado.
- Causas:
 - Infraestructura Vial Deficiente: Carreteras en mal estado, especialmente en zonas rurales del Quindío, que dificultan el tránsito de vehículos pesados y aumentan los tiempos de viaje.
 - Congestión Vehicular: Particularmente en las vías de acceso a ciudades grandes como Bogotá (para el aeropuerto El Dorado) o al puerto de Buenaventura.
 - Inseguridad: Riesgos de robos o asaltos en ciertas rutas, lo que exige medidas de seguridad adicionales.

- Falta de Flota Especializada: No siempre hay disponibilidad de vehículos con control de temperatura o suspensión adecuada para productos delicados.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Incumplimiento de plazos de entrega, sobrecostos logísticos significativos, deterioro de la calidad del producto, y potencialmente la pérdida de la confianza del cliente estadounidense.

Transporte Internacional (Colombia a EE. UU.)

- Síntomas:
 - Altos costos de flete, especialmente para envíos aéreos.
 - Retrasos inesperados en el tránsito marítimo o aéreo.
 - Falta de espacio disponible en buques o aeronaves, especialmente en temporadas altas.
 - Fluctuaciones inesperadas en las tarifas.
- Causas:
 - Disponibilidad y Demanda de Fletes: Desequilibrios entre la capacidad de carga disponible y la demanda global, afectando precios y espacio.
 - Restricciones Aduaneras: Demoras en puertos o aeropuertos debido a inspecciones o requisitos específicos.
 - Condiciones Climáticas: Tormentas, huracanes (especialmente en el Caribe y Florida) pueden cerrar puertos o aeropuertos.

- Rutas Indirectas: Ausencia de vuelos o rutas marítimas directas que obligan a transbordos, aumentando los tiempos y el riesgo.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Daño a la reputación por incumplimiento de fechas de entrega, erosión de márgenes de ganancia debido a sobrecostos de flete, y posibles pérdidas por la caducidad del producto si se extiende demasiado el tránsito.

Almacenamiento y Manejo de Carga

- Síntomas:
 - Deterioro de la calidad del café liofilizado (absorción de humedad, alteración del sabor).
 - Daño físico a los empaques o al producto.
 - Pérdidas por infestación de plagas (raro en liofilizado, pero posible en almacenes no controlados).
- Causas:
 - Condiciones Ambientales Inadecuadas: Almacenes sin control de temperatura y humedad en el Quindío, puertos o en Florida.
 - Manejo Inapropiado: Uso de equipos de carga y descarga inadecuados, o personal sin capacitación para manipular productos alimenticios.
 - Contaminación Cruzada: Almacenar junto a productos con olores fuertes o contaminantes.

- Pronóstico (Si no se optimiza): Reclamos de calidad del cliente, devoluciones de producto, pérdidas económicas significativas por el deterioro de la mercancía, y riesgo para la salud del consumidor si la contaminación es grave.

Factores Documentales

Complejidad y Cantidad de Documentos de Exportación (Colombia)

- Síntomas:
 - Retrasos en la liberación de la carga en origen.
 - Multas o sanciones por errores u omisiones en la documentación.
 - Costo elevado por la gestión de terceros (agentes aduanales).
- Causas:
 - Burocracia Gubernamental: Proliferación de trámites y entidades involucradas (FNC, Almacafé, DIAN, ICA, INVIMA).
 - Falta de conocimiento: Desconocimiento de los exportadores sobre todos los requisitos y procedimientos.
 - Procesos Manuales: Dependencia de documentos físicos y firmas, ralentizando la aprobación.
 - Cambios en la Regulación: Regulaciones que pueden cambiar sin aviso suficiente.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Envío paralizado en origen, pérdida de ventanas de transporte, mayores costos administrativos, y riesgo de incumplimiento contractual.

Cumplimiento de Regulaciones de Importación (EE. UU.)

- Síntomas:
 - Retención o rechazo de la carga en aduanas de EE. UU.
 - Inspecciones prolongadas por parte de la FDA o CBP.
 - Multas significativas por incumplimiento de etiquetado o requisitos sanitarios.
 - Devolución de la mercancía a origen.
- Causas:
 - Falta de Notificación Previa a la FDA: No registrar la carga antes de su llegada.
 - Etiquetado Incorrecto: No cumplir con los estrictos requisitos de la FDA sobre información nutricional, alérgenos, ingredientes y declaraciones.
 - Ausencia de "Customs Bond": No tener la garantía requerida para la importación.
 - Falta de Certificaciones Específicas: No presentar certificados de origen, sanitarios, etc., cuando son requeridos.
 - Desconocimiento de la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act): No cumplir con los requisitos de seguridad alimentaria moderna de EE. UU.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Costos de almacenamiento y devolución exorbitantes, daño a la marca, prohibición de futuras importaciones, y riesgo de acciones legales.

Factores Operativos

Gestión de Inventario y Producción

- Síntomas:
 - Faltantes de stock que impiden cumplir pedidos.
 - Exceso de inventario, generando costos de almacenamiento y riesgo de caducidad.
 - Ineficiencias en la planta de producción.
- Causas:
 - Pronóstico de Demanda Inexacto: No prever correctamente la demanda del mercado estadounidense.
 - Capacidad de Producción Limitada: No poder escalar la producción para satisfacer picos de demanda.
 - Fallas en la Cadena de Suministro de Insumos: Retrasos en la obtención de café verde o materiales de empaque.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Pérdida de oportunidades de venta, deterioro del producto por almacenamiento prolongado, y baja rentabilidad debido a ineficiencias operativas.

Empaque y Etiquetado

- Síntomas:
 - Daño al producto durante el tránsito.
 - Retención en aduanas por no cumplir con la normativa de etiquetado.

- Reclamos de clientes por empaque deficiente o información incorrecta.
- Causas:
 - Material de Empaque Inadecuado: No resistente a la humedad, presión, o impactos.
 - Diseño de Etiquetado Incorrecto: Falta de información obligatoria de la FDA, errores en la traducción, o tamaños de fuente incorrectos.
 - Costos Excesivos de Empaque: Usar materiales demasiado caros o complejos.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Devoluciones costosas, multas aduaneras, deterioro de la imagen de marca y pérdida de la confianza del consumidor.

Coordinación de la Cadena de Suministro y Comunicación

- Síntomas:
 - Falta de visibilidad sobre el estado del envío.
 - Errores en la comunicación entre las partes (exportador, transportista, agente de aduanas, cliente).
 - Duplicidad de tareas o falta de responsabilidad.
- Causas:
 - Sistemas Desconectados: Ausencia de una plataforma unificada para el seguimiento y la comunicación.

- Falta de Roles y Responsabilidades Claras: Cada parte opera de forma independiente sin una visión global.
- Barreras Idiomáticas/Culturales: Malentendidos entre equipos de diferentes países.
- Pronóstico (Si no se optimiza): Retrasos frecuentes, falta de capacidad de respuesta ante imprevistos, pérdida de control sobre el proceso de exportación, y deterioro de las relaciones con los socios comerciales.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Considerando los factores logísticos, documentales y operativos, es realmente factible y rentable la exportación de café liofilizado de avellana Eter Cafe de 95g desde Quindío, Colombia, a Florida, Estados Unidos?

3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Esta justificación metodológica define el marco teórico y funcional que orientará el proceso de investigación de mercado, definiendo un enfoque sistemático para la recopilación, análisis e interpretación de datos.

Por esta razón, se implementará un método de investigación combinado, fusionando aspectos cuantitativos y cualitativos. Este balance posibilitará, por una parte, medir y proyectar el tamaño del mercado, la demanda potencial, la estructura de precios y la competitividad actual; y por otra, profundizar en las motivaciones del consumidor, sus percepciones sobre el café colombiano y su sabor.

Validar la Oportunidad de Mercado: Determinar el atractivo real del segmento de café instantáneo gourmet y saborizado en Florida.

Identificar el Perfil del Consumidor Objetivo: Entender sus hábitos de compra, preferencias de sabor, sensibilidad al precio y canales de distribución preferidos.

Analizar el Entorno Competitivo: Evaluar la presencia y estrategias de competidores directos e indirectos.

Evaluar la Factibilidad Operativa: Analizar los aspectos logísticos, documentales y regulatorios críticos para una cadena de suministro eficiente y rentable.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de factibilidad para la exportación de Café Liofilizado Eter Cafe desde Quindío, Colombia hasta Florida, Estados Unidos.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Realizar el debido estudio de factibilidad para saber cuál es la viabilidad de para el proceso de exportación de Café Liofilizado Eter Cafe desde Quindío, Colombia hasta Florida, Estados Unidos.

Investigar las normas técnicas y legales relacionadas con el empaque y embalaje para la exportación de café Liofilizado Eter Cafe desde Quindío, Colombia hasta Florida, Estados Unidos.

Diseñar una infraestructura administrativa adecuada que responda a las necesidades operativas del café Liofilizado Eter Cafe desde Quindío, Colombia hasta Florida, Estados Unidos.

Aplicar las normas vigentes para la exportación de café Liofilizado Eter Cafe desde Quindío, Colombia hasta Florida, Estados Unidos.

5. PRODUCTO

5.1. DEFINICIÓN:

5.1.1. *¿INDICAR QUE ES Y PARA QUÉ SIRVE EL PRODUCTO A EXPORTAR?*

El café liofilizado de avellana Eter Cafe de 95g es un café instantáneo premium que ha sido sometido a un proceso de liofilización (secado por congelación). Esto significa que el café preparado se congela rápidamente y luego se le extrae el agua por sublimación (pasa de hielo a vapor directamente), dejando solo los sólidos secos del café. A este café liofilizado se le ha añadido un sabor natural o artificial a avellana para crear un perfil de sabor distintivo. Se presenta en un empaque de 95 gramos, lo que lo hace conveniente para múltiples porciones.

Este producto sirve para ofrecer una experiencia de café de alta calidad de forma rápida y conveniente. Sus principales usos y beneficios son:

Preparación Instantánea: Permite disfrutar de una taza de café gourmet en cuestión de segundos, simplemente añadiendo agua caliente.

Calidad y Conveniencia: Combina la reconocida calidad del café 100% arábica colombiano de Eter Cafe con la facilidad del formato instantáneo liofilizado, que conserva mejor las propiedades organolépticas (aroma y sabor) del café fresco en comparación con otros métodos de café instantáneo.

Versatilidad: Puede usarse no solo para preparar una bebida caliente, sino también como base para cafés helados, frappés o incluso como ingrediente en repostería y postres, aportando un toque de café y avellana.

Accesibilidad al Café Premium: Facilita que un público más amplio acceda a un café de marca premium sin la necesidad de equipos de preparación complejos (como cafeteras de goteo, espresso, etc.).

5.1.2. ANTECEDENTES:

La exportación de café liofilizado de avellana Eter Cafe a Florida, EE. UU., se beneficia de una **sólida base ya construida:**

- **Marca Eter Cafe establecida y reconocida en EE. UU.** con una red de tiendas y canales de distribución existentes.
- **Acuerdos estratégicos recientes** que buscan expandir masivamente la presencia del café Eter Cafe en el retail estadounidense.
- **Experiencia previa de Eter Cafe en la exportación de café empacado y de Buencafé como productor y exportador mundial de café liofilizado.**
- **Existencia de una demanda comprobada** para el café liofilizado y los cafés saborizados en el mercado estadounidense.

5.2. FICHA TÉCNICA:

Ilustración 1

CAFE LIOFILIZADO

Café 100% arábica colombiano, procesado mediante liofilización (secado por congelación) para preservar el aroma y sabor. Contiene saborizantes artificiales de avellana para un perfil de sabor distintivo. Es un café instantáneo de alta calidad que se disuelve rápidamente en líquidos.

CARACTERÍSTICAS

- Apariencia: Gránulos o polvo seco, de color marrón oscuro característico del café.
- Olor: Intenso aroma a café tostado con notas marcadas de avellana.
- Sabor: Sabor a café colombiano con un distintivo gusto a avellana, suave y equilibrado.
- Textura: Gránulos o polvo soluble que se disuelve fácilmente al contacto con agua.



PRESENTACION

- Tipo de Envase Primario: Tarro de vidrio.
- Capacidad/Contenido Neto: 95 gramos.
- Cierre: Tapa hermética (generalmente plástica o metálica de rosca).

ALMACENAMIENTO

Condiciones de Almacenamiento: Conservar en un lugar fresco y seco, protegido de la luz directa y olores fuertes. Una vez abierto, mantener bien cerrado para preservar la frescura.

INFORMACIÓN ARANCELARIA

2101.11.00.00 (Extractos, esencias y concentrados de café).

5.3. POSICIÓN ARANCELARIA:

Actualmente el proceso de exportación se realiza con la siguiente partida arancelaria:

Partida Arancelaria: 2101.11.00.10

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1. PAÍS IMPORTADOR:

Florida, Estados Unidos.

El estado de Florida es uno de los que más comercializa café liofilizado, debido al estilo de vida acelerado de sus ciudadanos. Por lo cual, esto hace que sea la mejor opción para exportar café liofilizado desde Quindío, Colombia, hasta Florida, Estados Unidos. Esto se hace con el fin de ir más allá de la competencia y poder dar a conocer este producto de gran calidad y fácil preparación.

6.1.1. INDUSTRIA DEL PRODUCTO O SERVICIO A EXPORTAR:

Mercado en Crecimiento: El mercado del café en EE. UU. es uno de los más grandes del mundo, con una proyección de crecimiento que alcanzará los 33.64 mil millones de dólares en 2029, con una tasa compuesta anual del 3.69% (2024-2029).

Consumo Elevado: El consumo promedio de café en EE. UU. es de aproximadamente 4.4 kg por persona al año.

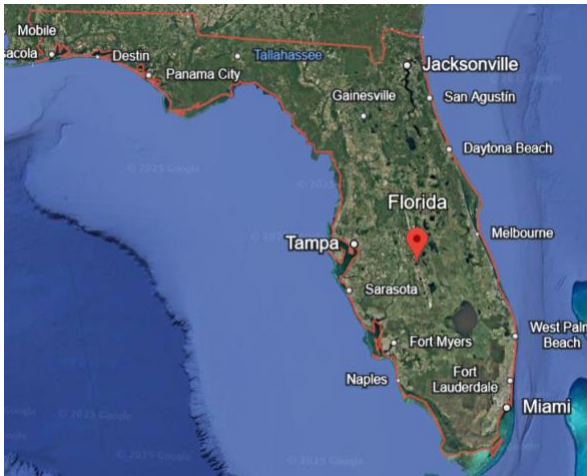
Segmento de Café Instantáneo y Liofilizado: Aunque el café filtrado es popular, el café instantáneo tiene una gran aceptación, y el liofilizado se posiciona como un segmento premium dentro de esta categoría, valorado por su calidad. Este segmento es grande y está en crecimiento.

Demanda por Café Especializado y Saborizado: Existe una fuerte tendencia hacia el consumo de "café especial" y una creciente demanda de cafés con sabores diferenciados, como la avellana.

6.1.2. ENTORNO GEOGRÁFICO:

La economía de Florida es la cuarta más grande de los Estados Unidos y se caracteriza por ser diversificada, con fuertes contribuciones del turismo, la agricultura, la industria aeroespacial, la banca internacional y la investigación médica.

Ilustración 2



6.1.3. ENTORNO POLÍTICO:

Aspectos Gubernamentales y Regulatorios Clave en EE. UU. para la Importación de Productos

Estados Unidos se erige como una república federal constitucional con un sistema de gobierno democrático robusto y una clara separación de poderes: ejecutivo, legislativo y judicial. Esta estructura garantiza un marco legal y regulatorio predecible, fundamental para el comercio internacional.

La política gubernamental federal ejerce una influencia directa y profunda en el proceso de importación a través de diversas entidades especializadas. Dos de las más prominentes son la **FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos)** y la **CBP**

(Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza). Estas agencias son responsables de establecer y hacer cumplir normativas rigurosas y uniformes a nivel federal, aplicables a todos los importadores que deseen introducir productos en el mercado estadounidense.

La **FDA** se enfoca en proteger la salud pública mediante la regulación de alimentos, medicamentos, productos biológicos, dispositivos médicos, cosméticos y productos que emiten radiación. Para los importadores, esto implica cumplir con estrictos estándares de seguridad alimentaria, requisitos detallados de etiquetado (incluyendo información nutricional, ingredientes y alérgenos), y procesos de registro y aprobación para ciertos tipos de productos. El incumplimiento de estas normativas puede resultar en el rechazo de la mercancía, multas significativas e incluso acciones legales.

Por su parte, la **CBP** es la principal agencia encargada de la seguridad fronteriza y el cumplimiento de las leyes comerciales. Su función abarca la recolección de aranceles, la aplicación de cientos de leyes para agencias federales, la protección de la propiedad intelectual y la facilitación del comercio legítimo. Los importadores deben navegar un complejo conjunto de procedimientos aduaneros que incluyen la declaración precisa de la mercancía, la valoración aduanera correcta, la clasificación arancelaria adecuada (utilizando el Sistema Armonizado), y el pago de los aranceles e impuestos correspondientes. La CBP también supervisa la aplicación de acuerdos comerciales y la prevención de la entrada de productos prohibidos o peligrosos.

Un factor político y comercial de trascendental importancia es el **Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos**, en vigor desde el 15 de mayo de 2012. Este acuerdo bilateral es un pilar fundamental para la exportación de productos colombianos, y en particular, para el café. El TLC no solo simplifica significativamente los

trámites aduaneros, sino que también establece la reducción o eliminación de aranceles sobre una vasta gama de bienes, facilitando así la entrada competitiva de productos originarios de Colombia al vasto y exigente mercado estadounidense. Este acuerdo ha fomentado un entorno comercial más predecible y ventajoso para los exportadores colombianos, impulsando el crecimiento de las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Finalmente, la **estabilidad política y la previsibilidad del marco legal en Estados Unidos** constituyen un atractivo considerable para los exportadores internacionales. La solidez de sus instituciones, la transparencia de sus procesos regulatorios y la consistencia en la aplicación de la ley minimizan la incertidumbre y el riesgo para las empresas que buscan acceder a este mercado. Esta fiabilidad legal y política ofrece un entorno propicio para la planificación a largo plazo y la inversión, consolidando la posición de Estados Unidos como uno de los destinos de importación más deseados y confiables a nivel global.

6.1.4. COMERCIO EXTERIOR EN LA FLORIDA, ESTADOS UNIDOS:

La balanza comercial de Florida, Estados Unidos, es un componente crucial para entender su desempeño económico y sus perspectivas futuras. Se analiza cómo interactúan las exportaciones e importaciones del estado, y cómo este flujo de bienes y servicios impacta directamente en su Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y la inversión.

Funcionamiento de la Balanza Comercial de Florida:

La balanza comercial de Florida se determina por la diferencia entre el valor total de sus exportaciones (bienes y servicios vendidos a otros países o estados) y el valor total de sus importaciones (bienes y servicios comprados de otros países o estados).

- **Exportaciones de Florida:** El estado es un actor significativo en el comercio internacional, aprovechando su ubicación estratégica y su infraestructura logística. Sus principales exportaciones incluyen:

- **Productos agrícolas:** Cítricos (jugo de naranja, frutas frescas), vegetales y productos ornamentales.
- **Bienes manufacturados:** Maquinaria, equipos electrónicos, productos aeroespaciales y de defensa.
- **Servicios:** Turismo (crucial para la economía del estado), servicios financieros, tecnología y consultoría.
- **Reexportaciones:** Debido a sus puertos y aeropuertos, Florida también maneja un volumen considerable de bienes que son importados y luego reexportados.

- **Importaciones de Florida:** Las importaciones del estado son diversas y reflejan las necesidades de su población y sus industrias. Incluyen:

- **Bienes de consumo:** Automóviles, ropa, electrónica y otros productos de uso diario.
- **Materias primas:** Petróleo, productos químicos y componentes para la manufactura.

- **Alimentos:** Productos que complementan la producción agrícola local.

Cómo está la economía de Florida y sus perspectivas:

La economía de Florida es una de las más grandes y dinámicas de Estados Unidos, impulsada por varios factores:

- **Turismo:** Es el motor principal de la economía del estado, atrayendo a millones de visitantes anualmente a sus playas, parques temáticos y centros de ocio. La recuperación del turismo tras la pandemia ha sido fundamental para el crecimiento económico reciente.
- **Sector inmobiliario:** El mercado de la vivienda ha experimentado un crecimiento constante, impulsado por la migración interna y la inversión. Sin embargo, la volatilidad en este sector puede presentar riesgos.
- **Servicios financieros y empresariales:** Florida se ha convertido en un centro creciente para empresas de servicios financieros y de tecnología, atrayendo inversiones y talento.
- **Agricultura:** A pesar de la diversificación, la agricultura sigue siendo un sector importante, especialmente en la producción de cítricos y otros cultivos.
- **Tecnología y Aeroespacial:** El estado está invirtiendo en el desarrollo de industrias de alta tecnología, incluyendo la aeroespacial, lo que diversifica su base económica y crea empleos de alto valor.

Perspectivas económicas:

Las perspectivas económicas para Florida son generalmente positivas, aunque sujetas a factores externos:

- **Crecimiento poblacional:** La continua migración hacia Florida impulsa la demanda de vivienda, servicios y empleo.
- **Inversión en infraestructura:** Las inversiones en puertos, aeropuertos y carreteras mejoran la capacidad del estado para el comercio y el turismo.
- **Desafíos:** La vulnerabilidad a los desastres naturales (huracanes) y la dependencia excesiva del turismo pueden ser desafíos a largo plazo. Además, la inflación y las tasas de interés pueden impactar el sector inmobiliario y el gasto del consumidor.

La Balanza Comercial y su Impacto en la Economía de Florida:

Una balanza comercial positiva (exportaciones mayores que importaciones) generalmente indica una economía fuerte, ya que el estado está vendiendo más al exterior de lo que compra, lo que inyecta capital en la economía. Una balanza negativa (importaciones mayores que exportaciones) no siempre es perjudicial, especialmente si las importaciones son de bienes de capital que impulsan la productividad futura.

Para Florida, una balanza comercial favorable en ciertos sectores, como los servicios turísticos y algunos productos agrícolas, es vital para mantener la fortaleza económica.

6.1.4.1. Exportaciones:

- **Productos agrícolas:** Cítricos (jugo de naranja, frutas frescas), vegetales y productos ornamentales.
- **Bienes manufacturados:** Maquinaria, equipos electrónicos, productos aeroespaciales y de defensa.
- **Servicios:** Turismo, servicios financieros, tecnología y consultoría.
- **Reexportaciones:** Bienes importados y luego reexportados debido a la ubicación estratégica de Florida y su infraestructura portuaria y aeroportuaria.

6.1.4.2. Importaciones:

- **Bienes de consumo:** Vehículos, ropa, electrónicos, electrodomésticos, juguetes, muebles y otros productos de uso diario que satisfacen la demanda de una población en crecimiento.
- **Materias primas:** Petróleo crudo, productos químicos, minerales y metales, utilizados como insumos para las diversas industrias manufactureras y de servicios en el estado.
- **Alimentos procesados y agrícolas:** Productos alimenticios que complementan la producción local, como frutas y verduras de otras regiones, productos lácteos, carnes y pescados, así como granos y otros cultivos.
- **Componentes electrónicos y maquinaria:** Piezas y equipos necesarios para el ensamblaje de productos tecnológicos, la industria aeroespacial, y maquinaria para la construcción y otros sectores industriales.

- **Productos farmacéuticos y médicos:** Medicamentos, equipos médicos, dispositivos sanitarios y otros productos relacionados con el sector de la salud, dada la importancia de la industria médica en Florida.
- **Calzado y accesorios:** Amplia variedad de calzado, bolsos, joyas y otros accesorios de moda, impulsados por el consumo y la actividad turística.
- **Productos de construcción:** Materiales como cemento, madera, acero y otros componentes esenciales para el dinámico sector de la construcción de Florida.

6.1.4.3. Ubicación:

Aeropuerto Internacional de Miami (MIA)

Dirección: 2100 NW 42nd Ave, Miami, FL 33142, EE. UU.

Teléfono: +1 305-876-7000

Ilustración 3



Aeropuerto de gran importancia que sirve como centro logístico principal del comercio internacional, especialmente con América latina y el caribe.

6.1.5. TIPO DE CAMBIO:

Para esta exportación, debido a su lugar de importación y a que es la moneda con la que se comercializa generalmente alrededor del mundo, el tipo de cambio será USD.

6.1.6. INFLACIÓN EN EL (PAÍS DE DESTINO):

Estados Unidos La inflación en EE. UU., especialmente en Florida, es un desafío clave. Impulsada por interrupciones en la cadena de suministro, fuerte demanda y conflictos geopolíticos, la inflación persiste por encima del 2% de la Reserva Federal. Florida, con su crecimiento demográfico, ha visto un aumento significativo en los precios inmobiliarios. La inflación erosiona el poder adquisitivo, desincentiva el ahorro, eleva las tasas de interés (afectando hipotecas en Florida), reduce la competitividad y genera incertidumbre. Las perspectivas son cautelosas, pero con signos de moderación: la Fed mantendrá su política monetaria, el mercado laboral podría enfriarse, el sector inmobiliario de Florida se corrige y las cadenas de suministro se normalizan, aunque la energía y los alimentos siguen siendo un riesgo. Florida busca un equilibrio ante precios más altos en un entorno de crecimiento y cambios demográficos.

6.1.7. PRODUCCIÓN NACIONAL DEL (PAÍS DE DESTINO):

La economía de Florida es una de las más grandes y diversas de EE. UU., impulsada por su ubicación, clima y fuerza laboral.

Producción Nacional:

- **Turismo:** Motor económico principal, atrayendo millones de visitantes y generando empleos.
- **Agricultura:** Importante en cítricos, caña de azúcar y vegetales.
- **Bienes Raíces y Construcción:** Fuerte demanda por crecimiento demográfico.
- **Servicios Financieros y Empresariales:** Miami y Orlando son centros de negocios.
- **Tecnología y Aeroespacial:** Presencia significativa en la "Space Coast" y crecimiento en TI y biotecnología.
- **Manufactura:** Diversificada en electrónicos y equipos de transporte.

Exportaciones Principales:

Gracias a su acceso a puertos y aeropuertos, Florida es clave en comercio exterior.

Aeronaves y Componentes Aeroespaciales: Exporta a América Latina, Europa y Asia.

Maquinaria Industrial y Eléctrica: Amplia gama de equipos.

Vehículos y Partes: Centro de reexportación hacia el Caribe y América Latina.

Equipos Médicos y Farmacéuticos: Dispositivos y productos.

Productos Químicos: Orgánicos, inorgánicos y plásticos.

Productos Agrícolas: Cítricos y jugos, principalmente a Canadá y el Caribe.

7. PROCESO DE EXPORTACIÓN.

7.1. LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE (BIEN O SERVICIO):

A continuación, se mencionará una guía procedimental para realizar un proceso de exportación:

- Creación de una empresa: es importante legalizar o constituir una empresa para poder así legalizar el proceso de exportación y legitimar dicha actividad tratándose de productos colombianos.
- Realizar el respectivo registro de caracterización como exportador: Según los lineamientos legales vigentes en Colombia toda persona natural o jurídica que quiera realizar una actividad de exportación desde el territorio aduanero nacional debe de estar adscrito y tener un registro único tributario para ser identificado y pueda operar bajo el régimen de la DIAN.
- Clasificación arancelaria: Es completamente necesario y obligatorio tener muy bien detallado la partida arancelaria del producto ya que es el método de verificación e identificación de este en términos internacionales y con esta información también tendremos acceso a la información arancelaria o procedimientos especiales si el producto así lo requiere.
- Solicitud de vistos buenos: Según el tipo de producto éste tendrá que ver con la protección de la salud humana y animal ya que certifica que el producto sea apto para el consumo del ser humano o animal. Este visto bueno es proporcionado por diferentes entidades estatales según el producto que así lo requiera.

- Selección de mercados: es importante analizar y tener claro a donde se va a exportar la mercancía para identificar las oportunidades mediante una investigación donde se ha de tener claro las condiciones del país destino.
- Términos de negociación internacional: Es necesario celebrar un contrato en el que se delimiten las responsabilidades tanto para el vendedor como para el comprador.
- Registro ante la ventanilla única de comercio (VUCE): Esta herramienta es la que facilitará y se canalizará todos los trámites de comercio exterior.
- Registro para determinación de origen o certificado de origen: Si el país de destino está suscrito a un acuerdo de negociación internacional especial se pedirá un respectivo certificado de origen para acceder a las condiciones arancelarias especiales de dicho producto.
- Procedimiento aduanero de exportación de bienes: se trata de toda la presentación documentaria requerida por la Dian para poder exportar la mercancía según los lineamientos legales.
- Documentos de exportación: estos documentos se deberán retener y tener en cuenta para dar validez al proceso y demostrar la realización de la actividad ante las autoridades del territorio aduanero en cuestión.
- Reintegro de divisas: según lo que se haya acordado con el cliente este deberá realizar el pago de la mercancía y posteriormente convertir ese monto expresado en moneda extranjera a la moneda nacional. (PROCOLOMBIA, GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE BIENES, 2018)

7.1.1. CREACIÓN DE LA EMPRESA:

Indicar cómo está creada la empresa y algunos detalles de su funcionamiento.

Eter Cafe es una empresa de café fundada con la visión de ofrecer una experiencia única y memorable a sus clientes, trascendiendo la simple transacción de una bebida. Desde su concepción, se ha buscado fusionar la tradición cafetera con la innovación, creando un espacio donde la calidad, la sostenibilidad y la conexión humana son los pilares fundamentales.

Creación y Estructura:

Eter Cafe fue constituida como una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.), lo que le permite una estructura flexible y la protección de los bienes personales de sus socios. Los socios fundadores, con una profunda pasión por el café y una vasta experiencia en el sector, aportan conocimientos en áreas clave como la producción, la comercialización y la gestión empresarial.

La empresa se organiza en los siguientes departamentos principales:

- **Departamento de Producción y Calidad:** Encargado de la selección de granos, el tueste, la molienda y el control de calidad en cada etapa del proceso. Aquí se asegura que cada taza de Eter Cafe cumpla con los más altos estándares, incluyendo la supervisión del proceso de liofilización para el café soluble.
- **Departamento de Operaciones y Servicio al Cliente:**

Responsable de la gestión de los puntos de venta, el personal de atención al cliente y la logística de distribución. Su objetivo es garantizar una experiencia fluida y satisfactoria para cada visitante.

- **Departamento de Marketing y Ventas:** Desarrolla estrategias para promocionar la marca, atraer nuevos clientes y mantener la fidelidad de los existentes. Se enfoca en la comunicación de los valores de la empresa y la singularidad de sus productos, incluyendo los beneficios del café liofilizado.
- **Departamento de Administración y Finanzas:** Maneja los aspectos contables, financieros y legales de la empresa, asegurando su solidez y crecimiento sostenible.

Detalles de Funcionamiento Excelente:

El éxito de Eter Cafe radica en la excelencia de sus procesos y la dedicación de su equipo. A continuación, se detallan algunos aspectos clave de su funcionamiento:

Selección Rigurosa de Granos: Eter Cafe establece alianzas estratégicas con caficultores que comparten su compromiso con la calidad y las prácticas agrícolas sostenibles. Se priorizan granos de origen único, cultivados en fincas que respetan el medio ambiente y ofrecen condiciones laborales justas. Un equipo de expertos catadores realiza pruebas exhaustivas para asegurar que solo los mejores granos lleguen a sus instalaciones, tanto para café tostado y molido como para la producción de café liofilizado.

Tueste Artesanal y Personalizado: A diferencia de las grandes

producciones, Eter Cafe emplea un proceso de tueste artesanal en pequeños lotes. Esto permite un control preciso de la temperatura y el tiempo, realizando los perfiles de sabor y aroma específicos de cada grano. Cada tipo de café recibe un tueste adaptado a sus características intrínsecas, garantizando una bebida con cuerpo y complejidad. Para el café liofilizado, se utiliza un café recién tostado y preparado para maximizar la retención de sabor y aroma durante el proceso de liofilización.

Formación Continua del Personal: El equipo de Eter Cafe es el corazón de la empresa. Se invierte en la capacitación constante de baristas y personal de servicio al cliente. Esto incluye no solo conocimientos técnicos sobre la preparación del café, sino también habilidades en atención al cliente, comunicación efectiva y resolución de problemas. La meta es que cada interacción sea memorable y positiva, y que el personal pueda informar adecuadamente sobre los diferentes tipos de café, incluido el liofilizado.



Innovación en la Carta: Eter Cafe no se limita a ofrecer las bebidas tradicionales. Constantemente se experimenta con nuevas recetas, ingredientes y métodos de preparación para sorprender a sus clientes. Se ofrecen cafés de especialidad, bebidas frías innovadoras, y opciones personalizadas que se adaptan a los gustos individuales. Esto incluye la incorporación de café liofilizado de alta calidad, que permite una preparación rápida y consistente, manteniendo el sabor y el aroma del café fresco. El café liofilizado es un café soluble obtenido mediante un proceso de deshidratación por congelación (liofilización), que preserva mejor las propiedades organolépticas del café que otros métodos de secado.

Experiencia del Cliente Integral: El diseño de los espacios de Eter Cafe está pensado para crear un ambiente acogedor y relajante. La iluminación, la música, el mobiliario y la disposición del espacio contribuyen a una experiencia sensorial completa. Además, se fomenta la interacción con los clientes, brindando información sobre el origen del café y las diferentes formas de disfrutarlo, incluyendo las ventajas del café liofilizado para ciertas preparaciones o para un consumo rápido y práctico sin sacrificar la calidad.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Eter Cafe está comprometido con prácticas sostenibles en toda su cadena de valor. Esto incluye la reducción de residuos, el uso de empaques eco-amigables y el apoyo a las comunidades caficultoras. Se busca generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad, extendiendo estos principios a la selección de granos para el café liofilizado.

Retroalimentación y Mejora Continua: Se implementan mecanismos para recoger la opinión de los clientes a través de encuestas, redes sociales y contacto directo. Esta retroalimentación es analizada y utilizada para identificar áreas de mejora, ajustar procesos y desarrollar nuevos productos y servicios que respondan a las necesidades y deseos de la clientela, incluyendo la evaluación del café liofilizado.

Ilustración 5

		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal			001																																																					
2. Concepto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Espacio reservado para la DIAN Inscripción				4. Número de formulario 2400104587294																																																						
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 204239847		6. DV		12. Dirección seccional Dian		14. Buzón electrónico etercafe@gmail.com																																																				
IDENTIFICACIÓN																																																										
24. Tipo de contribuyente Persona Jurídica		25. Tipo de documento C.C		26. Número de identificación 1234567890		27. Fecha expedición 28/9/2023																																																				
Lugar de expedición Santiago de Cali		28. País Colombia		29. Departamento Valle del Cauca		30. Ciudad/Municipio Santiago de Cali																																																				
31. Primer apellido Trujillo		32. Segundo apellido Diaz		33. Primer nombre Jorge		34. Otros nombres Andres																																																				
35. Razón social Éter Café S.A.S																																																										
36. Nombre comercial Éter Café					37. Sigla ÉC S.A.S																																																					
UBICACIÓN																																																										
38. País Colombia		39. Departamento Quindío			40. Ciudad/Municipio Armenia																																																					
41. Dirección principal Finca san pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío																																																										
42. Correo electrónico etercafe@gmail.com		43. Código postal 631080		44. Teléfono 1 3178462236		45. Teléfono 2																																																				
CLASIFICACIÓN																																																										
Actividad económica				Ocupación																																																						
Actividad principal 46. Código 2825		47. Fecha inicio actividad 01/07/2025		Actividad secundaria 48. Código		49. Fecha inicio actividad																																																				
				Otras actividades 50. Código 1 2		51. Código																																																				
						52. Número establecimientos 2																																																				
Responsabilidades, Calidades y Atributos																																																										
53. Código <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				X																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26																																	
			X																																																							
Obligados aduaneros					Exportadores																																																					
54. Código <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td> </tr> </table>					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma Bienes			56. Tipo Servicio																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20																																																	
					57. Modo X																																																					
					58. CPC 012111																																																					
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación																																																										
Para uso exclusivo de la DIAN																																																										
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 1		61. Fecha: 01/03/2026																																																						
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:  984. Nombre Juan Perez Gomez 985. Cargo Representante Legal																																																						

7.1.2. TRÁMITES ANTE LAS ENTIDADES DE CONTROL

7.1.2.1. VUCE

Indicar cómo se hace el registro de la empresa como exportador ante el VUCE.

Para realizar el registro de una empresa como exportador ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) en Colombia, es necesario seguir una serie de pasos y cumplir con ciertos requisitos. Este proceso es fundamental para formalizar la actividad exportadora y acceder a los beneficios y facilidades que ofrece el sistema.

Pasos para el registro:

Registro Único Tributario (RUT): La empresa debe estar previamente inscrita en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la actividad económica de "comercio al por mayor de materias primas agropecuarias" o una actividad relacionada con la exportación de bienes o servicios. Es crucial que el RUT incluya la responsabilidad de "Exportador".

Inscripción en la VUCE:

- Acceder al portal web de la VUCE (www.vuce.gov.co).
- Dirigirse a la sección de registro de usuarios o empresas.
- Completar el formulario de registro con la información legal y comercial de la empresa, incluyendo datos como Razón Social, NIT, dirección, datos del representante legal, etc.
- Adjuntar los documentos solicitados, que suelen incluir copia del RUT, cédula del representante legal, y otros documentos que acrediten

la existencia y representación legal de la empresa.

- Una vez enviada la solicitud, la VUCE realiza un proceso de validación.

Habilitación de Módulos: Dentro de la VUCE, se deben habilitar los módulos específicos para operaciones de exportación. Esto incluye, pero no se limita a, el módulo de solicitudes de exportación, certificados de origen, y cualquier otro permiso o autorización que requiera el producto a exportar (sanitarios, fitosanitarios, etc.).

Capacitación y Familiarización con la Plataforma: Es altamente recomendable que el personal encargado de las operaciones de comercio exterior dentro de la empresa se capacite en el uso de la plataforma VUCE. Esto asegura un manejo eficiente y correcto de las solicitudes y trámites.

Documentos y requisitos generales:

- **Copia del RUT:** Con la actividad económica y la responsabilidad del exportador.
- **Cédula de ciudadanía del representante legal:** O documento de identificación equivalente en caso de ser extranjero.
- **Certificado de Existencia y Representación Legal:** Expedido por la Cámara de Comercio, con una antigüedad no mayor a 30 días.
- **Poder o autorización:** En caso de que el trámite sea realizado por una persona diferente al representante legal.
- **Acceso a internet y equipos informáticos:** Para operar la plataforma VUCE.

- **Firma electrónica:** Es fundamental contar con un certificado de firma digital válido, ya que la mayoría de los trámites en la VUCE requieren la firma electrónica del representante legal o apoderado.

Consideraciones importantes:

- **Actualización de Información:** Es responsabilidad de la empresa mantener actualizada toda la información registrada en la VUCE y en el RUT.

- **Cumplimiento Normativo:** El registro en la VUCE es solo el primer paso. La empresa debe asegurarse de cumplir con todas las normativas aduaneras, tributarias y sanitarias o de calidad aplicables a sus productos en Colombia y en los países de destino.

- **Asesoría Especializada:** Para empresas que inician en el comercio exterior, es aconsejable buscar asesoría de expertos en comercio internacional, agentes aduanales o entidades como ProColombia, que pueden brindar orientación y apoyo en todo el proceso.

El registro como exportador ante la VUCE simplifica y agiliza los trámites relacionados con las operaciones de comercio exterior, consolidando en un solo punto los diferentes procesos y entidades intervinientes.

7.1.2.2. BENEFICIOS PARA LOS COMERCIANTES

- Se reducen costos asociados a las demoras.
- Agilidad en la liberación de la mercancía.
- Reglas más claras y predecibles.
- Mejora en la eficiencia de los recursos.

7.1.2.3. REQUISITOS PARA REGISTRARSE ANTE EL

VUCE:

1. Poseer nombre de usuario y clave.
2. Contar con un certificado digital (certicámara).
3. Una vez se obtenga el certificado digital, enviar un correo electrónico a esta dirección registro@mincit.gov.co; informando:

- ✓ RUT
- ✓ NIT
- ✓ Dígito de verificación
- ✓ Nombre de la empresa
- ✓ Nombre del representante legal
- ✓ Dirección de correo electrónico para notificación
- ✓ Número de teléfono
- ✓ Dirección y ciudad de residencia

Los datos deben coincidir con la información registrada en el Certificado Digital y si llegan a actualizar datos es importante reportarlos ante esta dirección de correo: registro@mincit.gov.co.

Validación del cliente Nueva consulta

Ingresar

* RUT: 0

Telefono:

E-mail:

Dirección:

* ID Usuario:

* Identificación firmante (Representante legal Sin DV):

* Contraseña:

Nombre representante legal:

Teléfono representante legal:

* Nombre Completo:

Fax: * Celular:

Otro E-mail:

Ciudad:

* Tipo Usuario:

* Lugar de expedición del documento:

* Repetir Contraseña:

Identificación representante legal (Sin DV):

E-mail representante legal:

Modulos

- Importaciones
- Exportaciones/contingentes de exportación

EXPORTACIONES

Por favor digite su usuario y contraseña.
Para poder ingresar al sistema, usted debe estar registrado previamente



¿Actúa en nombre de un tercero?

Usuario

Contraseña

Aceptar

Cancelar

Bienvenido al servicio de exportaciones de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Este servicio permite solicitar y consultar trámites de exportación asociados a una subpartida arancelaria. Estos trámites le permitirán a usted solicitar ante las entidades aprobadoras las autorizaciones previas y las inscripciones requeridas para la exportación desde Colombia y las requeridas por el país de destino.

[Ver Información de Registro](#)

7.1.3. VERIFICACIÓN DE LAS DESCRIPCIONES MINIMAS:

Detallar como se debe nombrar la mercancía o servicio, de forma correcta en el proceso de exportación.

Preparaciones alimenticias diversas

Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.

- Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café:

- - Extractos, esencias y concentrados

- - - café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm

Ilustración 6



DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	2101.11.00.10			20-dic-2007	...	
Descripción	Preparaciones alimenticias diversas Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados. - Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café: -- Extractos, esencias y concentrados --- Cafè soluble liofilizado, con granulometria de 2.0-3.00 mm			20-dic-2007	...	
Unidad fisica	kg - Kilogramo			20-dic-2007	...	

Ilustración 7

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IVA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras tarifas generales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gravámenes por acuerdos internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medidas de protección comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Régimen de comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bienes de capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Índice Alfabético Arancelario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notas de nomenclatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correlativas por apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correlativas por cierre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requisitos Específicos de Origen (REO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Documentos soporte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Características especiales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modalidades permitidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripciones de mercancías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Documentos soporte por zona de RAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cupos de Mercancía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ilustración 8

Descripciones de mercancías para exportaciones – 2101110010										Cerrar ventana
Orden	Código	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Decimales	Obligatorio	Desde	Hasta	Leg	Detalle
1	73	Nombre Comercial	TEXTO	60		SI	01-mar-2008	...		
2	74	Otras características	TEXTO	4000		SI	01-mar-2008	...		
3	1716	Cantidad de unidades comerciales	TEXTO	60		NO	01-mar-2008	...		




(MUISCA, Perfil de la mercancía, 2005)

7.2. NORMATIVIDAD LEGAL:

7.2.1. PAÍS DE ORIGEN: (Colombia)

Requisitos legales para la exportación.

Normatividad Legal en Colombia (País de Origen)

Registro Único Tributario (RUT) y Calidad de Exportador:

- Toda persona natural o jurídica que desee exportar desde Colombia debe estar inscrita en el RUT de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) con la actividad económica correspondiente a la exportación de bienes y la responsabilidad de "Exportador". Esto legitima la actividad ante las autoridades fiscales y aduaneras.

Registro como Productor/Exportador de Café (Federación Nacional de Cafeteros - FNC y Almacafé):

- Aunque el café liofilizado es un producto procesado, la FNC y Almacafé pueden tener regulaciones específicas sobre la procedencia del café verde utilizado. Es fundamental verificar si se requiere algún registro o autorización que certifique que la materia prima (café colombiano) cumple con los estándares de calidad y origen establecidos por la Federación.
- Posiblemente se necesite un Certificado de Visto Bueno o Autorización de Embarque emitido por la FNC o Almacafé para garantizar que el café exportado es genuinamente colombiano y cumple con las cuotas o regulaciones del sector.

Registro Sanitario INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos):

- Al ser un producto alimenticio, el café liofilizado debe contar con un Registro Sanitario o una Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) expedida por el INVIMA. Este certifica que el producto cumple con los requisitos sanitarios, de higiene, de composición y de calidad para el consumo humano y para su comercialización.
- El INVIMA también supervisa el etiquetado en origen para asegurar que la información (ingredientes, lote, fecha de vencimiento, etc.) sea veraz y cumpla con la normativa colombiana.

Certificado de Origen:

- Este documento es crucial para que el café liofilizado se beneficie de las preferencias arancelarias establecidas en el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos.
- El Certificado de Origen es expedido por la Cámara de Comercio o la autoridad competente, y valida que el producto cumple con las reglas de origen acordadas en el TLC.

Factura Comercial:

- Documento fundamental que detalla la transacción de venta, incluyendo la descripción del producto, cantidad, precio unitario, valor total, Incoterm (CFR en este caso), condiciones de pago, datos del exportador e importador. Es la base para la declaración aduanera.

Lista de Empaque (Packing List):

- Documento que especifica el contenido de cada bulto o caja dentro del envío, detallando pesos, dimensiones y contenido, lo cual es esencial para el manejo logístico y las inspecciones aduaneras.

Documento de Transporte (Guía Aérea - Air Waybill - AWB):

- Emitido por la aerolínea o el agente de carga, es el contrato de transporte entre el exportador y el transportista. Contiene información sobre el origen, destino, consignatario, descripción de la carga, peso, volumen y condiciones del flete.

Declaración de Exportación (DEX) / Solicitud de Autorización de Embarque (SAE):

- Trámite aduanero obligatorio ante la DIAN para formalizar la salida de la mercancía del territorio aduanero nacional. Se realiza a través del sistema electrónico de la DIAN y requiere la presentación de todos los documentos soporte.

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):

- Aunque no es un "visto bueno" per se, la VUCE es la plataforma electrónica centralizada que facilita la gestión de todos los trámites, permisos y autorizaciones requeridos para la exportación por parte de las diferentes entidades gubernamentales. El exportador debe estar registrado y utilizar esta herramienta.

Cumplimiento de la Ley General de Aduanas y Normativa Cambiaria:

- Adherencia a la normativa aduanera colombiana para la declaración de la mercancía, valoración y demás procedimientos.
- Cumplimiento de la normativa cambiaria del Banco de la República en lo referente al reintegro de divisas por las exportaciones.

7.2.2. PAÍS DESTINO: (Estados Unidos)

Documentos requeridos para ingreso de mercancías:

Factura Comercial (Commercial Invoice):

- Debe ser precisa y detallada, incluyendo la descripción completa de la mercancía (café liofilizado de avellana, 95g), cantidad, precio unitario, valor total, divisa, Incoterm (CFR en este caso), datos del exportador e importador (nombre, dirección, número de identificación fiscal), país de origen, y condiciones de pago. Es la base para la valoración aduanera y el cálculo de aranceles.

Lista de Empaque (Packing List):

- Detalla el contenido de cada bulto (caja, pallet), especificando el número de unidades por caja, pesos netos y brutos, dimensiones, y marcas de envío. Facilita la verificación de la carga en el momento de la descarga y la inspección aduanera.

Conocimiento de Embarque (Bill of Lading - B/L para transporte marítimo) o Guía Aérea (Air Waybill - AWB para transporte aéreo):

- Es el contrato de transporte entre el exportador y la compañía transportista. Sirve como recibo de la mercancía, título de propiedad de la carga (en el caso del B/L negociable), y documento que contiene las instrucciones de manejo y entrega. Debe indicar claramente el origen, destino, consignatario, descripción de la carga, peso, volumen y condiciones del flete.

Certificado de Origen:

- Aunque el café tiene arancel 0% bajo el TLC Colombia-EE.UU., este certificado es fundamental para demostrar que el café liofilizado es de origen colombiano y, por lo tanto, puede acogerse a los beneficios arancelarios del acuerdo. Generalmente es emitido por la Cámara de Comercio en Colombia.

Notificación Previa de la FDA (Prior Notice - PN):

- **Obligatorio para productos alimenticios.** Cualquier envío de alimentos (incluido el café liofilizado) destinado al consumo humano o animal en EE. UU. debe ser notificado a la FDA antes de su llegada al puerto o aeropuerto de entrada. Esta notificación se realiza a través del Sistema Automatizado de Envíos (Automated Commercial Environment - ACE) de la CBP o directamente en el portal de la FDA. El no cumplimiento de este requisito puede resultar en la retención o rechazo de la carga.

Declaración de Seguridad de Importación (Importer Security Filing - ISF 10+2 - para transporte marítimo):

- En caso de que el transporte sea marítimo, el importador (o su agente de aduanas) debe presentar este documento a la CBP al menos 24 horas antes de que la carga sea embarcada en el puerto de origen. Contiene 10 elementos de datos del importador y 2 elementos de datos del transportista para fines de seguridad. No aplica para transporte aéreo.

Customs Bond (Fianza Aduanera):

- La CBP requiere que los importadores tengan una fianza aduanera que garantice el pago de aranceles, impuestos y cualquier otra obligación económica ante el gobierno de EE. UU. Puede ser una fianza de entrada única o una fianza continua.

Permisos o Licencias Específicas:

- Aunque el café liofilizado es un producto alimenticio común, es importante verificar si existen regulaciones adicionales para productos saborizados o con aditivos, que puedan requerir permisos específicos de la FDA o el Departamento de Agricultura (USDA), aunque esto es menos común para el café procesado.

Etiquetado Conforme a la FDA:

- Aunque es un requisito del producto, el etiquetado incorrecto puede llevar a la retención o rechazo de la mercancía. La etiqueta debe cumplir con las normativas de la FDA, incluyendo:

- Nombre común del producto.

- Peso neto en unidades estadounidenses y métricas.
- Lista de ingredientes en orden descendente de predominancia.
- Información nutricional (Nutrition Facts panel).
- Nombre y dirección del fabricante, empacador o distribuidor.
- Declaración de alérgenos (si aplica).
- País de origen.

7.3. TERMINO DE NEGOCIACION INTERNACIONAL:

Definir el término de negociación e indicar claramente la elección del INCOTERM.

El término de negociación CFR (Coste y Flete) se escoge cuando el vendedor asume el coste del transporte principal hasta el puerto de destino acordado. La entrega se considera realizada cuando la mercancía es cargada en el buque en el puerto de origen. A partir de ese momento, el riesgo de pérdida o daño de la mercancía, así como cualquier coste adicional, se transfiere del vendedor al comprador.

Este Incoterm es adecuado para el transporte marítimo o por vías navegables interiores. La elección de CFR podría deberse a que el vendedor tiene una mejor relación con las navieras y puede conseguir tarifas de flete más competitivas, o simplemente para simplificar la logística para el comprador al incluir el coste del transporte principal. El comprador, por su parte, se encargará de los costes de descarga en destino, los aranceles de importación y el transporte posterior hasta su almacén.

7.3.1. OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR:

- Todas las personas jurídicas deben estar domiciliadas legalmente en el país.
- Todas las personas naturales deben estar registradas en el RUT.
- Como exportador se debe presentar una solicitud autorizada.
- Manifestar de forma juramentada que los productos, objeto de exportación cumplan con las normas de origen y demás requisitos establecidos en el acuerdo comercial.

- Contar con documentos soporte y el cumplimiento de requisitos legales al presentar la declaración aduanera.
- Presentar la declaración Andina de Valor cuando haya lugar a través de una agencia de aduanas.
- Se debe conservar los documentos soporte y recibos oficiales de pagos en bancos, ya sea en documento físico o digitalizado por un periodo de 5 años a partir de la fecha.
- Tener vigente la declaración juramentada de origen para cada uno de los productos contenidos en las declaraciones de origen o declaraciones de factura. (JURISCOL, 2019)

7.3.2. RESPONSABILIDADES:

7.3.2.1. RESPONSABILIDADES DEL VENDEDOR

INCOTERM COLOMBIA:

Las responsabilidades del vendedor en una transacción CFR incluyen:

- **Preparación y embalaje de la mercancía:**

El vendedor debe asegurarse de que la mercancía esté correctamente embalada y preparada para el transporte marítimo.

- **Carga a bordo del buque:**

El vendedor es responsable de cargar la mercancía en el buque designado en el puerto de origen.

- **Despacho de exportación:**

El vendedor debe gestionar y pagar los trámites necesarios para la exportación de la mercancía, incluyendo los aranceles y permisos correspondientes.

- **Flete marítimo:**

El vendedor contrata y paga el transporte marítimo hasta el puerto de destino acordado.

- **Entrega de documentos:**

El vendedor proporciona al comprador los documentos necesarios para que este pueda retirar la mercancía en el puerto de destino, como la factura, el conocimiento de embarque, etc.

7.3.2.2. RESPONSABILIDADES DEL COMPRADOR

INCOTERMS ESTADOS UNIDOS:

Las responsabilidades del comprador en una transacción CFR incluyen:

- Pago del precio:

El comprador debe pagar el precio acordado por la mercancía según lo establecido en el contrato de compraventa.

- Riesgos y costos de transporte:

Una vez que la mercancía es cargada a bordo del buque en el puerto de origen, el comprador asume todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía. Además, es responsable de los costos de transporte desde el puerto de carga hasta el puerto de destino.

- Despacho de importación:

El comprador debe gestionar el despacho aduanero de importación de la mercancía en el puerto de destino, incluyendo el pago de aranceles, impuestos y cualquier otro cargo relacionado.

- Entrega final:

El comprador es responsable de organizar y pagar el transporte de la mercancía desde el puerto de destino hasta su ubicación final.

- Gastos portuarios en destino:

El comprador también asume los gastos relacionados con la descarga de la mercancía en el puerto de destino, manipulación y almacenamiento, a menos que se acuerde lo contrario en el contrato.

- Seguro:

Aunque no es obligatorio, se recomienda que el comprador contrate un seguro para cubrir los riesgos de pérdida o daño de la mercancía durante el transporte, especialmente después de que la mercancía se carga a bordo del buque en el puerto de origen.

7.3.3. CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE Y SEGURO

INTERNACIONAL:

Para el caso de la exportación aérea, se utilizará DHL Global Forwarding como agente de carga. Esta elección se basa en las siguientes ventajas:

Experiencia y alcance global: DHL Global Forwarding es un líder mundial en logística y transporte de carga, con una vasta experiencia en exportaciones aéreas y una extensa red global que garantiza la cobertura en los principales destinos.

Servicios integrales: Ofrecen una gama completa de servicios, incluyendo gestión aduanera, almacenamiento, transporte y seguimiento en tiempo real, lo que simplifica el proceso de exportación.

Eficiencia y fiabilidad: Su reputación por la eficiencia, la entrega a tiempo y la fiabilidad en la cadena de suministro es un factor crucial para asegurar que la mercancía llegue a su destino de manera segura y puntual.

Tecnología y herramientas: Proporcionan herramientas tecnológicas avanzadas para la visibilidad y el control de los envíos, lo que permite un monitoreo constante y una gestión más efectiva.

Soporte al cliente: Cuentan con equipos de soporte al cliente dedicados que pueden ofrecer asistencia y resolver cualquier inconveniente que pueda surgir durante el proceso de exportación.

7.4. COSTOS DE EXPORTACIÓN:

Ilustración 9

Actividad	#	Valor Unitario (COP)	#	TRM (COP/USD)	US	%	% (sobre Precio Final USD)
Valor mercancía (Café liofilizado 95g):		31500		4.006,00	7,86		51,30%
Etiquetas:		1572,64		4.006,00	0,39		2,60%
Empaque (Tarro de vidrio y tapa):		2621,05		4.006,00	0,65		4,30%
Embalaje (Caja de cartón, divisores):		1572,64		4.006,00	0,39		2,60%
TOTAL EXW (Precio en fábrica):		37266,33		4.006,00	9,3		60,70%
Transporte interno local (Quindío a puerto/aeropuerto):		643,76		4.006,00	0,16		1,00%
Seguro Interno local:		71,86		4.006,00	0,02		0,10%
SUBTOTAL (EXW + Costos Locales):		37981,95		4.006,00	9,48		61,90%
Gastos de agencia de aduana (en Colombia):		126,11		4.006,00	0,03		0,20%
SUBTOTAL (FOB/FCA):		38108,06		4.006,00	9,51		62,10%
UTILIDAD SOBRE COSTOS:		14296,71		4.006,00	3,48		22,70%
PRECIO:		52404,77		4.006,00	15,32		100,00%
PRECIO UNITARIO USD (por tarro de 95g):		12,76					

7.5. ETIQUETADO:

7.5.1. ETIQUETADO EN COLOMBIA:

En Colombia, el etiquetado para exportación está regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la autoridad sanitaria y fitosanitaria, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). A continuación, se presentan los principales requisitos de etiquetado para exportar productos desde Colombia:

- Información obligatoria en la etiqueta: La etiqueta debe contener información obligatoria, que incluye el nombre del producto, el país de origen, la lista de ingredientes (en orden descendente de peso), la cantidad neta del producto, la fecha de vencimiento y las instrucciones de almacenamiento.
- Idioma: La etiqueta debe estar en español, aunque se puede agregar información en otros idiomas.
- Tamaño de letra y legibilidad: La información en la etiqueta debe ser fácilmente legible, y el tamaño de letra debe ser suficientemente grande.
- Advertencias: Si el producto presenta algún riesgo para la salud o la seguridad, debe incluirse una advertencia clara en la etiqueta.
- Requisitos específicos para ciertos productos: Para productos como alimentos, bebidas alcohólicas, productos farmacéuticos, dispositivos

médicos y productos químicos, existen requisitos adicionales de etiquetado establecidos por el ICA.

(Ministerio de comercio, industria y turismo)

7.5.2. ETIQUETADO EN PAÍS DE DESTINO DE EXPORTACIÓN:

Requisitos de Mercado Generales sobre el Producto y el Embalaje del Producto.

. Requisitos Generales de Mercado sobre el Producto:

- **Identificación del Producto:**
 - **Nombre del Producto:** Café liofilizado
 - **Marca/Fabricante:** Cafe Quindio
 - **Número de Lote/Serie:** 00021
 - **Fecha de Fabricación/Caducidad:** 29/07/2035
 - **País de Origen:** Finca de siembra y cosecha de cafe
- **Información de Uso y Seguridad:**
 - **Instrucciones de Uso:** Disuelve una cucharadita del producto en una taza de agua caliente o leche caliente o fría, y luego agrega azúcar o leche al gusto
 - **Ingredientes/Composición:** Granos de café tostados y molidos que se infusionan con agua caliente para extraer sus compuestos solubles.
 - **Restricciones de Edad:** No existe una restricción de edad específica para tomar café liofilizado, ya que es simplemente una forma de café instantáneo.

- **Cumplimiento Normativo:**
 - **Símbolos de Certificación:** ISO 9001 (calidad) e ISO 14001 (medio ambiente)
 - **Códigos de Barras/QR:** Facilitan la lectura y el seguimiento del producto a lo largo de la cadena de suministro y para la gestión de inventarios.

Requisitos Generales de Mercado sobre el Embalaje del Producto:

- **Protección y Manejo:**
 - **Símbolos de Manejo:** Iconos que indican la forma correcta de manipular el paquete (frágil, este lado arriba, mantener seco).
 - **Peso Bruto/Neto:** 92 gr
 - **Dimensiones:** Capacidad Volumétrica: Aproximadamente 33 metros cúbicos (cbm).
 - Dimensiones Internas (aprox.):
 - Largo: 5.90 m
 - Ancho: 2.35 m
 - Alto: 2.39 m

7.6. ENVASE Y EMPAQUE DEL PRODUCTO:

Indicar el envase y empaque del producto, relacionado o preparado para el producto a exportar.

Envase y Empaque del Producto para Exportación

Envase Primario:

El envase primario, también conocido como envase de venta o directo, es el que está en contacto directo con el producto. Su función principal es contenerlo, protegerlo de agentes externos (humedad, luz, oxígeno, contaminantes), preservar sus propiedades (sabor, aroma, textura, nutrientes) y facilitar su dosificación o consumo. La selección del material del envase primario (vidrio, plástico, metal, papel/cartón laminado, etc.) dependerá de:

- **Naturaleza del producto:** Productos líquidos, sólidos, granulados, perecederos, frágiles, etc.
- **Requerimientos de conservación:** Vida útil, condiciones de almacenamiento (refrigeración, congelación, ambiente).
- **Normativas sanitarias y de seguridad:** Regulaciones específicas del país de origen y del país de destino.
- **Consideraciones de marketing y diseño:** Atractivo visual, facilidad de uso, información al consumidor (etiquetado).
- **Impacto ambiental:** Materiales reciclables, biodegradables o sostenibles.

Empaque Secundario:

El empaque secundario agrupa una o varias unidades del envase primario. Su propósito es facilitar el transporte, almacenamiento y exhibición del producto en el punto de venta. A menudo, este empaque incluye gráficos y textos que refuerzan la marca y la información del producto. Ejemplos comunes incluyen cajas de cartón para agrupar varias unidades individuales, bandejas con film

retráctil o estuches. Este empaque también debe considerar:

- **Protección adicional:** Amortiguación contra golpes y vibraciones durante el transporte.
- **Eficiencia logística:** Optimización del espacio en palets y contenedores.
- **Información comercial:** Códigos de barras, información nutricional, instrucciones de uso, promociones.
- **Experiencia del consumidor:** Facilidad para abrir, cerrar y manipular.

Empaque Terciario (Embalaje de Transporte):

El empaque terciario, o embalaje de transporte, es el que agrupa y protege las unidades de empaque secundario para su manipulación y transporte a gran escala. Su objetivo principal es asegurar que el producto llegue a su destino final sin daños, resistiendo las condiciones adversas de la cadena logística (cargas, vibraciones, cambios de temperatura y humedad, manipulación en puertos y aduanas). Los materiales más comunes son:

- **Cajas de cartón corrugado:** De alta resistencia, diseñadas para soportar apilamiento y manipulación.
- **Palets de madera o plástico:** Plataformas que facilitan el manejo con montacargas y el apilamiento eficiente.
- **Film estirable (stretch wrap):** Para asegurar las cargas en los palets.

- **Flejes:** Bandas de plástico o metal para reforzar las cajas o asegurar las cargas.
- **Materiales de relleno y amortiguación:** Espuma, burbuja de aire, papel arrugado, chips de poliestireno para proteger productos frágiles dentro de las cajas.

7.7. EMBALAJE:

Para el café liofilizado de 92gr a exportar, los detalles de embalaje asociados con el medio de transporte a utilizar serían:

Consideraciones generales:

- **Protección contra la humedad:** El café liofilizado es muy sensible a la humedad. El embalaje debe ser hermético y resistente a la penetración de agua.
- **Protección contra olores extraños:** El café absorbe fácilmente olores, por lo que el embalaje debe ser inodoro y no transferir aromas al producto.
- **Protección contra la luz y el oxígeno:** Estos elementos pueden degradar la calidad del café. El embalaje ideal debe ser opaco y ofrecer una barrera contra el oxígeno.
- **Resistencia a impactos y vibraciones:** El embalaje debe soportar la manipulación, apilamiento y los movimientos propios del transporte.
- **Cumplimiento normativo:** El embalaje debe cumplir con las regulaciones fitosanitarias, de etiquetado y de seguridad alimentaria del país de destino.

Detalles específicos del embalaje (jerárquico):

Envase primario (contacto directo con el producto):

- **Material:** Bolsa laminada multicapa (ej. PET/Aluminio/PE) con barrera de alta protección contra oxígeno y humedad.
- **Formato:** Generalmente en pouch o bolsa doypack sellada, que permite mantener la atmósfera protectora.
- **Cierre:** Sellado térmico hermético. Opcional: cremallera resellable para el consumidor final.
- **Tamaño:** Adecuado para contener los 92gr de café liofilizado de forma compacta y sin excesivo aire.
- **Etiquetado:** Incluir información obligatoria como nombre del producto, peso neto, ingredientes, fecha de caducidad, lote, instrucciones de uso, información nutricional, país de origen, nombre y dirección del exportador/importador, y sellos de calidad/certificaciones relevantes.

Envase secundario (agrupación de envases primarios):

- **Material:** Caja de cartón corrugado de alta resistencia.
- **Función:** Agrupar un número determinado de envases primarios (ej. 12 o 24 unidades de 92gr) para facilitar la manipulación y protección adicional.
- **Diseño:** A veces se utiliza para la exhibición en punto de venta (caja display).
- **Información:** Cantidad de unidades, código de barras del producto agrupado, y posiblemente información promocional.

Envase terciario (embalaje de transporte):

- **Material:** Cajas de cartón corrugado de doble o triple pared, de alta resistencia a la compresión y perforación.
- **Dimensiones:** Estándar para facilitar el paletizado y la optimización del espacio en el medio de transporte.
- **Cierre:** Cinta adhesiva de alta resistencia o flejes.
- **Marcas y etiquetas:**
 - **Marca de expedición:** Nombre del exportador, nombre del importador, dirección, número de pedido, etc.
 - **Marcas de manipulación:** Símbolos internacionales como "Frágil", "Este lado arriba", "Proteger de la humedad", "No apilar más de X cajas".
 - **Información de contenido:** Descripción del producto, cantidad de unidades en la caja, peso bruto y neto.
 - **Códigos de barras:** GS1-128 para trazabilidad logística.

Unitarización (Paletizado):

- **Pallets:** De madera (tratada según la NIMF 15 si es para exportación internacional), plástico o metal. Las dimensiones más comunes son 120x80 cm (europeo) o 120x100 cm (americano).
- **Estiba:** Las cajas terciarias deben estibarse de manera estable y segura en el pallet, optimizando el espacio y sin exceder los límites de altura o peso.
- **Fijación:** Film estirable (plástico retráctil) para asegurar la

carga al pallet y protegerla de polvo y humedad. Flejes adicionales pueden ser necesarios para cargas muy pesadas o inestables.

- **Esquineras:** Protectores de cartón o plástico en las esquinas para evitar daños por la tensión del film o impactos.

Detalles del embalaje según el medio de transporte:

- **Transporte aéreo:**
 - **Ligereza:** El embalaje debe ser lo más ligero posible para reducir costos de flete, sin comprometer la protección.
 - **Resistencia a la presión:** Aunque la bodega de carga suele estar presurizada, se debe considerar la posibilidad de cambios de presión y temperatura que no afecten la integridad del envase primario.
 - **Rapidez:** El embalaje debe permitir una manipulación eficiente y rápida.

Documentación y etiquetado adicional:

- **Lista de empaque (Packing List):** Detalle de cada caja (cantidad de unidades, peso, dimensiones).
- **Conocimiento de embarque (Bill of Lading / Air Waybill):** Documento contractual de transporte.
- **Certificados:** Certificado sanitario, de origen, de calidad, etc.

7.8. UNITARIZACIÓN DE LA MERCANCÍA:

Indicar los elementos de unitarización a utilizar y la forma como serán aplicados al producto a exportar.

Para la exportación de café liofilizado de 92gr, se pueden utilizar los siguientes elementos de unitarización y su aplicación:

Elementos de unitarización:

Envase primario: Bolsas laminadas o pouches de material trilaminado (PET/Aluminio/PE o BOPP/Aluminio/PE) con cierre resellable (ziplock o termosellado).

- **Justificación:** Protegen el café de la humedad, oxígeno, luz y olores externos, manteniendo sus propiedades organolépticas y extendiendo su vida útil. El tamaño de 92gr es ideal para un consumo individual o de pocas porciones.

Envase secundario: Cajas plegadizas de cartón de tamaño adecuado para contener múltiples envases primarios.

- **Justificación:** Agrupan y protegen las bolsas individuales, facilitando el manejo y almacenamiento. Permiten incluir información adicional del producto y la marca.

Envase terciario (unitario): Cajas de cartón corrugado de doble o triple pared.

- **Justificación:** Aportan resistencia estructural para el apilamiento y protección contra golpes y vibraciones durante el transporte. Su tamaño dependerá del volumen de unidades de 92gr que se desee consolidar.

Pallets: Pallets de madera fumigada o plásticos, según las normativas internacionales (NIMF-15 para madera).

- **Justificación:** Facilitan el manejo de grandes volúmenes de cajas con montacargas, optimizando el espacio en el almacén y en los medios de transporte.

Película estirable (Stretch film): Película de polietileno para envolver los pallets.

- **Justificación:** Estabiliza la carga en el pallet, evitando movimientos y caídas de las cajas durante el transporte, y proporcionando una protección adicional contra el polvo y la humedad.

Esquinas/Cantoneras: Protectores de cartón o plástico para las esquinas de los pallets.

- **Justificación:** Refuerzan la estructura del pallet y protegen las esquinas de las cajas de posibles daños por golpes o la tensión de la película estirable.

Forma de aplicación:

Envasado primario: El café liofilizado de 92gr se dosifica y envasa automáticamente en las bolsas laminadas, asegurando un sellado hermético al vacío o con atmósfera modificada (nitrógeno) para preservar su frescura.

Envasado secundario: Las bolsas de café liofilizado de 92gr se agrupan en cantidades específicas (ej. 10 o 12 unidades) dentro de las cajas plegadizas de cartón.

Envasado terciario: Las cajas plegadizas se organizan y apilan de forma ordenada dentro de las cajas de cartón corrugado. La cantidad de cajas plegadizas por caja corrugada dependerá de las dimensiones de estas y del peso máximo permitido.

Paletización: Las cajas de cartón corrugado se apilan sobre los pallets siguiendo un patrón entrelazado para maximizar la estabilidad. Se pueden utilizar láminas antideslizantes entre capas de cajas si es necesario.

Embalaje del pallet: Una vez que el pallet está cargado, se envuelve completamente con la película estirable, comenzando desde la base y subiendo hasta la parte superior, asegurando una tensión uniforme para compactar la carga. Se pueden colocar esquineras/cantoneras antes de aplicar la película estirable para mayor protección.

Etiquetado: Cada pallet, caja corrugada y, en algunos casos, cada envase secundario, debe llevar etiquetas claras con información relevante como: nombre del producto, cantidad, peso, código de barras, origen, destino, número de lote, fecha de fabricación y caducidad, e instrucciones de manejo (ej. "frágil",

"mantener seco").

Documentación: Se deben adjuntar los documentos de exportación necesarios (factura comercial, lista de empaque, certificado de origen, etc.) al envío.

7.9. CONTENEDOR (SI SU CARGA VA EN CONTENEDOR O UN EQUIPO ESPECIAL):

Para la exportación de café liofilizado de 92gr, se recomienda utilizar un contenedor estándar de 20 pies (Dry Van - GP) o, dependiendo del volumen, un contenedor de 40 pies (Dry Van - GP).

Detalles técnicos del contenedor estándar (Dry Van) de 20 pies:

- **Dimensiones Exteriores (aprox.):**
 - Largo: 6.06 metros (20 pies)
 - Ancho: 2.44 metros (8 pies)
 - Alto: 2.59 metros (8.5 pies)
- **Dimensiones Interiores (aprox.):**
 - Largo: 5.90 metros (19.4 pies)
 - Ancho: 2.35 metros (7.7 pies)
 - Alto: 2.39 metros (7.8 pies)
- **Capacidad de Volumen (aprox.):** 33.2 metros cúbicos (1,172 pies cúbicos)
- **Peso Bruto Máximo (aprox.):** 24,000 kg (52,910 lbs) - (incluye peso del contenedor y carga)

- **Carga Útil Máxima (aprox.):** 21,800 kg (48,000 lbs) - (solo peso de la carga)
- **Material:** Acero COR-TEN
- **Características:**
 - Suelo de madera contrachapada.
 - Puertas dobles en un extremo.
 - Anclajes internos para asegurar la carga.

7.10. OBTENCIÓN DE VISTOS BUENOS PARA EXPORTACIÓN:

Para la exportación de café liofilizado de 92gr, se requieren los siguientes vistos buenos previos:

- **Registro Sanitario INVIMA:** El café liofilizado, al ser un producto alimenticio, debe contar con un registro sanitario expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) que certifique su aptitud para el consumo humano y cumpla con las normas sanitarias vigentes.
- **Certificado de Origen:** Este documento es fundamental para demostrar el origen del café y puede ser necesario para acogerse a tratados de libre comercio o acuerdos preferenciales que reduzcan los aranceles en el país de destino. Generalmente es expedido por la Cámara de Comercio.
- **Visto Bueno de la Federación Nacional de Cafeteros (si aplica):** Aunque el café liofilizado es un producto procesado, es posible que, dependiendo de la política interna de la Federación o si la materia prima es café verde colombiano, se requiera algún tipo de autorización o visto bueno de esta entidad para garantizar la calidad y el cumplimiento de las normativas del sector cafetero.

- **Cumplimiento de requisitos fitosanitarios del país importador:**

Es crucial investigar los requisitos fitosanitarios específicos del país al que se va a exportar. Algunos países pueden solicitar certificados adicionales que garanticen que el producto está libre de plagas o enfermedades. Esto suele ser gestionado por el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) si se trata de productos agrícolas frescos, pero para productos procesados como el café liofilizado, es más probable que se centren en el registro sanitario y la composición del producto.

- **Permiso de Exportación (si aplica):** Aunque para la mayoría de los productos el permiso de exportación es implícito al cumplir con los demás requisitos, es importante verificar si para productos específicos como el café, existen regulaciones adicionales por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

7.11. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL:

Indicar los detalles del contrato o negociación para el abastecimiento en exportación.

Contrato o Negociación para el Abastecimiento en la Exportación de Café Liofilizado de 92gr

Para la exportación de café liofilizado de 92gr, los detalles del contrato o negociación de abastecimiento deben cubrir los siguientes puntos clave:

Partes Involucradas:

- **Comprador/Importador:** Nombre completo, dirección, datos de contacto, y representante legal.

- **Vendedor/Exportador:** Nombre completo de la empresa, dirección, datos de contacto, y representante legal.

Producto:

- **Descripción Detallada:** "Café liofilizado, presentación de 92 gramos por unidad."

- **Especificaciones Técnicas:** Calidad (ej. Arábica/Robusta, proceso de liofilización, contenido de humedad máximo, etc.), certificación (si aplica, ej. orgánico, comercio justo).

- **Empaque:** Tipo de material de empaque (ej. bolsa trilaminada, frasco de vidrio), etiquetado (idioma, información nutricional, código de barras), embalaje secundario (cajas por unidad, paletización).

Cantidad y Frecuencia:

- **Volumen de Pedido:** Cantidad total de unidades o kilogramos por envío/periodo.

- **Frecuencia de Suministro:** Regular (ej. mensual, trimestral), por pedido, o según un cronograma específico.

- **Flexibilidad:** Márgenes de tolerancia en la cantidad de entrega.

Precio:

- **Precio Unitario:** Precio por unidad de 92gr o por kilogramo.

- **Moneda:** USD

- **Incoterm:** CFR

- **Condiciones de Pago:** Carta de crédito confirmada, plazos de pago 30% anticipo, 70% contra documentos de embarque,

penalizaciones por retraso en el pago.

- **Ajustes de Precio:** Cláusulas de revisión de precios si las condiciones del mercado cambian drásticamente.

Entrega:

- **Lugar de Entrega:** Aeropuerto
- **Plazo de Entrega:** 01/08/2025
- **Documentos de Embarque:** Factura comercial, lista de empaque, certificado de origen, conocimiento de embarque (Bill of Lading), certificado fitosanitario/sanitario (si aplica), certificados de calidad.
- **Inspección:** Posibilidad de inspección de la mercancía antes del embarque.

7.12. PÓLIZA DE SEGURO

En caso de que vaya a asegurar la carga. PÓLIZA DE SEGURO
INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Aseguradora: Allianz Principal S.A.

Número de Póliza: Póliza-TRN-2025-07-001A

Fecha de Emisión: 27 de julio de 2025

TOMADOR DEL SEGURO / ASEGURADO:

Razón Social: Eter Cafe

NIT/Identificación: 90012345-6

Dirección: Finca San Pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío

Teléfono: +57 6 745 0000

Correo Electrónico: exportaciones@etercafe.com

BENEFICIARIO (en caso de siniestro):

Razón Social: Florida Import Solutions LLC

Dirección: 789 Ocean Drive, Miami, Florida, 33139, EE. UU.

Teléfono: +1 305-987-6543

Correo Electrónico: imports@floridasolutions.com

RUTA DE TRANSPORTE:

Origen: Planta de Eter Cafe, Armenia, Quindío, Colombia

Punto de Carga: Almacén del exportador

Punto de Tránsito: Aeropuerto Internacional El Dorado (BOG),
Bogotá, Colombia

Punto de Descarga: Aeropuerto Internacional de Miami (MIA),
Miami, Florida, EE. UU.

Destino Final: Almacén de Florida Import Solutions LLC, Miami,
Florida, EE. UU.

Trayecto Asegurado: Desde la salida de la mercancía del almacén del exportador en Quindío, Colombia, hasta la llegada y descarga final en el almacén del importador en Florida, EE. UU. (Cobertura "Almacén a Almacén").

MEDIO DE TRANSPORTE:

Tipo de Transporte Principal: Aéreo

Transportista Principal (Aéreo): DHL Global Forwarding

Medio de Transporte Interno (Colombia): Terrestre (camión) desde Armenia, Quindío hasta el Aeropuerto Internacional El Dorado (BOG).

Medio de Transporte Interno (EE.UU.): Terrestre (camión) desde el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) hasta el destino final en Florida.

VIGENCIA DEL SEGURO:

Inicio de Cobertura: 01 de agosto de 2025, 08:00 AM (hora de salida del almacén de origen).

Fin de Cobertura: Una vez la mercancía es entregada y descargada en el almacén del importador en Florida, EE. UU., o a los 60 días calendario después de la descarga en el puerto/aeropuerto de destino, lo que ocurra primero.

CLÁUSULAS Y COBERTURAS:

Cláusulas Internacionales de Carga (ICC): Cláusulas de Carga "A" (ICC A).

Riesgos Cubiertos (Todo Riesgo, excepto exclusiones):

Incendio, explosión.

Varada, hundimiento o naufragio del buque/aeronave.

Vuelco o descarrilamiento del medio de transporte terrestre.

Colisión o contacto del medio de transporte con cualquier objeto externo.

Descarga de la carga en puerto de arribada forzosa.

Terremoto, erupción volcánica, rayo.

Robo, hurto, pillaje.

Rotura, derrame o contaminación (especialmente relevante para productos alimenticios).

Daño malicioso o vandalismo.

Echazón y/o arrastre por las olas.

Avería Particular y Avería Gruesa.

Pérdida por no entrega (falta de bultos completos).

Mojadura por agua de mar, lago, río o lluvia.

Contaminación con combustible o aceite.

Riesgos de carga y descarga.

Coberturas Adicionales (incluidas):

Cobertura por Huelgas, Disturbios Civiles y Conmoción Civil (SRCC).

Cobertura por Guerra y Terrorismo.

Exclusiones Principales (según ICC A):

Conducta dolosa del asegurado.

Pérdida, daño o gasto causado por vicio propio o naturaleza de la mercancía.

Insuficiencia o impropiedad del embalaje o preparación de la mercancía.

Demora, incluso si es causada por un riesgo cubierto (no cubre pérdidas consecuenciales por retraso).

Insolvencia o incapacidad financiera de los propietarios, operadores o fletadores del buque/aeronave.

Daño causado por el uso de armas de guerra atómicas/nucleares o similares.

DEDUCIBLES:

General: 2% del valor del siniestro, mínimo \$250 USD por evento.

Robo/Hurto: 5% del valor del siniestro, mínimo \$500 USD por evento.

PRIMA DEL SEGURO:

Tasa: 0.8% del valor asegurado.

Prima Neta: \$120.00 USD

Impuestos y Recargos: \$15.00 USD

Prima Total a Pagar: \$135.00 USD

Forma de Pago: Pago único al contado antes del inicio de la cobertura.

PROCEDIMIENTO EN CASO DE SINIESTRO:

Notificación Inmediata: El Asegurado o Beneficiario debe notificar a Allianz Principal S.A. o a su agente autorizado en un plazo máximo de 72 horas (3 días hábiles) a partir del conocimiento del siniestro o la recepción de la mercancía con averías/faltantes.

Documentación Requerida (no limitativo):

Copia de la póliza de seguro.

Factura Comercial.

Conocimiento de Embarque Aéreo (Air Waybill).

Lista de Empaque (Packing List) detallada.

Informe de Averías o Faltantes (Survey Report), preferiblemente realizado por un perito independiente o, en su

defecto, una constancia firmada por el transportista o agente de carga al momento de la entrega.

Fotografías claras de los daños, si aplica.

Comunicaciones relevantes con el transportista o terceros.

Cualquier otro documento que la aseguradora o el ajustador de siniestros soliciten para la evaluación.

JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE:

Ley Aplicable: La ley de la República de Colombia.

Jurisdicción: Los tribunales de Santiago de Cali, Colombia, serán los competentes para resolver cualquier disputa derivada de esta póliza, salvo acuerdo expreso de las partes para someterse a un arbitraje internacional.

7.13. FACTURA COMERCIAL:

Muestra de Factura Comercial

EXPORTADOR: Eter Café S.A.S

DIRECCION: Finca San Pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío

CEDULA JURIDICA: 1111543519

FACTURA No. IEC 1011

CODIGO DE EXPORTADOR: 1022345

FECHA: 19/09/2025

CONSIGNATARIO: Florida Import Solutions LLC

DIRECCION: 789 Ocean Drive, Miami, Florida, 33139, EE. UU.

PAIS DE DESTINO: Estados Unidos

FORMULARIO No. 18829

CANTIDAD QUANTITY	DESCRIPCION	PESO BRUTO (KG)	PESO NETO (KG)	TOTAL F.O.B. \$
1.000	Café 100% Arábica Colombiano Liofilizado con saborizantes artificiales de avellana. Producto listo para preparar bebida instantánea. Empacado en tarro de vidrio con tapa hermética.		317 kg	7.546,78
FIRMA: Jorge Trujillo				\$

TOTAL PESO BRUTO _____ **KG.** **TOTAL PESO NETO** 317 **KG.**

**Declaramos bajo juramento que todos los datos contenidos en esta
factura son exactos y verdaderos.
We declared that all information given in this invoice is exact and truly.**

7.14. LISTA DE EMPAQUE:

Exportador	Importador: Florida Import Solutions LLC
Eter Café S.A.S	Dirección: 789 Ocean Drive, Miami, Florida, 33139, EE. UU.
NIT:90012345-6	Teléfono: +1 305-987-6543
Dirección: Finca San Pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío	Correo: imports@floridasolutions.com
Teléfono: +57 6 745 0000	
Correo: exportaciones@etercafe.com	
Fecha de emisión: 26 de Julio de 2025	
Lugar de carga: Bogota, Colombia	
Punto de salida: Aereopuerto de Bogota	LISTA DE EMPAQUE NO. 34985
Puerto destino: Aeropuerto Internacional de Miami (MIA)	
Modo de transporte: Aereo	
Incoterm: CFR	

7.15. CERTIFICADO DE ORIGEN:

En caso de que aplique. A continuación, un ejemplo:

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL

COLOMBIA – EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

EMIRATOS ARABES UNIDOS – COLOMBIA

TRADE PROMOTION AGREEMENT

CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE

OF ORIGIN

1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador: Eter Café S.A.S Finca San Pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío +57 6 745 0000 exportaciones@etercafe.com	2. Período cubierto / Blanket period: Desde (DD/MM/AA) / From (MM/DD/YY): 2025/19/09 Hasta (DD/MM/AA) / To (MM/DD/YY): 2026/19/09
--	--

<p>3. Eter Café S.A.S</p> <p>Finca San Pedro, Vía Vda. La Pola, Circasia, Quindío</p> <p>+57 6 745 0000</p> <p>exportaciones@etercafe.com</p>	<p>4. Florida Import Solutions LLC</p> <p>789 Ocean Drive, Miami, Florida, 33139, EE. UU.</p> <p>+1 305-987-6543</p> <p>imports@floridasolutions.com</p>
--	---

5. Descripción	6.	7. Criterio	8	9.	10.
	Clasificación Arancelaria / HS Tariff Classification	Preferencial / Preference Criterion	Factura .Valor Contenido Region al / Region al Value Content	No. Fecha / Invoice No. Date	País de Origen / Country of Origin

Preparaciones alimenticias diversas	2101.11.00.		100%	EC	O
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba	10	<small> DECRETO 7 ABR-2012, M DE COM INDUST TURISMO OFICIAL N PÁG </small>		1011	
				025-	
				09-	

<p>mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café: <ul style="list-style-type: none"> - - Extractos, esencias y concentrados - - - Cafè soluble liofilizado, con granulometria de 2.0-3.00 mm 				19	
---	--	--	--	----	--

11. Certificación de Origen / Certification of Origin

Declaro bajo la gravedad de juramento que / I certify that:

- La información contenida en este certificado es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente certificado. / The information on this certificate is true and accurate and I assume the responsibility for providing such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this certificate.

- Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes se lo entregue, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. / I agree to maintain and present upon request, documentation necessary to support this certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certificate.

- Las mercancías son originarias del territorio de las partes y cumplen con los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Colombia - Estados Unidos. / The goods originated in the territory of the parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the Colombia - United States Trade Promotion Agreement.

- Las mercancías no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos establecidos en el Artículo 4.13. / The goods undergoes no further production or other operation outside the territories of the Parties unless specifically exempted in Article 4.13.

Esta certificación se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos. / This certificate consist _____ pages, including attachments.

Firma autorizada / Authorized signature:	Nombre de la empresa / Company's name: Florida Import Solutions LLC
Nombre / Name: JORGE TRUJILLO	Cargo /Title: JEFE DE COMERCIO EXTERIOR

8. CONCLUSIONES:

El éxito en la exportación depende de una preparación exhaustiva, que incluye el análisis de mercado, la adaptación cultural y el cumplimiento normativo. La logística eficiente, la financiación sólida y la gestión de riesgos son cruciales. La innovación y la adaptabilidad son indispensables en un entorno cambiante, y construir relaciones sólidas con socios locales es un factor diferenciador. El proyecto subraya que el camino es complejo pero gratificante, requiriendo visión estratégica, planificación meticulosa y ejecución impecable para aprovechar las oportunidades del comercio global.

9.RECOMENDACIONES

Para impulsar a Colombia en Estados Unidos a través del café liofilizado, se recomienda:

Resaltar Calidad y Origen:

- **Narrativa de Origen:** Enfatizar que el café 100% arábica proviene del Quindío, Colombia, destacando la Denominación de Origen y prácticas sostenibles.
- **Proceso Premium:** Explicar que la liofilización es un método superior que conserva la calidad, posicionándolo sobre el instantáneo tradicional.
- **Certificaciones:** Promocionar certificaciones de calidad (ISO 9001) para generar confianza.

Apalancar Conveniencia y Versatilidad:

- **Estilo de Vida:** Posicionar como solución "café premium en segundos" para el ritmo de vida estadounidense.
- **Usos Alternativos:** Fomentar su uso en bebidas frías y repostería para ampliar el consumo.
- **Contenido Educativo:** Crear videos cortos para mostrar la facilidad de preparación y diversidad de usos.

Estrategia de Marketing con Identidad Colombiana:

- **Diseño Visual:** Incorporar elementos culturales del Quindío en el empaque (colores vibrantes, paisajes).
- **Alianzas:** Colaborar con influencers o tiendas gourmet en

Florida que valoren el origen.

- **Ferias y Eventos:** Participar en ferias de alimentos en Florida para degustaciones y contactos.

- **Marketing Digital:** Campañas segmentadas para consumidores interesados en café gourmet y opciones convenientes.

- **Historias de Éxito:** Compartir el impacto social de la empresa en las comunidades caficultoras.

Optimización de Cadena de Suministro:

- **Logística Eficiente:** Asegurar una entrega fluida desde el Quindío a Florida.

- **Canales Diversos:** Explorar supermercados especializados, e-commerce y el sector HORECA.

- **Retroalimentación:** Establecer mecanismos para mejorar continuamente el producto y servicio.

Aprovechamiento del TLC:

- **Comunicación de Beneficios:** Explicar cómo el TLC facilita la importación, ofreciendo precios competitivos y flujo constante.

- **Cumplimiento Normativo:** Asegurar el rigor con las regulaciones de la FDA y CBP para evitar contratiempos.

Estas acciones posicionarán a Eter Café como embajador de la calidad e innovación cafetera colombiana en Estados Unidos.

10. BIBLIOGRAFÍA

DIAN. (2007). *Arancel de Aduanas*. Bogota: DIAN. Recuperado el 30 de 07 de 2025, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

Juriscal. (2019). *DECRETO 1165 DE 2019*. Bogota: Juriscal. Recuperado el 30 de 07 de 2025, de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30036618>

Mincit. (s.f.). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Bogota D.C.

Procolombia. (2018). *GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE BIENES*. (Procolombia, Ed.) Bogota, Colombia: PROCOLOMBIA. Recuperado el 30 de 07 de 2025, de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-el-proceso-de-exportacion-de-bienes>